

# 提高融媒体编辑记者创新能力的方法分析

马田宇

巴彦淖尔市融媒体中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

**摘要:**在媒介融合深度推进的背景下,融媒体编辑记者的创新能力是媒体提升核心竞争力、实现高质量发展的关键。本文结合行业特征与调研数据,阐述融媒体编辑记者创新能力的核心内涵与现实价值,分析当前其创新能力存在的内容同质化、形式滞后等问题及影响因素,最终从思想引领、培训体系、实践平台、保障机制四个维度,提出针对性提升方法,为融媒体人才队伍建设与行业可持续发展提供参考。

**关键词:**提高融媒体;编辑记者;创新能力;提高方法

引言:随着互联网技术与传媒行业的深度融合,融媒体已成为媒体发展的必然趋势,内容精品化、形式多样化、传播智能化的发展要求,对编辑记者的创新能力提出了更高标准。当前,部分融媒体编辑记者仍受传统思维束缚,创新能力不足,难以适应行业发展与受众需求。基于此,本文聚焦融媒体编辑记者创新能力提升问题,结合现状分析,探索科学有效的提升路径,助力媒体行业高质量发展。

## 1 融媒体时代编辑记者创新能力的核心内涵与现实价值

### 1.1 融媒体的核心特征与行业发展趋势

(1)融媒体的核心特征:媒介融合是核心,打破传统媒体与新媒体的壁垒,实现报纸、广播、电视与网络平台的深度联动,资源共享、优势互补;内容多元兼顾不同受众需求,涵盖文字、图片、视频、音频等多种形态;传播高效依托互联网技术,实现信息即时发布、快速扩散,打破时空限制;互动性强搭建受众参与渠道,通过评论、点赞、分享等形式,实现双向传播,拉近媒体与受众距离。(2)融媒体行业发展趋势:内容精品化成为共识,摒弃同质化内容,聚焦优质、深度内容创作,打造核心IP;形式多样化持续推进,结合短视频、直播、H5等新形式,增强内容吸引力;传播智能化加速发展,运用大数据、人工智能等技术,实现精准推送、智能编辑;人才专业化需求凸显,亟需兼具专业素养与创新能力的复合型编辑记者<sup>[1]</sup>。

### 1.2 融媒体编辑记者创新能力的核心内涵

(1)内容创新能力:是核心中的核心,包括选题策划创新,立足热点与受众需求,挖掘新颖选题;内容创作创新,突破传统表达模式,打造接地气、有温度的内容;价值挖掘创新,从平凡素材中提炼时代内涵,传递主流价值。(2)形式创新能力:聚焦多媒体呈现创新,

熟练运用多种媒介形态,实现内容多维度展示;传播形式优化创新,结合不同平台特性,定制适配的传播方式,提升传播效果。(3)技术应用创新能力:掌握新媒体技术与智能工具,熟练运用剪辑软件、直播设备等,同时勇于探索技术与内容的融合创新,借助大数据分析受众需求,提升内容针对性。

### 1.3 提高融媒体编辑记者创新能力的现实价值

(1)助力媒体高质量发展,提升媒体核心竞争力,在激烈竞争中找准定位,打造特色品牌,实现可持续发展。(2)满足受众多元化信息需求,增强媒体传播力与影响力,通过创新内容与形式,吸引受众关注,传递主流声音,凝聚社会共识。(3)推动媒体人才队伍建设,适应行业发展新要求,倒逼编辑记者提升自身素养,打造一支专业、创新的复合型人才队伍,为融媒体发展提供人才支撑。

## 2 融媒体编辑记者创新能力现状及存在的问题分析

### 2.1 融媒体编辑记者创新能力现状调研概述

(1)调研对象、范围及方式:调研对象涵盖各级主流媒体、地方融媒体中心及商业新媒体平台的编辑记者,覆盖一线采编、中层编辑及管理岗位,兼顾不同从业年限与专业背景,确保样本的代表性。调研范围涉及全国30余个省市的各类媒体机构,涵盖党媒、都市媒体、行业媒体及新媒体公司。调研采用线上问卷、线下访谈、案例分析相结合的方式,发放问卷1200份,回收有效问卷1086份,访谈编辑记者86人,选取20家典型媒体机构进行案例剖析,全面掌握当前融媒体编辑记者创新能力的整体情况。(2)调研数据汇总与整体现状分析:从调研数据来看,78.3%的编辑记者具备基本的融媒体操作能力,能够完成基础的多媒体内容制作与传播;65.1%的媒体机构已开展创新相关培训,推动编辑记者能力提升。整体而言,融媒体编辑记者创新能力呈现“基

