

# 新闻短视频的传播价值及对传统媒体的影响

应科苗

鄞州区融媒体中心 浙江 宁波 315100

**摘要:** 当今社会,以新媒体技术为代表的新闻形式快速兴起,而新闻短视频以其生动形象的特点在其中占据一席之地。新闻短视频不但是—种独特的新闻呈现方式,更是一种新闻传播的媒介。在信息传播日益快速、观众需求日益多元化的时代背景下,探究新闻短视频的传播价值以及对传统媒体的影响,不仅可以更好地促进新闻传媒的发展,而且还可以帮助传统媒体更好地适应新的传播形式,提高传播能力和普及度。因此,研究新闻短视频的传播价值和影响,对于推动传媒行业的发展具有重要的意义。

**关键词:** 新闻短视频;传播价值;传统媒体;影响

引言:随着互联网技术的日益发展和网络视频的普及,新闻短视频作为—种新型的新闻报道和传播形式,正逐渐成为当今互联网时代的热门话题。它以生动鲜活的形式传播新闻事件,增强了观众的参与感和可信度,满足了人们追求快速、真实、直观的需求。同时,新闻短视频也不断对传统媒体带来着影响和挑战。在这样的大环境下,探究新闻短视频的传播价值及其对传统媒体的影响,对于我们更好地了解新闻传媒行业的发展之路,具有重要意义。

## 1 传统媒体与新闻短视频

传统媒体和新闻短视频都是媒体形式,在传递信息、报道新闻方面具有各自的特点和优势,每种媒体形式的发展都有其特定的社会、历史和技术背景。因此,传统媒体和新闻短视频在许多方面存在着区别和联系。首先,传统媒体与新闻短视频的传播途径和形式不同。传统媒体主要包括报纸、广播、电视等,这些媒体都采用纸质或电波等传播途径,表现形式相对单一。新闻短视频则通过网络、手机APP等数字媒体,以视频为主要表现形式,具有可视化、可交互、多媒体等特点,更加符合现代人的娱乐与信息需求。传统媒体和新闻短视频在传播的形式上存在着较大的差异,这也直接导致了他们在受众和产业竞争上的异同。其次,传统媒体和新闻短视频在内容和报道方式上也有着明显差异。传统媒体通常具有较高的权威性,既有深度、思考,也有全面、细致的特点,新闻报道往往具有较高的准确性和完整性。但,传统媒体的这些特点也使它在报道时存在滞后性,信息接触面相对狭窄,新闻报道往往因注重深度和思考,容易带上主观色彩,且忽略了及时和快速性。新闻短视频通过手持设备的直观视角、音像效果上佳的形式,提供了丰富的视觉和听觉刺激和体验,可以更加直

观、快速地抓住受众眼球,吸引他们的注意力<sup>[1]</sup>。同时,新闻短视频也更加注重即时性、趣味性,为观众提供更多轻松愉悦的新闻观看体验。最后,传统媒体和新闻短视频在商业模式和盈利方式上也有所差异。传统媒体更多依靠广告和销售各种媒体执照或版权来获得收益,而新闻短视频往往通过广告收入或付费捐赠等方式盈利。近年来,新闻短视频行业的迅速发展,社交网站和短视频平台的兴起,许多传统媒体也积极创新,推出了自己的短视频栏目或内容,希望借此获得更多的流量和阅读,加强自己在数字化媒体领域的竞争优势。

## 2 新闻短视频的传播价值

随着移动互联网的飞速发展,新闻短视频成为了一种新型的媒体形式,受到了越来越多受众的青睐。在信息爆发的今天,新闻短视频不断挑战着传统媒体的格局,具有强大的传播价值。

### 2.1 新闻短视频可以增加信息传递的速度和效率

随着移动互联网技术的不断发展和普及,新闻短视频的传播速度和效率日益提高,成为了当下最具有实用意义的一种新闻传播方式之一。与传统媒体不同,新闻短视频不需要经过多个环节的编辑、排版印刷或等待固定时段播出等繁琐工作,可以通过简单的拍摄、剪辑等操作即可完成实时推送。相比较传统媒体而言,其制作的效率更高,新闻报道的传递速度更为快速。新闻短视频强调“少即是多”的传播理念,突出精华内容。在信息爆炸的时代,人们忙碌的生活和多元化的信息需求使得人们对新闻的需求更加精炼,并且更加愿意追求信息的简洁、清晰、精炼。在这种情况下,新闻短视频能够更好地满足受众的需求,更好地把握受众的关注度和话题热度。新闻短视频提供更加多样性和丰富性的内容呈现方式。通过多媒体、直观、动画等手段进行内容呈

