

新媒体时代气象新闻传播的困难与对策

张钰祺 王 帅 马 林 孙海恒
辽宁省气象信息中心 辽宁沈阳 110016

摘要: 随着新媒体的不断发展,传统媒体正面临着前所未有的机遇和挑战。气象新闻类工作同样面临着如何发展的难题,本文首先对新媒体背景下传统气象宣传工作所面临的困难进行了分析,进而在此基础上提出了具体的应对对策,以期气象宣传工作的发展提供借鉴。

关键词: 新媒体; 优势; 气象新闻宣传; 困难; 对策

引言

近年来,随着移动互联网的快速发展和国内外大规模社交网络的形成,人们使用微信、微博等新兴社交媒介进行人际交往和信息沟通的行为,使气象信息的传播活动发生了巨大的改变。例如,社会公众想获知气象新闻,不用再像20年前那样,在特定的时间守在电视机前收看天气预报节目,或者在报纸的固定版块阅读天气资讯。如今,气象新闻的传播方式越来越多元化,越来越多的人获知天气信息,不是通过电视、报纸等传统媒介,而是通过刷朋友圈、刷微博等方式,在获取了重要的天气资讯后,常常会自发加入传播链条之中,如顺手转发朋友圈或就地拍一张天气照片或小视频上传。这种基于社交媒介而产生的传播现象十分普遍。

1 气象新闻的定义

气象新闻作为行业新闻目前还没有一个公认的权威的定义。但从气象新闻涵盖的内容及范围来看,至少可以有两个界定。

一个是狭义的气象新闻,指天气预报及预警信息,也就是说未来三天的阴晴冷暖及暴雨、冰雹、雷电等气象灾害的预测及预警信息。

另一个是广义的气象新闻涵盖内容则相当广泛。有研究将气象新闻的范围拓展到天气现象解读,重大气象灾害解读、气象科技、气象服务工作开展情况、气象部门未来发展规划、气象精神文明建设等与气象相关的信息。

2 新媒体时代气象宣传工作面临的困难

2.1 气象宣传工作人员仍习惯于传统的工作方法

新媒体的不断发展已经对新闻宣传工作产生了一定

的冲击,但对于本文所讨论的气象宣传工作来说,部分宣传人员依然习惯于传统的宣传手段和工作方式,在发布相关气象信息时仍无法适应新媒体时代媒体与公众的平等地位。在这样的背景之下,随着公共素养的提升,公众可能会对气象信息的发布产生各种各样的意见,气象宣传部门若不能有效地通过新媒体手段对这样的状况进行处理,那么大众对于气象部门的认识就很有可能出现偏差^[1]。

2.2 气象新闻报道缺乏长效的议程设置

在报道灾害性气象事件时,大多数媒体倾向于描述整个过程,指出其造成危害的一面,及时发布相关的预警信号,而对这些灾害性天气背后的气候背景、社会原因没有进行深度挖掘,报道只停留在表面。

另外,在灾害天气发生之际,各类媒体抢占先机,而之后相关媒体很少对灾害天气进行跟踪调查,而是将注意力迅速转向其他事件。这导致气象新闻报道很少出现后续报道或深度报道,缺乏长效的议程设置。

2.3 实际气象宣传工作中面临的难题

第一,现阶段依然没有专门的气象宣传队伍。结合现状来看,气象部门未能对新媒体在气象宣传工作过程中给予充分重视,很多单位依然没有组建专门的气象宣传队伍,气象宣传工作的开展尚未达到预期。第二,气象宣传人员新闻敏感性不高。新媒体时代背景下,社会运转过程中将会产生大量的气象相关信息,如果宣传人员不能及时关注到这些内容并进行宣传,那么后续的宣传效果必然会受到一定影响。第三,缺乏专业的气象宣传人员。结合现有数据来看,现有气象宣传人员主要由大气科学专业人员组成,而新闻学科人员相对较少,在这样的背景之下,宣传工作开展的有效性必然会受到影响^[2]。

3 气象宣传工作适应新媒体环境的对策

3.1 转变观念,强化宣传

做好气象宣传工作是提升当代气象服务工作质量的

通讯作者: 王帅、姓名、王帅、出生年月、1984年12月、民族、汉族、性别、男、单位、辽宁省气象信息中心、职位、科员、职称、工程师、学历、本科、邮编、110016、邮箱、ws1202@qq.com、研究方向、软件编程、网络管理、网络安全。

重要手段,也是整个气象事业优化发展的必然要求。气象宣传工作是一项政策性、业务性很强的工作,既要坚持贯彻落实党中央与国务院所制定的路线、方针、政策,也要结合各阶段的中心任务与重点工作,针对当代气象业务开展有效的宣传工作。要注意不断扩大宣传规模,创新气象服务模式,引导社会各界全面了解和充分利用气象,以此促进气象服务事业的良好发展。

3.2 重视议程设置,拓宽报道视角

气象新闻从业者应高度重视在社交媒介上对不准确、不真实天气预报信息的辟谣式报道,积极与社交媒介合作,通过技术手段共同解决气象信息传播中的“变异”问题。气象传播者也应就天气预报的时效性特点,对社会公众进行提示和科普。

