

# 新媒体环境下广电网络公司的发展路径

马 静

内蒙古广播电视传媒有限公司 内蒙古 呼和浩特 010000

**摘要:** 在数字技术迭代推动下,新媒体的崛起既给广电网络公司带来用户流失、业务萎缩的冲击,也提供了技术赋能、业务拓展的机遇。本文界定核心概念、梳理相关理论,分析当前广电网络公司在业务、技术、机制、竞争上的困境及内外成因,结合行业现状与政策导向,从技术赋能、业务创新、机制改革、生态构建四个维度,构建适配新媒体环境的发展路径,为广电网络公司实现高质量、可持续发展提供实践参考。

**关键词:** 新媒体环境;广电网络公司;发展路径

引言:随着5G、大数据、人工智能等技术的普及,短视频、流媒体等新媒体形态快速崛起,重塑了媒体传播格局,对传统广电网络行业形成强烈冲击。作为承担公共文化服务与市场化运营双重职能的主体,广电网络公司面临传统业务下滑、市场竞争加剧的发展困境。在此背景下,探索新媒体环境下的转型发展路径,破解发展瓶颈、提升核心竞争力,既是响应行业高质量发展要求的必然选择,也是其实现可持续运营的关键。

## 1 相关概念与理论基础

### 1.1 核心概念界定

(1) 新媒体依托数字、网络及移动通信技术形成,以互动性、即时性、个性化为核心特征,打破传统媒体单向传播局限。当前其发展呈现多元化,短视频以轻量化、碎片化内容占据主流,流媒体凭借高清晰度、实时互动满足用户个性化需求,5G NR广播依托5G技术实现移动状态下稳定传输与多终端覆盖,成为技术升级重要方向。(2) 广电网络公司是负责广播电视信号传输、网络建设运营及公共文化信息服务的专业机构,核心职能包括广电网络运维、节目传输、宽带服务等,业务涵盖传统有线电视、网络接入、智慧广电服务等。作为新型数字基础设施重要组成,它既是文化传播载体,也是数字乡村、智慧城市建设的基础网络支撑,承担公共服务与市场化运营双重责任。(3) 发展路径指广电网络公司在新媒体环境下,为突破困境、提升核心竞争力制定的转型升级战略与具体举措,包括技术升级、业务创新、市场优化、管理改革等,最终实现与新媒体生态融合,达成可持续高质量运营目标。

### 1.2 相关理论支撑

(1) 媒体融合理论是广电网络转型的核心指导理论,强调传统媒体与新媒体在内容、渠道、平台等层面的深度融合,为广电网络实现“台网协同”“网网相融”提

供理论依据,推动资源整合与传播效能提升。(2) 产业链协同理论聚焦产业上下游资源整合,指导广电网络联动内容生产、技术研发、终端制造等主体,构建完整产业生态,破解单一业务发展局限,提升产业整体竞争力<sup>[1]</sup>。(3) 数字化转型理论围绕技术、业务、管理三维度改革,为广电网络推进技术迭代、拓展新兴业务、优化运营机制提供理论指引,助力其适配数字时代发展要求。

## 1.3 新媒体与广电网络的互动关系

(1) 新媒体对广电网络形成显著冲击,短视频、流媒体等分流大量用户,导致传统有线电视用户持续流失,传统收视、宽带业务不断萎缩,同时互联网平台的入局加剧行业竞争,压缩广电网络市场空间。(2) 新媒体也为广电网络带来发展机遇,5G、大数据等新媒体技术为其提供技术赋能,助力网络升级与服务优化;同时拓宽业务拓展边界,推动智慧广电、互动视听等新兴业务发展,实现服务模式升级与价值增长。

## 2 新媒体环境下广电网络公司的发展现状、困境及成因分析

### 2.1 新媒体环境下广电网络公司的发展现状

(1) 行业整体态势:广电网络行业持续推进网络建设,积极布局5G、超高清等新业务,2026年“一省一网”整合全面收官,推动行业向规模化、集约化发展,但行业整体亏损态势未根本改变,部分企业仍面临经营压力,资源重复投入、低效运营等问题尚未完全解决。(2) 业务发展现状:传统有线电视业务持续下滑,用户流失严重,35岁以下年轻用户离网现象突出;转型重点集中在家庭大屏、移动业务和政企业务,家庭大屏向4K、8K超高清升级,移动业务依托广电5G推进融合发展,政企业务逐步拓展至智慧城市、应急广播等领域,但新业务规模化效应尚未凸显。(3) 典型案例现状:优秀案例成效显著,甘肃广电通过“划小承包经营”深化改革、破解

发展困境,陕西广电聚焦场景化实践,推进智慧广电建设并形成典型经验;同时,部分企业转型受阻,存在技术改造滞后、业务创新不足等问题,未能有效适配新媒体发展节奏,转型进展缓慢。

