

基于人工智能技术的电商海报设计研究

李云昌

广东肇庆航空职业学院 广东 肇庆 526107

摘要: 电商海报作为吸引顾客注意力、促进商品销售的关键媒介,其设计质量与效率直接影响电商平台的营销效果,而基于人工智能技术的电商海报设计在近年来应用迎来革新,本次研究聚焦于图像识别个性化定制、大数据分析用户画像、及用户行为动态优化三大领域,通过AI精准捕捉用户偏好,实现海报内容与形式的个性化;大数据分析构建精准用户画像,助力精准数字营销,实时行为数据反馈,动态的调整设计,提升商品SKU转化率,该研究为电商海报设计提供智能、高效的解决方案,推动电商营销的创新发展,系统梳理人工智能技术在图像处理、深度学习、自然语言处理等领域的市场应用,为电商海报设计的智能化转型提供了理论基础和技术支持。

关键词: 人工智能技术; 电商海报设计; AIGC应用

1 电商海报设计的发展历程

电商海报设计的发展是伴随着电子商务行业的蓬勃兴起与技术创新的不断迭代而逐步的演进。这一过程不仅见证了设计风格的多元化与个性化趋势,也深刻反映了消费者审美偏好及市场需求的变化。在互联网电商初现端倪时期,电商海报设计尚处于识别认知阶段,这一时期的海报设计主要目的是快速、清晰地传达商品信息,如品名、价格、促销信息等。在设计风格上,多采用简洁的文字和直接的图片展示,色彩搭配较为单一,旨在减少视觉干扰,让消费者一眼就能捕捉到关键信息。随着电商市场的逐渐成熟和竞争的加剧,商家开始意识到视觉设计对于吸引消费者注意力的重要性。电商海报设计进入了发展期,设计师们开始注重画面的美观性和创意性,运用更丰富的色彩搭配、精致的图形元素和巧妙的排版布局,来增强海报的视觉冲击力,提升商品的吸引力。同时,也开始尝试运用故事化、场景化的设计手法,以情感共鸣来激发消费者的购买欲望。在进入成熟期后,电商海报设计更加注重个性化和精准化。随着大数据和人工智能技术的发展、AIGC在各行业的应用,电商平台能够更精准地分析消费者的购物行为和偏好,为商家提供定制化的设计建议与解决方案,针对不同消费群体、不同节日或活动场景进行个性化定制,以更贴近消费者需求的方式展现商品特色和价值。此外,动态海报、交互式设计、特效2D3D4D5D6D...等新兴技术的应用,也为电商海报设计风格带来了更多的可能性。展望未来,电商海报设计将朝着智能化和沉浸式体验的方向发展^[1]。随着VR、AR、MR、XR等技术的不断成熟和普及,电商海报将能够提供更加立体、生动、互动性强的购物体验,人工智能算法将进一步优化海报的设计

过程,实现自动化生成、智能推荐和实时优化等功能,让电商海报设计更加高效、精准和个性化。电商海报设计的发展历程是一个不断创新、不断适应市场变化的过程,在这个过程中,设计师们不断探索新的设计理念和技术手段,以更好地满足消费者的需求和期望,推动电商行业的持续健康发展。

2 海报设计在电商营销中的重要性

海报设计在电商营销中是连接产品与消费者之间的视觉桥梁,直接影响着消费者的第一印象和购买决策。在当前竞争激烈的电商市场中,一张精心设计的电商海报不仅能够迅速吸引消费者的眼球,还能有效传达品牌理念、产品特色及促销信息,从而激发消费者的购买欲望,促进销售转化。首先、海报设计是品牌形象的重要展示窗口,通过独特的视觉风格和色彩搭配,能够塑造并强化品牌的个性与辨识度,使消费者在众多商品中迅速识别并记住品牌,这种品牌记忆点的建立,对于培养消费者的品牌忠诚度至关重要。其次、海报设计是产品信息的有效传播工具,在有限的空间内,设计师需要巧妙运用图形、文字、色彩等元素,将产品的核心卖点、优惠信息等内容直观、生动地呈现出来,这种直观的信息传递方式,有助于消费者快速了解产品特点,减少决策成本,提高购买效率。再次、海报设计能够激发消费者的情感共鸣,通过故事化、场景化、AIGC的设计手法,海报能够营造出一种特定的氛围或情感,触动消费者的内心,引发共鸣。这种情感上的连接,能够增强消费者对品牌的认同感和归属感,进而促进购买行为的发生。最后、海报设计也是电商营销中差异化竞争的关键手段之一。

