

融媒体时代广播电视工程技术分析

潘 磊

双鸭山广播电视台 黑龙江 双鸭山 155100

摘要: 随着融媒体时代的到来,广播电视工程技术需要积极适应市场和观众的需求,结合信息技术的优势进行技术升级和转型。然而,尽管广播电视工程技术有着丰富的技术经验和精湛的技术水平,但在新媒体时代,其技术应用和创新依然存在差距。广播电视工程技术需要加强与信息技术的融合,推动技术创新和应用,为广播电视行业注入新的生命力。在这个背景下,有效应用技术成为广播电视工程技术发展的重要策略,可以促进广播电视工程技术与新媒体的融合发展。我们需要探究广播电视工程技术的发展趋势、面对的问题和挑战、有效应用技术等,以期找到传统媒体融合新媒体发展的有效策略,实现广播电视工程技术的融合、创新和发展。

关键词: 融媒体时代;广播电视工程;技术分析

引言:在融媒体时代,广播电视行业正在发生着前所未有的变化。互联网的兴起、媒体技术的发展,已经深刻改变了广播电视行业的传播方式和观众的消费习惯。作为广播电视行业的核心领域之一,广播电视工程技术也面临着新的机遇和挑战。广播电视工程技术必须积极应对技术变革,转型升级,推动技术和行业的深度融合。在这个背景下,我们需要对广播电视工程技术进行全面的分析和评估,探究融媒体时代下广播电视工程技术的发展趋势、面临的问题、应对策略等,为广播电视行业的融合发展贡献自己的力量。

1 融媒体时代对广播电视工程技术的要求

随着信息技术的迅猛发展,融合媒体成为了电视广播产业中的一个关键词。它将传统广播电视行业和互联网、移动互联网、物联网等新兴媒体技术融合在一起,为用户提供更加丰富、更加多样的信息服务。在这样的背景下,广播电视工程技术也面临着新的要求。(1) 技术标准化。融媒体时代要求广播电视工程技术标准化程度更高。无论是机房设计、信号接口标准、网络安全等方面,都需要规范统一的技术标准,以确保各类设备之间的良好兼容性和互联互通性,最大化产品和技术效益和经济效益。(2) 全媒体化。广播电视工程技术要实现全媒体化。在融合媒体的大时代下,广播电视技术需求从传统的音视频生产转向全媒体技术,包括实时新闻采编、现场制播、专题片制作、电视节目播出、电视栏目制作等,这些都需要高端全媒体技术的支持^[1]。(3) 网络安全。网络安全成为广播电视工程技术的重点。因为传统的广播电视常规技术面临的重大问题不仅引发了公众的关注,甚至会造成极大的社会影响。因此,在单位内确保网络安全和数据保护,防止因为保密泄露、媒

体数据乱以及其他外部黑客攻击造成的技术损失,需要加强技术支持,搭建强大而稳定的安全网络。(4) 高品质视频传输。广播电视节目的视觉效果非常重要,高品质视频传输是关键。为满足公众对高质量影像表现的要求,广播电视技术还应专注于高品质视频传输技术和高清或超高清影像处理技术,以提升观众的观感体验。

(5) 互动化。广播电视工程技术也需逐渐实现互动化。随着互联网技术的逐步发展,用户愈加注重个性化、互动化、实时化等特性,新媒体平台对用户实现更加深度的参与和互动提出了更高的要求。因此,在交互式电视,以及媒体的互动化系统方面,需要更多的技术支持,提高观众的参与性,提高用户的参与度,并引导观众参与电视互动活动的更多方面。

2 融媒体时代广播电视工程技术面临的挑战

随着融媒体时代的到来,广播电视工程技术面临着新的挑战。在此过程中,一些常见问题不断出现,我们来看看这些问题。

2.1 数字技术带来的挑战

数字技术的广泛应用使得广播电视技术的问题不再仅仅局限于传输信号的质量和稳定性,而是面临着与数字技术应用相关的扩展性、兼容性、互操作性、可定制性等问题。数字技术的飞速发展促进了广播电视工程技术的创新和发展,但同时也让广播电视工程技术不断面临挑战。

2.2 人工智能技术的应用

人工智能已经成为推动广播电视工程技术发展的关键因素之一。但是,人工智能技术的应用在广播电视工程技术中仍然存在着一些问题,如数据安全和隐私保护、算法透明度、算法公正性以及技术责任等方面。

