

大数据背景下电商运营课程教学改革研究

李云昌

广东肇庆航空职业学院 广东 肇庆 526107

摘要: 大数据技术的迅猛发展给电子商务行业带来了前所未有的影响与变革,而电商运营是从事有电子商务业务企业的核心经营环节,企业需要相应的岗位技能人才需求作对接,进而影响到学校里《电商运营》课程的教学改革就显得尤为重要。学校传统的《电商运营》课程已无法满足当前行业的需求,急需引入大数据相关内容进行优化与整合。本文探讨大数据背景下电商运营课程教学改革的紧迫性和必要性,提出课程内容优化、教学方法创新、师资队伍建设,以及教学资源开发等方面的具体策略;并通过教学改革,旨在培养具备大数据应用能力的电商运营人才,来应对行业发展的冲击,提升《电商运营》课程的教学质量与实践效果。

关键词: 大数据背景; 电商运营课程; 教学改革

引言:在大数据时代的浪潮下,电商运营课程教学改革显得尤为必要和迫切。传统的学校电商运营教学模式已难以适应快速发展的市场需求和技术变革,亟需引入大数据理念与技术,创新教学方式和内容。本文旨在探讨大数据背景下电商运营课程教学改革的方向与路径,通过优化课程体系、更新教学内容、创新教学方法等手段,培养具备大数据分析与应用能力的电商运营人才,以适应行业发展的新形势和新需求,推动电商运营教育领域的创新发展。

1 大数据背景下电商运营课程现状分析

1.1 电商运营课程发展现状

随着电子商务在国内的崛起和普及,电商运营课程逐渐成为了高等教育和职业培训的重要组成部分。近年来,越来越多的高校和职业培训机构开设了电商运营相关课程,旨在培养具备电商运营知识和技能的专业人才。这些课程通常涵盖了电子商务基础知识、网络营销、数据分析、信息技术、经济商贸、物流管理等内容,旨在使学生全面掌握电商运营的核心要素技能。在课程设置上,电商运营课程通常分为理论和实践两个部分:理论部分注重电子商务原理和策略的介绍,帮助学生构建电商运营的基本框架与运营思维;实践部分则侧重于电商平台的操作、数据分析技能的提升以及营销策略的制定与实施、效果转化等,旨在提高学生的实际操作能力。与此同时,电子商务技术的不断进步和市场经济的不断变化,电商运营课程也在不断的更新和完善,课程内容和教学方法逐渐与时俱进来对接电商行业发展的需求。

1.2 传统电商运营课程存在的问题

尽管近十年《电商运营》课程在学校开设发展中取

得了一定成果,但仍存在一些不容忽视的问题。(1)传统电商运营课程往往过于注重理论知识的传授,而忽略了实践操作的重要性,这导致学生虽然掌握了丰富的电商理论知识,但在实际操作中却往往感到力不从心。

(2)传统电商运营课程的教学方法较为单一,缺乏创新性和趣味性,教师通常采用讲授、案例分析等传统教学方式,导致学生缺乏主动参与和学习的积极性。(3)传统电商运营课程与市场需求脱节也是一个突出问题,由于电商行业发展迅速,市场需求不断变化,但传统课程往往无法及时跟上这些变化,导致学生所学的知识 and 技能无法满足市场需求。

1.3 大数据在电商运营中的应用现状

在大数据背景下,电商运营课程需要更加注重数据分析和应用技能的培养。大数据技术在电商运营中扮演着越来越重要的角色,它能够帮助企业更好地了解用户需求、优化产品布局、提升营销效果、数据分析决策等。因此,电商运营课程需要加强对大数据技术的引入和应用。当前,越来越多的电商运营课程开始引入大数据相关内容,包括数据挖掘、数据分析、数据可视化等方面。通过对这些课程的学习,学生可以掌握大数据技术在电商运营中的应用方法和技巧,提升自己的数据分析和应用能力。同时,一些先进的高校和职业培训机构也开始与电商平台和企业合作,搞产教整合,共同开展大数据电商运营实践项目。这些项目旨在让学生在实际操作中运用所学的大数据知识,解决电商运营中的实际问题,提升自己的实践能力和综合素质。然而,尽管大数据在电商运营中的应用已经取得了一定的成果,但仍存在一些挑战和困难。例如,大数据技术的更新换代速度较快,需要不断学习和跟进;同时,大数据分析需要

