

公共图书馆大数据文献数字化阅读推广创新模式研究

吴伟钦

珠海市图书馆 广东 珠海 519000

摘要：在数字化浪潮下，公共图书馆大数据文献数字化阅读推广意义重大。当前存在数字资源建设不足、技术应用水平欠佳、读者参与度与推广效果不佳等问题。为此，构建个性化精准推广、互动式体验推广、跨界融合推广等创新模式，并通过加强人才队伍建设、加大技术研发投入、完善资源建设与管理机制等保障措施，推动公共图书馆大数据文献数字化阅读推广工作迈向新高度，满足读者多元阅读需求。

关键词：公共图书馆；大数据文献；数字化；阅读推广；创新模式

引言

步入数字化时代，信息技术深刻重塑着人们的阅读习惯与知识获取途径。公共图书馆作为重要的文化服务机构，肩负着推广阅读、传播知识的重任。本文聚焦公共图书馆大数据文献数字化阅读推广展开研究，深入剖析当前推广工作中面临的数字资源短板、技术应用局限、读者参与困境等问题，旨在探索创新推广模式，提升推广成效，让公共图书馆在数字化浪潮中充分发挥引领作用，为读者提供更优质的数字阅读服务。

1 公共图书馆大数据文献数字化阅读推广概述

在当今数字化浪潮中，公共图书馆积极转型，大力推进大数据文献数字化阅读推广工作。这一转型不仅是顺应时代发展的必然选择，更是提升公共文化服务效能、满足公众日益增长的阅读需求的关键举措。在资源整合与共享方面，公共图书馆成果斐然。以珠海市图书馆为例，现有数字资源40余种（含外购商业数据库、3个自建库及试用资源），电子图书127万册，人文期刊8600种，视频资源91709集，资源总量达986.422TB，电子资源总容量达到102TB，年访问量228万余人次。推出的NFC手机借书服务，在借阅服务方式上持续探索创新，让公共文化服务的“触手”不断延伸到读者“指”尖。国家图书馆则构建了全国图书馆参考咨询联盟，联合全国200余家图书馆实现资源互通，年文献传递量超500万篇，形成跨区域资源共享网络，让优质资源惠及更广泛人群。

2 公共图书馆大数据文献数字化阅读推广现状分析

基金项目：本文系2024年广东省图书文化信息协会科研课题《基于大数据的阅读推广策略研究：公共图书馆的案例分析》（项目编号GDTWKT2024-40）研究成果之一。

2.1 数字资源建设存在不足

在数字资源的类型丰富度上，尽管图书馆已引入大量电子书和电子期刊，但在某些专业领域和小众文化范畴仍存在短板。以科技前沿研究为例，一些新兴学科如量子计算应用、基因编辑技术进展等相关数字资源稀缺。在特色文化方面，如特定地区的民俗文化、濒危语种研究资料等数字内容匮乏。这表明图书馆在专业与小众领域的数字资源覆盖不足。资源更新的及时性也有待提升。在热门事件发生或热门书籍出版时，图书馆数字资源的更新往往滞后。例如某知名科幻小说新系列上市后，网络平台迅速涌现大量电子版资源，而图书馆数字馆藏需较长时间后才完成更新上架，导致在此期间相关资源搜索量激增但获取率极低，大量读者因无法及时获取而转向其他渠道。

2.2 技术应用水平有待提高

在技术应用层面，图书馆虽已引入智能咨询机器人等工具，但人工智能技术的深度应用仍显欠缺。智能咨询机器人在复杂问题解答上能力不足，当读者询问涉及多领域交叉知识或需要深度分析的问题时，机器人常常无法给出准确且完整的答案。如读者咨询关于某部科幻作品中科学原理在现实研究中的进展，机器人仅能简单提及作品相关内容，无法结合现实科研进展深入阐述。在大数据分析技术对读者行为挖掘方面，也仅停留在基础层面^[1]。

2.3 读者参与度和推广效果不佳

在读者参与度方面，尽管图书馆开展了数字阅读推广活动，但形式和内容未能充分吸引读者。例如线上阅读打卡活动，奖励机制单一，仅以积分兑换少量虚拟奖品，缺乏吸引力。活动内容缺乏创新性，与读者兴趣结合不紧密，部分推广渠道效果不佳^[2]。社交媒体平台上图

图书馆发布的数字资源推广信息，阅读量和互动量较低。以微信公众号为例，2023年珠海市图书馆微信公众号推文发布量约763篇，总浏览量约达60.15万次，平均每条推文浏览量相对较低，点赞、评论等互动数较少。

