

# 媒体融合视域下公共图书馆文献信息传播效果提升策略研究

吴 铮

南京图书馆 江苏 南京 210018

**摘 要:** 随着媒体的不断发展,公共图书馆在文献信息传播方面面临着新的挑战 and 机遇。在创新文献信息传播内容方面,公共图书馆应增加实用、贴近生活的内容,并提供个性化的推荐服务。此外,建立健全的用户参与和反馈机制也是提升文献信息传播效果的关键。

**关键词:** 媒体融合视域;公共图书馆;文献信息传播;策略研究

## 1 媒体融合视域下公共图书馆文献信息传播的理论基础

媒体融合视域下,公共图书馆在文献信息传播中扮演着至关重要的角色。理解和应用媒体融合的理论基础对于提升公共图书馆文献信息传播效果具有重要意义。第一,媒体融合是指不同媒体形式之间的相互融合和整合。它通过数字化技术和网络平台的发展,打破了传统媒体边界,使各类媒体相互渗透并形成更全面、多样化的传播方式。公共图书馆作为文献信息的重要传播者,可以利用媒体融合的概念和特点,创新和优化信息传播的方式。第二,公共图书馆在信息传播中的角色至关重要。作为信息资源的守护者和传播者,公共图书馆通过收集、整理和管理文献信息,为用户提供信息资源的可访问性和可用性。媒体融合的理论基础使公共图书馆能够更好地利用多种媒体形式来传播文献信息,满足用户多样化的需求<sup>[1]</sup>。第三,媒体融合对公共图书馆文献信息传播效果有着重要的影响因素。首先是媒体渠道的多样性和广泛性。公共图书馆可以通过多种媒体渠道,如电子资源平台、社交媒体、移动应用等,将文献信息传播给更广泛的受众群体。其次是信息形式和内容的创新。通过采用多媒体技术和互动性的设计手段,公共图书馆可以以更生动、多样化的形式呈现文献信息,提高用户的参与度和信息吸引力。最后是用户参与和反馈机制的建设。公共图书馆应鼓励用户参与文献信息的生成和分享,并建立用户反馈和评价机制,提供个性化的信息服务。

## 2 媒体融合的概念和特点

媒体融合是指不同媒体形式之间的相互融合和整合,通过数字化技术和网络平台的发展,打破传统媒体的局限性,使各类媒体形式能够相互渗透并形成更全面、多样化的传播方式。第一,媒体融合具有多样化的

媒体形式。传统媒体包括印刷媒体、广播和电视媒体,而随着互联网和移动通信技术的发展,媒体形式也得到了极大的扩展。现在,社交媒体、移动应用、视频共享平台等新兴媒体形式迅速兴起并成为人们获取信息和参与交流的主要渠道。媒体融合将不同媒体形式无缝整合起来,使人们能够更方便、多样化地接触和产生信息。第二,媒体融合表现出信息互通和交互性的特点。媒体融合不仅仅是多种媒体形式的并存,更重要的是它们之间的互动和相互关联。人们可以通过不同的媒体形式获取信息,而且这些信息往往是互相关联的,一个渠道所传播的内容可以引发其他渠道上的反馈和讨论。这种交互性使得媒体融合具有更高的参与度和用户体验<sup>[2]</sup>。第三,媒体融合还表现出多媒体技术的广泛应用。随着数字化技术的飞速发展,多媒体技术被广泛应用于媒体融合中。通过音视频、图像、动画等多媒体形式的结合,可以更好地传递信息和表达观点。多媒体技术还可以增强媒体融合的互动性和体验感,提供更丰富、生动的媒体内容。

## 3 公共图书馆文献信息传播效果现状分析

### 3.1 公共图书馆现有的文献信息传播方式和渠道

公共图书馆作为信息资源的宝库和文化遗产的载体,通过多种方式和渠道积极开展文献信息的传播。

(1) 纸质图书借阅:传统的文献信息传播方式之一是通过纸质图书在图书馆内借阅的方式。图书馆利用自身丰富的纸质图书资源,满足用户的阅读需求,为用户提供图书馆文献信息传播的最基本形式。(2) 数字化图书资源:随着信息技术的发展,公共图书馆逐渐将纸质图书转化为电子版,建设数字化图书资源库。通过数字化图书资源,用户可以在图书馆网站或者专门的电子资源平台上进行在线阅读、检索和借阅。数字化图书资源的开

放和共享,不仅扩大了文献信息的覆盖面和可访问性,还能提高涉及到知识内容的查询、展示等工作效率。

(3) 网络平台和社交媒体:公共图书馆借助互联网和社交媒体平台,通过图书馆官网、公众号、微博等渠道开展文献信息传播。公共图书馆通过发布推送图书馆的文献资源、读者活动、线上讲座等信息,吸引用户关注和参与。同时,公共图书馆还通过社交媒体进行与读者的互动和沟通,提供个性化的图书推荐和咨询服务<sup>[3]</sup>。

