

# 融媒体背景下的电视新闻制作技术创新思考

王 颖

西吉县融媒体中心、西吉县广播电视台 宁夏 西吉 756299

**摘要:** 在融媒体深度发展的背景下,传统电视新闻制作技术面临适配性不足、创新滞后等现实挑战,制约了电视媒体的转型发展。本文阐述了融媒体与电视新闻制作技术的核心内涵及适配性,分析当前电视新闻制作技术在设备、人才、应用等方面的现存困境,探索采集、编辑、传播呈现三大环节的技术创新路径,构建人才、资金、技术管理三位一体的保障体系,为基层电视媒体实现技术创新、提升传播实效提供实践参考。

**关键词:** 融媒体; 电视新闻; 制作技术; 创新路径; 保障体系

引言:随着互联网技术的快速发展,融媒体已成为媒体行业发展的必然趋势,打破了传统媒体与新媒体的传播边界,对电视新闻制作的效率、质量和传播形式提出了更高要求。电视新闻作为传统主流媒体的核心载体,其制作技术的创新是实现媒体转型、巩固舆论阵地的关键。当前,基层电视媒体在技术升级、人才储备等方面存在诸多短板,难以完全适配融媒体传播需求。基于此,本文结合基层融媒体中心实践,围绕电视新闻制作技术创新展开思考,为行业发展提供借鉴。

## 1 融媒体与电视新闻制作技术概述

### 1.1 融媒体的核心定义与传播特征

融媒体并非单一媒介形态的升级,而是将传统媒体与新媒体的传播优势深度融合,实现内容、渠道、技术、运营等多维度协同的传播模式。其核心是打破报纸、广播、电视与网络媒体的边界,以用户需求为导向,整合各类传播资源,实现“一次创作、多渠道分发、全场景覆盖”。在传播特征上,融媒体兼具即时性与互动性,依托互联网技术实现新闻内容的快速推送,同时通过评论、点赞、分享等功能搭建双向传播桥梁;兼具多元性与整合性,既保留传统媒体的权威性,又吸纳新媒体的灵活性,形成多形态、多载体的传播矩阵;兼具个性化与精准化,借助数据技术分析用户偏好,实现新闻内容的精准推送,提升传播实效。

### 1.2 电视新闻制作技术的范畴与发展演进

电视新闻制作技术是支撑电视新闻从采集、编辑到呈现、传播全流程的技术集合,核心范畴包括采集技术、编辑技术、呈现技术三大类。采集技术主要负责新闻素材的获取,从传统的摄像机、话筒,逐步发展为轻量化便携设备、无人机、全景相机等;编辑技术承担素材的筛选、剪辑、加工,从线性编辑演进为非线性编辑,实现了素材的灵活调配与高效处理;呈现技术则决

定新闻的传播形态,从标清、高清逐步升级为超高清,同时融入可视化、场景化技术。整体来看,电视新闻制作技术的演进始终围绕“高效化、精准化、多元化”展开,从传统的单一技术应用,逐步向数字化、智能化、融合化方向发展,适配媒体传播环境的不断变化。

### 1.3 融媒体与电视新闻制作技术的适配性分析

融媒体环境的发展,为电视新闻制作技术创新提供了必要场景,二者具有高度的适配性。从需求层面看,融媒体对新闻内容的即时性、多元性、互动性要求,倒逼电视新闻制作技术突破传统局限,加快轻量化、智能化升级,实现素材快速采集、高效编辑与多渠道分发。从技术层面看,融媒体所依托的互联网技术、数据技术、智能技术,为电视新闻制作技术的创新提供了技术支撑,推动采集、编辑、呈现技术与新媒体技术深度融合。从传播层面看,电视新闻制作技术的升级,能够充分发挥电视媒体的内容优势与权威性,结合融媒体的传播优势,打破传统电视新闻的传播边界,扩大传播范围、提升传播影响力,实现传统电视新闻媒体的转型发展<sup>[1]</sup>。

## 2 融媒体背景下电视新闻制作技术的现存困境

融媒体背景下,电视新闻制作技术的发展仍面临诸多现实困境,制约着电视媒体的转型步伐。当前部分电视媒体,尤其是基层媒体,受资金限制,仍依赖传统制作设备与技术流程,轻量化、智能化设备普及率偏低,采集、编辑环节难以适配融媒体即时性、多渠道传播需求,无法及时更新4K超高清、VR等新型制作设备,沿用传统非线性编辑系统,难以快速完成多平台适配的素材剪辑与格式转换,导致新闻内容分发滞后于新媒体平台。部分媒体存在技术与内容脱节的问题,过度追求技术形式创新,忽视新闻内容核心价值,简单套用VR、数据可视化等技术,缺乏与新闻主题的深度融合,且制

