

# 借助电子交易平台积极推进招投标全流程电子化

郭芳薇<sup>1</sup> 陈 凯<sup>2</sup>

天津市公共资源交易中心(天津市政府采购中心) 天津 300151

**摘要:** 借助电子交易平台, 招投标全流程的电子化正在积极推进。电子交易平台可以提供在线发布、在线获取、在线评审等功能, 大大降低了招投标的成本和提高了透明度。通过采用加密技术、认证授权机制、安全审计与监控等措施, 保障了信息安全和防范不当行为的发生。招投标全流程的电子化将为招标单位和投标人提供更加便捷、高效和公正的交易环境。

**关键词:** 电子化招投标; 交易平台; 全流程电子化

## 1 招投标全流程电子化重要性和必要性

招投标全流程电子化是指借助电子交易平台, 将招标、投标、评标等环节全部电子化进行, 实现信息的在线发布、交流和管理, 以提高招投标过程的效率、透明度和公平性。下面将从几个方面阐述招投标全流程电子化的重要性和必要性。第一, 招投标全流程电子化能够大幅提升招投标的效率。传统的招投标流程通常需要纸质文件的提交、传递和存档, 耗时耗力且容易出现信息丢失、混乱等问题。而借助电子交易平台, 招投标信息可以实现即时发布、线上交流, 各方参与者可以迅速获取相关信息, 缩短了信息传递的时间, 提高了招投标的效率。第二, 招投标全流程电子化可以提升招投标的透明度和公开性。在传统的招投标过程中, 信息的披露和公示往往受限于时间和空间的限制, 存在信息不对称和不公平竞争的问题。而电子交易平台可以实现信息的全面公开和公正竞争, 通过在线的交流与公示, 使各方对招投标过程的了解更加全面, 减少了潜在的不合理行为, 提高了招投标的透明度和公开性<sup>[1]</sup>。第三, 招投标全流程电子化有助于防范腐败和提高招标交易的廉洁性。传统的招投标流程中, 由于信息传递和存储的漏洞, 存在着腐败行为的风险。而电子交易平台可以通过电子文档管理、交易记录的留痕等技术手段, 提高招投标交易的监督和追溯能力, 有助于防范腐败事件的发生, 维护招标交易的廉洁性和公正性。第四, 招投标全流程电子化为数据分析和决策提供了基础。通过电子交易平台收集的大量招投标数据, 可以进行有效的数据分析和挖掘, 为招标单位提供更准确的市场信息, 为政府决策提供更科学的依据, 促进招投标业务的优化和创新。

## 2 招投标全流程电子化的定义与范围

招投标全流程电子化是指利用电子交易平台和信息化技术, 将招标、投标、评标等环节全部实现在线、电

子化操作的过程。这意味着招投标的各个环节, 从信息发布、文件提交、交流对接、评标决策, 到结果公告等都在电子交易平台上完成, 并且基于电子化的数据和系统进行管理和监督。

招投标全流程电子化的范围包括以下几个方面:

(1) 招标信息发布和获取: 通过电子交易平台发布招标公告和招标文件, 供潜在投标人获取和下载。(2) 投标准备和提交: 投标人可以通过电子交易平台在线获取招标文件、提出询问和疑问, 并在规定的截止时间内在线提交投标文件<sup>[2]</sup>。(3) 投标评审和决策: 评标委员会可以在电子交易平台上进行评标工作, 包括在线查看和打分投标文件、在线讨论和决策。(4) 成交结果公示: 招标单位可以通过电子交易平台公示成交结果, 并向中标和未中标的投标人发送通知。(5) 后续合同管理: 招标单位可以通过电子交易平台与中标人进行合同签署和执行的相关工作。

## 3 电子交易平台在推进招投标全流程电子化中的作用

电子交易平台在推进招投标全流程电子化中起着重要的作用。(1) 电子交易平台提供了信息发布和获取的便捷渠道。传统的招投标流程中, 信息发布受限于时间和空间的限制, 往往依赖于纸质媒介进行传播, 信息的获取较为困难。而电子交易平台通过在线发布招标公告、招标文件等信息, 使招标信息实现及时更新和全面展示, 投标人可以随时获取相关信息, 提高了信息的可及性和透明度。(2) 电子交易平台提供了在线投标和文件管理的便利。传统的投标过程往往需要投标人亲自前往招标单位提交纸质文件, 耗时耗力。而借助电子交易平台, 投标人可以在线下载和提交投标文件, 无需进行实体交付, 不仅方便了投标人, 还减少了纸质文件的使用, 节约了资源<sup>[3]</sup>。(3) 电子交易平台促进了评标和决策的科学化和规范化。通过电子交易平台, 评标委员会

