

# 智慧医院背景下医疗信息化项目采购管理探讨

杨红霞 申雪\*

宁夏医科大学总医院 宁夏 银川 750000

**摘要:** 在智慧医院建设加速推进的背景下, 医疗信息化项目作为核心载体, 其采购管理的规范性、高效性直接影响智慧医院建设质效。本文界定智慧医院、医疗信息化项目及采购管理相关概念与理论, 分析当前采购管理现状及计划不合理、流程不规范等核心问题, 剖析问题产生的根源, 从采购计划、流程规范、供应商管理、风险管控四个维度提出优化策略, 为提升医疗信息化项目采购管理水平、推动智慧医院高质量发展提供理论与实践参考。

**关键词:** 智慧医院背景; 医疗信息化; 项目采购管理

**引言:** 随着大数据、物联网等技术在医疗领域的深度渗透, 智慧医院已成为医疗行业高质量发展的必然趋势, 医疗信息化项目采购作为智慧医院建设的关键环节, 面临着数字化、智能化转型的新要求。当前, 部分医院采购管理仍沿用传统模式, 存在诸多与智慧医院建设不相适配的问题, 制约了医疗信息化项目落地实效。基于此, 本文聚焦智慧医院背景下医疗信息化项目采购管理, 探讨现存问题与优化路径, 助力医院实现采购管理提质增效。

## 1 相关概念与理论基础

### 1.1 智慧医院相关概念

(1) 智慧医院的定义与核心特征: 以数字化、智能化技术为核心支撑, 融合大数据、物联网等技术, 实现医疗服务、医院管理、运营保障全流程优化的新型医院模式。其核心特征体现在数字化打破信息壁垒, 智能化提升诊疗与管理效率, 协同化实现医患、科室间高效联动, 标准化保障医疗服务质量, 最终达成以患者为中心的服务升级。(2) 医疗信息化项目的内涵与分类: 作为智慧医院建设的核心载体, 其内涵是通过信息技术整合医疗资源、重构业务流程, 实现医疗服务与管理数字化。主要分为三类: 基础管理类 (HIS系统), 负责门诊、住院、收费等基础业务; 临床诊疗类 (EMR、PACS系统), 聚焦诊疗过程数字化记录与共享; 综合服务类, 涵盖远程诊疗等, 延伸服务边界, 各类项目均有明确技术特性与采购需求。

### 1.2 采购管理相关理论

(1) 采购管理的核心内涵: 指组织为实现经营目标, 对采购活动全流程进行规划、组织、协调与控制的管理过程, 在医疗信息化项目中, 具体涵盖采购计划制定、招标采购实施、供应商筛选与管理、采购合同洽谈与签订、履约过程监督及验收评估等环节, 核心是实现采购活动的合规、高效、低成本、高质量<sup>[1]</sup>。(2) 核心理论支撑: 供应链管理理论, 通过整合采购、供应、履约全链条资源, 优化供应商协同, 保障医疗信息化项目物资与服务的及时供应; 全流程管控理论, 贯穿采购各环节, 实现从计划到验收的闭环管理, 规避流程漏洞; 风险管控理论, 识别采购过程中的技术、合规、成本等风险, 建立防控机制, 确保医疗信息化项目采购顺利推进。

### 1.3 智慧医院与医疗信息化项目采购的关联性

(1) 智慧医院建设对采购管理的新要求: 智慧医院的数字化、智能化建设, 对采购管理提出更高标准, 需实现采购流程数字化, 适配信息化项目技术特性; 采购决策智能化, 依托数据支撑优化采购方案; 部门协同化, 打破采购与医疗、信息部门壁垒; 采购行为合规化, 严格遵循医疗行业相关规范, 保障采购过程透明可控。(2) 采购管理对智慧医院建设的支撑作用: 规范的采购管理能优化医疗信息化项目采购流程, 提高采购效率; 通过严格的供应商筛选与履约验收, 保障项目技术质量与交付时效; 科学的成本管控的能合理控制建设投入, 避免资源浪费; 高效的采购管理为医疗信息化项目落地提供有力保障, 推动智慧医院建设稳步推进、提质增效。

## 2 智慧医院背景下医疗信息化项目采购管理现状及问题分析

### 2.1 智慧医院背景下医疗信息化项目采购管理现状

(1) 采购管理模式现状: 当前医院医疗信息化项目采购主要采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判三种核

