

融媒体时代广播电视技术的发展应用分析

荣平

内蒙古自治区广播电视传输发射中心706台 内蒙古 呼和浩特 010010

摘要: 融媒体时代, 信息技术的迅猛发展与网络技术的普及推动广播电视技术的深刻变革。本文概述了融媒体时代的特征, 分析融媒体技术的发展现状, 并详细探讨广播电视技术在数字化、网络化、智能化及融合创新方面的发展与应用。通过内容生产与传播、用户互动与参与、数据分析与精准营销等角度, 分析融媒体技术对广播电视行业的深远影响。提出加强技术创新、培养复合型人才及完善版权保护与监管机制等发展策略与建议。

关键词: 融媒体; 广播电视技术; 发展; 应用

1 融媒体时代概述

随着信息技术的迅猛发展与网络技术的不断普及, 人类社会正式步入了融媒体时代。这一时代以信息的全面融合、传播渠道的多元化和受众的广泛参与为显著特征。融媒体不仅仅是传统媒体(如报纸、广播、电视)与新媒体(如互联网、社交媒体、移动应用)的简单相加, 而是实现了内容、平台、渠道、经营管理等多方面的深度融合与互动。在融媒体时代, 信息的传播不再局限于单一平台或形式, 而是跨越了时间和空间的界限, 实现全天候、全方位、多层次的覆盖。受众也不再是被动接受信息的一方, 他们通过各种智能终端设备, 可以随时随地参与到信息的制作、传播和反馈中来, 享受着前所未有的互动性和参与感。同时, 融媒体时代也为传统媒体带来了前所未有的挑战与机遇。一方面, 传统媒体需要不断适应新技术的发展, 实现自身的转型升级; 另一方面, 融媒体也为传统媒体提供了更广阔的传播空间和更丰富的表现手段, 使其能够更好地满足受众的多样化需求^[1]。

2 融媒体技术的发展现状

随着云计算、大数据、人工智能等前沿技术的不断融入, 融媒体技术正逐步构建起一个高效、智能、协同的信息传播生态系统。在内容生产方面, 融媒体技术实现了多媒体素材的集成处理与智能编辑, 大大提高了内容生产的效率与质量。同时, 通过算法推荐、个性化定制等技术手段, 融媒体平台能够精准匹配用户需求, 提供个性化的信息服务。在传播渠道上, 融媒体技术打破了传统媒体与新媒体之间的壁垒, 实现跨平台、跨终端的无缝对接。无论是电视大屏、电脑屏幕, 还是智能手机、平板电脑, 用户都能随时随地接收到融媒体平台推送的信息内容。另外, 融媒体技术还注重与用户的互动与反馈。通过社交媒体、在线评论、弹幕互动等方式,

用户不仅可以实时参与信息的讨论与分享, 还能为融媒体平台提供宝贵的意见与建议, 促进内容的持续优化与创新。

3 融媒体时代广播电视技术的发展

3.1 广播电视技术的数字化与网络化

数字化技术的应用, 使得广播电视信号从模拟向数字全面过渡, 极大地提升了信号的传输质量和稳定性。数字化广播电视不仅提供了更清晰、更逼真的音视频体验, 还实现节目内容的高效压缩与存储, 为多媒体内容的丰富性和多样性奠定了基础。网络化的深入发展, 则进一步打破了传统广播电视传播的地域限制。通过网络平台, 广播电视节目可以实时传输到全球各个角落, 观众无论身处何地都能轻松接收。同时, 网络平台也为广播电视媒体提供更广阔的互动空间。观众可以通过弹幕、评论、点赞等方式实时参与节目讨论, 甚至直接参与到节目内容的创作中来, 极大地增强观众的参与感和满意度。数字化与网络化的深度融合, 还促进广播电视与其他新媒体形式的互补与共生。传统广播电视媒体借助网络平台, 可以轻松实现与社交媒体、视频网站等新媒体的互联互通, 共同构建一个更加立体、全面的信息传播体系。

3.2 广播电视技术的智能化

智能化技术在广播电视领域的应用, 不仅提升节目制作和播出的效率与质量, 还为用户带来了更加个性化的观看体验。在节目制作方面, 智能化技术可以实现对音视频素材的自动分类、剪辑和合成, 大大节省人力成本和时间成本。通过智能分析用户的行为和兴趣偏好, 广播电视媒体可以为用户提供更加精准的推荐服务, 帮助用户快速找到自己感兴趣的内容。在播出环节, 智能化技术也发挥了重要作用。通过智能调度系统, 广播电视媒体可以实现对播出资源的优化配置和动态调整, 确