具备一定的专业技能和经验,对于初学者来说可能存在一定的难度。

2 大数据背景下电商运营课程教学改革需求

2.1 行业对电商运营人才的需求变化

随着电子商务的蓬勃发展和大数据技术的广泛应用,电商运营行业对人才的需求也在发生变化。传统的电商运营人才已经不能满足行业发展的需求,取而代之的是需要更多具备大数据分析、数据挖掘、数据可视化等技能的电商运营人才;这些人才需要具备强大的数据意识,能够通过分析用户数据、销售数据、行业数据、平台数据等,为企业制定精准的营销策略和运营决策。同时,他们还需要掌握先进的电商运营理念和方法,能够熟练掌握电商平台的运营规则和技巧,实现销售增长和品牌建设。因此,电商运营课程教学改革需要紧跟行业发展趋势,调整人才培养目标,注重培养学生的大数据应用和创新能力,以满足行业对电商运营人才的需求变化。

2.2 电商运营课程教学改革的紧迫性

目前,许多高校的电商运营课程仍然停留在传统的教学模式和方法上,缺乏对大数据等新技术、新理念的介绍和应用。这使得学生在学习过程中难以接触到最新的电商运营知识和技能,也无法适应行业的快速发展和变化。此外,电商运营课程的实践教学环节也普遍较为薄弱,缺乏与企业的紧密合作和深度对接。学生往往只能通过模拟软件或简单案例分析来了解电商运营的实践操作,难以真正掌握电商运营的核心技能。因此,电商运营课程教学改革具有紧迫性。通过改革,可以推动电商运营课程与行业发展同步,使学生具备更强的实践能力和创新能力,更好地适应市场需求和行业发展。

2.3 大数据背景下电商运营课程教学改革的必要性

大数据时代的到来,为电商运营带来了前所未有的机遇和挑战。在大数据背景下,电商运营不再仅仅局限于简单的商品上架、促销活动等基本操作,而是需要更加注重数据分析、用户画像、精准营销等高级应用。这就要求电商运营课程必须进行相应的改革和创新,以培养学生的大数据意识和应用能力。通过引入大数据相关课程内容和实践项目,可以帮助学生更好地理解电商运营的内在逻辑和本质要求,掌握数据分析的基本方法和技能,提升其在电商运营领域的核心竞争力。此外,大数据背景下电商运营课程教学改革还有助于提升学生的综合素质和创新能力。通过对大数据的深入学习和应用,学生可以培养出敏锐的市场洞察力、良好的数据分析能力和强大的创新能力,为其未来的职业发展奠定坚

实的基础^[1]。同时,教学改革还可以推动电商运营课程的国际化和现代化。通过借鉴国际先进的电商运营理念和方法,引入前沿的大数据技术,可以推动电商运营课程与国际接轨,提高课程的国际竞争力和影响力。

3 大数据背景下电商运营课程教学改革策略

3.1 课程内容优化与整合

在大数据的时代背景下,电商运营课程的内容面临着前所未有的优化与整合挑战。为了满足行业发展需求和人才培养目标,我们需要对课程内容进行深入的改革。(1)大数据相关知识的融入是必不可少的,像数据挖掘、数据分析和数据可视化等技能,正逐渐成为电商运营的核心能力,课程内容应加入这些先进的大数据技术,使学生掌握从数据收集处理到数据的分析应用的完整流程;这不仅能够提升学生的数据素养,还能为他们在未来的电商运营实践中提供强有力的技术支持。(2)电商运营与大数据技术的结合是课程内容优化的关键。要打破传统电商运营课程与大数据课程之间的界限,将两者有机结合,形成新的课程体系。在这个体系中,学生不仅能学习到电商运营的思维理念、策略和技能,还能掌握如何利用大数据技术来优化电商运营决策,提高销售效率和用户体验。为了实现这一目标,我们可以采用企业实践案例教学、项目驱动等教学方式,让学生在实践中学和应用大数据技术。通过参与真实的电商运营项目,学生可以更深入地理解大数据在电商运营中的应用场景和价值,从而加深对课程内容的理解和掌握。(3)关注行业动态和最新技术也是课程内容优化与整合的重要一环。随着电商发展与大数据技术的不断更新,我们需要及时调整和完善课程内容,确保其与行业发展保持同步衔接;只有这样,我们才能培养出真正适应市场需求和行业发展的高素质电商运营人才。

3.2 教学方法创新与实践

在电商运营课程的教学改革中,教学方法的创新与实践是至关重要的。尤其是在大数据的时代背景下,我们需要采用更为先进、实用的教学方法,以提升学生的实践能力和解决问题的能力。(1)项目式教学法是一种非常有效的教学方法。通过设定与电商运营相关的实际项目,让学生分组合作,从项目的规划、实施到总结,全程参与并体验电商运营的全过程。这种教学方法不仅让学生将理论知识与实践操作相结合,还能培养他们的团队协作和项目管理能力。同时,在项目执行过程中,学生可以接触到真实的数据,并运用大数据技术进行数据分析,从而加深对大数据在电商运营中应用的理解^[2]。(2)案例分析法也是值得推崇的教学方法。通过

