

融媒体时代广播电视工程技术分析

侯先磊

双鸭山广播电视台 黑龙江 双鸭山 155100

摘要：随着信息技术和互联网的快速发展，广播电视工程技术在媒体和娱乐行业中的应用越来越广泛，不断地带来新的便捷和实用性。广播与电视作为人们生活中必要的娱乐和获取信息的渠道，需要通过广播电视工程技术应用来提高收听和收视效果，从而更好地满足观众需求。随着融媒体时代的逐渐成熟，广播电视工程技术也在不断发展、适应新的时代要求。

关键词：融媒体时代；广播电视；工程技术；分析

引言：随着信息化快速发展，融媒体时代已经到来，广播电视工程技术作为信息传播的基石，也在适应新的时代要求，积极探索融媒体发展模式。融媒体时代对广播电视工程技术提出更高要求，需要广播电视工程技术更好地整合现有资源，拥抱新技术和平台，提升应用层面和服务质量。本文将对广播电视工程技术在融媒体时代中贡献的潜力和发展趋势进行分析和解读，探讨广播电视工程技术在人工智能、大数据、云计算、智能终端等方面的应用，并提出优化品牌和资源整合的措施。本文旨在为广播电视工程技术的发展提供新思路 and 策略，同时为融媒体时代的广播电视行业发展提出建设性建议。

1 融媒体时代广播电视工程概述

随着融媒体时代的到来，广播电视工程也迎来了新的挑战和变革。融媒体时代，不再是单一媒体的时代，而是多种媒体的时代。广播电视工程，作为传统媒体的代表，也需要不断地更新和升级，以适应当前的市场需求和社会发展。随着信息技术的不断发展和应用，广播电视工程也逐渐进入了数字化、高清化、网络化的时代。数字化技术为广播电视工程提供了更为精细化、多样化的内容制作手段。高清化技术让观众可以更加清晰地欣赏电视节目，提升了观众的视觉体验。网络化技术使得广播电视工程可以更加广泛地传播，提升了传媒的覆盖面和影响力。同时，随着VR、AR等技术的发展，广播电视工程也开始涉足虚拟现实、增强现实等领域，为观众带来了更加身临其境的观影体验。内容创作一直是广播电视工程的核心工作，融媒体时代对内容创作提出了更高的要求。在互联网和社交媒体充斥的时代，观众对节目的要求也更加多样化和个性化。广播电视工程需要更加注重内容的原创性和个性化，根据观众的需求进行定制化的节目制作。同时，随着人工智能等技术的应

用，广播电视工程也开始探索智能化的内容生成方式，提升内容创作的效率和质量。在融媒体时代，互动和社交成为了广播电视工程的关键词。观众可以通过社交媒体、弹幕等方式与广播电视工程进行互动，并且不断地反馈自己的想法和需求。广播电视工程需要积极回应观众的需求，不断进行互动和沟通，提升与观众之间的互动和社交。随着信息技术的不断发展和应用，广播电视工程已经开始和其他领域进行跨界融合。电子商务、生活服务、文化教育等领域都可以和广播电视工程进行结合，创造更加丰富多彩的体验和服务。同时，广播电视工程也需要注重自身的升级和改造，将新兴技术和内容融合起来，创造更加有特色和魅力的节目^[1]。

2 融媒体对于广播电视工作的重要意义与作用

融媒体作为一种全新的媒体模式，已经在传媒行业中占据了重要地位。对于广播电视工作来说，融媒体的意义和作用更加明显，不仅可以拓展广播电视行业的发展空间，还可以提高广电行业的市场竞争力和社会影响力。

2.1 提高传播效率

传统广播电视媒体，只能通过专用的播放器或者电视机来收看。而融媒体则可以利用互联网和移动设备等载体，进行远程传输和实时互动。这种基于互联网的传输方式，可以突破传统媒体传播的地域和时间限制，大幅度提高传媒的覆盖面和传播效率。同时，在传播时，融媒体还可以实现多种形式的传播方式，如视频、音频、文字、图像等形式，有利于更加全面地传播内容。

2.2 丰富体验与服务

融媒体提供的传播渠道和传播方式不仅可以提高传播效率，还可以丰富广电媒体的服务和体验。通过融媒体，广播电视机构可以推出更加丰富、个性化的内容和服务，以满足不同观众的需求。例如，利用融媒体平台，广播电视机构可以推出增强现实、虚拟现实等全新