广播电视工程技术人员需要持续关注这些问题,并通过技术手段不断完善、优化和调整相关的技术应用^[2]。

2.3 新媒体和传统媒体的创新与融合

新媒体的迅速发展和传统媒体的转型发展,对广播电视工程技术的要求不断提高。新媒体的出现使得广播电视节目要更加关注观众的参与性,这也要求广播电视工程技术与新媒体的技术不断融合。同时,传统媒体的转型发展也要求广播电视工程技术人员不断更新技术,深入理解媒体发展的新趋势和新方向。

2.4 技术创新带来的机遇和挑战

技术创新是广播电视工程技术发展的关键,通过技术推动业务的升级和创新,可以创造新的机遇。但同时,技术创新带来的挑战也不容忽视。技术更新速度快,技术转换周期短,技术标准的更新和制定也需要的时间较长。同时,技术对人才的要求越来越高,也对员工的学习能力和素质提出了更高要求。

3 融媒体时代提升广播电视工程技术应用水平的策略

随着融媒体时代的到来,广播电视工程技术应用面临着巨大的变革和挑战。为了适应这种变革,广播电视工程技术应用水平需要不断提高。以下是提升广播电视工程技术应用水平的一些策略:

3.1 深化技术应用

在融媒体时代中,深化技术应用是提升广播电视工程技术水平的重要策略之一。简单来说,深化技术应用指的是不断发掘、运用新的技术,将其应用于广播电视行业的各个领域,以实现更高效、更稳定和更高质量的广播电视节目制作。以下是深化技术应用的具体策略:

(1) 学习新技术。随着信息技术的不断发展,新技术层出不穷。广播电视工程技术人员需要密切关注新技术发展趋势,不断学习新技术。新技术可以是互联网技术、人工智能、5G技术、云计算等,而这些新技术的应用能够让广播电视行业的各个领域得到重大提升。(2) 运用新技术。学习新技术只是一个开始,将新技术运用于实际工作中才是最关键的。广播电视行业可以利用新技术,如人工智能、大数据、云计算等,来提高广播电视节目制作的效率,减少人工成本,同时还能提升工作质量和节目品质,更好地满足观众的需求^[3]。(3) 考虑技术的成本和可行性。在深化技术应用的过程中,广播电视工程技术人员需要考虑技术的成本和可行性。技术的投入不能超出实际承受能力范围,同时也需要考虑技术是否可行、是否容易实施。在投入技术时,需要考虑到技术的成熟度、市场前景等因素,并根据实际需求进行选择。(4) 加强技术自主创新。广播电视工程技术人员

需要加强技术自主创新,打造自己的技术品牌。在广播电视行业中,技术创新是关键,可以通过加强技术自主创新,实现技术的突破和创新,为广播电视行业提供更好的技术支持。

3.2 加强组织管理

为了提升广播电视工程技术水平,加强组织管理是必不可少的策略之一。组织和管理是广播电视工程技术应用的保障,只有加强组织管理才能让技术应用更加顺畅、有效,推动广播电视行业进一步发展。以下是加强组织管理的具体策略:(1) 强化组织架构。广播电视公司应该建立科学、合理的组织结构和体制,根据不同的技术应用领域设置不同的技术团队,使得技术人员能够在符合公司发展方向的范围内充分发挥自己的专业技能。公司应该按照各个阶段的需要和项目的需求,及时分配和调整技术团队的人员,确保技术应用流程能够顺利进行。(2) 加强沟通与协调。在广播电视工程技术应用的过程中,需要保证各个部门之间充分的沟通与协调。不同部门的技术团队在项目实施过程中应该保持密切的联系,及时汇报工作进展,发现问题和解决问题。通过加强沟通和协调,可以让技术应用更加顺利、高效。(3) 提高技术人员素质。提高技术人员的素质是加强组织管理的关键。技术人员应该具备较高的专业技能和方法能力,才能对技术问题有更清晰的认识和处理。广播电视公司可以通过人才引进、培训等方式,吸引和培养有经验和能力的技术人才,提高团队素质和员工素质,从而提升技术应用水平。(4) 建立质量管理体系。广播电视工程技术应用过程中,应该建立质量管理体系,保证技术应用的质量。质量管理体系的建立需要根据公司实际情况进行合理设计,对技术应用进行规范和标准化管理。通过建立系统的管理框架、标准、规范和流程,来保证技术应用的质量^[4]。