**作者简介:** 杨红霞, 女, 1987年3月, 研究生, 中级, 研究方向: 计算机, 邮箱: 675639496@qq.com

**通讯作者:** 申雪, 女, 1988年10月, 本科, 中级, 研究方向: 医疗信息化现状和智慧医疗探讨, 邮箱: 874396092@qq.com

心模式。公开招标多用于预算金额高、技术标准统一的大型项目,如全院级HIS、EMR系统升级;邀请招标针对技术复杂、供应商数量有限的项目,如定制化影像归档系统;竞争性谈判则适用于紧急采购、技术参数灵活的小型项目,整体模式贴合常规采购需求,但与智慧医院智能化建设适配度有待提升。(2)采购管理流程现状:采购全流程已形成“需求提出—计划制定—招标实施—履约验收”的基本框架,需求多由临床科室与信息科联合提出,经采购科汇总审核后推进。但流程数字化水平偏低,多数医院仍以人工操作为主,仅少数医院引入简单数字化工具,实现招标公告发布、文档归档等基础环节线上化,全流程协同效率不高<sup>[2]</sup>。(3)供应商管理现状:供应商筛选主要以资质审核为主,重点核查企业资质、技术授权等基础信息;合作过程中多关注项目交付进度,缺乏常态化维护。现有供应商队伍中,部分企业缺乏医疗信息化领域深耕经验,技术适配性和售后服务能力不足,难以满足智慧医院长期建设需求。

## 2.2 采购管理存在的核心问题

(1) 采购计划不合理:需求调研流于形式,未建立多部门协同调研机制,对智慧医院建设战略把握不精准,导致采购计划与医院发展脱节。部分项目存在重复采购、超额采购现象,既浪费资金,又无法有效支撑智慧医院数字化、智能化升级。(2) 采购流程不规范:招标流程存在环节疏漏、审批不严谨等问题,采购文档多为手工编制,格式不统一、易错漏,增加合规管控难度。同时,围串标风险防控缺乏有效手段,合规性监督多为事后核查,难以实现全程管控。(3) 供应商管理不完善:供应商筛选标准模糊,未形成量化指标体系,多依赖经验判断;缺乏科学的绩效评估机制,对供应商履约能力、售后服务的评估流于表面,且供应商资质更新不及时,售后服务响应滞后,影响项目落地质量。(4) 风险管控不到位:对采购全流程的风险识别不全面,尤其忽视技术兼容、成本波动等隐性风险,未建立系统的风险清单。缺乏有效的风险预警系统,风险发生后多为被动应对,难以提前防范,增加采购风险损失。

## 2.3 问题产生的根源分析

(1) 管理理念滞后:部分医院采购管理仍沿用传统思维,未充分认识到数字化采购对智慧医院建设的支撑作用,缺乏数据驱动的决策意识,忽视采购管理与智慧医院战略的协同推进。(2) 制度体系不健全:现有采购管理制度多适用于传统物资采购,与医疗信息化项目技术性强、运维周期长的特性不匹配,缺乏针对性的管控细则和考核机制,导致采购各环节缺乏明确规范。(3) 专业

能力不足:采购人员多缺乏医疗信息化专业知识,对项目技术参数、行业标准了解有限,且数字化采购操作能力不足。同时,跨部门协同机制不健全,信息科、临床科室与采购科沟通不畅,影响采购效率和质量<sup>[3]</sup>。(4) 技术支撑不够:采购管理信息化水平较低,未搭建智慧招采一体化平台,各环节数据分散,无法实现共享互通,缺乏智能决策和风险预警功能,难以支撑采购管理的数字化、智能化升级。

## 3 智慧医院背景下医疗信息化项目采购管理优化策略

### 3.1 优化采购计划管理,贴合智慧医院战略

(1) 强化需求调研:建立信息科、临床科室、财务科、采购科多部门协同调研机制,明确各部门职责分工,结合智慧医院中长期建设目标和阶段性任务,全面梳理医疗信息化项目的功能需求、技术标准、实施周期和预算范围。调研过程中广泛征求一线医护人员和信息化管理人员意见,开展技术可行性论证,避免需求模糊、标准不清等问题,确保调研结果全面、精准,为采购计划制定提供坚实支撑。(2) 科学制定采购计划:构建“医院战略—科室需求—采购项目”三级预算分解模型,将智慧医院建设整体目标分解为各科室具体信息化需求,再对应转化为采购项目,实现采购计划与医院整体战略、科室实际需求的精准对接。同时,建立采购项目查重机制,对现有信息化系统、设备进行全面排查,杜绝重复采购、超额采购现象,合理分配采购预算,提高资金使用效率,避免资源浪费<sup>[4]</sup>。(3) 建立计划动态调整机制:结合智慧医院建设进度、信息技术发展趋势以及科室需求变化,建立采购计划动态调整机制。定期召开采购计划评审会议,对已制定的采购计划进行复盘,针对技术迭代、项目延期、需求变更等情况,及时优化调整采购项目、采购时间和预算分配,提升采购计划的灵活性和可行性,确保采购工作与智慧医院建设同频同步。

