

自媒体时代网络舆情治理的挑战与路径选择

凌 怡

国家计算机网络与应急处理协调中心西藏分中心 西藏 拉萨 851400

摘要: 自媒体时代, 信息传播的速度和范围都得到了极大的提升。在这个时代, 公众可以通过各种社交媒体、论坛、博客等平台发表自己的观点和意见, 形成网络舆情。然而, 网络舆情的出现也带来了一系列挑战, 如信息真伪难以辨别、舆情失控、恶意攻击等。因此, 如何应对网络舆情成为了一个亟待解决的问题。本文旨在探讨自媒体时代网络舆情治理的挑战, 并提出了相应的路径选择。

关键词: 自媒体时代; 网络舆情治理; 挑战与选择

自媒体时代, 信息的传播速度和范围得到了前所未有的提升。网络舆情作为社会舆论的重要组成部分, 其形成、传播和演变受到多种因素的影响。这些因素包括个人、组织、技术和社会因素, 它们在网络舆情的产生、发展和消亡过程中起着关键作用。随着自媒体时代的快速发展, 网络舆情的治理也面临着诸多挑战, 需要寻找有效的路径选择来应对。

1 自媒体时代网络舆情的基本特征

随着互联网的普及和自媒体的兴起, 任何人都可以成为舆论的发起者和传播者。通过各种社交媒体平台和网络论坛, 个体可以迅速地表达自己的观点和情绪, 任何一个事件都有可能成为网络舆情的焦点。与传统媒体不同, 自媒体的发布速度和传播范围更快更广, 形成了舆情的广泛性和即时性的特点。其次, 自媒体时代网络舆情呈现出多样化和碎片化的特点。在过去, 大众获取信息主要依赖于传统媒体, 而现在, 个体可以通过多种途径获取和发布消息。这导致信息来源的多样性, 个体会从不同的渠道获取信息, 并形成各自的观点。同时, 自媒体的信息传播是碎片化的, 人们更倾向于阅读短小精悍的信息, 而不是长篇大论。这种多样化和碎片化的特点使舆情更加复杂, 需要在众多信息中辨别真实与虚假, 做出合理的判断^[1]。最后, 自媒体时代网络舆情具有传播力和影响力的特征。自媒体的兴起使得个体可以迅速将信息传播给更多的人。当一个事件在网上引发讨论时, 个体可以通过分享、转发、评论等方式将信息扩散出去, 形成一个传播的网络。这种传播力使得网络舆情具有从一个人到多人的传播特点。同时, 由于自媒体时代网络舆情的广泛性和即时性, 它可以迅速引发公众

的关注和讨论, 形成一定的舆论场和舆论压力, 对社会产生一定的影响。

2 自媒体时代网络舆情治理面临的挑战

2.1 舆情传播速度快, 影响范围广

在传统媒体时代, 信息传播速度较慢, 往往需要经过层层审核才能到达受众。而自媒体时代, 人人都可以成为信息的发布者和传播者, 信息传播速度大大加快, 使得舆情事件在短时间内迅速扩散, 影响范围广。其次, 随着互联网的普及, 网络已经成为人们生活中不可或缺的一部分, 几乎所有人都会接触到网络。因此, 一旦出现舆情事件, 就会迅速传播到全国各地, 甚至全世界, 使得舆情治理的难度大大增加。

2.2 舆情信息真假难辨, 容易误导公众

随着自媒体时代的到来, 网络舆情成为公众表达意见、诉求和监督的重要途径。然而, 随之而来的问题是舆情信息真假难辨, 这给网络舆情治理带来了巨大的挑战。网络信息的传播速度极快, 信息在短时间内可能会被大量转发和扩散, 使得原本真实的信息可能被误传或误解, 从而引发公众的恐慌和不安。同时, 一些不负责任的媒体或个人也可能为了追求点击率和关注度, 发布虚假信息, 误导公众。此外, 舆情信息真假难辨还涉及到网络谣言的治理^[2]。网络谣言的传播不仅会破坏社会信任, 还会影响公众对社会和企业的信任度。

2.3 公众参与度过高, 易引起公众不满

在传统的舆情治理中, 媒体是主要的舆论引导者, 公众更多的是被动接受信息。而在自媒体时代, 公众不仅成为了信息的传播者, 更成为了信息的制造者, 公众的参与度越高, 舆情的波动性就越强, 治理难度也就越大。其次, 当公众发现自己的意见和声音没有被重视或者没有得到有效的回应时, 就会产生不满情绪。这种情绪如果得不到有效的疏导和引导, 就可能引发网络暴