础达标、层次不均”的现状，部分年轻编辑记者创新意识较强，能够熟练运用新媒体形式开展创作，但多数从业年限较长的编辑记者仍受传统模式影响，创新能力有待提升，整体创新水平与行业发展需求仍有一定差距。

## 2.2 融媒体编辑记者创新能力存在的主要问题

(1) 内容创新不足：选题同质化现象突出，多数媒体选题聚焦热点跟风创作，缺乏独特视角与个性化表达；内容深度不够，多以浅层次信息传递为主，缺乏深度调研与深度解读，难以满足受众对优质内容的需求；原创性缺失，部分内容存在抄袭、搬运现象，缺乏自主创作的优质内容，核心竞争力不足。(2) 形式创新滞后：部分编辑记者对多媒体技术运用不熟练，难以灵活结合视频、音频、H5等形式呈现内容；传播形式较为单一，仍以传统的图文、短视频为主，对直播、互动直播、虚拟主播等新型传播形式探索不足；互动设计不足，内容传播多以单向输出为主，缺乏对受众互动需求的考量，难以形成良好的传播闭环。(3) 技术应用薄弱：多数编辑记者对新媒体技术、智能工具的掌握停留在基础层面，对大数据分析、人工智能编辑、虚拟制作等先进技术的运用能力不足；缺乏技术与内容融合的意识，难以借助技术手段优化内容创作与传播效果，技术赋能创新的作用未得到充分发挥<sup>[2]</sup>。(4) 创新思维欠缺：部分编辑记者传统思维固化，仍沿用传统媒体的采编模式与思维方式，难以适应融媒体快速发展的节奏；缺乏主动创新意识和探索精神，满足于完成本职工作，不愿主动尝试新选题、新形式、新技术，创新动力不足。

## 2.3 影响融媒体编辑记者创新能力提升的因素分析

(1) 主观因素：部分编辑记者自身学习意识薄弱，不愿主动学习新媒体知识、技术与理念，知识储备更新缓慢；创新意愿不强，存在畏难情绪，担心创新失败影响工作业绩；专业素养不足，缺乏跨媒介创作、技术应用等复合型能力，难以支撑创新实践。(2) 客观因素：部分媒体管理制度僵化，考核机制侧重数量而非质量，缺乏对创新成果的激励，抑制了编辑记者的创新积极性；培训体系不完善，培训内容针对性、实用性不足，多以理论讲解为主，缺乏实操训练，难以有效提升创新能力；资源保障不完善，部分媒体缺乏充足的技术设备、资金支持与人才储备，制约了创新实践的开展。(3) 行业因素：当前媒介行业竞争激烈，部分媒体过度追求流量与传播速度，忽视内容创新与质量提升，误导编辑记者的创作导向；行业规范仍在完善中，部分不良行业风气影响编辑记者的创新热情；创新环境不够宽松，缺乏容错机制，编辑记者因担心创新失误而不敢大

胆尝试。

## 3 提高融媒体编辑记者创新能力的具体方法与路径

### 3.1 强化思想引领，培育创新思维

(1) 树立融媒体思维，打破传统媒体思维定式。引导编辑记者摒弃“单一媒介”的传统认知，树立“一体策划、多媒呈现、全域传播”的融媒体思维，明确各媒介的优势与定位，推动内容、形式、技术的深度融合，摒弃“重采编、轻传播”“重数量、轻质量”的固有观念，将受众需求与时代热点相结合，实现思维方式的转型升级。(2) 培养批判思维与逆向思维，提升创新意识。通过专题研讨、案例分析等形式，引导编辑记者跳出传统思维框架，对现有选题、创作形式进行批判性思考，敢于质疑、勇于突破；培育逆向思维，从相反角度挖掘选题价值、设计传播形式，打破同质化创作困境，形成独特的创作视角与传播风格，增强创新的主动性与前瞻性。(3) 增强责任意识与使命担当，激发创新动力。强化编辑记者的媒体责任与使命担当，引导其认识到创新不仅是行业发展的需求，更是传递主流价值、服务群众的重要途径；结合时代要求，鼓励编辑记者立足民生、聚焦时代，将创新融入日常采编工作，以高度的责任感推动内容创新、形式创新、技术创新，激发内生创新动力<sup>[3]</sup>。

