

# 新媒体时代广播技术的发展与应用

汪小明

桐庐县融媒体中心(桐庐县广播电视台) 浙江 杭州 311500

**摘要:** 由于信息媒介时代的来临,在各个领域都进行着数字化、网络化的发展,传统媒体下的新闻传播技术也遭到了巨大的挑战。要想使电视产业增强竞争实力,借此以满足信息媒介社会的传播需要,就一定要根据当前进步的信息技术进行有效性的改造。

**关键词:** 新媒体;广播电视技术;发展;应用

## 1 新媒体的概念与特征

### 1.1 新媒体概念

新媒体的理论基础和发展过程相当复杂。关于“新媒体”的概念上,现在还没有任何明确的法律规范要求。在现代信息技术发展的基本前提下,将互联网作为最主要的信息传播媒介,给人在视觉听觉和感觉上的一种总称<sup>[1]</sup>。纵使网络的普及只是经过了二十年短暂的时期,但是就其的成长发展上来说其要比我们预期的快许多,对我们的生活造成了相当大的冲击。新传媒的产生和快速发展将其区分为三大阶段:一,以影像和文本为主的形态;第二,以使用视频技术为主的艺术表现形式;第三,以网络应用技术为主的表现形式。新媒体的传播形式多样化也代表着广播电视技术也需要不断革新,让自身的播出形式也更加多元化。广泛运用互联网视频、数字电视等新兴媒介覆盖的方式才能凸显新兴媒介的内涵,大胆打破时间空间概念才能确保较好的覆盖广度。全媒介时代,广播电视产品必须凸显自己的特色,让个性化定制行为中形成自己的亮点,把自己优点发挥到最大,这也是区别于传统媒体模式的最主要体现。

1.2 新媒体具有自己的显著特点,主要包括以下几个方面<sup>[2]</sup>。

一是宣传量大。能够给受众带来大量的资讯,使短时间内受众可以了解政治经济、文化、娱乐等多方面的资讯;二是宣传有效性高。全媒体资讯的获取、编辑、传递更加方便,部分资讯资料还进行现场直播,大大增加了宣传的积极性;三是信息传播互动性较高。由于互联网设备、移动终端等的存在,观众可直接参与到内容传递的各个环节当中,因此,利用微博、微信也可以参与到观众的信息交互之中。

## 2 新媒体广播技术的应用优势

### 2.1 不受时间、空间的约束

电视的播放由于地理原因的干扰很大,边远的地区

农村往往由于地质条件的影使他们很难真正的收听广播节目,也不能及时获取最新的资讯,不过由于新传媒和广播信息技术在广播领域中的广泛应用,已达到了对互联网的全面覆盖,因此新传媒信息技术已经突破了过去对广播信息技术的局限,适应了人民大众对新资讯获得的需求,也极大推动了我国广播和影视领域的发展<sup>[3]</sup>。

### 2.2 广播电视互动性的增强

传统广播利用传媒技术为社区观众创造收看机会,但只有收看,不能有效征集观众的声音。尽管广播电台一直致力于与民众交流,但受到技术手段制约,没有其他手段进行。因此,多媒介网络的发展在一定意义上为广播和大众沟通交流提供机会。网络播出的电视节目呈现出多元化的特征,使得现代观众可以挑选自己喜欢的节目,随时随地和主持人交流。运用多媒介广播手段,既改变了传统广播的传播方式,又可促进广播的多样化发展。

### 2.3 传播方式的多元化

过去的播出手段相对简单,大多采用无线电波的方式向公众发送信息,多媒介时代下,广播领域通过运用广播手段达到了多样化的传播方式。在现实生活中,我们能够通过各种途径接受电视节目信息,包括使用互联网电视、手机、paid等都能够实现电视节目的接受与获取<sup>[4]</sup>。传播方式的多样化,不但使我们能够掌握更多的信息资讯,同时也能够使广播产业得到更长久稳健的发展。

### 2.4 信息传播速度加快

新媒体时代下广播技术的广泛应用,将打破传统广播所带来的时间、地域限制,及时将广播信息传递给广大群众。以全媒体广播信息技术为核心发展的创新型播出方式,可以有效缩短广播电视和大众间的关系,通过社会群众反映的真实事件,整合广播网络资源,形成全新栏目,以此推动社会大众天天都能了解新鲜生活。通过采用多媒体广播手段既可提高电台消息传送的精度,也可提高消息传送效率。

