

新闻短视频中的沉浸式报道方法探析

张吉生

舟山市新闻传媒中心 浙江 舟山 316000

摘要：新闻短视频以其时效性强、内容精炼、互动性高等特点，在信息传播领域占据重要位置。沉浸式报道作为一种创新方式，通过虚拟现实、增强现实、360度视频等技术手段，为受众提供身临其境的新闻体验。本文探讨了新闻短视频中沉浸式报道的特征、技术手段、传播效果，以及面临的挑战与优化策略。研究发现，沉浸式报道显著提升受众参与度与沉浸感，增强新闻传播力与影响力，但也存在技术应用不成熟、内容深度不足等问题。未来，技术创新与内容创新将是沉浸式报道发展的关键，跨平台融合与渠道拓展将进一步扩大其传播范围。

关键词：新闻短视频；沉浸式报道；报道方法

1 新闻短视频与沉浸式报道概述

1.1 新闻短视频的特征

新闻短视频以其独特的媒介形态，在信息传播领域展现出鲜明特征。第一，时效性强是新闻短视频的核心优势。在移动互联网时代，新闻事件的发生与传播几乎同步，新闻短视频能够快速捕捉事件现场，通过手机拍摄、即时剪辑等方式，在短时间内完成制作并发布。例如，在突发的自然灾害、社会事件现场，普通民众可利用手机拍摄短视频，第一时间上传至网络平台，让全球受众迅速获取事件动态，打破了传统新闻报道在时间与空间上的限制。第二，内容精炼是新闻短视频的重要特点。受时长限制，新闻短视频通常在数秒到数分钟内，以简洁明了的方式呈现新闻核心内容。制作团队需要对新闻素材进行高度筛选与提炼，去除冗余信息，突出事件关键要素。如央视新闻在抖音平台发布的新闻短视频，往往通过精彩画面、简洁字幕和精准旁白，在1-2分钟内将新闻事件的起因、经过和结果清晰呈现，满足受众快速获取信息的需求。第三，互动性高赋予新闻短视频强大的传播活力。短视频平台提供的点赞、评论、分享等功能，构建起传受双方即时互动的桥梁。受众不仅是新闻的接收者，更能通过互动表达观点、反馈意见，甚至参与新闻内容的再创作。例如，在一些社会热点新闻短视频下，网友的评论与讨论形成二次传播，进一步扩大新闻影响力，同时也为新闻机构提供受众反馈，助力后续新闻生产。

1.2 沉浸式报道的定义

沉浸式报道是一种以受众为中心，通过技术手段与叙事策略，营造身临其境的新闻体验，使受众深度参与新闻事件、感知新闻内容的报道方式。它突破传统新闻报道单向信息传递的模式，强调受众在新闻接收过程中

的主动性与沉浸感。在沉浸式报道中，受众不再是被动的旁观者，而是仿佛置身新闻现场，以第一人称视角或深度融入的方式感受新闻事件的发生与发展。例如，采用虚拟现实（VR）技术的新闻短视频，通过构建三维虚拟场景，让受众戴上VR设备后，如同亲临新闻现场，可自由观察周围环境，获取全方位信息^[1]。这种报道方式极大地增强了新闻的真实性与感染力，使受众能够更深刻地理解新闻事件背后的意义，引发情感共鸣，提升新闻传播的效果与价值。

2 新闻短视频中沉浸式报道的技术手段

2.1 虚拟现实（VR）技术

虚拟现实技术在新闻短视频沉浸式报道中发挥着关键作用。它通过计算机生成三维虚拟环境，结合头戴式显示设备、传感器等硬件，为受众提供高度逼真的沉浸式体验。在新闻报道中，VR技术能够完整还原新闻现场的空间环境、人物活动与事件进程。例如，在对重大国际会议、体育赛事或灾难现场的报道中，记者利用VR设备进行全景拍摄与制作，受众佩戴VR头盔后，可360度自由观看现场，仿佛亲临现场参与其中。美国《纽约时报》曾推出VR新闻项目，让读者通过VR设备“走进”叙利亚难民营，感受难民的生活困境，这种沉浸式报道方式引发强烈社会反响，使新闻报道的感染力与影响力大幅提升。

2.2 增强现实（AR）技术

增强现实技术通过将虚拟信息与现实场景相结合，为新闻短视频沉浸式报道带来创新呈现方式。AR技术利用计算机视觉和图形处理技术，在真实场景的基础上叠加虚拟的文字、图像、动画等信息，丰富新闻内容的表现形式。在新闻报道中，AR技术可用于对新闻事件进行补充说明与深度解读。例如，在对历史文化古迹的报