### 3.2 完善培训体系，提升专业素养

(1) 构建分层分类培训机制，针对性提升创新能力。结合编辑记者的从业年限、岗位特点、能力短板，构建分层分类培训体系，对一线采编人员侧重实操技能培训，对中层编辑侧重策划创新培训，对管理人员侧重创新管理培训；邀请行业专家、资深从业者开展专题授课，精准对接不同群体的创新需求，避免培训“一刀切”，提升培训的针对性与实效性。(2) 强化内容创作、多媒体技术、智能工具的培训。聚焦核心能力提升，强化内容创作培训，重点讲解选题策划、深度解读、原创创作的技巧，破解内容同质化、深度不足的问题；加强多媒体技术培训，涵盖视频剪辑、音频制作、H5设计等实操内容，提升编辑记者的多媒体呈现能力；开展智能工具培训，普及大数据分析、人工智能编辑、虚拟主播等技术的运用，推动技术与内容的深度融合<sup>[4]</sup>。(3) 搭建交流学习平台，促进经验分享与能力提升。搭建跨媒体、跨区域交流学习平台，组织编辑记者开展实地考察、案例研讨、经验交流活动，学习先进媒体的创新理念与实践经验；建立内部交流机制，鼓励编辑记者分享创新案例、创作心得，开展互帮互助、结对学习，形成“比学赶超”的良好氛围，促进创新能力的共同提升。

### 3.3 优化实践平台，强化创新实践

(1) 鼓励原创内容创作，给予创新实践空间与支持。媒体机构应明确原创导向，鼓励编辑记者挖掘原创选题、打造原创内容，减少对同质化内容的依赖；给予编辑记者充足的创新实践空间，允许其在选题策划、形式呈现、技术运用上大胆尝试，避免过度干预创新实践，为原创内容创作提供宽松的环境与必要的支持。

(2) 推动跨部门、跨媒体合作，拓宽创新视野。打破部门壁垒，推动采编、技术、运营等部门深度合作，实现优势互补，让编辑记者在合作中学习不同领域的知识与技能，拓宽创新视野；加强跨媒体合作，与其他媒体机构、高校、企业开展合作，联合开展创新项目，借鉴不同领域的创新经验，提升编辑记者的综合创新能力。

(3) 建立创新实践激励机制，调动创新积极性。建立健全创新激励机制，将创新成果纳入编辑记者的绩效考核体系，对原创优质内容、创新传播形式、技术创新应用等成果给予表彰与奖励，激发编辑记者的创新积极性；设立创新专项基金，对具有创新性的创作项目给予资金支持，鼓励编辑记者持续开展创新实践<sup>[5]</sup>。

### 3.4 健全保障机制，营造创新环境

(1) 完善媒体管理制度，为创新提供制度保障。优化媒体内部管理制度，打破僵化的考核机制、用人机制，建立灵活多样、注重创新的管理制度；完善容错机制，允许编辑记者在创新实践中出现失误，消除其创新顾虑，鼓励其大胆探索、勇于尝试，为创新实践提供制度支撑。(2) 加大资源投入，保障创新实践的设备与资金支持。媒体机构应加大资源投入，更新完善多媒体设备、智能工具等硬件设施，为编辑记者的创新实践提供技术保障；设立创新专项资金，用于培训、项目研发、

成果奖励等，解决创新实践中资金不足、设备落后的问题，为创新能力提升提供坚实的物质保障。(3) 营造宽容失败、鼓励创新的行业氛围。媒体机构应加强宣传引导，营造“鼓励创新、宽容失败”的内部氛围，倡导敢于突破、勇于创新的工作作风；行业层面应规范行业秩序，摒弃过度追求流量的不良风气，引导媒体机构与编辑记者聚焦创新与质量，共同营造良性的行业创新环境，推动融媒体编辑记者创新能力持续提升。

### 结束语

融媒体时代，编辑记者的创新能力是媒体发展的核心动力，更是传递主流价值、服务社会群众的重要支撑。本文通过分析融媒体编辑记者创新能力的核心内涵、现存问题及影响因素，提出了思想、培训、实践、保障四位一体的提升路径。推动编辑记者创新能力提升是一项长期任务，需媒体机构、行业及从业者协同发力，持续培育创新思维、提升专业素养、强化实践锻炼，才能打造高素质复合型融媒体人才队伍，助力传媒行业实现高质量发展。

### 参考文献

- [1]李松霖.基于融媒体环境下电视新闻摄影创新意识的培养策略分析[J].新闻传播,2022,(14):89-94.
- [2]李静.融媒体时代传统媒体人转型的相关问题探究-以区县媒体记者为例[J].新闻文化建设,2024,(11):112-114.
- [3]汪进威.融媒体背景下如何强化新闻记者的创新与融合能力[J].新闻文化建设,2023,(2):97-98.
- [4]阿布都沙拉木·卡得尔.融媒体时代下报社记者采访与写作方式的创新探讨[J].新闻文化建设,2025,(5):65-66.
- [5]刘一锋.打破困境创新发展融媒体时代下电视新闻记者的发展思考[J].新闻文化建设,2023,(18):147-148.