

县级融媒体中心融合中的内容生产变革与优化

武志培

舞钢市融媒体中心 河南 平顶山 462599

摘要：本文剖析县级融媒体中心内容生产现状与挑战，指出传统模式存在流程固定、形式单一等问题，面临受众需求多样、媒体竞争激烈、技术发展压力等挑战。提出变革方向，包括生产理念、流程、形式变革。还给出优化策略，涵盖人才队伍、内容资源、技术应用、质量把控与品牌建设等方面，为县级融媒体中心内容生产变革与优化提供参考。

关键词：县级融媒体中心；内容生产；变革方向；优化策略

引言：媒体融合趋势下，县级融媒体中心作为基层媒体重要力量，其内容生产面临变革与优化需求。传统内容生产模式在选题、流程、形式及传播渠道等方面存在局限。当前，受众需求多样化、媒体竞争加剧、新技术不断涌现，给县级融媒体中心内容生产带来诸多挑战。研究县级融媒体中心内容生产变革与优化，对提升其传播力、引导力、影响力、公信力具有重要意义。

1 县级融媒体中心内容生产现状与挑战剖析

1.1 传统内容生产模式回顾

传统内容生产流程往往呈现出较为固定的模式。从选题策划开始，经过采访、撰稿、编辑、审核到最终发布，各个环节有着明确的分工。在组织架构方面，通常会设置采访部门、编辑部门、技术部门等不同的职能科室，各部门之间按照既定的流程开展工作，形成了相对稳定的协作体系。在内容形式上，传统内容生产更多地依赖于文字报道、图片新闻以及电视新闻等较为单一的形式，这些形式在信息传达上具有一定的规范性和权威性。在传播渠道方面，主要依靠县级电视台、广播电台、报纸等传统媒体平台进行内容发布，这些渠道在当地具有一定的受众基础，但传播范围相对有限。在受众定位上，传统内容生产主要面向本地居民，内容侧重于本地的政务新闻、民生资讯等，为本地受众提供具有地域特色的信息服务。

1.2 融合背景下内容生产面临的新挑战

1.2.1 受众需求层面

随着媒体融合的不断推进，受众的需求呈现出多样化与个性化的特点。不同年龄、职业、兴趣爱好的受众对信息的需求存在明显差异。年轻受众可能更关注时尚、娱乐、科技等领域的内容，而中老年受众则对民生政策、健康养生等信息更为关注。受众对内容质量的要求越来越高，不仅希望内容准确、客观，还要求内容具

有深度和可读性。在时效性方面，受众渴望能够及时获取最新的信息，对事件的发展动态保持高度关注。此外，受众对内容的互动性也有了更高的要求，不再满足于单纯地接收信息，而是希望能够参与到内容的创作和传播过程中，发表自己的观点和看法。

1.2.2 媒体竞争层面

县级融媒体中心在内容生产方面面临着来自多方面的竞争压力。上级媒体具有更强的资源优势和品牌影响力，能够提供更广泛、更深入的新闻报道，吸引了大量的受众。商业媒体凭借其灵活的运营机制和先进的技术手段，能够快速捕捉市场需求，推出符合受众口味的内容，在市场竞争中占据了一席之地。同时其他县级融媒体中心也在不断提升自身的内容生产能力，打造具有地域特色的品牌栏目，与本地县级融媒体中心形成了竞争态势。媒体竞争的加剧对县级融媒体中心的内容创新和传播效果提出了严峻的挑战。为了在竞争中脱颖而出，县级融媒体中心需要不断创新内容形式和表达方式，提高内容的吸引力和传播力。

1.2.3 技术发展层面

在媒体融合的背景下，新技术不断涌现，如大数据、人工智能、虚拟现实等，这些新技术为内容生产带来了新的机遇，同时也对县级融媒体中心的技术能力提出了挑战^[1]。县级融媒体中心需要具备运用这些新技术的能力，以提高内容生产的效率和质量。然而，技术更新换代速度快，这给县级融媒体中心带来了设备、人才和资金等方面的压力。一方面，为了跟上技术发展的步伐，县级融媒体中心需要不断更新设备，这需要大量的资金投入。另一方面，缺乏专业的技术人才也成为制约县级融媒体中心技术应用的重要因素。

