

新媒体环境下影视制作与传播的发展路径

杨帆 赵秋石 邹倩倩

辽宁省气象服务中心 辽宁省 沈阳市 110166

摘要:在影视行业发展过程中,新媒体发挥出了重要作用,也正是由于新媒体的出现,媒体行业与时代发展形势相适应。对新媒体影视制作与传播中存在的突出问题进行总结,并从对新媒体技术进行充分利用、对新媒体处理技巧进行深入应用、以新媒体为载体与受众进行互动、对相关人才进行培养四方面,论述了新媒体环境下影视制作与传播的具体发展路径。导引出新媒体环境下影视制作与传播发展的倾向性特点,使新媒体环境下影视制作与传播的发展路径变得清晰可见。

关键词:新媒体背景;影视制作;传播

1 新媒体的特点

相关人员在对新媒体进行分析后发现新媒体具有如下几个鲜明的特点。首先,新媒体具有交互性。所谓的交互性,就是指发布信息的人员可以和接受信息的人员进行交互。观看影视作品的观众可以对作品进行点评,而创作影视作品的人员也可以看到观众的点评,这样的交互对于影视创作人了解观众需求有着积极的作用。而这一点在一边播一边拍的影视作品中体现的十分清晰,很多还没有拍完的影视作品会因为观众的意见而发生情节变动,这样就使得播出的影视作品更加符合观众需求,因此,交互性的新媒体满足了人们参与影视作品的需要。其次,新媒体具有时效性^[1]。新媒体的信息传播是非常快速的,此特点就使得新媒体所播出的很多信息都是当前人们关注的热门信息,而这些信息对影视制作也提供了便利。影视制作方想要吸引观众的视线,提高自己的收视率,就需要结合当前人们关注的热点来制作影视作品,所以说,新媒体具有的时效性这一特点,对于影视制作与传播来说都有着积极的影响。最后,新媒体具有参与性。新媒体和传统媒体明显的区别就在于新媒体可以让更多的普通群众参与其中,每个普通人可以制作影视作品,传播影视作品。在以往的传统媒体中,普通群众只是受众者,因为无法参与其中,所以对媒体十分的崇拜,但是新媒体的出现却为每个普通人提供了一个机会,人们只要有剪辑软件、DV以及天马行空的想象就可以创作影视作品,比如说上海曾举办一次手机电影节,参与此电影节的短片共有9800部,由此可见,新

通讯作者:姓名、杨帆、出生年月、1986年5月9日、民族、汉族、性别、女、籍贯、辽宁沈阳、单位、辽宁省气象服务中心、职位、影视制作、职称、职员、学历、本科、邮编、110000、邮箱、88169401@qq.com、研究方向、影视制作。

媒体的出现提高了群众的参与性,使影视制作与传播更加的便捷^[2]。

2 新媒体在影视制作和传播中的意义

2.1 提高影视制作的技术水平

对于影视制作,不仅需要专业的技术人员,还需要先进的制作技术,才能满足现阶段人们对于影视作品的质量和传播效果的更高要求。经过这些年数字信息技术的飞速发展,新媒体在影视制作技术和传播方面具有很多传统影视制作所不具备的优势,在很多时候新媒体可以利用多种数字新媒体技术对实拍素材;特效合成;动画制作;音频素材以及文字效果等内容的综合性处理,能够有效实现传统媒体无法实现的影视效果。比如说特效合成、3D效果,虚拟现实和VR技术等很多新型数字媒体技术的应用使影视作品制作更具有表现力,从而使作品呈现的效果满足观众的需求。新的数字影像技术也促使影视制作从业人员不断更新创作思路和提升技术、艺术水平^[3]。

2.2 推动了影视作品的传播

传统媒体包含电视、报纸等,人们若是想要通过这些传统媒体来查看一些信息,或者是观看影片都要受时间以及空间的限制,但是新媒体不同。当前智能手机的应用已经十分地普遍,人们可以通过手机来查看各种信息以及影视作品,同时,在科学技术的不断进步中,影像记录设备逐渐完善,人们可以利用手机等来进行拍摄,这样就使得人们对于电影屏幕的敬畏感逐渐消退,参与的积极性不断提高,进而推动了影视作品的传播。

3 新媒体环境下影视制作与传播的具体发展路径

3.1 对新媒体技术进行充分利用

想要确保影视制作与传播和新媒体融合,要对新媒体技术进行充分应用。只有这样才能让影视制作和传播与新媒体之间的联系更加紧密,推动影视行业的快速发展。现如今,影视作品数量正在攀升,想要让自己的

作品在市场中脱颖而出,就必须在其中加入创新制作理念,但创新工作并不是盲目的,而是以观众需求为基础对作品题材加以丰富,在增加表现形式的同时获得观众较高的认可度。在此过程中,新媒体发挥着重要作用,可以为创作者提供具体的受众需求,并以此为基础对影视制作水平进行提升^[1]。并且通过新媒体技术的应用,创作者应该将影视作品中的艺术性全面发挥出来,并利用灯光、音效等因素的相互配合,对新媒体技术与影视作品之间的关系进行整合,以提升影视作品的观赏性。