3 电商海报设计的关键要素

3.1 海报内容的选择与编排

在电商海报设计中,内容的选择与编排是整个创意过程的基础和灵魂。内容的选择必须精准且富有策略性。这意味着设计师需要深入理解产品的独特卖点、市场定位以及目标消费者的需求,从而筛选出最能吸引目标受众注意力的信息。这包括高清、高质量的产品图片,它们应当能够全面而生动地展示产品的外观、细节和功能;还有简明扼要的产品描述,突出产品的核心优势,如材质、性能、用途等;以及吸引人的促销信息,如限时折扣、买一赠一、优惠券等,这些都能有效刺激消费者的购买欲望。在编排方面,设计师需要运用视觉艺术的特性,将选定的内容以最佳的方式组合在一起。这包括确定内容的层次结构,确保重要信息能够优先被消费者看到;运用对比、重复、对齐和亲密性等设计原则,使海报看起来既和谐又富有节奏感;以及合理布局,避免信息过于拥挤或分散,让消费者能够轻松、快速地获取所需信息。通过精心编排,海报能够引导消费者的视线流动,增强信息的传达效果。

3.2 海报色彩与形式的设计

色彩与形式是电商海报设计中至关重要的视觉语言。色彩的选择不仅关乎美观,更关乎情感表达和品牌识别。设计师需要根据品牌调性、产品特性以及目标受众的喜好,选择适合的色彩搭配方案。像对于年轻时尚的品牌,可以选择鲜艳、活力的色彩;而对于高端、典雅的品牌,则更适合使用沉稳、内敛的色彩。色彩的对比度、饱和度等因素也需要仔细考虑,以确保海报在各种显示媒介上都能呈现出最佳的视觉效果^[2]。在形式设计上,设计师需要发挥创意,打破常规,以新颖、独特的方式呈现产品信息。

3.3 海报文字的撰写与排版

文字是电商海报中不可或缺的信息载体,其撰写与排版对于海报的整体效果至关重要。在撰写文字时,需要注重语言的精炼性和准确性。文字应当简洁明了,避免冗长又复杂的句式;同时要确保信息的真实性和可信度,避免夸大其词或虚假宣传。文字还需要具有吸引力,能够迅速抓住消费者的注意力并激发他们的购买欲望。这可以通过运用生动的描述、有趣的比喻或引人入胜的故事等方式来实现。在排版方面,要根据海报的整体风格和视觉流程来安排文字的位置、大小、字体等。首先,要确保文字的可读性,选择易于阅读的字体和字号;其次,要注意文字与图片、色彩等元素的协调性和整体性,使它们相互衬托、相得益彰;最后,要运用排版技巧来突出重点信息,如通过加粗、变色或加大字号等方式来强调关键词汇或句子。通过精心排版,文字能

够成为海报中一道亮丽的风景线,为产品信息的传达增添无限魅力。

4 人工智能技术在海报设计中的应用

4.1 人工智能在图像识别和分析中的作用

在海报设计的复杂创意过程中,人工智能(AI)技术以其卓越的图像识别与分析能力,为设计师们开辟了新的视野和工具。AI不仅能够快速而准确地识别出海报中的每一个图像元素,如产品的细节纹理、背景图案构成以及色彩的搭配运用,还能够深入剖析这些元素所蕴含的情感价值、氛围营造以及市场定位策略。这种深度分析超越了传统图像处理的范畴,使得设计师能够更加精准地把握目标受众的视觉偏好和心理需求。AI还能通过对比分析大量优秀海报作品,提取出成功的视觉元素和设计趋势,为设计师提供灵感和方向。这种基于大数据和机器学习算法的图像分析能力,极大地拓宽了设计师的创意空间,使他们能够更加灵活地运用各种视觉元素,创造出既符合市场需求又具有独特风格的海报作品。另外还可以采用全聚合AI工具或众多AIGC平台,如百度、阿里云、腾讯、华为、字节跳动、Canva、Figma、设计导航、创客贴、图行天下、设计师之友、创意海报等等,为海报设计服务。

4.2 人工智能在内容生成和推荐中的应用

随着自然语言处理(NLP)和机器学习技术的发展应用,人工智能在海报设计的内容生成和个性化推荐方面展现出了巨大的潜力。AI系统能够分析海量的市场数据、用户反馈以及行业趋势报告,从中提取出有价值的信息和洞察。基于这些信息,AI能够自动生成符合特定主题或风格的文案、标语等内容,这些内容不仅语言流畅、表达精准,而且能够紧密贴合产品的特性和目标受众的喜好^[3]。更值得一提的是,AI还能够结合用户画像技术,对用户的兴趣、偏好、购买历史等数据进行深入分析,从而为每个用户群体推荐个性化的海报设计方案。这种基于用户行为数据的个性化推荐机制,使得海报设计更加精准地触达目标受众,提高了营销活动的有效性和转化率。

