

探析大数据背景下企业信息化管理措施

陈刚

平安银行股份有限公司杭州分行 浙江 杭州 310000

摘要: 现代企业的发展要求中,信息化管理是其中非常重要的一项,有利于企业在激烈的竞争中脱颖而出。大数据时代对于企业发展提出了新的创新要求,客户需要在广阔的市场中筛选出更高质量更丰富知识含量的服务或产品。而为了企业能够在大数据等信息技术的背景下提高自身的发展效能和发展质量,需要对企业进行信息化建设,依托大数据等先进技术,通过数据分析和各类信息对企业未来的发展模式进行及时改进,保障企业在激烈的市场竞争中处于时代前沿,不断为企业灌注新鲜的血液。特别是随着大数据这一概念在当前发展阶段的兴起,助推社会发展进程,对企业进行信息化管理创新要求也不断提高。

关键词: 大数据;企业;信息化管理

引言

企业信息管理系统的开发与设计,对于企业的整体管理运行也是一种改革。企业要想发展壮大,离不开互联网,借助信息技术作为开发系统的支撑桥梁。企业信息管理系统在设计过程中,以人的管理和控制为主线,借助大数据技术分析企业的运营情况,以此来帮助企业管理者可以更加准确的掌握企业动态,从而作出管理决策。企业的管理者根据系统提供的分析结果,对企业的资源进行合理利用,不仅可以提高市场竞争的应变能力,还可以节约成本。因此,企业在转型的关键时刻,企业信息化管理系统是不可或缺的重要工具。

1 大数据背景下企业信息化管理概述

当前,我国高新技术产业迅速发展,大数据逐渐融入人们的日常生活,成为重要的时代特征。企业要在这种环境下实现进一步的发展,就需要做好自身与高新技术的有效结合,充分利用大数据来拓展业务。许多企业已经逐渐意识到信息化管理对企业的重要作用,并且在信息化相关技术的发展过程中,也较为直观地体会到当前社会背景下企业需要做出的改变。目前,部分企业已经将信息化管理落实到了企业实际的经营管理中,并取得了较好的效果。

企业信息化管理需要立足于企业的正常经营活动,利用信息化技术和市场环境对企业经营活动的现实需求来进行流程优化,完善企业的组织结构,了解当前能借助信息化技术实现工作效率、工作方式调整的企业内部工作环节,了解企业内部工作人员的意见和当前工作过程中存在的问题,尽快完成企业内部的信息化建设。借助信息化建设来保证企业管理层对企业的正常经营管理活动有更加深入的了解,保证在经营活动开展过程中能

做好对企业内外部各项重要信息的充分掌握,企业管理层借助这部分信息能更好地提升企业的核心竞争力,并且在保证企业正常经营的基础上获取更高的经济效益。企业的信息化建设不仅是对当前高速发展的信息技术的有效利用,更重要的是对企业当前的整体运行情况进行调整,保证企业的生态系统能更加健康地运转。因此,在对企业内部各个部门的意见进行收集的过程中,不仅需要与部门业务的落实情况相结合,还需要进行综合考虑,保证部门意见能对企业的发展具有积极意义。在确保这部分条件得到满足后,再将明确的信息化管理工作落实到实际的企业经营管理中,借助实践来实现对企业信息化管理工作的不断优化。

2 大数据背景下企业信息化管理的必要性

2.1 是企业生存发展的必要条件

在大数据背景下,企业信息化管理是企业生存发展的必要条件。大数据是把“双刃剑”,不仅会为企业带来机遇,也会为企业带来相应的挑战。企业在经营发展期间会产生海量数据。比如,企业内部组织机构在单独运行可产生大量数据;部门合作可产生大量数据;同事间交流可产生大量数据;行业主管部门发布通告可产生大量数据;企业彼此合作也可产生大量数据。各种情况下产生的数据,形成巨大的数据流。就企业而言,对数据进行信息化管理是尤为必要的,其能够使企业全面地掌握企业发展期间的各项数据,为企业发展目标的制定提供数据支持。

2.2 是企业竞争实力提高的途径

通过对企业信息化管理的分析,发现大数据背景下重视企业信息化管理,能够在一定程度上提高企业竞争力。大数据使企业生存环境发生改变。借助大数据,

企业能够更加轻松地获取各种与其发展相关的数据,而数据是企业竞争力提升的重要因素。全面挖掘数据并对数据进行利用,能够使企业更加客观地认识自身发展实力,从多角度对市场前景、发展空间进行分析,做出对企业发展有利的决策,从而使企业抓住发展机遇,在激烈的市场竞争中提高竞争力,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