形式的视频体验,更好地满足观众的需求^[2]。

2.3 整合多样化资源

融媒体的发展,不仅成为广电媒体的新发展方向,也推动了各种资源之间的跨界整合。在融媒体模式下,广播电视机构可以整合多种媒体资源和技术资源,打造更加丰富多彩的传媒体验。例如,利用多媒体技术,广播电视机构可以推出互动电视节目,让观众参与到节目制作和互动中来。

2.4 促进品牌形象的塑造

广播电视机构是公众日常生活中必不可少的媒体机构,定位清晰的品牌形象是建立高度信任的基础。通过融媒体平台,广播电视机构可以在传媒协同、多样化服务和意见反馈方面创造更好的观众体验和优质的品牌形象。融媒体系统的有效使用可以提高公众对广电机构的信任度,塑造强大的品牌形象和公共形象。

3 融媒体时代广播电视工程技术发展策略

随着科技的飞速发展,广播电视工程技术也在不断地发展升级,以满足市场需求。然而,在融媒体时代,广播电视工程技术的发展面临着更多的挑战和机遇,需要制定良好的策略来促进其发展。本文将从以下几个方面介绍融媒体时代广播电视工程技术的发展策略。

3.1 加强研发创新

随着时代的发展,广播电视工程技术需要不断地推陈出新,不断地追求更高的技术水平。因此,加强研发创新是广播电视工程技术发展的关键。(1)关注前沿技术。为了保证广播电视工程技术始终保持在前沿,研发人员需要对前沿技术进行持续关注并抽象其本质,积极运用到广播电视技术研发之中。如虚拟现实技术、人工智能、AR技术等都是当前的前沿技术,需要引起广播电视技术研发人员的重视。研发人员应该不断进行新技术开发,不停地探索和创新。(2)强化人才队伍建设。在研发创新的同时,广播电视工程技术的人才队伍建设也至关重要。研发人员应该具有严谨的科学理论基础和宽广的技术应用视野,同时也要有创新意识和实践能力。广播电视行业应加强人才引进机制,吸引更多的人才加入广播电视工程技术领域。此外,为已有人才提供长远发展路径,激发其潜力,并不断加强培训,提高从业人员的技术水平和创新能力^[3]。(3)积极开展合作研发。合作研发不仅可以有效提高研发效率,还能促进技术交流和共享,实现更广泛的技术创新。广播电视工程技术公司应该加强与相关合作伙伴的合作,共同开展技术研发活动,共享创新成果。同时,应该不断加强和开拓国内外合作伙伴,拓宽技术创新的视野,促进全球资

源共享,实现跨国界的技术创新发展。(4)主动寻找创新发展突破口。广播电视工程技术在创新过程中,需要不断寻找突破口,主动开拓创新发展领域。在当前人工智能、5G、云技术等深度融合的时代,广播电视工程技术需要将其独特的优势与新技术、新媒体融合,以创新发展的力量提升自身能力。

3.2 发展用户体验

在融媒体时代,广播电视工程技术需关注用户体验的不断升级。用户体验一直是广播电视工程技术发展中的重要因素。在用户体验方面提升,可以使广播电视节目更加贴近用户,在产品竞争中先发制人。(1)加强用户交互。在广播电视节目中,用户观看体验和与其互动的体验是两个互相关联的方面。用户可以通过互动功能更深入、更广泛地了解节目内容,反之则会影响观看体验。因此,加强用户交互体验是提升广播电视工程技术用户体验的重要手段。应该通过APP应用、在线直播等手段,加强用户参与和互动,增加观看体验效果。(2)优化内容呈现形式。随着移动互联网的发展,广播电视节目也越来越多地渗透到移动设备上,内容呈现的多元化一直是用户关注的焦点。在广播电视节目中,内容呈现形式可以多样化,包括视频、图文、音频等。要求广播电视工程技术精细化这些呈现内容,以提升用户体验。

(3)增加播放清晰度和流畅度。不论是电视上还是在移动设备上观看广播电视节目,用户都高度关注播放清晰度和流畅度。广播电视工程技术不仅需要提高节目制作的质量,还应该与技术标准一起优化视频色彩、亮度等参数,从而实现更加清晰流畅的观看体验。(4)加强互动体验。随着社交媒体和互联网的快速发展,广播电视节目也应适应这一趋势。体验社交化互动的环节,通过发布、评论、点赞和分享视频等方式,让用户之间建立起联系,提升观看体验。同时,可以通过云技术商设互动话题、提问及回答等方式,激发多方参与互动^[4]。