2 县级融媒体中心内容生产的变革方向

2.1 生产理念变革

在媒体融合深入发展的当下，县级融媒体中心首先需要在生产理念上进行深刻变革。其中关键的一点是实现从“以媒体为中心”到“以用户为中心”的转变。过去，内容生产往往更多地从媒体自身的角度出发，考虑如何传递信息，而现在必须将用户的需求放在首位。强调用户需求导向的内容生产思维，就是要深入了解用户的兴趣、偏好和需求，根据这些来策划和制作内容。比如，通过市场调研、用户反馈等方式，准确把握不同群体的信息需求，从而生产出更符合他们期望的内容。注重用户体验和反馈的闭环机制建立也至关重要。这意味着在内容生产和传播过程中，要关注用户在接收内容时的感受和体验，并且建立有效的渠道收集用户的反馈意见。通过对这些反馈的分析和总结，不断优化内容生产，形成一个良性的循环。此外，强化全媒体传播意识也是生产理念变革的重要内容。需要打破单一媒体形态的局限，树立全媒体传播观念，认识到不同媒体平台各有特点和优势。推动内容在不同媒体平台的适配与协同传播，根据各个平台的特性对内容进行调整和优化，使内容能够在不同平台上都能取得良好的传播效果，实现全媒体范围内的广泛覆盖。

2.2 生产流程变革

生产流程的变革是提升县级融媒体中心内容生产效率和质量的关键环节。构建一体化内容生产平台是其中的重要举措。通过整合策划、采集、编辑、发布等各个环节，实现流程的协同作业。在这个一体化平台上，各个环节之间可以更加紧密地衔接和配合，信息能够及时共享和传递，避免了传统流程中可能出现的信息不对称和工作重复等问题。优化平台功能也必不可少，通过不断完善平台的各项功能，提高内容生产的效率和质量，使内容生产更加便捷、高效。引入敏捷生产模式对于县级融媒体中心适应快速变化的市场环境具有重要意义。这种模式能够快速响应受众需求和市场变化，缩短内容生产周期。在面对突发新闻事件或受众需求的突然变化时，敏捷生产模式可以迅速调整生产计划和流程，及时推出相关内容。建立灵活的团队组织和工作机制也非常重要，通过打破传统的部门界限，组建跨部门的灵活团队，提高团队的创新能力和应变能力，使团队能够更加高效地应对各种挑战 and 变化。

2.3 内容形式变革

内容形式的变革是吸引受众、提升传播效果的重要手段。丰富内容呈现形式是其中的核心任务。县级融媒体中心可以积极运用短视频、直播、H5、VR/AR等多媒体融合形式，这些形式具有生动、形象、互动性强等特

点，能够更好地吸引受众的注意力。同时要不断探索适合不同平台和受众的内容形式创新，根据各个平台的特点和受众的需求，开发出独特的内容形式，使内容在不同平台上都能脱颖而出^[2]。注重内容的故事化、情感化表达也是内容形式变革的重要方面。以故事为载体，能够增强内容的吸引力和感染力，使内容更加生动有趣，更容易被受众接受和理解。通过讲述真实、感人的故事，能够让受众产生共鸣和情感认同。融入情感元素，能够引发受众的情感共鸣和认同，使内容更具亲和力和感染力，从而提高内容的传播效果和影响力。

3 县级融媒体中心内容生产的优化策略

3.1 人才队伍建设优化

3.1.1 全媒体人才引进与培养

县级融媒体中心要制定具有针对性的人才引进计划，明确所需人才的专业技能和综合素质要求，通过多种渠道吸引复合型人才。这类人才应具备新闻传播专业知识，同时掌握新媒体技术、数据分析、用户运营等多方面技能，能够适应融合媒体环境下的内容生产需求。在开展内部培训和学习交流活动方面，可定期组织员工参加专业培训课程，内容涵盖新媒体技术应用、全媒体内容制作、用户需求分析等领域。还可以与其他优秀的融媒体中心或专业机构合作，开展学习交流活动，让员工接触到先进的理念和技术，拓宽视野，提升员工全媒体技能，使员工能够在内容采集、编辑、制作、传播等各个环节中熟练运用多种技术和手段，提高内容生产的质量和效率。

3.1.2 激励机制完善

建立科学合理的绩效考核和薪酬体系至关重要。该体系应充分考虑员工在内容生产过程中的工作量、工作质量、创新成果、传播效果等因素，制定明确的考核指标和评价标准，对员工的工作表现进行全面、客观的评估，并将考核结果与薪酬挂钩，使员工的付出与回报相匹配，激发员工的工作积极性。同时，设立创新奖励制度，对在内容创新、技术应用、传播方式等方面做出突出贡献的员工给予物质和精神奖励，激发员工的创新积极性和主动性，鼓励员工不断探索新的内容形式和传播方法，为县级融媒体中心的发展注入新的活力。