3 公共图书馆大数据文献数字化阅读推广创新模式构建

3.1 个性化精准推广模式

利用大数据分析技术深度剖析读者行为数据，不局限于借阅历史与浏览记录，而是将阅读时长分布、阅读时段偏好、对不同章节的关注度等多维度数据纳入分析范畴。以某部热门科幻小说为例，通过分析发现读者在涉及复杂科学设定的章节停留时间较长，对未来城市景观描写的段落浏览频繁。基于此，为这类科幻小说爱好者精准推送不仅包含同类型热门新作，还涵盖相关科学原理科普读物、科幻电影原著等拓展性资源。构建智能推荐系统，该系统运用深度学习算法，持续跟踪读者实时阅读行为，动态调整推荐策略。当读者在阅读某一专业领域书籍时，系统自动关联推荐该领域前沿研究报告、学术会议论文集等数字资源，满足读者深入探究的需求，提高专业领域数字资源的利用率。读者行为多维度分析与精准推送模型“如图1（所示）”。

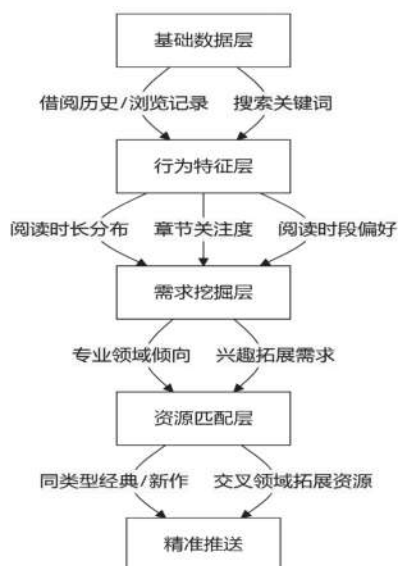


图1 读者行为多维度分析与精准推送模型

3.2 互动式体验推广模式

打造线上线下融合的互动阅读空间。在线上，搭建虚拟阅读社区，读者可在社区内围绕特定书籍或主题创建讨论小组，分享阅读心得、交流观点。例如在某经典文学作品讨论小组中，参与讨论的读者众多，累计发布讨论帖数量可观，极大地激发了读者的阅读兴趣与思考

深度。利用增强现实（AR）技术开发线上阅读互动应用，读者扫描电子书籍特定页面，即可呈现相关的3D场景、人物形象或历史资料，如阅读历史书籍时，可通过AR看到古代战争场景的动态还原。在线下，开展主题阅读活动，设置情景再现环节，如在悬疑小说主题活动中，将图书馆一角布置成小说中的案发现场，读者在模拟场景中沉浸式体验故事氛围，分析线索，参与解谜。2024年珠海市图书馆围绕“偷阅赏心”“‘悦’在珠海”“科创小达人”三大主题，共举办智慧阅读推广活动100场次（其中线上47场次、线下53场次），参与读者约1.3万人次。此类活动参与人数众多，参与读者反馈活动趣味性高，显著提升了读者的参与感与阅读体验^[3]。

3.3 跨界融合推广模式

与科技企业合作，引入前沿技术提升阅读体验。与虚拟现实（VR）技术公司合作，打造一系列VR阅读项目，如针对科普读物开发的“探索宇宙”VR体验，读者通过佩戴VR设备，仿佛置身于浩瀚宇宙，近距离观察星球、星系，这种沉浸式体验能提高科普类数字资源的借阅量。与游戏公司联合推出阅读主题游戏，将经典文学作品或历史故事融入游戏剧情，玩家在游戏过程中需要阅读相关书籍内容来解锁关卡、推动剧情发展，带动相关电子图书阅读量增长。与文化艺术机构合作开展跨界活动，与美术馆合作举办“文学与艺术”展览，将文学作品中的经典场景以绘画、雕塑等艺术形式呈现，搭配对应的书籍片段展示，吸引大量艺术爱好者与读者共同参与，增加图书馆的日客流量，实现不同领域资源与受众的有效融合，拓宽数字阅读推广的边界。珠海市图书馆联合市文化馆、古元美术馆开展暑期海岛文化季系列活动，取得了良好效果。跨界融合推广生态模型“如图2（所示）”。