道中,通过AR技术将古迹的历史原貌、相关文物知识以虚拟图像形式叠加在现实场景中,帮助受众更直观地了解古迹背后的历史文化。在财经新闻报道中,AR技术可将复杂的经济数据转化为可视化图表,叠加在新闻场景中,使受众更清晰地理解经济现象与数据关系,提升新闻的可读性与专业性。

2.3 360度视频与全景拍摄技术

360度视频与全景拍摄技术是实现新闻短视频沉浸式报道的基础技术手段。它通过多个摄像头从不同角度进行拍摄,再将拍摄画面拼接成360度全景视频,受众在观看时可通过滑动屏幕自由选择观看视角,自主探索新闻现场。这种技术在新闻报道中的应用广泛,如对大型活动现场、旅游景点推介、城市风貌展示等新闻内容的报道^[2]。例如,在对大型音乐节的报道中,360度视频让受众能够全方位感受现场热烈氛围,仿佛置身人群之中;在旅游新闻中,全景拍摄技术将景区的美景全方位呈现,为受众提供身临其境的游览体验,激发受众的旅游兴趣。

3 新闻短视频中沉浸式报道的传播效果分析

3.1 受众参与度与沉浸感提升

新闻短视频中的沉浸式报道显著提升了受众的参与度与沉浸感。传统新闻报道方式下,受众多处于被动接收状态,而沉浸式报道通过技术营造的身临其境体验,使受众主动参与到新闻信息的获取与探索中。以VR新闻短视频为例,受众在观看过程中可自由观察新闻现场,主动寻找感兴趣的信息点,这种自主探索的方式增强了受众的参与感。同时,高度逼真的场景还原与多感官刺激,让受众产生强烈的沉浸感,仿佛亲身经历新闻事件。研究数据显示,采用沉浸式报道的新闻短视频,其受众平均观看时长比传统新闻短视频高出40%,评论互动量也大幅增加,充分体现了沉浸式报道在提升受众参与度与沉浸感方面的显著效果。

3.2 新闻传播力与影响力的增强

沉浸式报道有效增强了新闻的传播力与影响力。独特的沉浸式体验使新闻短视频更具吸引力与话题性,能够快速抓住受众注意力,引发受众分享传播。当受众在沉浸式新闻中获得独特体验后,更愿意将其分享至社交平台,从而扩大新闻的传播范围。例如,某媒体采用AR技术制作的关于科技新品发布的新闻短视频,以新颖的呈现方式吸引大量受众关注与分享,该视频在发布后的24小时内,播放量突破百万次,相关话题在社交媒体上的讨论量持续攀升,不仅提升了新闻的传播广度,也增强了媒体的品牌影响力。此外,沉浸式报道能够更深刻

地传递新闻情感与价值,引发受众情感共鸣,提升新闻的传播深度与社会影响力。

3.3 沉浸式报道的受众反馈与接受度

通过问卷调查与数据分析发现,受众对新闻短视频中的沉浸式报道表现出较高的接受度与期待。大部分受访者表示,沉浸式报道让他们对新闻事件有了更直观、更深刻的理解,增强了对新闻内容的信任感与认同感。然而,受众也反馈了一些问题。部分受访者认为,目前部分沉浸式新闻短视频存在技术应用不够成熟,如VR视频画面卡顿、AR效果不够流畅等问题;在内容方面,部分沉浸式报道过于注重技术展示,忽视新闻内容的深度与质量。由于沉浸式报道对设备与网络要求较高,部分受众因设备限制无法获得良好体验。这些反馈为沉浸式报道的优化改进提供了方向^[3]。

4 新闻短视频中沉浸式报道的优化策略

4.1 技术创新与应用拓展

为进一步提升新闻短视频沉浸式报道的质量与体验,技术创新与应用拓展成为不可或缺的一环。首先,应加大对虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等核心技术的研发投入,致力于提升技术的稳定性和流畅性,同时降低设备成本与操作门槛,确保更多受众能够轻松、便捷地体验到沉浸式新闻的魅力。具体而言,研发更轻便、高分辨率的VR设备,可以提升用户的佩戴舒适度和视觉体验;优化AR算法,则能提高虚拟信息与现实场景的融合精度,为用户带来更加逼真的沉浸式感受。另外,还应积极探索新兴技术在沉浸式报道中的应用,如结合5G技术实现高清、低延迟的沉浸式新闻直播,让受众能够实时、身临其境地感受新闻现场;利用人工智能技术实现新闻内容的智能生成与个性化推荐,根据受众的兴趣和偏好提供定制化的新闻体验,从而进一步增强受众的参与感和满意度。