3.2 内容资源整合优化

3.2.1 县域内信息资源整合

县级融媒体中心要加强与政府部门、企事业单位、社会组织等的合作，建立良好的沟通机制和合作关系。通过与这些单位的合作，能够及时获取县域内的政策信息、民生动态、经济发展等各类信息资源，丰富内容来

源。同时,深入挖掘县域内的历史文化、民俗风情、特色产业、社会民生等资源,将这些具有地方特色的内容进行整合和加工,打造具有独特魅力的内容产品,满足受众对本地信息的需求,增强内容的吸引力和影响力。

3.2.2 跨区域、跨媒体合作与资源共享

与其他县级融媒体中心开展合作,能够实现资源共享和优势互补。不同地区的县级融媒体中心拥有各自的地方特色资源和优势,通过合作可以相互借鉴经验,共享内容资源,拓展内容的覆盖范围和影响力。此外,加强与上级媒体、商业媒体的合作,借助上级媒体的品牌影响力和资源优势,以及商业媒体的先进技术和运营模式,拓展传播渠道和影响力,提升县级融媒体中心的内容传播效果和市场竞争力。

3.3 技术应用与创新优化

3.3.1 新技术引入与应用

县级融媒体中心应积极引入人工智能、大数据、云计算等新技术,充分认识到这些新技术在内容生产、传播和运营中的重要作用^[1]。利用人工智能技术可以实现内容的智能采集、编辑和个性化推荐,提高内容生产的效率和精准度;借助大数据技术对用户的行为和需求进行深度分析,建立用户画像,了解受众的兴趣和偏好,为内容生产提供更精准的数据支持,使内容更加符合受众需求;运用云计算技术可以实现资源的高效共享和跨部门协同办公,提高工作效率。通过新技术的应用,全面辅助内容生产、传播和运营,提高效率和效果,推动县级融媒体中心的数字化转型。

3.3.2 技术研发与创新能力提升

加大对技术研发的投入,设立专项研发资金,为技术研发提供必要的资金和先进的设备支持,通过校企合作等方式培养专业的技术人才队伍。鼓励技术人员积极开展技术创新和实践,结合县级融媒体中心的实际业务需求,探索适合自身发展的技术应用模式,比如针对本地特色内容开发专属的技术工具等。通过持续的技术研发和创新,不断提升县级融媒体中心的技术实力和竞争力,为内容生产提供更强大的技术支撑,推动内容生产

的创新和发展。

3.4 质量把控与品牌建设优化

3.4.1 内容质量审核机制建立

制定严格的内容审核标准和细致的审核流程,明确审核的各个环节和具体要求,确保内容符合法律法规、政策要求和社会公序良俗。加强内容审核队伍建设,选拔具有丰富新闻专业知识、法律知识和严谨工作态度的人员组成审核团队,定期对审核人员进行专业培训和业务考核,提升审核人员的业务水平和责任意识,建立审核责任追究制度,确保内容质量与导向正确,为受众提供优质、可靠的信息内容。

3.4.2 品牌定位与形象塑造

明确县级融媒体中心的品牌定位和特色,深入分析县域的文化底蕴、地域特色和受众需求,确定自身独特的品牌形象和价值主张。通过持续提供高质量的特色内容和策划开展有影响力的品牌活动,如举办本地文化节相关报道、开展民生服务类专题活动等,不断提升品牌的知名度和美誉度,塑造良好的品牌形象,使县级融媒体中心在受众心中形成独特的品牌认知,增强受众的认同感和忠诚度,提高品牌的影响力和竞争力。

结束语

县级融媒体中心在融合进程中,内容生产变革与优化是提升竞争力的关键。通过生产理念、流程、形式的变革,以及人才队伍建设、内容资源整合、技术应用创新、质量把控与品牌建设优化等策略的实施,县级融媒体中心能够更好地适应媒体融合发展需求,满足受众多样化需求,在激烈的市场竞争中脱颖而出,为基层媒体发展注入新活力,推动基层媒体事业不断向前发展。

参考文献

- [1]杨玉洁,戴蔚.县级融媒体中心内容生产创新路径研究[J].视听,2025,(01):110-114.
- [2]姚福,陈禹润.县级融媒体中心建设的困境与发展路径探讨[J].岭南师范学院学报,2024,45(04):119-124.
- [3]唐明兵.县级融媒体中心发展现状、挑战与对策探究[J].新闻研究导刊,2024,15(15):98-102.