

探讨融媒时代广播新闻的可视化对策

金兴滨

新疆广播电视台 新疆 乌鲁木齐 830000

摘要: 随着融媒时代的到来,广播新闻面临着可视化方面的挑战与机遇。本文首先探讨了融媒时代广播新闻可视化的重要性,其次分析了当前存在的问题,最后提出了优化对策。通过加强技术与内容的融合、提高观众参与度等措施,广播新闻可以提升可视化的质量和传播效果,更好地适应融媒时代的发展。希望本文的探讨能为相关领域提供有力的参考与借鉴。

关键词: 融媒时代;广播新闻;可视化;对策

引言:在数字化和多媒体迅速发展的时代背景下,传统广播行业正在经历着一场深刻的变革。作为传统媒体的重要组成部分,广播新闻在可视化方面的发展尤为关键。广播新闻可视化不仅能提升传播效果,增加新闻的趣味性,还可以提高观众的参与度和粘性。然而,如何在融媒时代背景下实现广播新闻的可视化发展仍面临诸多挑战。因此,本文对探讨融媒时代广播新闻的可视化对策展开探讨。

1 融媒时代广播新闻的可视化重要性

随着科技的飞速发展,我们已经进入了一个全新的融媒时代。首先,可视化能够使新闻更加直观、生动。传统的广播新闻主要依赖声音传播信息,虽然声音具有独特的魅力,但在某些情况下,声音可能难以准确地传达某些复杂或抽象的信息。通过可视化手段,如图片、图表、视频等,广播新闻可以更加直观地展示新闻事件,使观众更容易理解和接受。其次,可视化能够提高观众的阅读体验和理解程度。在当今快节奏的生活中,人们往往没有足够的时间和耐心去仔细阅读文字信息。通过可视化手段,广播新闻可以迅速吸引观众的注意力,激发他们的兴趣,从而提高他们的阅读体验和理解程度。此外,可视化还可以弥补广播新闻单一听觉传播的不足。传统的广播新闻主要依赖声音传播信息,缺乏视觉元素的辅助。通过可视化手段,广播新闻可以丰富其传播方式,增加视觉元素的辅助,使新闻更加生动有趣。最后,可视化可以增加新闻的趣味性和互动性,吸引更多的观众。在融媒时代,观众对于新闻的需求已经不仅仅是获取信息那么简单。他们更加注重新闻的趣味性和互动性。通过可视化手段,广播新闻可以设计出更加有趣、互动性更强的新闻产品,从而吸引更多的观众参与和关注。

2 融媒时代广播新闻的可视化问题

2.1 可视化程度不足

内容缺乏深度:大部分广播新闻的可视化内容仅停留在对新闻事件的表面描述,缺乏对新闻背景、原因和影响的深入挖掘。例如,对于某次政治事件,可视化内容可能只是展示了事件现场的照片和简单的文字说明,而缺乏对该事件背后的政治、经济和社会因素的深入分析。技术运用不足:目前,广播新闻的可视化技术应用并不普遍,很多新闻还是停留在传统的文字和图片展示上。尽管有一些广播新闻引入了视频、动画等可视化手段,但由于技术限制或成本考虑,这些手段并没有得到充分运用^[1]。例如,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等先进技术还未被广泛应用于广播新闻的可视化中。形式重于内容:一些广播新闻的可视化内容过于追求形式,过于注重画面美观、动画效果等,而忽略了新闻的真实性和价值。例如,某些可视化内容为了追求视觉效果,加入过多的特效和动画,导致观众难以聚焦于新闻本身。

2.2 可视化手段单一

静态内容为主:大部分广播新闻的可视化内容仍然是静态的图文或简单的视频剪辑,缺乏动态和交互性。例如,对于某体育赛事的报道,可视化内容可能只是展示了比赛精彩瞬间的图片和简单的文字描述,而缺乏互动式的比赛重现或观众参与的预测投票等。技术与内容脱节:尽管有一些广播新闻引入了先进的技术,如数据分析可视化、虚拟现实(VR)等,但这些技术与新闻内容的结合并不紧密。技术成为了内容的附属品,而不是有机地融入其中。例如,某些数据分析的可视化图表与新闻内容关联度不高,仅仅是为了展示技术而存在。缺乏观众参与:广播新闻的可视化内容往往缺乏与观众的互动和参与。观众只能被动地接受信息,而无法主动地参与和反馈。例如,缺乏在线投票、话题讨论、观众互动留言等功能,导致观众的参与度和粘性较低。