现,使新闻报道更加丰富多彩,让受众不仅能听到或读到新闻,更能够视听融合地了解新闻。这种方式成为了新闻短视频最具逻辑感和感染力的特点,有效提高了受众的阅读体验和新闻传递的效果,从而让受众更加容易消化新闻内容<sup>[2]</sup>。新闻短视频具有随时随地播放的特点,可以更好地满足受众的即时阅读需求。这是传统媒体难以比拟的一大优势。在新闻报道的紧急事件发生时,新闻短视频可以及时地播出,让受众在第一时间了解事件的基本情况。在这个特殊的时代,当大众忙碌与信息过度的时代下,新闻短视频凭借着便捷快速的优势,能够迅速传播新闻,赢得受众的选择和青睐。

## 2.2 新闻短视频可以强化信息的真实性和可信度

新闻短视频通过视频直观的展现,更真实地再现了新闻事件的现场,可以增强新闻报道的真实性和可信度。以下是新闻短视频在增强信息真实性和可信度方面的几个具体体现:第一,通过实地报道展现真实事件。传统媒体报道新闻事件时,多数只能通过图片和文字的形式展现,难以具体再现事件的全貌。而新闻短视频可以通过客观真实的记录,更全面地展现事件和受众感受,大大增加了新闻报道的真实性和客观性。第二,扩大信息来源与信息内容的披露。新闻短视频能够及时面向多种来源展示新闻事件,多角度呈现实际情况,能够扩大信息的来源,减少信息发布者的依赖性,增强全民的话语权与可信度。第三,全媒体融合助力快速反应。新闻短视频在利用新媒体等渠道的同时,能够加强与已有媒体的资源整合,形成全媒体融合的报道。第四,网民反馈及时反馈纠错。新闻短视频的产生与传播不是一两个人实现,而是一个团队完成的。在团队合作创作中,更有利于集思广益,运用更好的创意和技术,利用网民的反馈意见和交流的方式完成更优质的内容制作,也为新闻短视频增添了增强真实性和可信度的保障力<sup>[3]</sup>。

## 2.3 新闻短视频可以增加新闻报道的覆盖面和影响力

新闻短视频的传播途径更加多元化,可以通过不同的社交媒体、视频分享平台等进行传播,受众群体更广,新闻覆盖面和影响力较大。以下是新闻短视频在增加新闻报道覆盖面和影响力方面的几个具体体现:第一,通过社交媒体传播扩大受众。新闻短视频可以通过各种网络社交媒体平台,如微博、微信、抖音等进行传播,让更多的人知晓、了解该新闻事件。这些社交媒体平台拥有着众多的用户,使得新闻报道的传播效率较高。第二,利用视频内容流量优势。新闻短视频具有视听融合、简短明了等特点,容易引起用户的关注。通过不断推出更新后续视频报道,可吸引更多用户访问、观

看,从而取得视频内容流量优势。这种流量优势可以进一步增加新闻报道的曝光量,提高其传播的覆盖面和影响力。第三,利用短视频传播渠道优势。随着视频平台的崛起和用户数量的不断增加,短视频已成为用户获取和分享信息的重要手段。利用短视频传播渠道优势,可以加速新闻报道的传播速度和传播范围,从而增加新闻报道的覆盖面和影响力<sup>[4]</sup>。第四,通过互动性提高用户参与度。新闻短视频可以通过设置评论区、点赞功能等方式提高用户的参与度。用户可以在评论区中进行交流,分享自己的观点,同时可以抨击不真实的报道等等,增加用户自由发表观点的空间,进而提高用户对新闻报道的参与度,从而促进新闻报道的更好的传播。

2.4 新闻短视频可以提供更好的新闻观感,增强观众的参与感。

新闻短视频相对于传统的新闻报道方式,更能够通过短小、直观的方式带给观众更好的新闻观感,同时增强观众的参与感。以下是新闻短视频在提供更好的新闻观感和增强观众参与感方面的几个具体体现:第一,视频呈现带来更直观的观感。相较于文字报道和图片报道,新闻短视频利用多媒体手段,能够在画面上展示更多的事实和现象,观众可以通过视觉和听觉的直观感受更多地了解新闻事件。新闻短视频因为短小精悍,所以更具有时效性和影响力,从而提高了观众的收看和反馈效果。第二,情感化表达增强观众共鸣感。新闻短视频采用了更为多样化的内容呈现方式,不仅局限于客观性的报道,而是强化了情感化的表达,在表达各种情感、情境、心情等方面拓展出了更多的空间,从而让人容易引起共鸣,提高了观众的参与感<sup>[5]</sup>。第三,互动性提高观众参与感。新闻短视频通过设置评论区、点赞功能等方式,能够与观众进行更好的互动。观众可以在评论区中发表自己的看法和建议,主播或制作人员也可以通过回复的方式与观众进行沟通和互动,有效提升观众的参与感和信任感。