可以在同一平台上查看投标文件、对投标进行评审和打分,实现评标的标准化和规范化。同时,评标过程的记录和决策结果都能够被准确地留痕和存档,提高了评标的透明度和追溯性。(4)电子交易平台增加了招标交易的监督和管理能力。通过电子化的方式,招标单位可以实时监控投标人的行为和交易情况,减少了不合理行为的产生。同时,电子交易平台也提供了数据分析和风险监测等功能,为招标单位和相关监管部门提供更准确、实时的数据支持,有助于提高招投标交易的监督和管理水平。

#### 4 电子交易平台在招投标中的应用实践

##### 4.1 电子交易平台在招投标全流程中的应用环节

电子交易平台在招投标中的应用实践涵盖了招标信息发布、在线投标、评标决策、成交结果公示等多个环节,以下是电子交易平台在招投标全流程中的主要应用环节:招标单位可以通过电子交易平台发布招标公告和招标文件,投标人可以通过平台在线获取相关信息。招标单位在平台上发布公告和文件后,投标人可以查看并下载文件,提出疑问和询问,实现信息的及时传递和跟踪。投标人可以在电子交易平台上在线填写投标文件、上传相关材料,并确保在规定的截止时间前提交。平台提供的在线表格和模板功能能够帮助投标人完成规范的投标文件,减少出错和遗漏。评标委员会可以通过电子交易平台在线查看和评审投标文件,进行打分和讨论<sup>[4]</sup>。平台提供的在线评标工具能够提高评标的效率和准确性,同时通过权限管理和留痕功能,确保评标过程的公正性和透明度。招标单位可以通过电子交易平台公示成交结果,中标和未中标的投标人都可以在平台上查阅公示信息。平台提供的通知功能可以及时通知投标人成交结果,并提供相关中标通知书等文件的在线下载。中标人和招标单位可以通过电子交易平台进行在线合同签署和执行的相关工作。平台提供的合同管理功能可以对合同进程和执行情况进行跟踪和管理,确保合同的规范执行和完成。

##### 4.2 电子交易平台在提高招投标效率和质量方面的实践

电子交易平台在提高招投标效率和质量方面的实践案例如下:

###### 4.2.1 规范采购流程,严格按照流程执行

电子交易平台可以制定规范的采购流程,包括招标、投标、评标、定标等环节,确保每个环节的规范性和公正性。同时,通过电子化操作,可以减少人为干预和操作失误,提高采购流程的效率和准确性。

###### 4.2.2 完善招投标系统建设,杜绝人为操作

电子交易平台可以建立完善的招投标系统,实现全流程的电子化操作,避免人为干预和操作失误。同时,通过系统设置,可以实现招标文件内容的自动审查和筛选,提高评标的效率和准确性。

###### 4.2.3 对采购工作进行有效的管理和监督,从而提高采购效率

电子交易平台可以对采购工作进行有效的管理和监督,包括对供应商的管理、对评标过程的管理和监督等。通过电子化操作,可以实现对采购过程的实时监控和管理,提高采购效率和准确性。

###### 4.2.4 电子招投标规范招标文件内容,使其符合国家规定

电子交易平台可以实现招标文件的电子化制作和发布,同时也可以对招标文件进行自动审查和校对,确保招标文件的内容符合国家标准<sup>[1]</sup>。

###### 4.2.5 严格执行评标标准,规范评标方法和程序

电子交易平台可以制定规范的评标标准和程序,确保评标的公正性和准确性。同时,通过电子化操作,可以实现对评标过程的实时监控和管理,防止出现人为干预和操作失误。

###### 4.2.6 明确各项评审细则,明确各类人员职责分工

电子交易平台可以实现各项评审细则的电子化制定和发布,明确各类人员的职责分工和操作规范。同时,通过系统设置,可以实现评标过程的自动化管理,提高评标的效率和准确性。

##### 4.3 电子交易平台在降低招投标成本和提高透明度方面的实践

电子交易平台在降低招投标成本和提高透明度方面的实践主要表现在以下几个方面:电子交易平台实现了信息化及在线化,减少了纸质文件的使用和传递,节约了物资和印刷成本。同时,电子交易平台的自动化功能减少了人工处理的工作量,降低了招标单位和投标人的人力成本。传统的招投标方式通常需要投标人覆盖广泛的地理范围进行投标文件的领取,这样会导致大量的时间和交通成本的浪费。而通过电子交易平台,投标人可以在任何时间和地点方便获取和提交投标文件,大幅提高了资源利用效率,降低了成本。电子交易平台提供了信息的全程记录和留痕功能,确保了招标过程的透明度<sup>[2]</sup>。所有招标文件的在线发布和获取,评标委员会的在线评审和决策,以及成交结果的在线公示,都可以被各方授权人员随时查阅,确保了招标过程的公正性和透明度。电子交易平台扩大了招标市场的参与面和范围,让更多的供应商和投标人有机会参与

