

大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨

苗进立

山钢供应链管理(深圳)有限公司 广东 深圳 518000

摘要: 高新技术的不断发展,从根本上改变了社会发展模式,特别是大数据技术的成熟,给我国商业经济管理带来了一定的影响。以大数据技术为基础开展商业经济管理,具有增加商业经济价值链、记录用户行为和用户细分、强化企业数据技术队伍、增加企业高层决策准确性的优势作用。因此,必须要充分了解大数据融入商业经济管理中的问题,并以此为基础调整原有商业经济管理策略,保证企业能够在复杂的市场条件下稳定经营。

关键词: 管理;商业经济;大数据问题;作用;策略

引言:中国特色社会主义市场经济的高度发展,从根本上提升了企业经营的便利性,同时也使得企业之间的竞争越来越激烈,过去的经济管理模式显然已经无法满足新时期的发展需求。而具有数据种类较多、数据价值密度较低、数据量较大等一系列特点的大数据技术的出现,则改变了企业商业经济管理的模式和基础。在这种情况下,企业方面必须要尽快认识到大数据技术的重要性,以其为基础挖掘大数据当中存在的信息和商机,从而在复杂的生存环境下占得一席之地。

1 大数据概述

1.1 概念

大数据是指以海量、高维度、多样化、快速获取和处理等为特征的数据集合,它是指不同类型和结构的海量数据,其中蕴含着非常丰富和多样性的信息^[1]。这些数据来自于互联网、社交媒体、移动设备、物联网等各种渠道,以及日常生活中的各种传感器和记录设备。在大数据时代,每秒钟都有巨量的数据被产生和储存,并且这种数据增长的速度还在不断加快。

随着数字化和网络化的发展,大数据已经成为了当今社会生产和生活中不可或缺的因素,涉及到经济、政治、教育、医疗等各个领域。在商业领域,大数据极大地促进了市场和消费者的交流,帮助企业更好地了解市场和客户需求,并在此基础上灵活地调整自己的经营策略。大数据在社会领域也经常被应用,比如疾病预测、自然灾害预警、公共安全等方面。

在大数据时代,我们可以通过多种手段来运用这些海量而复杂的数据^[2]。其中一些比较常见的数据处理方法包括:数据挖掘、机器学习、人工智能等,这些技术都帮助我们能够更好地获取并利用数据。在数据处理的基础上,我们能够发掘出数据中蕴含的高价值信息和商机,以此来推动各个领域的发展和改进。

1.2 大数据的应用特征

随着信息技术的飞速发展,数据的规模也变得越来越。与此同时,随着人工智能技术的不断进步和发展,大数据应用的需求也不断增加。大数据应用具备以下几个特征:1)数据量大。所谓大数据,通常需要满足数据量大的特征。大数据的规模通常以TB为单位,一般是传统数据规模的数千到数百万倍。数据的数量及复杂度远超传统海量数据。2)数据多样。大数据的应用不仅数据量大,还具有多样性,数据来源很广,包括数据传感器、系统、标签等等多种来源。涉及的数据类型和数据来源也多样化,如数字信号、图像、语音、文本等等。3)数据快速性。大数据应用需要数据的实时流式处理和实时分析,需要快速的处理数据,从而使得数据处理效率达到最高。4)数据价值高。大数据由于数据量及数据的多样性较高,涵盖内容广泛,其中蕴含着庞大的价值空间,亟需进行深入挖掘。数据处理、分析和挖掘后方可通过人工智能被更多地应用,实现在商业、科研、金融、医疗、教育等众多领域的应用。5)数据增长速度快。大数据意味着数据的增长速度也快,目前每个人每天产生的数据量快速增长,使数据具有一个“爆炸性增长”的特征。6)数据的获取和存储成本高

大数据的获取、存储、处理与分析成本都非常高,使用传统数据库仅能很难应对处理如此大数据量,需要采用更先进的处理、分析、计算技术与设备。

在大数据应用中,要想发挥其优势及特点,我们需要充分了解其特征与面对的挑战,针对其数据量大、多样性强等特点进行分析,寻找对应的解决方案,如采用分布式技术、云计算技术等方法,充分挖掘和利用大数据的价值,实现大数据的价值最大化^[3]。同时,针对数据安全等问题,要加强数据安全等方面的保护力度,使大数据应用更加先进、高效、安全和可靠。