3.3 注重技术研发

注重技术研发是提升广播电视工程技术水平的重要策略之一。通过技术研发,广播电视行业可以更好地掌握新技术和新应用实践,促进技术创新和升级。以下是注重技术研发的具体策略:(1) 借鉴国际先进技术。广播电视行业应该积极借鉴国际先进技术,并将其运用到广播电视工程技术应用领域中。可以通过技术交流、产学研合作等方式,掌握国际领先技术的最新应用状况,从而推动国内技术创新的发展。(2) 注重技术创新。技术创新是提升广播电视工程技术水平的重要手段,通过采用新技术、新方法和新工具,来实现技术创新。广播电视行业可以通过建立技术研发机构、加强科研力量、

制定技术发展规划等方式,推进技术创新。(3)促进技术交流。广播电视行业应该加强技术交流与合作,将各自的优势技术进行深入探讨和交流,从而推进技术创新。技术交流不仅可以拓宽技术视野,还可以提高技术人员之间的合作与沟通,共同为广播电视行业做出更大的贡献。(4)建立行业研发联盟。广播电视行业可以通过成立行业研发联盟,促进技术和行业的深度融合。联盟可以汇聚广播电视领域的技术专家和企业,共同探讨技术问题和方向,推动广播电视行业应用技术的研究和落地^[5]。总之,广播电视行业注重技术研发,可以更好地适应时代发展的需求,提升广播电视工程技术水平。借鉴国际先进技术、注重技术创新、促进技术交流、建立行业研发联盟等都是注重技术研发的关键策略。只有不断创新、推动技术与行业深度融合,才能实现技术创新和升级,为广播电视行业的发展带来更大的机遇和挑战。

3.4 实现协同发展

实现协同发展是提升广播电视工程技术水平的重要策略之一。协同发展是指在广播电视行业内,通过多方合作,形成各领域间以及企业间的协同合作机制,推动技术和行业的协同发展。以下是实现协同发展的具体策略:(1)建立产学研合作机制。广播电视行业可以通过建立产学研合作机制,将企业、高校和科研机构有机地结合起来,共同推动技术和行业的创新和发展。合作机制可以采取联合研发、转移技术、人才培养等方式,形成广播电视行业内多方合作的良好机制。(2)加强公共技术服务体系建设。公共技术服务体系建设是实现协同发展的另一个重要方面,通过建设公共技术服务平台、技术咨询中心、数据共享平台等,为广播电视行业提供全方位的技术服务支持。公共技术服务机构可以汇聚各领域的技术专家和资源,协助企业实现技术创新。(3)加强行业联盟建设。广播电视行业可以通过成立行业联盟,形成行业间的合作和共识,从而推动广播电视工程技术的协同发展。行业联盟可以主办技术交流会、举办技术展览会、发布技术研究报告等,向行业内提供技术信息和培训,促进技术和行业的联动发展^[6]。

(4)推进产业链协同广播电视行业应该推进产业链上下游企业的协同发展,构建全产业链协作体系。通过加强产业链上下游的协调和互动,整合优势资源,实现优势互补,提高广播电视行业的整体效益。总之,实现协同发展是提升广播电视工程技术水平的重要策略。建立产学研合作机制、加强公共技术服务体系建设、加强行业联盟建设、推进产业链协同等都是实现协同发展的具体策略。只有广泛凝聚行业内外的各方资源,实现优势互补,提升广播电视行业整体实力,才能加快广播电视工程技术水平的升级和转型。

结束语

随着融媒体时代的来临,广播电视工程技术面临着新的挑战 and 机遇。在这个新的时代背景下,广播电视工程技术需要加强技术创新,注重技术研发,实现技术升级和转型,以适应市场和观众的需求。同时,广播电视工程技术还要加强组织管理,实现协同发展,推动技术与行业的深度融合。只有在各方力量的共同努力下,才能推动广播电视工程技术向更高水平迈进。我们期待广播电视工程技术在融媒体时代中能够以更加开放、创新、合作的精神,积极推动技术的变革和发展,为广大观众提供更加优质、丰富的娱乐体验,为广播电视行业的发展做出更大贡献。

参考文献

- [1]周浙萍.融媒体时代广播电视工程技术的优势及发展研究[J].中国高新科技,2021(18):117-118.
- [2]温布仁.融媒体时代广播电视工程技术常见问题及对策探析[J].西部广播电视,2021,42(04):219-221.
- [3]冯霞.融媒体时代广播电视工程技术分析[J].电子技术与软件工程,2021(04):124-125.
- [4]吴巧林.融媒体时代广播电视工程技术[J].西部广播电视,2020(15):223-225.
- [5]李世涛.融媒体时代广播电视工程技术[J].中国新通信,2020,22(22):156-157.
- [6]徐文申.微探网络技术在融媒体广电工程技术中的意义研究[J].视界观,2020,000(004):1-1.