### 3.2 规范采购全流程,提升合规性与效率

(1) 优化采购流程设计:全面梳理采购全流程节点,明确需求提交、计划审批、招标实施、合同签订、履约监督、验收归档等各环节的责任主体、操作标准和时间节点,实现采购流程标准化、规范化。同时,制定采购文档模板化体系,统一招标公告、投标文件、合同文本等各类文档格式,减少人工操作失误,提升文档管理的规范性和可追溯性。(2) 推进采购数字化转型:搭建智慧招采一体化平台,整合采购全流程资源,实现采购需求线上提交、审批,招标公告、中标公示线上发布,投标文件线上提交、在线评审,合同线上洽谈、签订与归档,履约进度线上跟踪,验收结果线上录入,实现采购

全流程线上化、无纸化办公。通过平台实现数据自动统计、分析,提升采购效率,减少人工干预,降低管理成本。(3) 强化合规管控:构建“技术防控+制度约束+人员监督”四维智能防控体系,运用大数据、人工智能技术对采购全流程数据进行实时监测,对围串标、恶意报价等异常行为进行智能预警,及时发现违规线索。同时,完善采购合规管理制度,明确违规行为处罚标准,加强对采购人员的合规培训,定期开展合规检查,确保采购流程合法合规,降低廉政风险。

### 3.3 完善供应商管理体系,提升协同质量

(1) 建立科学的供应商筛选标准:结合医疗信息化项目技术要求高、运维周期长的特性,从供应商资质能力、技术实力、售后服务水平、诚信记录、行业口碑等多个维度,制定量化的供应商筛选指标体系。明确资质审核、技术测试、服务评估等筛选流程,优先选择具备医疗信息化领域从业经验、技术实力雄厚、售后服务完善、诚信状况良好的供应商,确保供应商能够适配智慧医院建设需求。(2) 构建供应商全生命周期管理:对接国家企业信用信息公示系统等第三方信用平台,建立供应商信用档案和数字化画像,全面记录供应商的资质信息、合作情况、绩效表现、信用状况等。构建科学的供应商评估体系,从技术服务、履约能力、售后服务等方面定期开展绩效评估,根据评估结果对供应商进行分级分类管理,实现供应商准入、评估、奖惩、退出的动态管理,优化供应商队伍结构<sup>[5]</sup>。(3) 加强供应商协同合作:建立医院与供应商常态化沟通机制,定期召开协同会议,及时解决合作过程中出现的技术、服务等问题。推动供应商深度参与项目前期需求调研、方案设计和技术论证,结合其技术优势提出合理化建议;在项目后期,引导供应商参与运维优化、技术升级,建立长期稳定的战略协同合作关系,提升项目实施质量和后期运维保障水平。

### 3.4 健全风险管控机制,降低采购风险

(1) 全面识别采购风险:结合医疗信息化项目采购特点,全面梳理采购全流程中的各类风险点,重点识别技术风险(如技术不兼容、技术迭代滞后)、成本风险(如预算超支、价格波动)、合规风险(如违规采购、资质不符)、履约风险(如项目延期、质量不达标)等,建

立详细的风险清单,明确各风险点的表现形式、影响范围和风险等级,为风险管控提供明确靶向。(2) 建立风险预警与应对机制:运用大数据、人工智能技术构建采购风险预警系统,整合采购计划、招标、履约等全流程数据,对异常采购数据、履约偏差、供应商信用异常等情况进行实时监测和智能预警。针对不同等级的风险,制定针对性的应对措施,明确应对责任主体和处理流程,确保风险发生时能够快速响应、有效处置,降低风险造成的损失。(3) 强化风险全程管控:将风险管控融入采购计划制定、招标实施、合同签订、履约监督、验收归档等全环节,实现风险管控全覆盖。在采购计划阶段,开展风险评估,优化计划方案;在招标阶段,严格筛选供应商,防范围串标风险;在履约阶段,加强过程监督,及时排查履约风险;在验收阶段,严格按照标准验收,防范质量风险。定期开展风险排查,及时更新风险清单和应对措施,持续提升风险管控能力。

### 结束语

智慧医院背景下,医疗信息化项目采购管理是一项系统性工程,贯穿项目全流程,关乎智慧医院建设的推进速度与质量。本文通过梳理相关理论、分析现存问题及根源,提出的优化策略具有较强的针对性与可操作性。未来,医院需持续更新管理理念、完善制度体系、强化技术支撑,不断优化采购管理模式,推动采购管理与智慧医院建设深度融合,充分发挥采购管理的支撑作用,助力医疗服务高质量升级。

### 参考文献

- [1]陶皓.“互联网+智慧医疗”的医院信息化平台建设研究[J].中国新通信,2023,25(14):96-98.
- [2]陈子璇.智慧医院管理背景下的医院信息化建设研究[J].现代信息科技,2021,5(11):124-127.
- [3]吴萌.智慧医院背景下医院财务管理信息化建设探析[J].投资与创业,2023,34(24):55-57.
- [4]吴思量.智慧医院背景下的财务管理信息化体系建设[J].中国总会计师,2023,(1):57-60.
- [5]王明杰.基于智慧医院管理的医院信息化建设研究[J].网络安全和信息化,2023,(5):24-27.