到招标竞争中来。招标单位可以通过平台广泛发布招标信息,吸引足够多的潜在投标人,提高了市场竞争力,降低了成本。电子交易平台通过加密和授权管理等技术手段,保护招标信息的安全性。只有具备相关权限的人员才能查看和处理相关信息,确保了招标信息的保密性和防护性,提高了整个招投标过程的可信度。

## 5 电子交易平台的风险管理与安全保障

### 5.1 电子交易平台面临的主要风险类型与应对策略

电子交易平台作为招投标等商务交易的重要工具,面临着一些风险类型。电子交易平台涉及大量的商业信息和个人数据,存在被黑客攻击、数据泄露或篡改的风险。为应对此风险,平台应建立健全的信息安全管理制度,采用加密技术、数据备份和恢复机制等措施,确保信息的保密性和完整性。某些不诚信的用户可能通过电子交易平台进行虚假交易并获利,从而损害交易的公正性和诚信性。平台应加强用户认证和审核机制,建立投诉处理和纠纷解决机制,及时发现和处理不合规操作和虚假交易行为。电子交易平台的正常运行需要依赖于稳定的技术设施和网络环境,存在系统故障和中断的风险。为应对此风险,平台应建立强大的技术支持团队,进行定期的系统检测和维护,设立备份和恢复机制,确保平台的可靠性和稳定性<sup>[3]</sup>。电子交易平台必须遵守国家法律法规和相关政策,以及招投标规定等。为应对此风险,平台应建立与相关法律法规保持一致的业务流程和审核机制,加强对用户的教育和引导,确保平台的合规性和可持续发展。电子交易平台涉及多个环节的供应链管理和合同履行,存在供应商供货延迟、不合格品等风险。为应对此风险,平台应建立供应商评估和监控机制,加强对进货和产品质量的把控,在合同管理中明确责任和风险分担,确保供应链的稳定和履约的高效性。

### 5.2 电子交易平台的信息安全保障措施与制度建设

为了确保电子交易平台的信息安全,平台需要采取一系列的保障措施和制度建设,以应对信息泄露、篡改、黑客攻击等安全风险。(1)加密技术:采用数据加密技术,对敏感信息进行加密存储和传输,确保信息在传输和储存过程中的安全性。同时,确保只有经过授权的人员能够访问加密数据,保护数据的机密性。(2)认

证和授权机制:建立用户认证和授权机制,确保只有经过认证的用户才能进行操作和访问平台的敏感信息。采用多层次的身份验证、访问控制和权限管理,防止非法入侵和信息滥用。(3)安全审计与监控:建立安全审计和监控机制,对平台的操作和访问进行实时监控和日志记录。通过监控系统检测异常行为,并及时发现和处理潜在的安全威胁,提高平台的防范能力。(4)数据备份与恢复:建立定期的数据备份和恢复机制,确保在数据丢失或损坏时能够迅速进行恢复,避免因数据丢失而对业务产生重大影响<sup>[4]</sup>。(5)培训与教育:为平台用户提供必要的安全培训和教育,提高用户的安全意识和防护能力。通过培训和教育,使用户了解常见的安全风险和防范措施,并合理使用平台,减少安全事件的发生。(6)安全合规制度:建立健全的信息安全管理制度,明确和规范平台操作、安全防范、风险评估和处理等相关流程。同时,密切关注相关法律法规的变化,保障平台的合规运营。

## 结束语

电子交易平台在招投标全流程的电子化方面发挥着重要作用。通过降低成本、提高透明度和加强信息安全等措施,电子交易平台为招标单位和投标人创造了一个高效、公正、便捷的交易环境。未来,随着技术的不断发展和创新,电子交易平台将在招投标领域持续发挥重要作用,推动招投标全流程的更加智能化和便利化。招标单位和投标人应积极适应和应用电子交易平台,共同促进招投标工作的发展和进步。

## 参考文献

- [1]张明,刘洪波.借助电子交易平台推动招投标全流程电子化的研究与实践[J].中国电子市场,2021(2):56-59.
- [2]李慧,王力.借助电子交易平台实现招投标全流程电子化的探讨[J].现代物流,2021,44(3):84-88.
- [3]赵阳,杨云.电子交易平台在招投标全流程电子化中的应用分析[J].网络安全与技术,2021(4):58-61.
- [4]丁琳,周利华.借助电子交易平台推进招投标全流程电子化的研究与应用[J].现代管理科学,2021,40(6):81-84.