2 大数据在商业经济管理中的作用

1) 提高决策的精度和效率。通过对大数据的深度挖掘和分析,企业可以更全面、准确地了解市场和消费者需求,提高决策的精度和速度,有效避免市场风险。2) 优化运营管理

大数据分析技术可以帮助企业精准定位目标客户,深入了解客户需求,提高客户满意度,从而优化运营管理。3) 创新服务和产品。通过分析大数据,企业可以更好地了解消费者需求和趋势,创新服务和产品,提供更符合市场和客户需求的产品和服务,增强竞争力。4) 降低成本和提高效益。通过大数据的分析,企业可以深入了解运营、销售、营销等不同业务环节中的成本和效益,减少浪费和不必要的消费,提高利润率。

3 大数据在商业经济管理中的问题

1) 数据安全和隐私。大数据的应用需要海量的数据采集、处理和存储。而这些数据中包含大量的敏感信息,如个人隐私、企业核心机密等,一旦泄露就会带来严重的风险。因此,数据安全和隐私已经成为大数据应用面临的一个重要问题。2) 技术壁垒。大数据的应用需要先进的技术支持^[4]。但是,企业普遍存在技术壁垒,缺乏完全掌握大数据技术的专业人才和设备设施,难以真正发挥大数据的作用。3) 数据质量和状态。大数据的应用需要高质量、状态稳定的数据支持。但是,数据质量的不稳定性、质量问题以及数据的过载和噪声等问题已经成为大数据应用的问题。4) 商业模式的变化。大数据应用在商业模式上也带来了变化。随着大数据的应用逐渐普及,传统的商业模式遇到了挑战。企业需要透彻理解和掌握大数据对既有商业模式的影响,并灵活调整相应策略和模式。

4 大数据融入商业经济管理中的措施

大数据技术作为一种新的技术和应用模式,已经成为了商业经济管理领域中的一个重要的支撑工具。在大数据技术的支持下,企业可以更加准确地获取市场信息和顾客需求,并且可以对各种市场趋势和商业运营数据进行分析和预测。通过这些分析,企业可以制定更加科学、精确和高效的商业计划和战略。然而,同时也应该看到,大数据技术在实际应用过程中所面临的问题和挑战还很大。这些问题和挑战包括数据可视化和数据隐私保护等方面的需求,还包括如何有效应用大数据、如何精准判断数据来源和数据分析结果等问题^[5]。因此,对于企业而言,应注重发展大数据技术,加强对大数据的应用和技术支持,以更好地实现经济效益和市场运营目标的优化。

4.1 探索大数据的潜在价值

大数据技术利用一系列技术手段和工具进行数据的整合、分析和应用,这种技术给商业经济管理带来了许多新的可能性和机遇。数据作为企业经营的一个重要资源和支撑,不仅可以通过数据分析来预测市场趋势、盈利率等,还可以通过大数据技术分析出消费者偏好和需求等信息,以更好的开拓市场。1) 分析顾客需求模式。大数据可以收集大量的顾客信息数据,并借助人工智能等技术进行分析,挖掘顾客需求模式。企业可以通过这种数据分析方法,更好地了解顾客的偏好、购买习惯和消费需求等,对变化进行预测和评估,并及时进行调整和改进,相应提升顾客满意度,增加收益。2) 优化商业项目管理。利用大数据技术,可以对商业项目中的各项指标进行精准监测和测量,从而实现项目管理的优化。通过对运营数据的分析,可以发现商业项目中存在的问题和短板,及时作出调整和改进,以提高项目的效益和收益。

4.2 制定科学的业务战略和计划

随着大数据技术的应用,企业通过收集和整合大量的数据,可以更精准地制定科学的业务战略和计划,从而达到最大利润和最优效益的目标。1) 及时反馈产品市场和销售路线

通过对市场营销数据的详细分析,可以及时调整产品的营销策略和销售路线,这对企业的长期发展至关重要^[6]。在后续的销售和运营中,可以收集更加精确的数据,并加强理解和分析,以充分掌握潜在趋势和机遇。2) 优化商业流程和业务模式。大数据技术不仅可以形成企业的利润模型,还可以通过数据分析来优化企业的商业流程,帮助企业逐步实现精细化管理和高效运营。

