

智慧物流平台在国际贸易中的应用

郑文艳

杭州铁泰贸易有限公司 浙江 杭州 310000

摘要:近年来,随着我国综合国力全面提升以及社会经济的快速发展,国际贸易的发展也逐渐被各个国家重视起来,在发展国内经济的同时也开始对国际贸易采取相关战略措施。国家经济迅猛发展的重要手段之一是发展国际贸易,而国际贸易要逐渐发展起来的重要手段之一就是发展物流,在国际贸易发展的众多起推动作用的因素中,物流一定是占有相当大的地位。

关键词:智慧物流;国际贸易;应用

引言

从国际经济环境的角度出发,对我国的物流信息化发展进行深入探讨,从而为我国的物流企业的发展奠定基础,可以分析国际物流的发展与变化,明确现代企业与物流行业之间的密切联系。从现实基础来说,智慧物流可以通过集合物流线上的所有信息,不断推动数据采集和分析整理工作。将智慧物流与当前先进网络技术如物联网、云计算、大数据等融合,可以构建仓库智能化管理模式,实现货物的智能全面管理,同时还能够及时发现和明确物流过程中存在的问题,提供高效的解决方案,使得物流生产经营水平不断提高。其次,智慧物流还能够显著缓解我国对外贸易活动时面临的信息化不足、通关难、流程复杂等问题,从智慧物流的实际应用基础出发,智慧物流可以有避免面上上述问题的发生。展望物流行业未来的发展方向,可以预料的是人工智能必将融入物流行业,使各类操作和流程更加便捷,大幅提高工作效率。最近几年,国内跨境电商发展势头迅猛,也体现出数量多、规模大、商品多的特征,并且目前还没有专门的管理体系和制度。由于消费者观念的变化和对商品品质的看重,对个性化和专业化的高要求,这给传统物流行业指出了新的发展方向,便是智慧物流。在此基础上,如何利用国际物流信息化发展的趋势为我国企业创造更多的经济利益,已经成为了国际贸易经济建设工作的重点内容。企业应该深入对于物流信息化建设的研究,以适应全球经济一体化市场的波动,为我国的物流行业引进更多先进的管理经验和技術支撑。

1 智慧物流平台的特点

1.1 智能化

智能化是智慧物流实现的首要目标。智慧物流的智能化体现在两个层面:管理体系层面和实际使用层面。以此实现针对客户需求提供精确服务,减少物流公司

运营成本。在构建智能化信息互联网平台的过程中,通过合理运用实时定位技术、传感通信技术先进网络技术,构建货物追踪溯源链条,便于物流企业能够及时调度和管理。同时,基于当前的大数据手段和云空间与计算等新兴技术的高速发展,对整个物流信息数据进行更加充分整合和纵深挖掘,优化运输方案和路径,降低物流时间,提高物流效率,提高客户满意度。

1.2 移动化

手机等智能移动设备对于当今时代的人们而言越来越重要,因此带动了物流信息平台的移动化发展。由于智能移动设备具有携带便捷、使用方便的特点,通过移动物流软件客户端可以实现物流信息实时获取,如查看货物运输状态、具体位置和到达时间,以及运输车辆和物流人员的信息,方便客户做好收货准备等。

1.3 安全化

从发展的角度出发,由于智慧物流信息平台在建设过程中涉及方面较多,加之参与建设者的整体素质存在高低,因此安全防控和客户信息保护更需要加强。在建设安保系统时,物流平台应该与工商、交通等部门联合,对每位参与平台建设的单位进行评估,获得许可后才能加入平台。同时,应该充分利用第三方平台的优势,保障客户在安全、快捷的环境中进行交易,防止客户资金和个人信息泄露。

2 现阶段我国智慧物流的发展趋势

2.1 通过物联网技术推动智慧物流联动创新

借助物联网技术为我国智慧物流的发展插上了腾飞的翅膀。通过物联网技术应用、物联网信息化网络覆盖、北斗导航系统的跟踪,为我国物联网技术的路线选择以及科学配送奠定了扎实的基础。在大数据背景下,以物联网为媒介,智慧物流在流通环节实施反馈各阶段的实情,能够做出积极应对,物联网和智慧物流的联系