3.3 倡导公共服务

广播电视媒体是一种能够广泛参与社会公共服务的媒介。因此,倡导公共服务一直是广播电视工程技术发展的重点。发展公共服务可以大幅度提高媒体的社会影响力,促进社会进步和发展。(1)加强公益广告宣传。公益广告是传播社会正能量的重要手段之一。广播电视媒体可以加强公益广告宣传,倡导和传递积极向上、健康向善的社会价值观念,激发社会公众的爱心和奉献精神。通过推动公益广告的传播,构建更好的社会形象,实现广播电视与公共服务的更好结合。(2)强调社会责任。广播电视媒体应该始终强调自身的社会责任,力

求传递正能量,以社会责任感引导自身的发展方向。通过制定公益规范和行业标准,强化节目言论审核,及时纠正和改正不健康、不理性、不道德等内容,保护公共利益,维护社会公德意识。(3)积极推广体育公益事业。体育公益事业一直是广播电视工程技术的重点领域之一。广播电视媒体应该倡导体育公益事业的发展,不断推动各类体育公益活动的展开。可以通过举办马拉松、公益足球活动、普及公共健身运动等方式来促进体育公益事业的发展,并加强与其他公益组织和基金会的合作,落实公益事业的相关工作。(4)建立公益举措信息平台。广播电视媒体可以建立公益举措信息平台,整合公益组织、志愿者等社会力量,配合广播电视媒体的广告宣传、报道等手段,有效地推动各项公益事业的开展。以此方式,提升广播电视媒体在公益领域的活跃度,提高媒体的社会影响力。

3.4 智能化发展

智能化发展是当前广播电视工程技术发展的主要趋势之一。通过应用人工智能、大数据、云计算等技术,广播电视工程技术可以更好地满足公共服务的需求,提升观众和用户体验的质量。(1)人工智能应用。随着人工智能技术的不断发展,广播电视工程技术可以更好地应用人工智能技术,实现更加智能化的发展。例如,可以采用自然语言处理技术和语音识别技术,自动化处理信息,实现语音识别、语音合成等功能,提升对话体验,改变传统平面广告。此外,还可以利用人工智能技术,实现趋势预测和数据分析等功能,为广播电视行业的发展提供精准的数据分析。(2)大数据应用。在广播电视领域,大数据分析的应用已越来越广泛。通过对收视数据、用户数据的分析,可以了解到受众的需求和喜好,进而更好地为受众提供服务。大数据技术应用还包括节目推荐、广告投放、产品定价等方面。越来越多的广播电视公司利用大数据技术实现现有产品和服务的智能优化,以及新的产品和服务的创新。(3)云计算应用。云计算技术的应用为广播电视工程技术的智能化发展提供了新的思路与技术支撑。借助云计算技术,传播

资源可以更加高效地整合和利用,提升产品节目的生产效率,采集存储、管理的成本得到的极大的优化,还可以实现媒体的实时播放等智能化应用。此外,云计算还可以为广播电视公司带来更加丰富的IT服务,降低企业系统接入和维护的成本^[5]。(4)智能化终端设备应用是广播电视工程技术的的方向之一。包括电视机、智能手机等,利用智能化终端设备的特性,形成创新的广播电视服务场景。利用人工智能技术,智能化设备可以实现细粒度的智能推荐,更好地满足受众的需求。同时,还可以实现轻便小巧的终端设备,更加方便快捷地使用广播电视服务。

结束语

融媒体时代的到来,改变了广播电视行业的传统方式,促使广播电视工程技术加速发展。在这个时代背景下,广播电视技术需要快速升级和转型,以适应信息化时代的新变革。同时,广播电视技术也需要积极开拓新技术和新应用,将广播电视技术融入到更广泛的领域中。尽管在新技术、新领域面对新的机遇与挑战,广播电视技术应始终贯彻公共服务理念,倡导正面积的社会价值观。只有倍加珍惜这些技术带来的革新与机遇,不断发扬工程技术所产生的先进理念与做法,才能在融媒体时代中发挥这一技术的最大优势,不断创新与创造,为整个社会、为广大人民群众提供更为优质的信息和服务。

参考文献

- [1]张晓慧.融媒体时代广播电视工程的技术创新之路[J].电视技术,2022,(07):175-177.
- [2]焦萍萍.融媒体时代广播电视工程技术发展研究[J].西部广播电视,2022,(12):215-217.
- [3]李佳芳.融媒体时代广播电视工程技术及播控管理研究[J].新闻研究导刊,2022,(11):147-149.
- [4]万佳纯.融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题及对策[J].科技风,2022,(25):62-64.
- [5]温布仁.融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策探析[J].西部广播电视,2021,42(04):219-221.