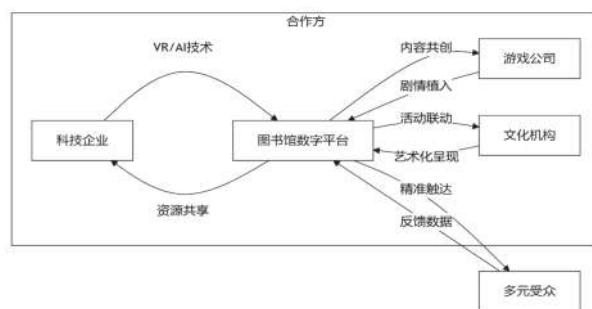


图2 跨界融合推广生态模型

4 公共图书馆大数据文献数字化阅读推广创新模式实施保障措施

4.1 加强人才队伍建设

(1) 开展针对性的专业培训，制定系统学习计划，

涵盖前沿理论与实操技巧，定期组织馆员参加数字资源管理与分析培训课程。邀请行业专家精心授课，系统传授大数据分析工具使用方法技巧，助馆员挖掘读者行为数据背后的潜在需求。(2)鼓励馆员参与行业交流活动，积极参加国内外图书馆领域的学术研讨会。通过学习国外先进的个性化推荐策略，并应用于本馆工作，通过对读者阅读轨迹的深度追踪，优化推荐算法，提高读者对推荐资源的满意度。(3)建立内部人才激励机制，对在数字阅读推广工作中有突出表现的馆员给予奖励。如设立“数字阅读推广创新奖”，对提出创新推广方案并取得显著成效的馆员，给予奖金和晋升机会，激发其他馆员的创新积极性。

4.2 加大技术研发投入

(1)与专业技术公司合作，共同研发适用于图书馆的智能推荐系统。投入资金与算法团队合作，基于深度学习算法，开发能实时跟踪读者阅读行为的推荐引擎，提高对专业领域读者的资源推荐准确率，满足读者深入探究的需求，增加专业领域数字资源的访问量。(2)加大对人工智能技术在图书馆应用的研发投入，重点攻克智能咨询机器人复杂问题解答的难题。通过构建大规模知识库和语义理解模型，让机器人能够理解多领域交叉知识，提高智能咨询机器人在复杂问题上的准确解答率，提升服务效率和质量。(3)投资建设高性能的数据存储与计算基础设施，以应对日益增长的读者数据和数字资源存储需求。采用分布式存储技术和云计算架构，提升数据处理速度，为精准推广提供强大的技术支持。

4.3 完善资源建设与管理机制

(1)建立动态的资源更新机制，密切关注热门事件、热门书籍出版动态，及时更新数字资源。安排专人负责监测网络资源动态，当某热门科幻小说新系列上市时，通过与数字资源供应商紧急沟通，及时完成更新上架，确保读者能及时获取，避免读者流失。(2)加强对专业领域和小众文化数字资源的采购与建设，通过专业数据库商合作，拓宽资源获取渠道^[4]。针对量子计算应用、基因编辑技术进展等新兴学科，以及特定地区民俗文化等小众领域，建立专门的资源采购清单，满足读者对专业与小众领域知识的需求。(3)优化资源管理流程，利用元数据管理技术，对数字资源进行精细化分类与标注。以民国报纸数字化项目为例，通过对每篇文章

进行人物、事件、主题等元数据标注，方便读者精准检索，提高资源的利用效率。珠海市图书馆在图书分编及数据加工审校方面做了大量工作，如导入数据4批次、修改馆藏2862条等，为资源管理提供了保障。数字资源动态更新流程“如图3(所示)”。

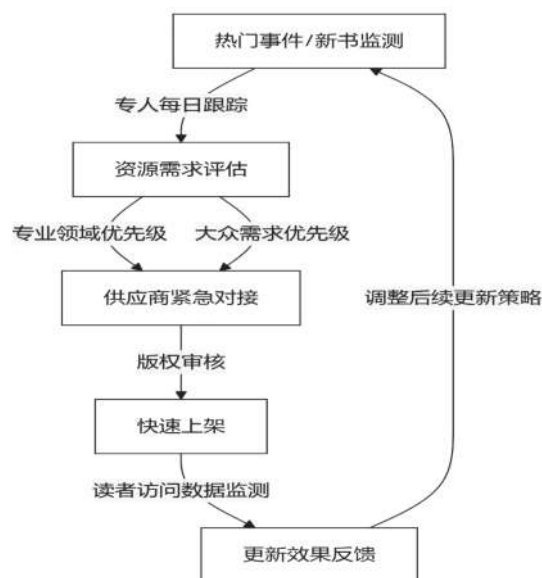


图3 数字资源动态更新流程

结语

综上所述，公共图书馆大数据文献数字化阅读推广工作在当前数字化环境下机遇与挑战并存。通过对现状中各类问题的精准剖析，构建创新模式并落实保障措施，能有效提升推广效果。未来，公共图书馆应持续紧跟技术发展趋势，深化创新实践，不断完善数字资源建设，提升技术应用水平，增强读者参与度，让数字化阅读推广惠及更广泛人群，助力全民阅读事业蓬勃发展，为社会文化建设贡献更大力量。

参考文献

- [1]郭嘉宇.基于大数据技术的公共图书馆灰色文献建设路径探索[J].兰台内外,2024(31):66-68.
- [2]王俊玲.基于大数据时代公共图书馆阅读推广策略研究[J].百科论坛电子杂志,2023(7):4-6.
- [3]洪牧.大数据时代公共图书馆阅读推广服务创新[J].科技资讯,2021,19(34):152-154.
- [4]赵丽.大数据环境下公共图书馆文献资源建设研究[J].百科论坛电子杂志,2020(1):978.