4.3 强化创新能力和吸引力

要想在竞争中获得成功,企业需要不断创新自己的业务模式和经营理念。而大数据技术可以帮助企业领域发现新的市场机遇和出路,同时提高企业的业务流程和管理能力。1) 发掘新市场机会和企业竞争力。借助大数据技术,企业可以收集到全球商业环境的各种变化和请求。通过分析这些数据,企业可以发现和开拓新市场机会,进一步提高企业的商业竞争力和市场占有率。2) 使用智能化的商业系统和应用程序。随着大数据技术的广泛应用,智能化的商业系统和应用程序得到推广和应用。如自主学习机器技术,可以帮助企业自主判断和决策,减少人工干预,提高企业效率和精度^[1]。这种技术的发展,不仅可以提高企业的运营效率,还可以帮助企业实现更高的增长和效益。3) 保护数据安全和隐私。随

随着企业数字化和数据化的发展,企业所面临的数据安全和隐私保护问题也相应日益突出。为了更好地保护企业的数据安全和隐私,需要进一步推广和应用大数据安全技术和隐私保护技术。4)推行安全规定和标准化。企业应及时推出一组安全规定和标准化措施,以保护企业重要数据的安全。企业还应同时推出适当的规定和安全措施,以保护员工的隐私。5)加强网络安全。

在大数据空间中,网络系统随时面临着许多不安全因素的影响,并且因此需要企业加强网络保护措施。虽然大数据技术在企业信息共享方面有很大优势,但如果缺乏恰当的网络保护措施,就会导致企业资料或信息的丢失、毁坏和防范失误等不良后果。

4.4 提升企业工作人员的专业技能

企业在进行商业经济管理过程中,需要注重对不同技术性人才的应用,注重在企业中培养专业性技术人才。一个企业的长远发展,是需要有技术人才的支持,进一步加强对相关工作人员技能的培训,使得技术人才能够在企业发展中贡献力量。同时企业要注重对大数据技术的有效应用,作为工作人员,需要将专业技能和经济管理进行有效结合,提升网络技术的应用。同时进一步深入研究操作技能,使得工作人员的专业技能进一步提升。

4.5 创新管理模式

大数据时代的到来,对企业来说既是机遇也是挑战。过去的商业经济管理模式显然不再具有合理性,企业方面需根据实际情况,找到商业经济管理中存在的不足之处,并对其进行完善^[2]。比如,现在部分企业已经建立了人性化、科学化的全新管理原则,并以此为基础调整了商业经济管理的方法,充分借助大数据技术开展信息数据的统计分析工作,通过定量、定性同步研究的方式,挖掘过去商业经济管理模式中存在的不足,并进行管理模式的创新,有效提升了企业在新时期的适应能力。

5 大数据融入商业经济管理的发展趋势

1)数据治理。随着大数据应用的广泛和深入,数据治理逐渐成为大数据应用的重要话题。数据治理可以

帮助企业保证数据的质量和稳定性,保护数据安全和隐私,从而增强企业的竞争力。2)人工智能应用。随着人工智能技术的发展,大数据和人工智能的结合将成为大数据应用的重要方向。人工智能可以帮助企业更好地分析和预测市场、客户和企业内部的信息,提高决策的精度和速度。3)数据共享和云服务。随着互联网和云计算的普及,数据共享和云服务已经成为大数据应用的重要形式。企业可以通过云服务平台,共享数据、应用和技术,更好地提高数据加工、分析和应用的效率,并实现数据的流动和共享。4)数据可视化。数据可视化是大数据应用的重要手段。通过将大数据以图表、报表等形式呈现,企业可以更直观地了解数据的内涵和趋势,从而更好地支持决策制定。

结束语

综上所述,大数据在商业经济管理中发挥着重要的作用。但是,在提高企业竞争力的同时,也存在一些问题和挑战。企业需要认识到这些问题和挑战,并积极探索适合自身的解决方案。随着大数据技术的不断发展和应用场景的不断拓展,大数据在商业经济管理中的作用和意义也将逐步升华和扩展。

参考文献

- [1]朱庆康.大数据在管理商业经济中的问题和作用探究[J].中国管理信息化,2016,19(15):109-110.
- [2]朱红.大数据在管理商业经济中的问题和作用分析[J].中国市场,2018,No.975(20):194-195.
- [3]屈增,苏鼎.管理商业经济中大数据存在的问题和作用[J].中国管理信息化,2017(22):154-155.
- [4]孟芳.大数据时代背景下现代统计思维模式的创新[J].全国商情(经济理论研究),2018(12):92-93.
- [5]伍锐.大数据时代下企业管理模式的创新[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019(06):3.
- [6]王群,朱小英.大数据时代企业人力资源管理创新思考[J].沈阳工业大学学报(社会科学版),2018(03):255-259.