

# 媒体融合发展中短视频编辑的策略

姬海燕

灵武市融媒体中心 宁夏 银川 750400

**摘要:** 媒体融合为短视频提供了广阔的发展空间, 要求编辑者适应新的传播环境和观众需求。短视频编辑需紧密结合媒体融合的趋势, 采取创新的内容选择与策划、提升技术应用、加强社交媒体互动与传播以及利用数据驱动优化等策略。通过不断调整和优化, 短视频将更好地满足观众需求, 提升传播效果, 成为媒体融合时代的重要传播力量。

**关键词:** 媒体融合发展; 短视频编辑; 策略

引言: 媒体融合是当今信息传播领域的重要变革, 推动了短视频的迅速崛起。短视频编辑作为内容创作的关键环节, 在媒体融合发展中扮演着至关重要的角色。面对新的传播环境和观众需求, 短视频编辑策略需要不断调整和创新。通过内容策划、编辑技巧、技术应用和社交媒体互动等方面的策略优化, 短视频能够更好地适应媒体融合的趋势, 提升传播效果, 满足观众对高质量内容的需求。

## 1 媒体融合的概念及其发展

媒体融合, 指的是传统媒体与新媒体在信息传播过程中实现的功能性结合, 从而创造出一种内容共享、资源互通的传播形态。随着科技的快速发展, 尤其是数字技术的广泛应用, 媒体融合的趋势愈发明显, 成为当代信息传播领域的重要变革。媒体融合的发展可以分为三个阶段。第一阶段是传统媒体与新媒体的并行发展, 传统媒体通过数字技术进行内容数字化, 新媒体则快速崛起, 但两者之间尚未形成深度融合。第二阶段是传统媒体与新媒体的交叉融合, 两者在内容、技术、平台等方面开始相互渗透, 形成初步的融合形态。第三阶段是深度融合阶段, 各类媒体形态在数字化、网络化的基础上实现全面的交叉融合, 形成一种新型的全媒体传播形态<sup>[1]</sup>。当前, 媒体融合的发展呈现出多元化、交互化、智能化等趋势。随着技术的发展, 媒体的形态和传播方式愈发多样, 内容生产和传播过程也更加注重用户交互体验。同时, 人工智能、大数据等技术的应用, 使得媒体融合的智能程度不断提高, 能够实现个性化推荐、智能编辑等功能。

## 2 短视频编辑的特点与技巧

在媒体融合的背景下, 短视频以其便捷、直观的特点, 迅速占领了信息传播的高地。而短视频编辑, 作为短视频内容创作的核心环节, 对其特点与技巧进行深入

研究至关重要。短视频编辑的定义与特点: (1) 短视频编辑, 指的是对短视频素材进行选择、剪辑、特效添加等一系列操作, 最终形成完整的视频作品的过程。其特点主要包括: (2) 时间紧凑: 相较于传统视频, 短视频的时间长度大大缩短, 需要在极短的时间内表达完整的内容。(3) 内容精炼: 由于时间的限制, 短视频需要用最简练的语言和画面来传达信息, 避免冗余和无用的内容。(4) 视觉冲击力强: 为了抓住观众的注意力, 短视频通常需要强烈的视觉冲击力, 如快速的剪辑节奏、鲜明的色彩等。(5) 社交属性突出: 短视频不仅是内容展示, 更是创作者与观众互动的桥梁, 因此其社交属性尤为突出。短视频编辑的核心技巧: (1) 剪辑技巧: 选择合适的镜头、调整画面节奏、确保故事线清晰是短视频剪辑的关键。通过巧妙的剪辑, 可以突出重点, 引导观众的视线。(2) 音效与配乐: 合适的音效和配乐能够为视频增添情感和氛围。例如, 欢快的音乐可以增强欢乐的气氛, 而悲伤的音乐则可以传达哀伤的情感。(3) 字幕与注释: 对于语言差异或需要额外解释的内容, 适当的字幕和注释能够有效地传达信息, 确保观众不会因误解而产生歧义。(4) 视觉效果: 通过添加过渡效果、滤镜和动态元素, 可以增强视频的视觉冲击力, 使其更具吸引力。(5) 互动设计: 利用短视频平台的互动功能, 如评论、点赞和分享, 可以增强观众的参与感, 同时为创作者提供反馈。(6) 数据驱动优化: 利用数据分析工具, 了解观众的观看习惯和喜好, 从而调整编辑策略, 提高视频的观看率和分享率。(7) 创新元素: 不拘泥于传统编辑手法, 勇于尝试新的创作方式和技术, 可以为观众带来新鲜感, 同时提高视频的辨识度。短视频编辑的创新元素: 随着技术的发展和观众口味的变化, 短视频编辑需要不断创新以适应市场的变化。例如: 利用AI技术进行智能剪辑、引入虚拟现实(VR)或增强现实(AR)技术