更加紧密。

2.2 智慧物流技术提升行业发展效率和等级

物流技术的不断发展和在市场规模快速壮大,使得智慧物流成为行业创新发展的重要力量。国家相关配套政策的出台,逐步规范物流行业的市场增长和发展,传统的物流企业更愿意在智慧物流技术层面进行大量的投入和探索。诸如无人机、无人车、自动快递柜的逐步普及和使用,逐步提升物流在流通过程中的分拣、配送、签收效率,推动物流行业整体进步发展,进一步优化了物流业务的流程。

2.3 人工智能使物流智能化水平再上新台阶

人工智能的提出和发展为我国智慧物流的发展注入了强劲的发展动力。人工智能在大数据背景下能够接入大量的智能设备,通过检视、修正、完善整个物流系统的运行。特别是传统物流发展陷入瓶颈期,人工智能引导的人工物流作业正在朝着“无人化、信息化、智能化”的方向进步,人工智能联动物流行业庞大的用户群体能够提供更具针对性的服务,大幅提升智慧物流行业在智能化水平的进步。

3 智慧物流平台在国际贸易中的应用策略

3.1 构建国际物流课程体系的应用

首先,政府部门要加强对国际物流教育的重视,加大投入,完善相关的法律法规,为国际物流的发展提供良好的制度环境。其次,各大高校也要积极配合国家的政策,为学生的实践创造更好的学习条件,培养出更多的高素质人才。最后,各个高等院校也应该在现有的基础上,结合自身的优势,建立起适合“一带一路”的课程体系,以满足不同层次的需求。

3.2 创新对外贸易,扩大规模的应用

产品以及科学技术上的创新是实现外贸创新的首要前提。然而,这种创新需要的条件则是大量高技术人才的投入和经济支持。尚不能满足上述条件的中小型企业要想实现更进一步的创新,可以对引进的外来先进技术进行理解和分析的基础上进行模仿。实现品牌上的突破创新。处于低端的企业往往缺少一个创新的品牌作为有力支撑,这样的企业在激烈的竞争市场中是没有竞争力的。不管是与知名度较高的跨境电商平台,还是著名的国际展览会或是大众信赖的搜索引擎进行联名合作,都能在一定程度上提高对品牌的宣传力度。做到市场上的创新发展。外贸企业是面向全球的,应有一定的国际视野,并在此基础上发挥自身企业的市场优势,借助“一带一路”的顺势,做到在竞争激烈的市场中脱颖而出。

3.3 加强工作人员专业培训的应用

筑牢智慧物流发展力量,智慧物流人才的培养决定了我国智慧物流行业是否能够持续健康发展。一方面高校要加强与政府部门之间的沟通与校企合作之间的关系,制定符合行业发展和市场需求的智慧物流人才培养方案,紧密贴合市场变化和行业发展,不断培养出高素质智慧物流人才。鉴于目前我国物流行业人力资源紧缺的现状,企业应从各方面进行专业物流人才的招聘,扩大物流行业的队伍。各个企业可以将内部员工进行选评、分级和考核,定期展开员工的专业能力训练,提升职业素质。为了确保整个物流流程的平稳进行,各部门员工必须展现其专业素质,确保货物安全、高效的运送,为客户提供优质的运输服务,推动物流信息化的运行。企业还可以建立健全内部管理制度,优化物流人才管理的方式,完善奖惩责任制度,将员工的表现和工作绩效纳入评价与考核系统中,以此方式激励企业的工作积极性,提高企业内部人员的专业化水平,从而可以为企业培养高素质的物流管理人才和服务人才。并且在推动物流信息化建设的同时,还应该树立创新理念,对于新技术以及新设备的应用要及时掌握,与时俱进,和世界形势接轨,迎合国际发展趋势的变动,随时做出调整和优化。另一方面鼓励学校、企业、协会加强产学研合作,培养智慧物流领域高端、复合型人才,进一步完善人才培养方案机制,优化人才成长环境,提升人才流动性,促进整个行业持续进步,健康发展。

