

融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升

胡佐辉

天津市武清区融媒体中心 天津 301799

摘要：融媒体时代对电视新闻记者的采访技巧提出了更高要求。为提升采访质量，记者需增强前期准备工作的全面性，深入了解采访对象与背景；在采访中，灵活运用开放式问题、眼神交流及肢体语言等技巧，营造和谐沟通氛围；同时，强化现场应变与团队协作能力，确保信息准确传递。通过不断学习专业知识、加强实践锻炼及心理素质培养，电视新闻记者能够更好地适应融媒体环境，提升采访技巧，为观众提供真实、客观、全面的新闻报道。

关键词：融媒体时代；电视新闻记者；采访技巧；提升

引言：融媒体时代的到来，彻底重塑了新闻传播格局，对电视新闻记者的采访能力提出了更为严苛的标准。在这一媒介融合的新生态中，新闻素材的获取、处理与传播方式均发生了深刻变化，要求电视新闻记者不仅要具备扎实的专业素养，还需掌握多样化的采访技巧。因此，探讨融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升路径，不仅是对记者个人能力的一次全面提升，更是适应时代变迁、满足公众信息需求的必然选择。

1 融媒体时代电视新闻采访的特点

1.1 信息获取的多样性

融媒体时代的到来，极大地丰富了电视新闻记者获取信息的渠道。在传统媒体时代，新闻信息主要依赖于记者现场采访、政府机构发布以及通讯社供稿。而在融媒体时代，这一格局被彻底打破。社交媒体平台如微博、微信、抖音等成为了信息的重要来源，其庞大的用户群体和即时性特征，使得新闻事件往往能在第一时间通过这些平台传播开来。此外，直播平台的兴起，让新闻事件的现场情况能够实时传递到观众面前，新闻记者可以借此获取第一手的现场资料。同时，各类新闻APP、新闻网站等也成为了记者获取新闻线索和信息的重要工具。这些多样化的信息获取渠道，不仅提高了新闻采访的效率和准确性，也为新闻报道的多样性和深度提供了有力支持。

1.2 互动性的增强

融媒体环境下的电视新闻采访，一个显著的特点就是互动性的大大增强。在传统电视新闻节目中，观众往往是被动接受信息的一方，缺乏与新闻事件及受访者的直接互动。然而，在融媒体时代，这一状况得到了根本性的改变。通过网络平台，观众可以实时参与新闻讨论，发表自己的观点和看法，甚至直接参与到新闻采访过程中来。新闻记者也可以借助社交媒体等渠道，与观

众进行实时互动，收集他们的意见和反馈。这种互动性的增强，不仅提高了观众的参与感和满意度，也使得新闻报道更加贴近群众、贴近实际。同时，通过与观众的互动，新闻记者可以更好地了解受众需求，优化采访内容和形式，提高新闻报道的针对性和实效性^[1]。

1.3 传播形式的多样化

融媒体时代，新闻报道的传播形式也呈现出多样化的特点。传统电视新闻节目主要通过电视屏幕进行传播，形式相对单一。而在融媒体时代，新闻报道的传播渠道和形式得到了极大的拓展。除了传统的电视屏幕外，新闻报道还可以通过手机APP、网络平台、社交媒体等多种渠道进行传播。同时，报道形式也更加丰富多样，除了文字、图片等传统形式外，还可以采用视频直播、短视频、H5页面等新型形式进行呈现。这些多样化的传播形式和渠道，使得新闻报道更加生动、直观、立体地展现给观众，极大地增强了新闻报道的吸引力和感染力。同时，多样化的传播形式也使得新闻报道能够覆盖更广泛的受众群体，满足不同受众的需求。

2 融媒体时代电视新闻记者采访技巧的现状与问题

2.1 前期准备不足

在融媒体时代背景下，电视新闻记者的采访工作面临着前所未有的挑战，而前期准备的充分与否，直接决定了采访的成败。然而，现实中部分新闻记者在采访前存在明显的准备不足问题。一方面，对新闻事件背景的了解不够深入，仅停留在表面信息层面，未能深入挖掘事件背后的原因、影响及相关利益方，导致在采访过程中难以提出有深度、有价值的问题。另一方面，对被采访对象的研究也不够细致，包括其职业背景、个人经历、性格特点等，这些信息的缺失使得记者在采访中难以找到与受访者的共鸣点，难以建立起有效的沟通桥梁。前期准备不足不仅降低了采访的质量和效率，也影