为观众带来沉浸式体验等。通过引入这些创新元素，短视频不仅可以满足观众的娱乐需求，还可以传递更多有价值的信息，发挥其在社交媒体平台中的潜力<sup>[2]</sup>。

### 3 媒体融合发展中的短视频编辑策略

随着媒体融合的深度发展，短视频已经成为了信息传播的重要形式。在这样的背景下，短视频编辑策略需要进行调整和创新，以满足观众对于高质量内容的需求。以下将详细探讨媒体融合发展中的短视频编辑策略。

#### 3.1 内容选择与策划

在媒体融合时代，内容始终是吸引观众的关键。因此，短视频编辑的首要任务是关注热点话题和公众需求，从中寻找创意和灵感。紧跟社会热点和潮流趋势，及时策划与公众关注点紧密相关的视频内容，能够迅速吸引观众的注意力。同时，创造性的内容策划与编排也是提升短视频吸引力的关键。例如，采用独特的视角、引入新颖的故事情节或运用创新的叙事手法，可以使视频内容更具特色和辨识度。通过合理的策划和编排，将不同元素进行有机组合，可以创造出独特、有趣的视频内容，满足观众的多元化需求。在进行内容选择与策划时，编辑者还需要注意以下几点：（1）时效性：及时跟进热点事件和话题，确保内容的新鲜度和话题性。对于过时的信息，要避免发布，以免降低观众的兴趣和关注度。（2）目标受众：明确目标受众，深入了解其兴趣、喜好和需求。通过精准定位，制定适合目标受众的内容策划，提高视频的针对性和吸引力。（3）原创性：鼓励原创内容，避免内容的同质化和抄袭。对于已有的创意和内容，可以进行新的演绎和重构，以独特的视角和表达方式呈现给观众。（4）故事性：注重内容的情节和叙事结构，让视频更具故事性和吸引力。通过设置悬念、反转等手法，增加视频的趣味性，使观众更容易沉浸其中<sup>[3]</sup>。同时需要关注以下几个方面：（1）实时更新：保持对当前时事和社会热点的关注，及时调整和更新内容策划，以满足观众不断变化的兴趣和需求。（2）主题系列化：策划一系列主题相关的短视频，形成系列作品。这有助于加深观众对某一主题的了解，提高粘性和忠诚度。（3）用户参与：鼓励观众参与内容的创作和传播，如征集用户素材、组织线上线下活动等。这不仅可以提高观众的参与度，还能丰富视频内容。

#### 3.2 编辑技巧与制作技术

除了内容方面，编辑技巧与制作技术也是影响短视频质量的重要因素。随着媒体融合的发展，编辑者需要不断提升自己的编辑技巧和制作技术水平，以适应不断变化的市场需求。首先，高质量的视频剪辑与特效处理

是提升视频观感的关键。通过精细的剪辑和适度的特效处理，可以使视频画面更加生动、流畅，增强观众的观看体验。同时，运用新技术也是提升视频质量和创意性的有效途径。例如，利用AI智能剪辑技术，可以实现快速、高效的视频剪辑；运用虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术，为观众带来沉浸式的观看体验。通过积极尝试和应用新的编辑工具和技术，可以大大提高工作效率和创意性。此外，音效与配乐也是编辑工作中不可忽视的环节。选择合适的音效和配乐可以增强视频的氛围和情感表达，使观众更好地沉浸在视频所呈现的世界中。字幕与标签的合理使用也有助于提高视频的传播效果和可理解性。对于语言差异或需要额外解释的内容，通过添加字幕可以确保观众不受语言限制地理解视频内容；利用标签功能则有助于将视频推荐给更广泛的潜在观众。在编辑技巧与制作技术方面，编辑者还需要注意以下几点：（1）保持一致性：确保视频的风格、色调、字体等元素保持一致，提升视频的整体观感。通过统一的设计规范，使视频呈现更加专业、整洁的效果。（2）适应平台特点：根据不同的传播平台和受众特点，调整编辑策略和技巧。对于不同的平台，要考虑到分辨率、播放格式等因素，确保视频在不同平台上的播放效果最佳。（3）细节处理：注重细节处理是提升视频质量的关键。从画面稳定、音质清晰到字幕出现的时间和特效的运用，每一个细节都影响到观众的观看体验和满意度。因此，编辑者需要在整个制作过程中保持高度的专业性和责任心。（4）音效与配乐：选择合适的音效和配乐以增强视频的氛围和情感表达。根据内容需要选择动态音效、背景音乐或配乐，以引导观众的情感共鸣。（5）字幕与注释：对于语言差异或需要额外解释的内容，添加字幕或注释以提升视频的可理解性。同时要注意字幕出现的时间和位置，确保不影响画面的美观度。（6）交互设计：在短视频中加入交互元素，如提问、投票或互动游戏等，提高观众的参与度<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 社交媒体互动与传播策略