4.3 人工智能在用户行为分析和预测中的应用

在电商营销领域,用户行为的分析和预测是制定成功营销策略的关键环节。人工智能技术的引入,为这一过程带来了革命性的变化。AI系统能够实时收集用户在电商平台上的各种行为数据,包括浏览轨迹、点击行为、购买记录、评价数据等,并通过复杂的算法模型对这些数据进行深度挖掘和分析。基于分析结果,AI能够构建出用户的兴趣图谱和购买偏好模型,为后续的

营销策略制定提供有力支持。更进一步地, AI还能够利用预测分析技术, 对用户未来的行为趋势进行预测。通过对用户历史数据的学习和模式识别, AI能够预测出哪些产品更有可能吸引用户的注意、哪些促销活动更能激发用户的购买欲望等信息。这些信息对于海报设计来说至关重要, 因为它们能够帮助设计师更加精准地把握用户的心理预期和需求点, 从而设计出更具针对性和吸引力的海报作品。通过结合AI的用户行为分析和预测能力, 海报设计将更加贴近用户实际需求和市场变化趋势, 为电商营销带来更大的商业价值。

5 基于人工智能技术的电商海报设计方法探讨

5.1 基于图像识别技术的个性化海报制作

在探讨基于人工智能技术的电商海报设计方法时, 一个显著的创新方向是利用图像识别技术来实现个性化海报的制作。通过先进的图像识别算法, 系统能够自动识别并分析用户上传或浏览过的商品图片, 提取关键特征如颜色、纹理、形状等。结合用户的历史偏好、购买记录及实时反馈, AI能够智能生成与之相匹配的个性化海报设计。这种设计不仅视觉上更加吸引目标用户, 还能精准传达产品的核心卖点, 提高点击率和转化率。图像识别技术还能助力设计师快速获取灵感, 通过分析市场上受欢迎的海报元素, 自动推荐或生成类似的设计方案, 加速设计流程, 提升效率。

5.2 基于大数据分析的目标用户画像及内容推荐

在电商海报设计中, 深入了解目标用户的需求和偏好至关重要。基于大数据分析技术, 可以构建详细的目标用户画像, 包括年龄、性别、地域、兴趣偏好、消费习惯等多个维度。这些画像数据为海报的内容策划和创意设计提供了有力的支持。通过分析用户画像, 可以精准定位海报的主题、风格、色彩搭配以及文案内容, 确保海报能够触达并吸引目标用户。AI还能根据用户画像进行智能内容推荐, 自动匹配用户可能感兴趣的商品或优惠信息, 进一步提升海报的吸引力和转化率。这种基于大数据分析的个性化内容推荐策略, 使得电商海报设计更加精准、高效。

5.3 基于用户行为数据的动态调整与优化

在电商海报的投放和展示过程中, 用户行为数据是评估其效果并进行优化的重要依据。通过收集用户的浏览、点击、分享、购买等行为数据, AI系统能够实时分析用户对海报的反应和偏好。基于这些数据, 设计师可以对海报进行动态调整和优化, 如调整图片布局、改变色彩搭配、优化文案表述等, 以更好地吸引用户的注意力并激发其购买欲望。AI还能根据用户行为数据预测未来的趋势和变化, 提前调整海报设计策略以应对市场变化。这种基于用户行为数据的动态调整与优化机制, 使得电商海报设计能够持续保持高效能和高转化率, 为电商营销带来更大的商业价值, 基于人工智能技术的电商海报设计系统在提高设计效率、增强设计创意及精准匹配用户需求方面表现出色, 与传统设计方法相比, 该系统能够显著缩短设计周期, 降低成本, 同时提升海报的点击率和购买转化率, 为电商企业带来更高的经济效益。

结束语

本次研究通过探索AI在图像识别、数据分析与行为预测等方面的应用, 为电商海报设计带来了前所未有的创新机遇。展望未来, 电商海报设计将更加精准地触达用户, 人工智能技术在电商海报设计中的应用成效与潜在挑战明显加强, 并对未来研究方向进行了展望与实践, 包括持续优化算法模型、拓展应用场景以及加强跨领域合作等, 以期进一步推动电商海报设计的智能化发展, 助力电商行业实现更加高效的营销方向与目标。

参考文献

- [1]罗蓉,翟云天.基于人工智能技术的电商海报设计研究[J].丝网印刷,2024(14):108-110.DOI:10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.14.031.
- [2]王海清.微课在中职电商“海报设计”教学中的应用[J].消费导刊,2017(18):109,111.DOI:10.3969/j.issn.1672-5719.2017.18.094.
- [3]钱瑜.基于行动研究法的高职院校现代学徒制人才培养模式探索[J].职业技术,2021,20(10):19-24.