保节目的顺利播出；智能监测系统还可以实时监控播出信号的质量和稳定性，一旦发现异常情况立即进行预警和处理，保障播出的安全性和可靠性；智能化技术还带来更加丰富的互动形式。比如，通过语音识别和人脸识别技术，观众可以更加便捷地与节目进行互动；通过虚拟现实和增强现实技术，观众可以身临其境地感受节目场景和氛围。

3.3 广播电视技术的融合创新

融媒体时代的一个重要特征就是不同媒体形式之间的融合与创新。一方面，广播电视技术积极与互联网技术、移动通信技术等新兴技术相融合。通过构建融媒体云平台、移动客户端等新型传播平台，广播电视媒体可以更加便捷地实现节目内容的跨平台传播和分发；这些新兴技术也为广播电视媒体提供更多的互动方式和营销手段，助力其拓展市场份额和提升品牌影响力。另一方面，广播电视技术还注重与大数据、云计算等先进技术的融合创新。通过运用大数据技术对用户行为进行深入分析和挖掘，广播电视媒体可以更加精准地把握市场需求和用户需求的变化趋势；通过运用云计算技术实现资源的共享和协同工作，广播电视媒体可以更加高效地完成节目制作和播出的各项工作流程。在融合创新的过程中，广播电视媒体还不断探索新的节目形态和商业模式^[2]。比如，通过打造融媒体直播、短视频、互动剧等新型节目形态，广播电视媒体可以满足用户多元化、碎片化的观看需求；通过发展广告营销、电商带货等新型商业模式，广播电视媒体可以实现盈利模式的多元化和可持续发展。

4 融媒体时代广播电视技术的应用分析

4.1 内容生产与传播

在融媒体时代，广播电视技术的应用极大地丰富了内容生产的手段和传播渠道，推动了传统媒体向全媒体转型的进程。在内容生产方面，广播电视机构利用高清摄像、非线性编辑、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，制作出画质精良、视听效果震撼的节目内容；借助云计算、大数据等技术，实现节目素材的云端存储、共享和智能管理，提高内容生产的效率和灵活性。此外，融媒体平台还为内容生产提供多元化的创作空间和表现形式，如短视频、直播、互动剧等新兴节目形态不断涌现，满足受众日益多样化的需求。在内容传播方面，广播电视技术充分利用了互联网、移动通信等新兴媒体的优势，实现跨平台、跨终端的全覆盖传播。通过构建融媒体矩阵，广播电视节目可以在电视、网络、手机、平板等多个终端上同步播出，极大地拓宽

传播范围和受众群体；借助社交媒体、视频网站等第三方平台，广播电视节目还可以实现病毒式传播和口碑效应，进一步提升节目的影响力和传播效果。另外，广播电视机构还积极探索与新媒体融合的传播模式，如“先网后台”、“网台联动”等，通过多渠道的推广和宣传，形成了线上线下联动的传播格局。

4.2 用户互动与参与

融媒体时代，广播电视技术更加注重与用户的互动和参与，通过技术手段提升用户的参与感和体验度；广播电视节目通过弹幕、评论、投票、抽奖等多种方式与观众进行实时互动，让观众参与到节目中来，发表自己的观点和看法。这种互动不仅增强了观众的参与感和满意度，也提高了节目的互动性和传播力。同时，广播电视机构还利用社交媒体、APP等新媒体平台，建立用户社区和粉丝群体，通过定期的线上活动、用户反馈等方式，加强与用户的联系和沟通，进一步提升用户粘性。融媒体技术为用户提供了更多的参与机会和渠道。例如，通过虚拟现实技术（VR），用户可以身临其境地参与到节目场景中，感受节目的真实性和沉浸感。通过增强现实技术（AR），用户可以在观看节目的同时，获取与节目内容相关的实时信息和互动体验；广播电视机构还利用人工智能、大数据分析等技术手段，根据用户的兴趣和行为特征，为用户推荐个性化的节目内容和互动活动，实现精准化、智能化的服务。

4.3 数据分析与精准营销

通过收集和分析用户行为数据、节目收视率数据等多元化数据资源，广播电视机构可以深入了解用户需求和节目表现情况，为节目制作、编排和营销策略提供数据支持。在数据分析方面，广播电视机构运用大数据分析技术对用户行为进行挖掘和分析，发现用户的兴趣偏好、消费习惯等关键信息，为精准营销提供科学依据；通过用户画像技术对用户进行细分和定位，实现个性化的服务和推广。广播电视机构利用数据分析结果指导节目制作和推广策略的制定。通过精准投放广告、定制化的内容推荐等方式，将节目内容和广告信息精准地推送给目标受众群体，提高广告的转化率和营销效果；还通过跨界合作、内容电商等新型商业模式拓展营收渠道和盈利空间。例如，与电商平台合作推出节目周边产品、利用节目流量带动电商销售等方式，实现节目内容与商业价值的深度融合。