作者简介: 凌怡 (1995年6月—), 女, 满族, 陕西省咸阳市人, 硕士研究生, 初级职称。研究方向: 网络舆情。

力,对社会的稳定造成一定的影响。

3 自媒体时代网络舆情治理的路径选择

3.1 加强技术研发,减少网络舆情风险

随着自媒体时代的到来,网络舆情治理成为了一个备受关注的话题。网络舆情是指在网络上形成的公众意见和情绪,它对现实社会的影响越来越大。因此,如何有效地治理网络舆情,减少其风险,成为了当前社会亟待解决的问题。首先,通过研发更加智能化的舆情监测系统,可以实时监测网络上的舆情动态,及时发现异常情况,并采取相应的措施进行干预。同时,研发更加精准的舆情分析工具,可以帮助相关部门更好地了解公众的意见和情绪,为决策提供更加科学的依据。其次,网络空间是一个自由而开放的空间,但是也需要有相应的法律法规来进行规范和管理^[3]。只有建立健全的网络法律法规体系,才能更好地保护公众的合法权益,同时遏制网络舆情的滋生和蔓延。最后,网络舆情治理是一个系统工程,需要各方面的共同努力。因此,我们需要加强与公众的沟通和交流,了解他们的需求和诉求,建立良好的网络治理生态,让公众在网络空间中感受到更多的安全感和信任感。

例如,可以发展智能算法,对发布的信息进行筛选过滤,将有价值的信息传递给用户,减少虚假信息的传播。这样可以有效提高舆情信息的可靠性,减少虚假信息对网络舆情的干扰,维护社会秩序和公正性。此外,加强技术研发还可以提高网络舆情危机的应对能力。网络舆情危机往往具有突发性和影响力。通过提前进行技术研发,可以开发出一系列应对危机的工具和方法。例如,可以利用大数据技术,对已发生的舆情危机进行分析和梳理,总结出有效的应对方式,提供给后续可能面临类似危机的机构参考。通过技术研发的成果,可以提高舆情危机的应对效果和处理效率,减少危机对社会的负面影响。

3.2 完善法规体系,加大网络舆情监管

自媒体时代,信息的传播速度和广度都大大增强,公众的声音通过网络平台得以迅速传达,这对社会舆论环境产生了深远影响。因此,建立健全的网络舆情治理体系,不仅是维护社会稳定的重要手段,也是推动网络空间清朗的重要保障。其次,法规体系的完善是网络舆情治理的重要一环。现有的法律法规在应对网络舆情方面存在一定的滞后性,无法满足现实需求。因此,我们需要根据实际情况,对相关法规进行修订和完善,增加针对网络舆情的条款,明确相关主体的责任和义务,加大违法行为的惩处力度,使法规更具针对性和操作性。

最后,公众应具备一定的网络素养,能够正确使用网络平台,理性表达自己的观点和意见,避免因情绪化的言论引发不必要的舆情波动。

例如,可以制定相关法律法规明确网络舆情平台对恶意造谣、散布虚假信息、侵犯他人隐私等行为的追责措施。这样可以通过法规的约束,引导网络舆情平台和自媒体更加自觉地守法守规,减少网络舆情风险的发生。同时,监管部门需要加大对网络舆情平台和自媒体的监管力度,提高监管的精准性和有效性。例如,可以通过定期抽查和抽样调查,对网络舆情平台和自媒体进行质量检查和行为评估,发现并处理存在的问题和违规行为。同时,可以建立监管举报机制,鼓励公众举报网络舆情平台和自媒体的违规行为,及时查处问题,维护网络舆情秩序。此外,监管部门还可以加强与互联网企业和社交媒体平台的合作,共同治理网络舆情,建立起联合监管机制。

3.3 建立多元治理机制,形成协同治理模式

随着自媒体时代的到来,网络舆情治理成为了人们关注的焦点。为了应对这一挑战,建立多元治理机制,形成协同治理模式成为了首选路径。首先,相关部门需要建立一个完善的信息收集机制。这意味着需要借助各种社交媒体平台、新闻网站、论坛等渠道,实时收集各种舆情信息^[4]。同时,我们还需要对这些信息进行分类、整理和分析,以便更好地了解公众的关注点和情绪。其次,通过对收集到的信息进行分析,可以了解公众对某一事件或问题的态度和看法。通过分析舆情的演变趋势,可以预测舆情的走向和可能的影响,从而制定相应的应对策略。最后,在治理过程中,我们需要及时收集公众的反馈意见和建议,并将其纳入决策过程中。同时,我们还需要及时公布治理进展和成果,增强公众的信任感和参与度。

例如,可以建立舆情监测与预警平台,各相关方通过该平台实时分享网络舆情信息,进行跨平台、跨区域的信息交流与协同分析。同时,可以建立协同处置机制,对涉及多个平台或多个地区的网络舆情事件进行统一协调和处置,减少重复工作和资源浪费。这样可以提高网络舆情治理的效率和准确性。此外,在自媒体时代,各类信息平台都会涉及网络舆情传播,但信息的真实性和客观性常常存在问题。建立舆情信息公共分享平台,有利于集合公众的力量,共同监督和纠正网络舆情信息的不准确性。例如,可以建立一个在线的舆情信息公共分享平台,公众可以通过该平台发布和分享自己发现的网络舆情信息、评论和辟谣信息。监管部门和专业