分析真实的电商运营案例,学生可以更加直观地了解电商运营的实际操作和策略运用。教师可以选取一些典型的、具有启发性的案例,引导学生进行深入的剖析和讨论。此外,鼓励学生进行案例创新和拓展,将所学的理论知识与实际应用相结合,提出自己独到的见解和解决方案。(3)我们还可以借助现代教学手段和技术,如在线课程、模拟软件、数据分析工具等,来丰富教学方法和形式。这些技术手段可以为学生提供更加便捷、高效的学习资源和环境,让他们能够随时随地进行学习和实践。通过线上线下相结合的方式,学生可以更加灵活地安排自己的学习时间和进度,同时也能更好地将所学知识与实际操作相结合。

3.3 师资队伍建设与能力提升

在大数据日益渗透到电商运营领域的背景下,加强师资队伍建设、提升教师能力,显得尤为关键。这不仅是电商运营课程教学质量的重要保障,更是培养适应时代需求的高素质电商人才的前提。(1)要建设一支高素质的师资队伍,加强教师的专业技能提升的培训和学习,定期参加国培与省培,下企业参加技能实践学习。电商运营涉及的理念和技术日新月异,教师需时刻保持学习和更新的状态,掌握最新的理论知识和实践技能。通过参与各类学术研讨会、专业培训课程,以及与企业合作开展课题研究等方式,教师可以拓宽视野、增强实践能力,从而更好地指导学生,服务于专业建设。(2)引进具有丰富实战经验的企业人才也是提升师资队伍力量的重要途径,这些人才熟悉电商运营的实际操作,了解行业发展的最新动态,他们的加入可以为教学带来鲜活的案例和实用的经验,使课程内容更贴近实际、更具针对性^[3]。(3)鼓励教师开展科研活动也是提升师资队伍水平的有效方式。科研不仅可以推动教师深入研究电商运营和大数据技术的理论前沿,还可以将科研成果转化为教学资源,丰富教学内容和方法。通过科研成果的展示和交流,教师还可以提升个人的学术影响力,为课程教学争取更多的资源和支持。

3.4 教学资源开发与利用

教学资源的合理开发与利用是电商运营课程教学改

革的重要保障。需要注重开发和利用多样化的教学资源,以提升学生的学习效果和实践能力。(1)可以建设电商运营课程实践教学基地,为学生提供更加真实、专业的实践环境。通过与企业合作,共同建设实践基地,可以让学生亲身参与到电商运营实践中,了解电商运营的全流程。(2)可以开发电商运营与大数据技术应用相结合的在线课程,为学生提供更加便捷的学习途径。在线课程可以包含丰富的案例教学、实践操作、互动交流等内容,使学生可以随时随地进行学习。(3)还可以利用开放的网络教学资源,如视频教程、数据分析软件、行业报告等,为学生提供更加丰富的学习资源。通过引导学生利用这些资源进行自主学习和探究,可以培养学生的自主学习能力和创新意识。(4)在开发和利用教学资源的过程中,还应注重资源的更新和优化,需要不断更新教学资源的内容和形式,使其与行业需求保持对接同步。同时,还应注重教学资源的共享和交流,促进不同院校之间的合作与共赢。

结束语

在大数据背景下,电商运营课程教学改革是一项至关重要的教学任务,它关乎着培养适应新时代电商行业发展的高素质高技能人才。通过本次对课程的研究与深入探讨,认识到教学改革的重要性和迫切性,并提出了一系列创新性与建设性的教学策略。尽管面临诸多挑战,但只要我们不断探索、积极实践,相信电商运营课程的教学改革定能取得显著成果。未来我们期待有更多教育者、研究者共同参与到这一领域的研究与实践中,共同推动电商运营课程教育教学改革的繁荣发展,具有重要的现实意义和战略价值。

参考文献

- [1]蒋蔚.基于大数据的电子商务专业课程实习改革探索[J].科教之窗,2019,(12):146-148.
- [2]丁琳芝.大数据背景下电子商务发展的新特征研究[J].现代工业经济和信息化,2019,(6):10-11.
- [3]柏茂源,代福平.数据可视化在电子商务大数据领域的应用研究[J].艺术与设计(理论),2020,(3):76-78.