响了新闻报道的深度和广度,难以满足融媒体时代受众对信息全面、深入的需求。

2.2 沟通氛围营造不到位

良好的沟通氛围是采访顺利进行的关键。但在实际采访中,一些新闻记者在营造沟通氛围方面存在明显不足。一方面,记者可能因为过于紧张或急于完成采访任务,而忽视了与受访者的情感交流,导致采访过程显得生硬、冷漠。另一方面,记者在与受访者沟通时缺乏耐心和倾听,未能给予受访者充分的表达空间和时间,使得受访者感受到被忽视或不被尊重,进而影响了采访的顺利进行。沟通氛围的营造不足,不仅会让受访者感到不自在、不配合,也会影响新闻信息的真实性和丰富性。在融媒体时代,观众对新闻报道的期待不仅在于获取信息,更在于感受新闻背后的情感和故事,因此,营造和谐的沟通氛围显得尤为重要。

2.3 提问技巧欠缺

提问是采访中至关重要的环节,而融媒体时代对提问技巧的要求更为苛刻。然而,当前部分电视新闻记者在提问时存在明显的问题。一方面,问题设置不合理,缺乏针对性和深度。有的记者提出的问题过于宽泛或表面化,未能触及到问题的核心和实质;有的则过于主观或预设立场,导致受访者难以给出真实、客观的回答。另一方面,提问缺乏条理性,逻辑混乱。有的记者在采访中随心所欲地提问,没有明确的主题和线索,导致采访内容杂乱无章、难以梳理。提问技巧的欠缺不仅影响了采访的质量和效率,也削弱了新闻报道的说服力和感染力。在融媒体时代,观众对新闻报道的审美标准和信息需求不断提高,对提问技巧的要求也相应提升。

2.4 现场应变能力不足

融媒体时代的新闻采访环境复杂多变,现场突发情况时有发生。然而,部分电视新闻记者在面对突发情况时表现出明显的应变能力不足。一方面,当采访过程中遇到意外情况(如受访者突然失控、现场环境突变等)时,记者往往手忙脚乱、不知所措,难以迅速做出判断和应对措施。另一方面,当采访内容与预期不符或出现偏差时,记者也缺乏灵活调整采访计划和策略的能力,导致采访陷入僵局或偏离主题。现场应变能力的不足不仅会影响采访的顺利进行和效果呈现,也会损害新闻记者的专业形象和信誉。在融媒体时代,新闻记者需要具备较强的现场应变能力和心理素质以应对各种复杂多变的采访环境。

3 融媒体时代电视新闻记者采访技巧提升策略

3.1 加强前期准备工作

(1) 深入了解新闻事件。深入了解新闻事件是采访工作的基础。在融媒体时代,信息的传播速度极快,但信息的真实性和全面性却往往难以保证。因此,电视新闻记者必须对新闻事件进行全方位的调查和了解,掌握事件的背景、起因、发展过程以及各方利益诉求等关键信息。这要求记者不仅要关注传统媒体发布的信息,还要积极利用社交媒体、网络平台等多元化信息渠道,收集和分析各种信息来源,确保对新闻事件有全面而深入的认识。只有这样,才能在采访中提出有深度、有价值的问题,引导受访者进行深入探讨。(2) 熟悉被采访对象。被采访对象作为新闻事件的重要参与者或见证者,其言行举止对于新闻报道的真实性和客观性具有重要影响。因此,在采访前,电视新闻记者需要尽可能熟悉被采访对象的背景信息,包括其职业经历、个人成就、性格特点以及社会影响力等方面。通过提前与被采访对象进行互动(如电话沟通、邮件交流等),了解其兴趣爱好、关注焦点以及可能存在的顾虑或期待,有助于建立初步的信任和默契,为后续的采访工作打下良好的基础^[2]。(3) 制定采访提纲。制定详细的采访提纲是确保采访过程有序进行的关键。在融媒体时代,由于新闻报道的时效性要求极高,记者需要在有限的时间内完成高质量的采访。因此,在制定采访提纲时,记者需要明确采访目的、主题和重点问题,并合理安排采访顺序和时间分配。同时,还要充分考虑可能出现的意外情况,并制定相应的应对措施。这样不仅可以提高采访效率和质量,还可以避免因时间紧张或信息不全而导致的遗漏或错误。

3.2 营造和谐的沟通氛围

(1) 主动沟通。在采访前与受访者建立初步联系并主动沟通是营造和谐沟通氛围的重要步骤。通过电话或邮件等方式与受访者进行沟通可以消除双方的陌生感并建立起初步的信任和默契。在沟通过程中,记者可以简要介绍采访的目的、主题和形式等基本信息并询问受访者的意见和建议。这样不仅可以让受访者感受到被尊重和重视还可以更好地了解受访者的需求和期望从而为后续的采访工作打下良好的基础。(2) 关注受访者情绪。在采访过程中关注受访者的情绪变化并及时调整采访策略是营造和谐沟通氛围的关键。由于受访者的情绪状态会直接影响其表达能力和言语表达的内容因此记者需要时刻保持敏锐的观察力和判断力以便及时发现受访者的情绪变化并采取相应的应对措施。例如当受访者表现出紧张或不安时记者可以通过轻松的聊天或幽默的言语来缓解气氛;当受访者表现出兴奋或激动时记者可以引导