## 2.2 广电网络公司面临的核心困境

(1) 业务困境:传统有线电视业务持续萎缩,收视费收入大幅下滑;新业务虽有所拓展,但多处于培育阶段,呈现“增收不增利”态势,盈利主要依赖传统业务,盈利模式单一,增值服务渗透率偏低,难以形成稳定盈利支撑。(2) 技术困境:网络IP化、云化改造滞后,部分地区仍沿用老旧设备,接入带宽和承载能力不足,难以支撑高清回传、云游戏等融合业务;新技术应用能力薄弱,算力支撑不足,边缘计算等技术部署滞后,无法充分满足用户多样化需求。(3) 机制困境:尽管2026年“一省一网”整合全面完成,但部分地区仍存在资产、人员、管理未完全统一的问题,体制机制僵化;基层运营活力不足,激励机制不完善,“铁饭碗”思维依然存在,市场化运营能力薄弱<sup>[2]</sup>。(4) 竞争困境:面临双重挤压,一方面要应对三大电信运营商在宽带、IPTV业务上的激烈竞争,另一方面要抵御互联网视频平台在内容、体验上的冲击,自身核心竞争力不足,用户粘性持续下降。

## 2.3 困境产生的成因分析

(1) 内部成因:经营理念滞后,部分企业仍沿用传统运营思维,缺乏市场化、互联网化思维;人才流失严重,懂市场、懂运营、懂技术的复合型人才匮乏,核心人才向互联网企业流失;成本管控不力,网络改造和设备更新投入大,运营成本居高不下;创新能力不足,业务同质化严重,缺乏差异化、个性化产品和服务。(2) 外部成因:新媒体技术迭代加速,5G、大数据等技术更新快,广电网络公司技术跟进不及时,难以跟上行业发展步伐;市场竞争日趋激烈,电信运营商、互联网平台凭借资金、技术、内容优势抢占市场,挤压广电网络生存空间;部分政策落地推进缓慢,行业标准不统一,设备入网认证周期长,制约技术升级和业务创新;行业生态封闭,省级运营商协同效率低,影响“全国一网”效能发挥。

## 3 新媒体环境下广电网络公司的发展路径构建

### 3.1 技术赋能:构建新型广电网络基础设施

(1) 推进云端网一体化建设,以IP化、云化转型为核心抓手,全面升级广电IP骨干网与有线电视接入光纤网,加快传统同轴网络向全IP架构迭代升级,打通省、市、县、乡四级网络节点,优化网络带宽分配与传输效率,提升网络承载能力和稳定性,实现网络资源的集约

化、精细化利用。同时,同步推进网络智能化改造,搭建智能运维平台,降低运维成本,为超高清、互动视听、算力服务等各类融合业务落地提供坚实的网络支撑,筑牢转型发展的技术根基。(2) 加快超高清终端升级置换,逐步淘汰老旧低效机顶盒,重点推广体积小、功能全、能耗低的微型机顶盒与一体化智能电视机,优化终端操作界面设计,简化用户注册、点播、缴费等流程,提升用户操作便捷度。同时,搭载超高清解码、多屏互动、语音控制、智能家居联动等功能,推动4K超高清内容常态化供给,有序布局8K超高清业务试点,挖掘地方特色超高清内容资源,全方位提升用户视听体验,增强家庭用户粘性,巩固家庭大屏人口优势<sup>[3]</sup>。(3) 推进算网协同发展,聚焦算力需求升级,重点建设广电云平台与一体化算力底座,整合全省算力资源,优化算力调度机制,提升算力供给能力和调度效率,满足各类业务的算力需求。同时,加大人工智能技术投入,培育人工智能大模型应用能力,将AI技术深度融入内容审核、用户画像分析、个性化内容推荐、网络运维等环节,推动技术与业务深度融合,赋能业务创新、效率提升与成本优化,助力广电网络实现数字化、智能化转型。