2.3 是企业创新发展理念的基础

大数据背景下的企业信息化管理,是企业创新发展理念的基础。从某种角度来讲,大数据会影响人们的思想观念和生活,无论是工作还是生活,都会受到数据的影响。在此种情况下,人们的思维模式、生活方式也会随之改变。而企业是由人构成的,人的思维模式与生活方式改变,不可避免地会影响企业发展理念。企业健康有序发展,需要满足人的需要。也就是说,企业发展理念要与大数据时代发展需求相符合。企业信息化管理能够使企业管理者在信息化理念的不断渗透下,衍生出多样化的管理思维模式。在新的发展形势下,企业管理者为提高企业管理水平、促进企业的全面发展,也会主动转变发展理念。

2.4 是企业数据驱动转型的方法

在大数据时代下,企业信息化管理是企业数据驱动转型的方法。借助大数据技术,信息化数据共享的作用得到充分发挥。而相对成熟的信息化技术,为信息的运用提供了工具支持。目前,信息化软件呈现多样化发展趋势。在多种信息化软件中,信息系统是最为典型的,各种信息系统都为企业的发展提供了保障。比较常见的信息系统包括财务管理系统、人力资源管理系统等。在企业经营发展期间,应用上述信息系统,能够在一定程度上使企业平稳运行,为企业发展中的数据分析提供可能。而且,企业发展中有很多决策支持系统,就是通过对上述信息系统产生的数据分析研发出来的,能够为企业发展提供决策支持。

3 当前工程企业信息化管理的问题

3.1 管理模式落后

在当前工程企业信息化管理中存在的一个主要问题是管理模式较为落后。虽然近年来信息化技术在行业中的应用范围越来越广泛,而且行业也增强了对信息化的关注度,但是在信息化技术使用过程中,仍然存在管理模式过于落后的问题。首先,工程企业在应用信息化技术时的局限性较大,导致整个信息化技术的使用效果不理想。就目前企业的施工情况而言,很多企业只是应用信息化技术制作一些简单的表格,通常采取单击操作方式,无法有效传

递信息,没有做到信息资源共享,导致工程企业的整体管理比较落后。其次,部分施工企业在开展信息化管理的过程中,应用信息化技术的范围比较狭窄,只局限于内部管理工作,没有涉及材料管理以及信息管理等部门,这就对整个工程的管理工作造成一定的不利影响。最后,管理人员的素养有待提升,大部分管理人员忽视了对工程管理模式关注,认为自身能力足够适应信息化管理模式。但实际上,大部分管理人员很难能够跟随时代一起进步,无法掌控信息化管理系。

3.2 管理体系不够完善

管理体系不够完善也是当前工程信息管理存在的问题。虽然很多企业的领导人员已经认识到信息化管理模式的重要性,并且在企业中应用信息化管理系统,但是并未从整体上建立完整的管理体系,部分企业只有一个简单的信息化管理框架,只是在传统的管理工作中融入信息化技术,并没有将信息化管理融会贯通,无法发挥信息化管理的真正作用。另外,部分领导人员认为简单的管理体系能够满足企业的发展需求,而实际上这样做只能建造具有基础框架的管理体系,缺乏实质性的技术,难以满足企业的未来发展需求。因此,各大企业的领导人员需要提高对管理体系的重视程度,只有构建起完善的信息化管理体系,并且有足够的信息技术作为支撑,才能够发挥出信息化管理的真正效用,才能为企业赢得更多的经济,提高整个工程的质量,为企业的后续发展打下良好基础。

4 大数据时代企业信息化管理的策略分析

4.1 优化企业信息化管理制度和理念

在大数据背景下,企业可结合时代发展需求,对企业信息化管理制度和理念进行优化。企业的制度规范是企业文化的集中体现,对企业高效发展有推动性的影响。信息化管理是管理者做出决策时,分析由大数据技术支持所获取的数据,根据对数据的分析结果,统筹安排员工的具体工作,实现对各类资产的有效规划和使用。因此,企业要对各种报表进行全面的分析,以此规范人才的晋升渠道,并从数据化层面评估企业员工的综合能力,保证企业员工晋升的公平、公正,确保企业员工的既得利益。除此之外,企业要重视对大数据背景下管理理念的优化。企业管理者要加强对新时代经营管理知识的学习,摒弃传统、滞后的经营理念,在企业发展中贯彻落实信息化管理理念。在新的发展形势下,企业利用“互联网+”的思维模式,对与企业发展相关的各种优质资源加以整合,重视企业产品的研发与创新,在此基础上,收集和归纳高质量的数据,为企业进一步提供