一方面,在进行气象新闻报道时,主流媒体应该强化舆论引导,在灾害天气的前期、中期、后期进行持续性报道,为受众答疑解惑,及时公开虚假气象信息,提高威慑力,将受众的需求放在首位,营造良好的气象信息传播环境。同时,可以与新媒体相结合,充分发挥其不受时空限制的优势,顺应时代潮流转型发展,从而增强影响力与感染力。

另一方面,媒体应该拓宽气象报道的视角,对碎片化的信息进行专栏报道,与社会各方面相结合,深入挖掘潜在信息,摆脱表层的气象报道,加深报道的层次,做好深度报道。同时,可以建立气象新闻报道数据库,从海量数据中发现有价值的信息,从而进行科学的议程设置^[3]。

3.3 建立健全宣传机制,组建优秀宣传队伍

在新媒体时代,要想保证气象新闻推广与宣传工作的正常展开,需要制定完善的宣传机制,建设一支高素养的宣传人员团队,逐步提高他们的专业素养以及综合素养。在现阶段的气象新闻内容宣传过程当中,有关人员一方面要掌握相关知识,另一方面要让气象新闻充分发挥出自身的引导作用,保证气象新闻实际宣传的成效。在建设宣传团队的时候,要重视让高素养的优秀人才参与其中,为气象新闻宣传工作奠定良好的基础条件。在实际宣传的时候,有关人员要做好策划工作,根据实际情况制定相应的宣传规划。

3.4 培养人才,建设队伍

做好气象宣传工作,关键靠人才,靠队伍。在新媒体时代,气象宣传工作转变为社会需求导向型,因此,气象宣传工作人员应不断提高自身的职业素养、业务水平 and 新闻敏感度。在这种形式下,建立一支高素质、高学历和高度责任感的宣传人才队伍,培养气象方面知识

和新闻宣传专业技能的专业复合型人才至关重要。在培训工作中,气象服务部门应注意不断完善宣传人员专业培训体系,重建气象服务宣传培训课程体系、培训讲师管理制度、培训效果评估和培训管理体系,促使气象服务宣传人员培训工作步入规范化和系统化。与此同时,应秉承按需培训的方针,确认合理的培训目标,构建良好的培训需求分析模型,结合案例培训法引导宣传人员把自己在培训活动中所掌握的知识转化成业务实践能力,激发他们参与培训活动的热情,并引导宣传人员在日常气象服务宣传工作中检验自身的受训结果^[4]。

3.5 借助网络平台,与新传媒平台相融合

由于融媒体时代的到来,越来越多的新型媒体快速发展,在此环境当中,利用互联网平台对气象新闻信息进行传播至关重要。在实际宣传和推广的时候,要将气象新闻和新型媒体之间整合起来。互联网平台可以快速且及时进行信息的传播,并且其传播范围非常广。在这样的情况下,利用互联网平台,可以防止传统媒体起到制约影响,让气象新闻的实际宣传范围更加宽广。与此同时,互联网平台可以让信息内容的获得人员和发布人员之间展开沟通和互动。利用这样的方法展开气象新闻内容的有效宣传和推广,可以满足人们的实际需求情况,进而为加强气象新闻内容宣传工作的正常展开奠定良好的基础条件。

3.6 重视受众需求,加强科普解读

受众向媒体提出了更高的要求,他们需要更专业、更深入、更精细、更人性化的天气预报。气象新闻从业者除了要具备全面的气象专业知识外,还应该精通传媒技术,懂得传播理论,只有“气象+传媒”的复合型人才才能提供更优质的气象服务。

媒体在气象新闻报道过程中扮演重要角色,这要求传播者提高自身的综合素养,对信息进行公开、公正的分析,并将结论及时、准确、客观地传达给受众。媒体内部需要加强把关,谨慎对待气象信息的每一个细节,定期对从业人员进行职业素养培训,避免过度追求流量。

气象虽然是一门严肃的科学,但不代表气象新闻就要使用晦涩的语言或难懂的术语。在新闻报道的过程中,要注意改变公文式的、固定式的、宣教式的信息传递方式,在互动与对话中准确把握受众心理,提供人性化的服务,拉近与受众的距离,利用可视化技术将气象信息生动形象地展现出来,从而加强与受众的互动交流。

气象新闻应重视科普策划,通过吸引人的表达方式,让受众理解天气科学,逐步提高民众的科学素养。气象新闻可借助H5、短视频、动画等技术实现融媒体传

播,扩大服务范围,将气象与美食、时尚、旅游等领域结合,从而增强气象信息的亲和力与实用性。

在开展气象宣传工作过程中重视受众需求,加强科普解读是一项任重道远的工作。这样才能提升公众对于气象科学的认识和理解,把气象灾害的负面影响降到最低。

结束语:

气象宣传工作者要充分利用新媒体时代良好的宣传平台,致力于成为行业内外宣传资源与力量的协调者,成为气象业务服务又快又好发展的服务者,成为社会各界更加关心、了解并积极支持参与气象事业发展的助推者。

参考文献:

- [1] 杜忠锋,罗敬.话语分析视角下我国媒介融合的话语嬗变及其内在逻辑[J].编辑之友,2020(01): 21-27,38.
- [2] 许伟.气象信息的社交化传播研究[D].北京:中国人民大学,2018.
- [3] 陈曦.气象新闻常见“槽点”浅析[J].青海气象,2019(04): 71-75.
- [4] 黄丽华,赵颀.地方新媒体气象新闻报道的经验与启示[J].青年记者,2017(03): 63-64.