(4) 教育培训和展览活动:公共图书馆通过举办各类讲座、培训、展览等活动,推动文献信息的传播。这些活动不仅为读者提供了深入了解文献信息的机会,也增加了用户对公共图书馆的参与感和归属感。

### 3.2 公共图书馆文献信息传播的问题

公共图书馆在文献信息传播中虽然取得了一定的成绩,但仍存在一些问题需要解决。首先,文献信息传播的覆盖面有限。公共图书馆资源主要集中在纸质图书和部分数字化资源上,而面对不同领域的多样化需求时,目前的资源无法完全满足。例如,对于某些特定专业的研究者和学习者,图书馆的文献信息覆盖可能有所不足,缺乏相关领域的深度资源。其次,文献信息传播的及时性和更新性亟待提高。公共图书馆常常需要一定的时间才能将新出版的书籍纳入到馆藏中,并使之可供借阅。对于一些时效性较强的研究领域和热门话题,公共图书馆的文献信息更新速度相对较慢,用户可能无法及时获取最新的研究成果和信息。第三,公共图书馆在个性化服务上还有所欠缺。虽然图书馆通过引入智能化技术和数据分析,提供了精确检索和智能推荐服务,但用户对于更个性化的信息需求的满足仍然有待加强。公共图书馆需要更深入地了解用户的兴趣和偏好,进一步提供针对性的推荐和定制化的服务<sup>[4]</sup>。最后,公共图书馆的文献信息传播还面临着信息渠道和技术设备的限制。对于一些资源匮乏的地区和群体,他们可能无法充分利用公共图书馆的文献信息传播服务。一方面,公共图书馆需要加强基础设施建设,提供更多的公共计算机、无线网络和学习空间,以方便用户获取和利用文献信息;另一方面,公共图书馆需要通过合作与创新,利用社区资源和数字化技术,扩大文献信息传播的覆盖范围。

## 4 媒体融合视域下公共图书馆文献信息传播效果提升策略

### 4.1 构建多样化的媒体平台和传播渠道

在媒体融合视域下,公共图书馆可以采取一系列策略来提升文献信息传播效果,其中包括构建多样化的媒体平台和传播渠道。首先,公共图书馆可以建设自己的

电子资源平台和数字图书馆,将纸质文献转化为数字化资源。这样不仅可以提供更方便快捷的在线阅读和借阅服务,也可以满足用户对多样化资源的需求。通过建设数字图书馆,公共图书馆可以将文献信息传播的覆盖范围扩大到线上,满足用户在线阅读的需求。其次,公共图书馆可以利用多样化的媒体平台和社交媒体开展文献信息传播。公共图书馆可以开设官方网站、微博、微信公众号等,通过发布图书馆资源推荐、读者活动、学习资料等信息,吸引用户的关注和参与。同时,公共图书馆还可以结合用户的需求,开展在线讲座、展览等互动活动,提升用户的参与度和体验感<sup>[1]</sup>。公共图书馆也可以积极推进与其他媒体的合作与互动。与电视台、广播电台、报社等媒体进行合作,推出相关的读书推荐、书评、讲座等节目,将文献信息传播延伸到更广泛的受众群体中。通过与在线阅读平台、数字出版社等进行合作,扩大文献信息的传播渠道,使更多用户能够获取和利用到公共图书馆的资源。

### 4.2 引入社交媒体和移动应用

在媒体融合视域下,公共图书馆可以通过引入社交媒体和移动应用等新兴媒体,来提升文献信息传播的效果。首先,公共图书馆可以积极利用社交媒体平台,如微博、微信等,搭建图书馆的官方账号,通过发布图书馆资源推荐、读者活动、线上讲座等内容,吸引用户的关注和参与。公共图书馆可以结合用户需求和兴趣,进行精准推送和定制化服务,提供个性化的图书推荐和咨询服务,为用户提供更方便快捷的获取途径。其次,公共图书馆可以通过移动应用程序提供便捷的服务。通过开发图书馆的移动应用,用户可以随时随地通过手机或平板电脑访问图书馆的文献信息、进行在线阅读和借阅。移动应用还可以提供个性化的推荐服务,根据用户的阅读习惯和兴趣,推荐适合的图书和相关资源。此外,通过移动应用,公共图书馆还可以开展线上活动、提供在线学习资源和知识问答等服务,为用户带来更丰富的学习体验<sup>[2]</sup>。除了社交媒体和移动应用,公共图书馆还可以探索其他媒体渠道,如音频、视频等。通过与电视台、广播电台等媒体的合作,推出相关的读书推荐、书评、讲座等节目,在广泛的受众中传播文献信息。公共图书馆也可以与在线阅读平台、数字出版社等进行合作,将文献信息传播到更多的平台和渠道,提高信息传播的覆盖面和广度。