3.2 以新媒体为载体与受众进行互动

想要在新媒体背景下发展影视制作和传播就要以新媒体为载体,对新媒体技术进行有效应用,在实现与受众零距离沟通的同时提升影视作品的关注度。首先,相关设计人员应学会如何将影视作品中的内容及主要精神向公众进行传达,新媒体发挥着不可替代的作用。其次,新媒体的发展形式具备多样化特点,其中包括数字电视、移动电视等。正是由于这种多样化形式的出现,观众可以根据自己的喜好对其进行选择。因此,观众在影视作品欣赏方面始终处于主体地位,进一步提升了观众对新媒体的好感。另外,传统影视制作过程中的制作人便是传播者,但在新媒体的作用下,影视作品从制作、造势及网络互动等,包括新功能“弹幕”,均是由广大受众直接参与的结果^[2]。所以,相关影视制作人员可以将此作为发展契机,在与受众实现互动的同时提升他们对新的影视制作形式的接受度。

3.3 拓宽新媒体在影视制作中的应用范围

在影视制作的过程中,要想将新媒体的发展成果体现出来,相关的工作人员就要合理的利用新媒体技术设备,从根本上替代传统的技术设备,逐步推动影视作品的信息化建设。在影视制作的前期,可以在灯光、场景、摄影等不同的环节中利用最先进的设备,为影视画面的质量提供相应的保障。除此以外,还能够利用多媒体的处理与分析方式,对摄像与音频进行综合性处理,逐步扩大实际的应用范围,为影视作品注入新的生机与活力,为后期的工作开展打下稳固基础^[3]。

3.4 利用多媒体技术,加强与观众之间的互动

如今社会,新媒体具有互动性强的特点,在利用多媒体技术进行影视作品传播与制作的过程中,制作人员要注重加强与观众的互动,了解大众的需求与基本特性,逐步拉近大众与影视制作作品之间的距离。通过这种方式不仅能够将影视作品的情感体现的淋漓尽致,还能够实现高效的传播。例如,在影视作品的传播过程中,可以建立相应的信息化平台,逐步加大与观众之间的交流与互动,使观众能够在观看影视作品的过程中进

行交流。另外,在进行影视作品传播的过程中,可以利用建立微信公众号的方式,通过在线抽奖的方式,使观众能够将真实的想法在平台中进行留言,制作人员就可以利用这种方式,逐步优化影视制作。要利用新媒体技术的优势,为影视制作的效率提升打下稳固基础^[1]。

3.5 对新媒体处理技巧进行深入应用

新媒体并不是一种单一的媒介形式,可以将相关技术应用到影视作品的制作过程中,并对各种效果进行处理。例如,在节目录制时,保证画面效果具有十分重要的作用,同时还要将音乐等元素融入其中。为了做好上述特效处理,人们可以利用新媒体技术对其进行处理,将画面与音乐融合在一起,从而强化作品的表达效果。除此以外,在影视作品后期制作中,工作人员也可以利用新媒体的处理技巧对各种特效进行制作,在增强影视作品后期效果的同时吸引更多观众的眼球^[2]。影视剧制作传播在新媒体技术的积极介入下,促进了其制作技术的更新和传播力的加强。

3.6 加强影视工作人员的综合素质

在新媒体应用的背景下,人们对影视作品质量和传播渠道也提出了更高的要求。这在一定程度上也要求对影视从业人员综合素质的提升。在新媒体背景下,影视工作人员需要具备更前沿的审美能力、创新能力、专业鉴赏能力,进而使从业人员的综合素质能够满足现阶段影视制作和传播的要求。首先,应对影视从业人员进行系统的培训,提升其影视理论、艺术水平和技术水平。另外,还需要促进从业人员的行业内外交流、学习,进而拓宽人才培养的渠道,让工作人员具备更高的创作能力,这样才能促进影视行业的蓬勃发展^[3]。

结语

影视行业的发展离不开媒体,传统媒体在一定程度上限制了影视行业的发展,而且传统媒体也无法满足当前人们的需求,在这样的情况下,新媒体出现并被广泛应用。新媒体的应用不仅可以使影视作品的制作效果更加良好,影视作品更具有审美以及艺术性,同时还为群众参与影视作品的制作以及传播提供了一个新途径,进而有效的拉近了媒体和群众之间的距离,并为影视作品的制作与传播带来了便利。

参考文献

- [1] 李劲松.浅谈新媒体影视制作与传播存在的不足及策略[J].电视指南,2017(05):106.
- [2] 蔡炜.基于新媒体环境下的广播电视台新闻采编技巧初探[J].传播力研究,2018,2(02):80-81.
- [3] 胡星.新媒体环境下中国电影“去艺术化”的趋同性转变[J].戏剧之家,2018(01):65-67+70.