2.3 可视化内容质量不均

追求视觉效果忽略新闻本质：一些广播新闻的可视化内容过于追求视觉效果，而忽略了新闻的真实性和价值。这些内容往往只注重画面的美观和技术的运用，而缺乏对新闻事件的深入挖掘和分析。这种重形式轻内容的做法可能会导致观众对新闻的理解产生偏差，甚至误导他们。技术运用不当影响信息准确传达：虽然可视化技术为广播新闻提供了更多的可能性，但技术的运用也需要适度。有些广播新闻的可视化内容过于依赖技术，导致技术成为了内容的主体，而新闻本身却被淡化。例如，某些复杂的可视化图表可能难以直观地传达信息，导致观众难以理解。缺乏专业制作标准：由于可视化广播新闻是一个相对新的领域，目前缺乏统一的制作标准和规范。这导致市场上出现了大量质量参差不齐的可视化内容。有些内容可能只是简单地将文字和图片拼凑在一起，缺乏专业性和精细度；而有些内容则可能过于复杂，难以理解和消化。

3 优化融媒时代广播新闻的可视化对策

3.1 加强技术创新，提升可视化深度

虚拟现实(VR)与增强现实(AR)的应用：利用VR和AR技术，广播新闻可以为观众创造沉浸式的新闻体验。通过模拟真实的场景，观众仿佛置身于新闻现场，能够更加深入地感受和理解新闻事件。例如，对于政治事件的报道，通过VR技术，观众可以身临其境地观察会场氛围、参与者的表情和动作等，从而对事件有更全面的了解^[2]。数据分析与可视化：利用数据分析技术，广播新闻可以对大量数据进行处理和可视化呈现。通过数据图表、信息图等方式，将复杂的数据以直观、易懂的方式呈现给观众。这不仅可以帮助观众理解数据背后的意义，还可以揭示新闻事件的深层趋势和关联。动态交互式内容：通过引入动态交互式内容，广播新闻可以提供更加丰富和个性化的阅读体验。例如，利用动态地图展示事件的发展轨迹，或通过交互式图表让观众自己探索数据背后的规律。这种动态交互的内容形式能够激发观众的兴趣，提高他们的参与度。智能语音技术：结合智能语音技术，广播新闻可以为观众提供语音播报的可视化内容。通过语音合成技术，可以将文字新闻转化为语音，为视觉障碍的观众提供无障碍的新闻阅读方式。同时，智能语音技术也可以增强广播新闻的个性化服务，为不同需求的观众提供定制化的语音播报。

3.2 丰富可视化手段，实现多元化传播

短视频与直播：利用短视频和直播技术，广播新闻可以实时传递新闻现场的动态，为观众提供第一手的信

息。通过短视频，广播新闻可以将新闻事件的精彩瞬间、关键时刻呈现给观众，使新闻更加生动和直观。而直播则可以让观众亲临新闻现场，与记者、嘉宾进行实时互动，增强观众的参与感和沉浸感。H5互动页面：利用H5技术，广播新闻可以制作互动式的可视化页面，提供更加个性化的新闻服务。例如，通过H5页面，观众可以进行互动投票、答题、分享等操作，参与新闻的传播和讨论。这种互动式的可视化内容可以提高观众的参与度和粘性，使广播新闻更加具有社交性和话题性。数据可视化与动态图表：除了传统的图片和视频，数据可视化和动态图表也是重要的可视化手段。通过数据可视化，广播新闻可以将复杂的数据以直观、易懂的方式呈现给观众。动态图表则可以帮助观众理解数据的动态变化和趋势，使数据更加生动和易于理解。虚拟现实(VR)与增强现实(AR)：除了上述技术手段，VR和AR技术也可以为广播新闻提供更多的可视化可能性。通过VR技术，广播新闻可以为观众创造沉浸式的新闻体验，让他们仿佛置身于新闻现场。AR技术则可以将新闻信息与现实场景相结合，为观众提供更加直观和立体的信息呈现。

3.3 注重内容质量，确保新闻真实性

坚守新闻真实性原则：无论采用何种可视化手段，广播新闻必须始终坚守新闻的真实性原则。真实是新闻的生命线，任何夸大、歪曲或捏造事实的行为都会损害新闻的公信力。可视化内容必须基于真实、可靠的信息来源，经过严格的核实和审查，确保向观众传递准确的新闻信息。深度与广度并重：在追求可视化效果的同时，广播新闻不能忽视内容的深度和广度。深度报道和专题节目是广播新闻的优势所在，可视化手段应该更好地服务于这些内容。通过深入挖掘新闻事件的背景、原因和影响，提供多角度、全方位的报道，使观众对新闻事件有更全面的了解。同时，广播新闻也要关注社会热点和民生问题，拓宽报道领域，满足观众多样化的信息需求。提高制作水平与专业性：为了提高可视化内容的质量，广播新闻需要加强制作团队的专业培训和实践经验积累。制作人员需要具备扎实的新闻素养和视觉设计能力，能够熟练运用各种可视化工具和技术。同时，广播新闻机构也应该引进专业的视觉设计师、数据分析师等人才，提高整个团队的制作水平和专业性。建立质量评估与反馈机制：为了确保可视化内容的持续改进，广播新闻需要建立质量评估与反馈机制。通过对可视化内容的读者反馈、收视率、互动数据等进行综合分析，评估可视化内容的传播效果和观众满意度。根据评估结果，及时调整和优化制作流程，提高内容质量。同时，