### 4.3 加强线上线下资源的整合与互动

首先,在线上 and 线下资源的整合方面,公共图书馆可以将纸质图书和数字化资源相互补充,建设数字化图

书馆和电子资源平台。通过数字化图书资源的建设,用户可以在图书馆的官方网站、移动应用等线上平台进行在线阅读、借阅和检索。与此同时,公共图书馆还应确保线下馆藏与线上资源的紧密衔接,方便用户从线上查询到线下实体书籍的借阅。通过整合线上线下资源,公共图书馆可以提供更全面、更便捷的文献信息服务。其次,在线上 and 线下资源的互动方面,公共图书馆可以通过各种方式建立用户与文献信息的互动平台。举办线下讲座、读书会、展览等活动,为用户提供与专家学者、精选书籍和文献信息互动的机会。同时,在线上平台上,公共图书馆可以开展线上讲座、在线阅读会、文献分享等活动,促进用户之间的交流与互动。通过线上线下互动,公共图书馆可以增加用户的参与感和归属感,提高文献信息的传播效果和影响力。公共图书馆还可以通过与其他机构和平台的合作来加强资源的整合与互动。与学校、社区、企业等合作,共享资源并举办联合活动,扩大文献信息传播的覆盖面和受众群体。与在线阅读平台、数字出版社等合作,进行资源互换和共享,实现文献信息的多元传播<sup>[1]</sup>。

#### 4.4 创新文献信息传播形式和内容策略

首先,公共图书馆可以创新文献信息传播形式。传统的文献信息传播方式主要以图书和报纸为主,但现在可以加入视频、音频、动画等多媒体形式,使得传播更加生动有趣。通过制作视频讲座、音频讲座、短视频等,公共图书馆可以吸引更多的用户关注,提高文献信息传播的吸引力和可视化效果。其次,公共图书馆可以创新文献信息传播内容策略。除了传统的文献资源推荐和书评外,公共图书馆可以增加更多实用、贴近生活的内容,如生活技能、科普知识、健康养生等方面的信息。此外,还可以根据用户的需求和兴趣,提供个性化的推荐服务,为用户提供更加贴合其需求的文献资源。公共图书馆还可以借助社交媒体和移动应用等平台,开展读者互动活动,如在线阅读会、文献分享、读者评论等。这些互动活动可以激发用户的阅读兴趣,并增强用户的参与感和归属感。文献信息传播还可以与当下热点社会事件和专业领域结合,进行专题推送和讨论。公共图书馆可以邀请专家学者、作家等为用户提供针对性的

讲座和解读,提升文献信息传播的权威性和专业性。

#### 4.5 加强用户参与和反馈机制的建设

公共图书馆可以设立用户参与平台,鼓励用户积极参与文献信息传播活动。例如,开设在线阅读会、书评征集、文献分享等互动活动,邀请用户参与讨论和分享自己的阅读体验。通过用户参与的形式,公共图书馆不仅可以增加用户的参与感和归属感,还可以引导用户更深入地理解和传播图书馆的文献信息。公共图书馆应加强用户反馈机制的建设,以了解用户对文献信息传播的需求和意见。通过在线调查问卷、留言板和用户反馈邮件等方式,公共图书馆可以收集用户的意见和建议,并根据反馈作出相应的调整和改进<sup>[4]</sup>。公共图书馆还可以通过定期举行座谈会,直接与用户进行面对面的交流,深入了解用户的需求和期望,为用户提供更加符合其需求的文献信息传播服务。公共图书馆还可以积极回应用户的反馈和意见,及时解决用户提出的问题和困惑。建立健全的用户服务体系,回复用户的咨询和建议,提供个性化的服务和支持。公共图书馆还可以通过引入用户评价体系,激励和推动图书馆工作的不断改进和优化。

#### 结束语

在媒体融合时代,公共图书馆需要紧跟时代的步伐,运用多媒体形式和个性化推荐服务,让传播更加生动有趣,满足用户的需求。同时,建立用户参与和反馈机制,积极倾听用户的声音,培养用户的参与感和归属感。通过这些策略的实施,公共图书馆的文献信息传播效果将得到进一步提升,为广大用户提供更优质的服务。

#### 参考文献

- [1]刘冬.融媒体时代公共图书馆营销推广的实践探索与思考——以杭州图书馆为例[J].图书情报工作,2021,65(1):6.
- [2]刘旭青,刘培旺,柯平,等.面向全民阅读的公共图书馆阅读推广评估标准研究[J].国家图书馆学刊,2021,30(5):9.
- [3]侯云慧.融媒体时代提升电视新闻传播影响力的策略分析[J].中国新通信,2020,22(10):165.
- [4]邓丹丹.媒体融合背景下的新闻传播变革路径思考[J].新闻文化建设,2022(2):47-49.