### 3 广播媒体的当前的优势与劣势

电台是指利用无线电波传播的导线,在特定区域播送音乐、视频电视节目的大众传播媒介。从发射频率看,只播送音频的,称之为音频电视,或电视同时播送画面与音频的,称之为电视广播或电视。本章中涉及的电视媒体特指“声音广播”<sup>[5]</sup>。一般来说,我们关于广播优点的介绍大致是:听众广泛传播迅速、信息多样化、吸引力高等等;缺陷通常包含:转瞬即逝、按顺序收听、无法储存资料、受语言影响等。但是由于时间的进展、科技的提高,电台的性质早已无法这样概括。在当今这种资讯爆炸、自媒体兴起、发展快速的社会上的性质正逐步被重新确定。和其他媒介比较,电台的优点主要有以下几点,但这也是电台持续经营所需要坚持的优点。(1)附属式收听:在信息量庞大的今天,观众对资讯获得方法的选择日趋多元化,同时传播媒介的功能也越来越趋向“附属”。听众们不愿单独为某一媒介而倾注所有精神,而是更多的是伴伴随性收听如:在开车的时候收听广播、在网上看电视、听音乐的时候看书、打游戏的时候收听广播的声音等<sup>[1]</sup>。

### 4 新媒体时代广播技术的应用

#### 4.1 SDH技术的应用

传输速度的问题及其稳定性始终是中国互联网上最重要的难题之一,应用SDH技术则可以有效的处理该难题,它能够最大限度的保障信息资料的安全性,同时也可以有效防止信息在传播的过程中出现波段问题,从而提高通信的安全性。另外,在使用网络资源问题上还可以发挥重要的功能,这种方法本身有很大的实用性,能促进广播电视科技的创新,推动其进一步的发展。

#### 4.2 计算机网络技术在广播电视行业中的应用

广播电视网络安全技术可以为我们带来即时的公共信息数据服务,有助于我们迅速掌握全球新闻动态,所以对网络安全需求非常大<sup>[2]</sup>。为改善广播业务中存在的问题,并增强了广播节目播出的安全性和系统性,专业的人员把计算机和互联网信息技术运用于广播业务中,从而实现了将广播系统的内网与外网的隔开,也就确实可以减少节目中存在的安全隐患,只是出现了节目信息枯燥、音频内外网络传送困难的现象,已经不符合经济社会发展的要求。为克服广播业务内外网络互连传输存在的困难,网内传输技术应运而生,网络空间传输技术的使用,有效地避免了木马病毒的侵害,也提高了节目传播的安全与高效性。此外,由于广播有时也会因为电视节目内容的变化需要而采取直播的方式,因此直播对人员和设备的需求比较大,在直播的过程中也会产生各

种突发的情况,将互联网信息技术运用于广播领域中,能够对电视节目序列实现智能化的调度,彻底改变了以往的人工操控而带来的电视节目品质不高、声音不流畅的现象。

#### 4.3 FPGA技术

根据当前中国广播电视房展的发展趋势来看,正朝着全数字化、3D立体化的方向前景发展,这也就对相关技术提出了更高的要求,而FPGA技术就正好能满足这一要求。FPGA技术,即现场可编程门阵列技术<sup>[3]</sup>。在FPGA技术问世以前,定制集成电路已经受到了很多的影响,不过由于FPGA技术是在编程控制器的基础上,完全依靠了逻辑门单元阵列技术,因此不管是在结构设计上,还是在综合能力发展上,都要远远高于传统的门阵列技术。FPGA技术在特点体现方面主要是吞吐量大、可靠性好、系统运行平稳等。FPGA设计的基本工作机理是:通过在内部静态存储单元上添加可编程信息,存储在内部存储器单元上的值就确定了内部逻辑模块的全部逻辑特性,以及在模块内部及模块之间的工I/O内部的所有连接形式,从而最终就确定了FPGA可以完成的全部工作,可以无限级编程。

#### 4.4 建设数字化播出控制系统

若为了紧跟社会的步伐,广播电视产品必须对自己的产品做出相应的更新,使自己能够迅速地跟进社会的需要和适应市场。这就必须全面开展新一代的数字化广播系统构建工程,这将有效使电视节目的效率得以提升,能够良好地管理和指导电视节目的生产与播放,使得系统的效率得以相应的提高。另外,它能够有效的满足新型媒介服务的需要,可以利用新型媒介的计算机技术和其他技术手段,与之实现有效的结合<sup>[4]</sup>。要借助新兴媒介的组合形式和互联网的便捷,适应各种观众的不同需要,最大化利用广播产品的功能,使之取得一定的经济效益和社会效益。

#### 4.5 5g技术

5g通信技术,随着华为和高通的研发,多元化和信息化技术正在国内快速成长。在发展快速的互联网条件下,广大观众能够利用更加广阔的信息通道接收广播电视数据。5g网络将扮演着十分关键的作用。其中,它能够更快的实现视频播放、上传自制视频、社会化传播和互动讨论。另外,它也能够进行更快速、精准的节目回放、数字电视的点播和紧急广播,以及更快地实现增强/虚拟/混合现实(AR/VR/MR)。