在媒体融合时代，社交媒体平台已经成为短视频传播的重要渠道。因此，制定有效的社交媒体互动与传播策略是提升视频传播效果的关键。首先，利用社交媒体平台的分享功能将视频快速传播到更广泛的受众群体中。积极在主流社交媒体平台上发布和推广短视频是扩大其传播范围的有效途径。同时，利用社交媒体的互动功能与观众建立良好的沟通桥梁也是提升用户粘性的关键。通过评论、回复、私信等方式与观众进行互动，及时回应观众的反馈和建议可以增强观众的参与感和忠诚

度。此外,还可以通过以下方式来提升社交媒体互动与传播效果:(1)创造话题:通过发起热门话题或挑战活动,引导观众参与讨论和创作。这有助于提升视频的曝光度和互动性,同时为观众提供表达观点和分享经验的平台。(2)建立社群:在社交媒体平台上建立与视频主题相关的社群,吸引志同道合的观众加入。通过社群运营,加强与观众连接,提高用户粘性和归属感。(3)KOL合作:与具有影响力的关键意见领袖(KOL)进行合作,借助其粉丝基础和影响力来扩大视频的传播范围。KOL可以通过分享、推荐或评论等方式将视频传递给更广泛的受众。(4)跨平台传播:将视频内容同步发布至多个社交媒体平台,以扩大覆盖面。根据不同平台的特性,制定有针对性的传播策略,提高视频在不同平台上的传播效果。

### 3.4 数据驱动的优化策略

在媒体融合发展的背景下,数据分析在短视频编辑工作中发挥着越来越重要的作用。通过数据驱动的优化策略,可以更好地理解观众需求、优化内容创作和提升传播效果。具体而言,数据分析可以帮助编辑者了解以下几个方面:(1)观众行为分析:通过分析观众的行为数据,了解观众的观看习惯、兴趣偏好和互动方式。例如,通过分析视频的播放量、点赞、评论、分享等数据,可以洞察观众对内容的喜好程度和情感倾向。(2)内容效果评估:基于数据分析对内容的效果进行评估,包括观看时长、留存率、跳出率等指标。这有助于判断内容的吸引力、质量和叙事完整度等方面的表现。(3)传播渠道分析:通过分析不同传播渠道的数据,了解各个渠道的传播效果和受众特征。这有助于优化渠道策略,选择更具针对性的渠道来提升视频传播效果。(4)用户反馈收集:通过数据分析工具收集用户反馈信息,了解观众对

视频的看法和建议。这有助于改进内容创作方向和提升用户体验。基于数据分析的优化策略还包括以下几个方面:(1)调整内容策划:根据数据分析结果,动态调整内容策划的方向和重点。以满足观众需求为目标,优化视频的主题、风格和叙事方式。(2)个性化推荐:利用数据分析实现个性化推荐,根据观众的兴趣和偏好为其推荐相关内容。这有助于提高用户粘性和满意度。(3)A/B测试:进行A/B测试以确定最佳的内容创作和传播策略。通过对比不同方案的数据表现,选择更有效的方式来提升视频质量和传播效果。(4)持续监测与反馈:定期对视频进行数据监测和分析,了解表现动态。对于表现不佳的内容,及时进行调整和改进;对于表现优秀的内容,总结经验并延续下去。

### 结束语

在媒体融合发展的背景下,短视频编辑策略需持续优化与创新,以适应不断变化的市场需求。通过深入挖掘观众需求,运用先进的编辑技巧与技术,以及积极开展社交媒体互动与传播,短视频将进一步拓展其在信息传播领域的价值和影响力。在未来的发展中,短视频有望成为主流媒体形态之一,引领信息传播的新潮流。

### 参考文献

- [1]杨阳.媒体融合时代短视频编辑的创新策略[J].西部广播电视,2023(10):17-19.
- [2]王丽.短视频在新闻传播中的运用及价值探讨[J].视听,2022(7):177-178.
- [3]王志永.媒体融合时代新闻编辑的素养与能力探究[J].中国传媒科技,2021(11):76-78.
- [4]丁一玮.媒体融合背景下新闻短视频的创新策略研究[J].新媒体研究,2020(23):85-87.