数据支撑。同时,企业要提高对有价值信息的敏感度,利用大数据促进企业的稳步发展,为企业信息化管理水平的提升奠定基础。为此,大数据背景下要优化企业信息化管理制度和理念。

4.2 提高企业对于大数据的认知度

企业在进行信息化的企业管理工作时,需要注意的是管理工作属于综合性的系统工作,并不能仅仅依靠单一的信息管理部门来完成所有的任务,需要通过各部门的支持帮助和密切配合,让企业所有员工都可以参与其中,贡献力量。除此之外,企业管理人员需要提高对于大数据的重视程度,这也体现出企业主动融入时代发展进程,勇于接纳新鲜事物的勇气和风貌,可以激发企业员工主动参与的工作热情。为了可以顺利推进企业的信息化管理建设,可以通过以下两层角度进行:一方面是邀请专业人员对企业全体员工进行培训,让大家了解大数据的有关知识和技能,可以在后续的工作中方便理解,通过讲解大数据时代推行信息化管理可以为企业带来的潜在收益,激发员工在今后的工作中对于信息化建设的热情;另一方面是企业的管理人员要加强对于大数据专业知识的培训和学习,由于企业管理层做出的决策代表着企业在未来的发展方向,所以提高管理层的知识储备十分重要。

4.3 加强对企业资源的合理配置

大数据时代下,企业信息化管理水平的提升离不开企业资源的整合与配置。为此,企业要结合实际情况,加强对资源的合理配置。在新的发展形势下,企业要结合时代发展的要求,在了解自身发展现状的前提下,制定与企业发展目标相符合的目标,明确各部门的工作和职责。专业技术人员利用专业优势,构建企业产品数据模型,使员工独立完成信息化管理工作。对于无法完成的工作内容,可与专业的大数据公司合作,将难度较高的工作任务交给此类公司完成。而且,企业管理者要根据所制定的发展目标,对企业人力、物力、财力等资源进行科学规划,以合理分配的方式,确保企业目标得以实现。企业在向外部资源寻求帮助时,要确保所寻求资源的合法性。另外,传统管理模式已无法满足现代企业发展的需求,在现代社会发展进程中,企业管理模式发生变化。一方面,构建数据信息网络。此种网络不仅包括产品、服务,也包括企业员工。另一方面,整合企业资源。对与企业发展相关的资源进行整合,并将资源整合

到数据信息网络中。通过此种方式,进一步提高大数据背景下企业信息化管理水平。

4.4 提高企业管理规划的科学性

在大数据背景下,企业要提高管理规划的科学性。企业进行管理规划时,可从如下几个方面展开。首先,使用场所的规划。全方位了解企业场所,在比较合适的场所中有效确立企业的发展节点,明确企业发展节点的先后顺序,对企业发展预期模式加以评估。其次,企业设备的规划。在应用与大数据相关的设备时,企业员工的操作体验是关键点。企业员工在使用设备时,要自觉学习设备的操作方法及流程,明确如何正确有效地使用设备。最后,企业资产的规划。利用大数据软件对所收集的相关数据进行计算,获取数据结果,增加企业可使用资产。除此之外,企业管理者要整合各种数据,应用软件加工、处理数据,构建信息化管理模式。一方面,利用大数据技术完善企业数据库系统,为企业管理者信息获取效率的提高奠定基础。另一方面,筛选有效信息,对市场信息进行挖掘、筛选,提高企业对资源与数据的整合效率。

结束语

大数据时代不仅为企业带来机遇,也使企业在发展中面临挑战。因此,企业在发展中需要结合时代发展需求及自身实际情况,转变传统发展理念和模式,重视信息化管理。本文在分析大数据对企业信息化管理作用的基础上,分别从优化企业信息化管理制度和理念、提高企业对大数据的认知水平、加强对企业资源的合理配置、提高企业管理规划的科学性等方面,研究企业信息化管理水平提升的策与方法,以期为更多企业提高企业信息化管理水平提供参考。

参考文献

- [1]路一凡,姚树中.大数据背景下企业会计信息化的安全控制及面临的困境分析[J].商业会计,2017(10):87-89.
- [2]吴静.大数据背景下企业信息化管理策略探究[J].中小企业管理与科技,2020,26(35):2.
- [3]罗奇,吴刚.大数据视角下企业信息化管理系统建设探究[J].市场调查信息(综合版),2021,25(02):1.
- [4]邵聪.大数据背景下企业信息化管理策略[J].商业2.0(经济管理),2021,26(01):2.
- [5]孟映萍.大数据背景下企业信息化管理战略分析[J].现代商业,2021,25(09):3.