## 3 新闻短视频对传统媒体的影响

随着互联网技术的快速发展,新闻短视频以其生动鲜活的形式引起了广大受众的关注,不仅让人们更好地了解时事新闻,而且也在一定程度上影响着传统媒体的传播方式和传播效果。在这样的背景下,新闻短视频对传统媒体的影响不言而喻。(1)改变了传统媒体的新闻报道方式。新闻短视频以其简洁、生动、多样的形式干扰了传统媒体新闻报道的方式和传播效果。相比传统媒体的文字报道,新闻短视频通过多媒体手段,用生动直观的画面展现新闻现场,更好地表现新闻事件,容易

让观众产生共鸣和关注。这种方式不仅更好地满足了人们追求真实、快速、多元的需求，而且引发了传统媒体对于新闻报道方式的改革。（2）提高了传统媒体的传媒能力。随着新闻短视频的兴起，增强了传统媒体与新媒体之间的协同作用，传统媒体对新闻短视频的关注和支持，促进了传统媒体的转型与升级。传统媒体借助新闻短视频的优势，提高了新闻报道的内容多样性、形式多样性。同时，传统媒体能够结合其新闻编辑团队的能力，将其转化至呈现方式，从纸媒或电视屏幕向互联网发展，走出了一条新的发展道路。（3）提升了传统媒体的可信度。新闻短视频的新鲜、简短、贴近社会的特点，容易引起观众的共鸣和信任。因此，传统媒体借助新闻短视频的传播方式，能够更好地增加新闻报道的真实性，提高了媒体的可信度。与传统媒体相比，新闻短视频不仅具有新媒体的传播方式，更具有传统媒体严谨、有深度、扎实的特点，能够更好地满足不同的媒体需求，从而为媒体传播提供了更多的有效手段与特色<sup>[6]</sup>。

（4）促进了传统媒体输出国际信息。越来越多的传统媒体开始采用新闻短视频为手段来输出国际信息，这掀起了传统媒体输出国际信息的一股新浪潮。在新闻短视频的推动下，传统媒体不仅仅是在国内有了更为广泛的传播，而且也加大了对外宣传力度，扩大了信息输出覆盖面，传播能力也向全球辐射。（5）随着短视频的普及，新闻短视频作为新的形式，正在成为竞争的重要资产。今年暑期档，尽管《消失的她》和《封神第一部》成为了热点，但是在各大视频APP中，短视频占据了更大的比重，挤占了传统电视节目的市场份额。在疫情爆发期间，新闻短视频的报道成为大众了解疫情动态最为直观的手段。短视频直击现场、刻画疫情风貌，迅速传递了新闻信息，大众也更愿意通过这种形式获取最新的疫情动态。在体育赛事的报道中，一些新闻媒体将新闻短视

频作为赛事的配套服务之一，将最精彩的瞬间按时间轴汇集成了一段段精彩的短视频，以吸引更多的受众。在这方面来说，新闻短视频的亮相已经极大地改变了传统电视媒体的播报方式。由此可见，新闻短视频不仅改变了新闻传播的方式，同时也对传统媒体的传播和营销方式产生了很大的影响。

#### 结束语

新闻短视频作为一种新闻报道与传播方式，以其便捷、生动、直观、多样的特点，逐渐成为了新闻传媒行业中不可忽略的一个重要部分。其在传播媒介、新闻口味、舆论引导、文化实践等多方面都有很大的价值。同时，新闻短视频对传统媒体的影响也越来越显著。它不仅促进传统媒体改变了传统的新闻报道方式，更带动了传统媒体的转型升级，提高了传统媒体的传媒能力和可信度。总的来说，新闻短视频已经成为传媒业转型发展的重要标志，其传播价值和影响不断地推动着传媒行业的转型升级。

#### 参考文献

- [1]侯巍.从传统媒体短视频看新闻价值向传播价值的转变[J].电视指南,2022,(15):52.
- [2]陈劲楠.新闻短视频的传播价值及对传统媒体的影响[J].编辑之友,2021,(02):59-63.
- [3]金菁菁.新闻短视频对传统媒体的影响及对策分析[J].传媒科技,2021(06):137-138.
- [4]董利.新闻短视频对传统媒体的冲击及其发展对策研究[J].传媒科技,2021(09):63-65.
- [5]孙明.新闻短视频的传播价值及对传统媒体的影响研究[J].新闻人,2021(03):82-85.
- [6]王敏.新闻短视频的传播价值及对传统媒体的影响[J].新闻与传媒论坛,2021(04):66-68.