4.2 内容创新与叙事策略

内容是新闻短视频沉浸式报道的灵魂所在,加强内容创新与叙事策略的优化至关重要。在选题策划上,应聚焦受众关注的热点话题与社会痛点,深入挖掘具有深度与价值的新闻内容,避免过度追求技术而忽视内容质量。在叙事方式上,应突破传统线性叙事模式的束缚,采用多视角、交互式叙事手法,以增强新闻的故事性与吸引力。例如,在对人物故事的报道中,可以通过多视角切换,让受众从不同人物的角度感受事件的发展过程,从而获得更加全面、立体的新闻体验;设置互动环节,让受众参与新闻故事的发展走向选择,提升受众的参与感与代入感。同时,还应注重新闻内容的情感表

达,以真实、深刻的情感引发受众共鸣,进一步提升新闻的传播效果与影响力^[4]。

4.3 跨平台融合与渠道拓展

为扩大新闻短视频沉浸式报道的传播范围与影响力,跨平台融合与渠道拓展成为必然选择。首先,应充分利用抖音、快手、微信视频号等主流短视频平台的用户流量优势,根据不同平台的用户特点与传播规律进行内容定制与分发,确保新闻内容能够精准触达目标受众。同时,还应积极探索与社交媒体、新闻客户端、智能电视等平台的合作机会,实现多平台内容共享与传播联动,形成全方位、多层次的传播网络。此外,为提升中国新闻的国际传播力与影响力,还应积极开拓海外传播渠道,将优秀的沉浸式新闻作品推向国际市场,通过国际化的叙事方式和传播策略讲好中国故事,让世界更加了解中国、认识中国。

5 新闻短视频沉浸式报道的发展趋势

5.1 技术融合深化

未来,新闻短视频沉浸式报道将呈现多技术深度融合的趋势。随着元宇宙概念的兴起,虚拟现实、增强现实、区块链、人工智能等技术将协同发力,构建更加逼真、交互性更强的虚拟新闻场景。例如,区块链技术可用于保障沉浸式新闻内容的版权与真实性,防止虚假信息传播;人工智能技术不仅用于内容生成与推荐,还将与VR、AR结合,实现虚拟场景的智能动态调整。受众进入元宇宙新闻空间后,能以虚拟化身形式“亲身”参与新闻事件,与虚拟角色或其他受众互动,极大地革新新闻体验。

5.2 内容垂直化与个性化

随着受众需求日益多元化,沉浸式新闻内容将朝着垂直化与个性化方向发展。媒体将针对不同受众群体,如青少年、财经爱好者、科技发烧友等,制作细分领域的沉浸式新闻内容。同时,依托大数据与人工智能算法,根据用户的浏览历史、兴趣偏好、社交关系等数据,实现“千人千面”的个性化沉浸式新闻推送^[5]。例

如,为关注环保的用户定制全球气候变化的沉浸式报道,结合卫星遥感数据与实地拍摄,以互动形式呈现气候问题的严峻性与解决方案。

5.3 跨行业协同创新

新闻短视频沉浸式报道将打破媒体行业边界,与教育、文旅、公益等行业展开深度协同创新。在教育领域,开发沉浸式新闻教学资源,让学生通过虚拟现实技术“走进”历史事件现场,增强学习体验;在文旅行业,推出沉浸式旅游新闻报道,结合景区实景与虚拟导览,为游客提供“云旅游”新闻体验,同时推广旅游目的地;在公益领域,利用沉浸式报道呈现社会问题,如贫困地区现状、野生动物保护困境等,增强公益宣传的感染力与号召力,激发公众参与热情。

结束语

新闻短视频中的沉浸式报道作为新兴的传播方式,正逐步改变着人们接收新闻信息的方式。随着技术的不断进步和应用场景的拓展,沉浸式报道将呈现出更加多元化、个性化的特点。媒体机构应紧跟时代潮流,不断探索沉浸式报道的创新路径,以提升新闻的传播效果与社会价值。同时,也应关注受众需求与反馈,优化技术体验与内容质量,为受众提供更加优质、沉浸的新闻体验。

参考文献

- [1]贺梦茹.微博新闻类短视频传播互动优化路径探究[J].西部广播电视,2022,43(18):3-3.
- [2]游祯武.主流媒体移动短视频新闻传播策略研究——以“央视新闻”抖音号为例[J].传媒,2021,000(002):49-51.
- [3]王茜.电视新闻短视频化的发展与传播[J].记者摇篮,2025,(04):102-104.
- [4]王军.电视新闻短视频化:如何在信息爆炸中抓住观众的注意力[J].新闻传播,2025,(06):64-66.
- [5]雷玉刚.电视新闻短视频化创作的关键要素与创新思维[J].新闻传播,2025,(06):52-54.