机构可以对这些信息进行审核和验证,然后及时公布和宣传,促进网络舆情信息的真实性和公正性。

3.4 提高公众媒介素养,增强公众责任意识

公众在网络空间中的言论和行为,不仅反映了他们的意愿和诉求,也直接影响着社会舆论的走向。因此,提高公众的媒介素养,增强公众的责任意识,是网络舆情治理的重要路径。首先,提高公众的媒介素养是关键。媒介素养是指人们对媒介信息、传播方式、传播目的等的认知和理解能力。在自媒体时代,公众需要具备更高的媒介素养,才能准确理解和应对网络舆情。为此,我们应该加强对公众的媒介教育,让他们了解网络传播的特点和规律,掌握网络信息甄别和批判的能力。其次,增强公众的责任意识是网络舆情治理的重要一环。在网络空间中,每个人都有责任维护网络环境的健康和安全,不传播虚假信息,不恶意攻击他人,不传播不良信息^[5]。我们应该加强公众的责任教育,让他们明白在网络空间中言行的影响力,自觉遵守网络道德和法律法规,共同营造一个良好的网络环境。

例如,政府和媒体机构可以通过制定法律法规和伦理规范,明确媒体的社会责任和职业道德,并进行广泛宣传和教育。媒体应该积极参与道德建设,提升自律能力,严格遵守相关规定和标准,确保信息的真实性和客观性。此外,公众需要认识到在网络舆情中存在信息泄露和个人隐私受到侵害的风险,应该加强自身的网络安全意识和信息保护意识,避免不必要的信息泄露和个人隐私被滥用。同时,媒体和政府应该加强网络安全管理和保护措施,保障公众的信息安全和网络隐私。

3.5 建立沟通机制,及时回应公众关切

在信息时代,公众的声音通过各种社交媒体平台迅速传播,对社会和企业产生深远影响。因此,建立有效的沟通机制是应对网络舆情的关键。其次,沟通机制的建立需要从多个层面入手。首先,相关部门应设立专门的舆情监测机构,及时发现和处理网络舆情。其次,建立与公众的在线沟通渠道,如官方微博、微信公众号等,以便及时回应公众关切。同时,通过举办网络开放日、新闻发布会等形式,加强与媒体的互动,提升公众的信任度。最后,持续改进和优化沟通机制是关键。在实践中,应根据舆情事件的性质和特点,不断调整和优

化沟通策略。同时,加强与公众的互动,倾听他们的声音,了解他们的需求和期望,以更好地满足公众关切。

政府可以通过创建官方微博、微信公众号等自媒体平台,与公众进行互动,及时回应公众关切。例如,某地政府最近出台一项政策,在自媒体平台上发布政策内容,并邀请公众提问与疑惑,通过回答公众的问题和解释政策的原意,及时消除公众对政策的疑虑,稳定舆情^[6]。此外,个人也可以参与到网络舆情治理中来,建立个人沟通机制,及时回应公众关切。例如,某位社会名人在个人微博上发布一篇关于某社会问题的观点,吸引了大量公众的关注和讨论,通过回应公众的问题和质疑,深入交流,有效解释观点,积极参与到网络舆情治理中。

结束语

综上所述,面对自媒体时代网络舆情治理的挑战,我们需要采取有效的路径选择来应对。建立健全法律法规、加强信息公开和透明度、增强公众参与和反馈机制以及提升技术手段是关键措施。同时,相关部门也需要关注网络舆情的演变趋势,及时调整治理策略,以适应不断变化的社会环境。未来,随着自媒体技术的不断发展,网络舆情的治理将面临更多的挑战和机遇。我们需要不断探索和创新,以更好地应对这些挑战,促进社会的和谐稳定和发展。

参考文献

- [1] 谭登梅,曾晓强.自媒体时代高校网络舆情应对路径研究[J].新闻爱好者,2023(7):104-106.
- [2] 张馨尹.自媒体时代高职院校突发事件网络舆情管理研究[J].淮南职业技术学院学报,2023,23(2):85-87.
- [3] 赵胜楠.自媒体时代大学生网络舆情分析与探讨——以苏州大学为例[J].淮北职业技术学院学报,2022,21(6):52-56.
- [4] 杨帆,李芳,吴新华.基于主动学习的自媒体网络舆情情绪预测方法[J].江苏工程职业技术学院学报,2022,22(3):19-22.
- [5] 李芳,曲豫宾,杨帆.基于深度语义发现的自媒体网络舆情情绪分类模型构建[J].通化师范学院学报,2022,43(6):73-79.
- [6] 冯楠.自媒体背景下群体性事件网络舆情发生机理研究[J].中国传媒科技,2023(8):90-94.