4.4 技术创新与产业升级

广播电视机构紧跟科技发展趋势，积极引进和研发新技术、新设备和新应用场景。例如，利用5G、超高清

视频、人工智能等先进技术提升节目制作和播出质量；通过云计算、大数据等技术手段实现资源的优化配置和共享；利用区块链技术提升内容版权保护和交易透明度等。这些技术创新不仅为广播电视节目带来了更高的观赏性和互动性，也推动了整个行业的技术进步和产业升级。融媒体技术的应用促使广播电视行业向全媒体、智能化、服务化方向转型。全媒体转型意味着广播电视机构不再局限于单一的播出渠道，而是通过多种媒介形态和平台实现内容的全面覆盖和分发^[3]。智能化转型则体现在节目制作、播出、互动等各个环节的智能化水平提升，通过人工智能、机器学习等技术手段，提高内容生产的效率和质量，优化用户体验。

5 融媒体时代广播电视技术发展的策略与建议

5.1 加强技术创新与研发投入

在融媒体时代背景下，广播电视技术的快速发展要求我们必须不断加强技术创新与研发投入。技术创新是推动行业进步的核心动力，只有不断创新，才能跟上时代的步伐，满足用户日益增长的需求。因此，广播电视机构应加大对技术研发的投入，鼓励科研人员积极探索新技术、新应用，特别是在超高清视频、5G传输、虚拟现实、增强现实、人工智能等前沿技术领域，力求取得突破性进展。同时，加强与高校、科研院所及科技企业的合作，形成产学研用紧密结合的创新体系，共同推动广播电视技术的发展。通过优化创新流程、完善创新激励机制，激发科研人员的创新活力，促进科技成果向现实生产力的转化。

5.2 培养复合型人才

融媒体时代对广播电视人才的要求更加多元化和复合化。传统意义上的专业人才已难以满足行业发展的需求，因此，培养复合型人才成为广播电视机构必须面对的重要课题。复合型人才不仅应具备扎实的专业知识技能，还应具备跨界融合的能力、创新思维和跨文化交际能力。广播电视机构应通过优化人才培养机制、完善课程体系、加强实践锻炼等措施，着力培养一批既懂技术又懂业务、既懂传播又懂管理的复合型人才。在人才培养过程中，广播电视机构应注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目实战等方式提升学生的实践能力和解

决问题的能力。同时，加强与高校、职业培训机构等的合作，共同打造适应融媒体时代需求的人才培养体系。

5.3 完善版权保护与监管机制

在融媒体时代，内容传播方式更加多样化和碎片化，版权保护面临着前所未有的挑战。因此，完善版权保护与监管机制成为广播电视技术发展的重要保障。广播电视机构应加强与版权管理部门的沟通协调，推动建立健全版权保护法律法规体系，明确版权归属、使用范围、收益分配等关键问题；加大版权保护宣传力度，提高全社会对版权保护的重视程度和支持力度。广播电视机构应积极探索应用区块链、数字水印等新技术手段加强版权保护^[4]。区块链技术通过分布式账本和加密算法实现数据的不可篡改和可追溯性，为版权保护提供新的解决方案；数字水印技术则可以将版权信息嵌入到内容中，实现对版权的全程跟踪和保护。这些技术手段的应用将有助于提高版权保护的效率和效果；广播电视机构还应加强监管力度，建立健全监管机制，对侵犯版权的行为进行严厉打击和处罚。通过加强监管执法、提高违法成本等措施，形成对侵权行为的有效震慑和遏制作用，维护良好的市场秩序和公平竞争环境。

结束语

融媒体时代为广播电视技术带来了前所未有的发展机遇与挑战。通过不断创新与融合，广播电视行业正逐步构建起一个高效、智能、协同的信息传播生态系统。未来，随着技术的不断进步和应用的深化，广播电视将为用户提供更加丰富、多元、个性化的内容与服务，为传媒产业的繁荣发展贡献更大的力量。

参考文献

- [1]李孟浩.融媒体时代广播电视技术的发展应用分析[J].电视技术,2022,46(07):178-180.
- [2]徐志荣,孙立华.融媒体时代的广播电视技术发展[J].中国科技信息,2022(09):114-115+118.
- [3]王丽.浅论融媒体时代广播电视技术的发展应用[J].西部广播电视,2022,43(01):206-208.
- [4]周浙萍.融媒体时代广播电视工程技术的优势及发展研究[J].中国高新科技,2021,000(018):117-118.