### 3.2 业务创新:打造多元化融合业务体系

(1) 巩固家庭大屏核心业务,聚焦用户反映强烈的痛点问题,坚决治理电视套娃收费、虚假宣传、恶意捆绑等乱象,规范收费标准,明确收费项目,公开收费明细,提升用户满意度。同时,精准对接不同年龄、不同需求群体,打造重温经典、地方文化、少儿教育、老年康养、体育赛事等差异化特色内容专区,挖掘优质内容资源,丰富家庭大屏内容供给,打造集娱乐、教育、服务于一体的家庭核心入口,稳住家庭用户基本盘。(2) 发力移动业务,以广电5G为核心突破口,一方面做好存量用户维系,优化5G网络覆盖质量,尤其是偏远地区、农村地区的覆盖,提升网络速率与稳定性,优化资费套餐,降低用户离网率;另一方面积极拓展增量用户,结合地方文旅、民生服务、社会治理等特色,重点发展“5G+文旅”“5G+智慧社区”“5G+智慧校园”“5G+智慧园区”等特色产品,推动5G与民生服务、文化传播、社会治理深度融合,打造移动业务新的增长引擎。(3) 深耕产业数字化业务,突破传统业务边界,立足自身网络与资源优势,重点拓展DICT综合信息服务、数字乡村、政务服务、智慧园区、智慧医疗、智慧安防等场景化应用。为政府、企业、事业单位提供定制化的数字化解决方案,涵盖网络建设、数据存储、智慧管理、运维服务等全流程服务,推动广电网络从“看电视”向“用

电视”“用网络”转型,培育多元化盈利增长点,破解盈利模式单一的困境,提升企业市场竞争力<sup>[4]</sup>。

### 3.3 机制改革:激发企业发展内生动力

(1)深化“一省一网”整合,彻底解决部分地区资产、人员、管理未完全统一的遗留问题,推进全省网络联通、业务贯通、运营统一、管理统一、财务统一,打破区域壁垒,实现全省资源共享、协同发展,提升行业规模化、集约化运营水平,为“全国一网”整合落地奠定坚实基础,增强广电网络行业整体竞争力,适配市场化发展需求。(2)推行规模化、集约化运营模式,整合全省广电网络优质资源,打造统一的品牌形象、服务标准与运营体系,实现固网、移网与生态服务的深度融合,优化业务办理流程,推行“一站式”服务,降低运营成本与管理成本。同时,聚焦核心业务,剥离非核心资产,集中资源发力优势领域,提升企业运营效率与核心竞争力,主动适应新媒体环境下的市场化竞争节奏。(3)完善分配激励机制,打破“平均主义”与“铁饭碗”思维,落实薪酬与效益、创新成果直接联动的分配机制,加大对核心岗位、基层一线、创新团队的激励力度,拉开收入差距,充分调动员工积极性。完善人才培养、引进与留存体系,重点引进懂技术、懂市场、懂运营的复合型人才,加强内部人才培育,向基层一线倾斜资源、下放权限,激活基层运营活力与员工创新积极性,激发企业发展内生动力。

### 3.4 生态构建:推动协同融合发展

(1)强化台网协同,加强与地方广播电视台的战略合作,建立常态化协同机制,实现内容优势与传播优势互补,将电视台优质新闻、专题、文艺、公益等内容资源与广电网络的传播渠道、终端覆盖有机结合,提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。同时,联合打造互动节目、定制化内容、公益宣传等,丰富内容供给,实现台网互利共赢、协同发展。(2)推进广电网与互联网深度融合,摒弃封闭保守思维,主动对接主流

互联网平台、内容服务商,整合行业优质资源,借鉴互联网平台的运营模式与用户服务理念,优化用户体验,推动内容、渠道、平台、用户、数据的全面融合。依托自身优势,打造差异化互联网产品,将互联网的流量优势、创新优势转化为自身发展增量,拓宽发展空间,实现差异化竞争<sup>[5]</sup>。(3)加强产业链协同,主动联合技术研发企业、内容制作机构、终端厂商、运营商等合作伙伴,搭建协同发展平台,开展技术研发、产品创新、市场推广、用户服务等全方位合作,共建完善、健康、可持续的广电网络产业生态。聚焦核心技术突破与特色产品打造,打破产业链壁垒,实现资源共享、优势互补,提升产业整体竞争力,推动广电网络行业高质量、可持续发展。

### 结束语

新媒体环境下,广电网络公司的转型升级是一场系统性变革,需突破技术、业务、机制、生态的多重壁垒。本文构建的发展路径,立足行业实际与政策导向,通过技术筑基、业务创新、机制激活、生态协同,可有效破解当前发展困境。未来,广电网络公司需坚守公共服务初心、强化市场化思维,持续深化改革、推动融合创新,方能在激烈竞争中立足,为文化强国与网络强国建设贡献广电力量。

### 参考文献

- [1]王慧彬,谷欣欣.社交媒体环境下广电新媒体融合运营的路径选择[J].电视研究,2020,(2):51-59.
- [2]刘晔,李柔.社交网络时代广电媒体商业模式的转型研究[J].东方企业文化,2020,(18):78-79.
- [3]邓子恒,陈立飞.基于“社会化媒体”视角的广电媒体融合发展策略探析[J].科教文汇,2021(36):139-140.
- [4]霍智光.新媒体背景下广播电视的转型发展探析[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,(1):26-28.
- [5]李晓楚天.新媒体语境下广播电视的战略转型[J].大众文艺,2023,(15):105-107.