其深入阐述自己的观点和看法以丰富报道内容^[3]。

3.3 提升提问技巧

(1) 合理设置问题。合理设置问题是提高提问技巧的关键。在融媒体时代由于受众对于新闻报道的期待值不断提高他们希望看到更多有深度、有价值的内容。因此电视新闻记者在提问时需要避免使用过于简单或表面的封闭式问题而应该多设置一些开放性问题以引导受访者展开话题并深入探讨相关问题。同时还需要注意问题的针对性和相关性确保问题能够紧扣新闻事件的主题和重点。(2) 注意问题逻辑。注意问题逻辑是确保采访过程条理清晰、逻辑严密的重要保证。在提问时电视新闻记者在需要遵循一定的逻辑顺序并确保问题之间具有连贯性和递进性。例如可以先从一般性问题入手逐渐深入到具体性问题；或者先从宏观层面出发再逐步深入到微观层面。这样不仅可以使采访过程更加有序还可以帮助受众更好地理解新闻事件的全貌和细节。

3.4 增强现场应变能力

(1) 敏锐观察。敏锐观察是增强现场应变能力的关键。在采访过程中电视新闻记者在需要时刻保持警惕并密切关注受访者的情绪变化和现场环境的变化。通过敏锐的观察可以发现潜在的问题或隐患并及时采取相应的应对措施以确保采访工作的顺利进行。例如当发现受访者情绪波动较大时可以通过调整提问方式或话题转移等方式来缓解其紧张情绪；当发现现场环境发生变化时（如噪音干扰、光线不足等）可以及时调整采访位置或设备设置以确保采访效果的质量。(2) 灵活应对。灵活应对是融媒体时代电视新闻记者必备的能力之一。在面对突发情况时记者需要保持冷静并迅速做出判断和应对措施以确保采访工作的顺利进行。例如当采访过程中出现意外情况（如受访者突然失控、现场环境突变等）时记者需要迅速调整采访计划并采取相应的补救措施以减少对采访工作的影响；当采访内容与预期不符或出现偏差时记者需要展现出高度的灵活性和应变能力^[4]。

3.5 运用多媒体技术

(1) 实时报道。融媒体时代为电视新闻记者提供了更多实时报道的机会和工具。记者可以利用手机、平板

电脑等移动设备随时随地进行采访和报道，将现场情况迅速传递给观众。通过社交媒体平台如微博、微信、抖音等发布实时消息、短视频和直播等内容，可以吸引更多受众关注并增加报道的传播力和影响力。实时报道不仅能够提高新闻报道的时效性，还能增强观众的参与感和互动性，使新闻更加贴近民生、贴近实际。(2) 丰富报道形式。融媒体时代为新闻报道提供了多样化的形式选择。电视新闻记者应充分利用多媒体技术手段，将视频、音频、图片、文字等多种形式融合在一起，形成更加生动、立体、丰富的报道内容。例如，在报道重大新闻事件时，记者可以制作短视频或直播采访，将现场画面实时呈现给观众；同时，还可以加入图表、动画等元素来解释复杂的新闻概念或事件过程；此外，通过采访录音和现场音效的运用也能增强报道的代入感和感染力。这些多样化的报道形式不仅能够提高新闻报道的吸引力和观赏性，还能满足不同受众群体的需求和喜好。

结束语

总之，融媒体时代为电视新闻记者既带来了挑战，也铺就了发展的广阔道路。提升采访技巧，不仅是职业成长的必经之路，更是适应时代变迁、引领新闻传播潮流的关键。通过加强前期准备、灵活运用采访策略、强化现场应变与团队协作能力，电视新闻记者能够在纷繁复杂的信息海洋中捕捉到真正有价值的新闻，为观众呈现更加真实、深刻、有影响力的报道。未来，随着技术的不断进步和媒体生态的持续演变，我们期待电视新闻记者能不断创新，持续精进，为新闻传播事业贡献更多的力量与智慧。

参考文献

- [1]张丽泉.融媒体时代电视新闻记者采访技巧提升的路径探索[J].西部广播电视,2022,(18):185-187.
- [2]从然然.浅谈融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升[J].记者观察,2020,(16):150-151.
- [3]高凌.融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升[J].新闻世界,2020,(11):66-68.
- [4]宋鹤.融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升[J].记者摇篮,2020,(08):134-135.