3.4 完善基础国际运输设备的应用

企业应该全面了解国际和国内物流发展趋势变动的详细情况,并对其中的交通因素进行相应的处理。首先可以扩大交通的通道和运输的范围,提高物理工作的效率和工作质量。然后还要强化根据国际需求而产生的供应链管理,建立多个传送站和分散点,以改善物流行业的现状,将物流运输业务进行分类与整合,以达到快捷高效的方式运送货物。要加快我国物流的发展与建设,必须强化跨界运输的经营,链接不同区域的物流通道,确保我国的货运服务的质量和效率。在各地进行分区经营时,要分清主次,展开科学的运输计划,在某些偏远的地方要强化物流时效的管理,改善配送品质,建设完善的运输条件和基础设施。物流是供应链的核心部分,也是供应链稳定性的基础。为了确保供应链的稳定,还需要要了解物流的基础。只有深入了解物流的根本,才能够设计有效的、具备弹性的供应链体系,以增强对于不确定因素的应对能力,保障商业实体的可持续发展。

3.5 物联网进一步发展智的应用

慧物流是以物联网技术为基础发展起来的,是智能化物流模式。而物联网实现的基本技术是5G科技。5G技术通过高频段电磁波,不仅使信号传播强度和信息传递速率大幅提高,还实现了数据信息的实时传输,支持物体和互联网实现更加紧密的连接。可以说5G网络是广大人民群众生产生活方方面面中不可或缺的重要组成部分,也全面推动了物联网技术的创新发展,智慧物流技术也得到了质的提升。在数据传输方面,从商品下单开始,业务流程便启动了。物品状态在物联网技术下得到实时监控。在货物运输过程中,信息数据不会产生延迟,企业、卖家、监管部门都掌握了物品的实时信息,信息传递效率得到有效提高。在监督管控方面,相比于传统物流复杂繁琐的进出口监管流程,物联网技术加持下的监管系统更加智能,货物信息全部透明,简化了监管手续和流程,提高了监管速度和效率。

3.6 对外国贸易体系全面标准化的应用

随着国际贸易越来越普及,全球化程度不断提高,国际贸易壁垒将持续受到来自全球各个国家的贸易冲击。在巨大的经济利益吸引下,必然会推动全球贸易的标准化建设。建设标准化全球国际贸易体系制度,第一要标准化贸易信息数据。如海运船舱号码、货物装箱标准、货币使用标准等。第二要标准化证件合同,如运输证件的版式、交易合同的模板。第三要标准化数据转换格式,如数据传输和交换时的电子格式、文本规范等。只有在国际贸易中的各项规章制度全部标准化之后,才

能够实现最大化地减少物流过程中的资源浪费,大幅提高物流效率。

结束语

总之,我们可以得知当前国际物流发展过程中还存在着一些问题,交通运输设施有待完善,工作人员专业有待提升,物流信息建设有待加强等。因此企业应该完善基础国际运输设备,加强工作人员专业培训,提高物流信息建设水平。以便在激烈的国际贸易环境下,提升本企业的市场核心竞争力,让中国企业“走出去”。国际贸易和智慧物流平台的协同发展在国际经济发展中受到越来越多的关注,其对国际贸易未来的良性发展有着非同小可的作用。准确把握国际贸易的发展形势,运用科学合理的绿色发展手段,不断提升在国际贸易市场中的综合实力和地位,针对现实情况实事求是地解决问题才能让国际贸易和智慧物流平台有效结合,取得长足发展。

参考文献

- [1]李英,牟杰.苏州市智慧物流发展路径研究[J].江苏经贸职业技术学院学报,2022(01):22-25.DOI:10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2022.01.006.
- [2]朱芳阳,欧阳雪莲,朱志东.“一带一路”背景下广西港口物流对国际贸易的影响[J].物流技术,2022(08):53-57.
- [3]闫琴.江苏省进出口贸易与国际物流协同发展实证分析[J].江苏工程职业技术学院学报,2022(03):39-43.
- [4]李青.智慧物流平台在国际贸易中的深层次运用[J].商业研究,2020(10):158-161.