### 5 新媒体时代广播电视技术发展与应用的有效策略

#### 5.1 创新融合发展理念

充分发挥了党组织的喉舌功能,思想是活动的前提。要想大力促进广播电视传媒和新兴媒体的融合发展,就需要对广播电视传媒在创新融合传播的领域上加大力度,最基本的就是必须贯彻好“以人民为中心”的发展理念,坚持以人为本,从“受众需求”出发,逐步完善和健全新融合传播的体系,抢抓新一轮发展机制中,既要在有效运用新媒体资源方面进行科学设计和系统安排,也要在促进广播电视媒体与新媒体的深度融合发展方面,进行深入研究与创新<sup>[5]</sup>。在具体的实践过程中,广播电视传媒要以时代性、大众化、社会性为基础,大力加强与其他媒介渠道的战略联合,既要发挥广播电视传媒的权威性,又要通过更有效的战略联合提高广播电视传媒的民间性,倾力搭建“线上”与“线下”相结合的新传播渠道;既要巩固传统的“线下”发展平台,也要在“线上”发展平台加大宣传力度,同时在传播内容、传播形式、传播主体等方面进行有效拓展。

### 5.2 引进技术性人才

广播电视机构还可以加强人才吸引战略,比如调整薪酬福利,以留住更多的技术类人员,同时针对现有人员,也可以从新兴传播的技术领域入手,通过举办教育项目,以充实自身的知识储备,同时也使自身得到了更多的上升机遇,通过循序渐进的方式储备复合型人才和技术类人员,促进广播技术在成长发展中得到更充分的人力资源保障。由于网络信息技术与广播电视的交叉结合,影响了中国广播电视网络的许多方面,与此同时,对专门技术的要求也有了新的标准。针对此情况,广播机构应提升人员的思想境界,不断加强文化教育,培养人员的行动能力,使员工能够了解网络信息技术和广播技能,在基础上,能够不断创新这些技能<sup>[8]</sup>。作为广播事业的领导人,必须对网络信息技术与广播科技的应用引起重视,不断增强宣传力度,使得现有员工意识到将二者相互融合的重要性。为了能准确迅速地获取互联网技术和广播电视技术相互融合的方向与途径,广播机构除引进网络信息技术与广播方面的有关人员之外,必须进一步提升相关人员的学科素质,特别是知识素质方面要加强培训能力,使之能进一步增强运用网络信息技术的意识,这样才能够使有关任务较为完整的实现<sup>[1]</sup>。

### 5.3 形式创新,优势互补

网络技术是融传媒时代背景下的一种极其重要的信息传播平台,我们能够利用这一平台,迅速掌握丰富的网络资源,足不出户就能观览天下事。基于互联网的这一特点,广播电视台应当借助于互联网技术的优势,在电视节目播过程中,采用远距离连线的形式,在受众中间形成一个交互的联系,如此一来,消费者可以直观获取现场的信息状态和资料,从而使人们对广播电视系统的安全性逐步提高。例如以某电视台的一档《健康讲座》栏目为例,在节目制作过程中,电视台为增加栏目收视率,在相应的栏目当中添加了专家与场外观众互动的节目。而这时,场外观众就可以采用互联网手段与节目现场的保健专家进行视频通话,观众也可以对自身所关心的健康问题直接向专家咨询,观众可就自己感兴趣的保健问题向专家询问,专家们针对观众所提的保健疑问,能够一对一作回答,这不但能够打消观众心中的顾虑,同时,观众还能够掌握更多的保健知识<sup>[2]</sup>。

### 结束语

综上所述,在新媒介下,传统媒体如果想进一步良好地发展与壮大,就必须不断融合互联网科技,利用新型媒介的优点,并保持与时俱进的精神,紧随社会的发展与变革。同时,应清楚认识自己目前面临的相关情况,根据上述情况分析提出相应的改善举措,主动寻找可行的途径来进行自身改变,并对整体事业进行了完整的规划和建设,对未来的事业发展之路进行更深入地分析和探究,只有这样才能实现中国广播电视事业的可持续性发展。

### 参考文献

- [1]司建波.新媒体时代下广播技术的发展与应用[J].中国传媒科技,2021,11(06):158-160.
- [2]吴彬.新媒体时代广播电视技术的发展与应用[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,15(12):9-10.
- [3]吴杰.新媒体时代广播电视技术的发展与创新[J].中国有线电视,2020,17(06):673-674.
- [4]赵传志,张东岳,王从从.新媒体时代广播电视技术的发展与应用[J].传媒论坛,2020,03(12):43.
- [5]新媒体时代下广播技术的发展与应用[J].司建波.中国传媒科技.2021(06)