也要积极听取观众的意见和建议,不断改进和完善可视化内容。

3.4 加强技术与内容的融合

探索技术与内容的最佳结合点:广播新闻应深入理解技术和内容的本质,探索技术与内容的最佳结合点。技术不仅仅是一种工具或手段,更是一种表达和呈现方式。内容也不仅仅是文字和声音,还可以是动态的、交互式的、沉浸式的体验。通过探索技术与内容的最佳结合点,广播新闻可以实现技术与内容的有机融合,创造出独特而富有吸引力的可视化内容。技术创新提升内容传播效果:利用技术创新,广播新闻可以提升内容的传播效果。例如,利用大数据和人工智能技术对受众进行精准画像,根据不同受众的需求和喜好定制个性化的可视化内容。通过增强现实(AR)技术,将新闻信息与现实场景相结合,为观众提供更加直观、立体的信息呈现。利用虚拟现实(VR)技术,为观众创造沉浸式的新闻体验,使他们仿佛置身于新闻现场。这些技术创新都有助于提高广播新闻的可视化效果和传播效果。优质内容引领技术发展方向:虽然技术是推动广播新闻可视化的重要驱动力,但优质的内容仍然是核心。优质的内容不仅具有深刻的思想内涵和价值导向,还能够引领技术的发展方向。广播新闻机构应该加强内容创新,提供既有深度又有广度的优质新闻产品。同时,要积极关注新技术的发展趋势,将其与内容创作相结合,推动可视化技术的不断进步和发展。培养跨领域人才:实现技术与内容的融合需要跨领域的人才支持^[3]。广播新闻机构应该培养既懂新闻业务又具备技术能力的跨领域人才。这些人才能够深入理解新闻业务的需求和技术发展的趋势,将技术与内容有机地融合在一起,推动广播新闻可视化的创新发展。

3.5 增强与观众的互动,提高观众参与度

设置话题讨论:广播新闻可以设置一些与新闻事件相关的话题,引导观众进行讨论。通过社交媒体、官方网站或APP等平台,广播新闻可以发布话题并鼓励观众发表观点。这种话题讨论的方式可以使观众更加积极地参与到新闻传播中,提高观众的参与度和互动性。观众

投票:在某些新闻报道中,广播新闻可以设置观众投票环节,让观众对新闻事件或人物进行评价和选择。通过这种方式,广播新闻可以了解观众对新闻的关注点和态度,为后续的报道提供参考。同时,观众投票也可以增加新闻的互动性和趣味性,提高观众的参与度。在线问答:广播新闻可以通过在线问答的方式,解答观众对新闻事件的疑问和困惑。在新闻报道中,可以预留一些时间用于在线问答环节,让观众通过电话、短信或社交媒体等方式提出问题。专业的新闻从业者可以对这些问题进行回答和解释,帮助观众更好地理解新闻事件。互动式广播节目:除了在新闻报道中增加互动环节,广播新闻还可以开设互动式广播节目。在这些节目中,主持人可以邀请观众通过电话、网络等方式参与直播互动,分享观点和经验。这种互动式广播节目可以增强与观众的联系和互动,提高节目的收听率和参与度。奖励机制:为了进一步激励观众参与互动,广播新闻可以设立一些奖励机制。例如,对于积极参与互动的观众,可以给予一定的积分或奖励,用于兑换礼品或参与抽奖活动。这种奖励机制可以激发观众的参与热情和忠诚度。

结语

在融媒时代,广播新闻的可视化发展是必然趋势。通过加强技术与内容的融合、提高观众参与度等对策,广播新闻可以克服当前存在的问题,提升可视化效果和传播质量。在未来发展中,广播新闻行业需要继续关注技术进步和观众需求的变化,需要不断探索和创新,以更好地适应融媒时代的发展,满足观众对多元化、高质量新闻信息的需求,以适应融媒时代的发展趋势。

参考文献

- [1]赖黎捷,邱鑫.广播可视化的形态变迁与实践创新:以重庆江津区融媒体中心为例[J].中国广播,2021(6):70-74.
- [2]尹丽芬,付松聚.融媒视阈下网络综艺广播节目可视化叙事研究:以《朋友,请听好》为例[J].声屏世界,2021(6):19-20.
- [3]陈旭东.视觉强化听觉的可视化融合升级:广播节目移动竖屏传播可行性分析[J].视听,2020(8):44-45.