作人员技术应用能力不足,多数传统编辑仅掌握基础操作,无法熟练运用智能剪辑等技术,出现“技术堆砌”而内容空洞的现象。技术保障体系不完善,兼具新闻专业与技术能力的复合型人才稀缺,现有人员培训机制滞后,技术研发投入不足,多数媒体依赖外部技术支持,行业内缺乏统一技术标准,不同平台、设备间兼容性差,增加制作传播成本,制约技术持续创新<sup>[2]</sup>。

### 3 融媒体背景下电视新闻制作技术的创新路径

#### 3.1 融媒体背景下电视新闻采集技术的创新路径

电视新闻采集是制作的基础,融媒体背景下,采集技术创新核心是突破传统单一采集模式,实现高效化、多元化、轻量化转型,贴合实际传播需求,技术要点如下:(1)轻量化采集设备普及应用,适配多场景采集需求。摒弃传统大型摄像机的局限,推广便携式高清摄像机、运动相机、智能手机等轻量化设备,基层媒体可结合自身资金情况,优先配备小型高清采集设备,满足突发新闻、现场报道的即时采集需求,无需专业团队协同,单人即可完成素材采集,大幅提升采集效率。同时,配备无线领夹麦克风、小型三脚架等辅助设备,解决户外采集声音模糊、画面抖动等实际问题,保障采集素材质量。以县域电视媒体为例,县域新闻多聚焦乡村振兴、民生实事、乡镇活动,工作人员可携带智能手机搭配小型三脚架,深入田间地头、乡镇集市,即时采集农户丰收、乡镇惠民政策落实等素材,无需携带笨重设备,大幅提升采集便捷度。(2)多元采集技术融合应用,丰富素材呈现形式。结合无人机航拍技术,针对大型活动、突发事件、地域风貌等新闻场景,采集高空全景素材,弥补地面采集的视角局限,增强新闻画面的冲击力;引入全景相机采集360°素材,为后续VR呈现奠定基础,适配融媒体沉浸式传播需求。建立公民记者素材采集机制,规范素材审核标准,引导群众通过手机拍摄、上传身边新闻素材,拓宽采集渠道,解决基层媒体采集人力不足的问题。(3)采集流程优化,实现素材即时传输。搭建无线传输系统,将采集设备与后台编辑系统联动,采集完成的素材可实时上传至编辑终端,避免传统采集后人工带回、导入的繁琐流程,缩短制作周期,契合融媒体即时性传播要求。针对偏远地区信号薄弱问题,采用卫星传输模块辅助,确保突发新闻素材能够及时上传,避免因传输滞后错失传播先机<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 融媒体背景下电视新闻编辑技术的创新实践

编辑环节是新闻内容优化的核心,融媒体背景下,编辑技术创新需聚焦高效化、多适配、强融合,贴合多平台传播需求,摒弃形式化创新,突出实用型技术应

用,实践要点如下:(1)非线性编辑系统升级,提升编辑效率。淘汰传统线性编辑设备,全面推广智能化非线性编辑系统,优化编辑流程,实现素材导入、剪辑、配乐、字幕添加等环节的一体化操作。编辑人员可通过预设模板,快速完成新闻片头、片尾制作,针对不同平台需求,预设适配格式(如电视端高清格式、手机端竖屏格式),无需重复剪辑,大幅提升编辑效率,解决传统编辑流程繁琐、耗时久的问题。(2)智能编辑技术落地应用,降低操作门槛。引入智能剪辑工具,实现素材自动筛选、去重、拼接,编辑人员仅需对生成的初稿进行微调,减少重复性劳动;运用语音转文字技术,自动将采访音频转化为文字字幕,降低字幕制作工作量,同时减少文字录入错误,提升编辑精准度。针对基层编辑技术能力不足的问题,简化智能编辑工具操作界面,开展针对性培训,确保技术能够落地应用,而非单纯堆砌。

(3)跨平台编辑适配,实现一次创作多渠道分发。搭建跨平台编辑适配系统,编辑完成的核心素材,可自动适配电视、微信公众号、短视频平台等不同载体的传播需求,调整画面比例、时长、字幕大小等参数,无需单独编辑,降低多渠道分发的工作量。同时,建立素材库管理系统,对采集、编辑后的素材进行分类归档,便于后续复用,提升素材利用率,降低制作成本。比如县域电视媒体可将乡镇惠民政策解读素材,通过编辑系统快速适配电视端完整播报、短视频平台1分钟精华版,同步分发至县域公众号和视频号,实现精准触达群众。

#### 3.3 融媒体背景下电视新闻传播与呈现技术的创新探索

传播与呈现是新闻价值实现的关键,融媒体背景下,需结合技术创新,打破传统电视新闻的传播边界,提升呈现效果,贴合用户多元化观看需求,探索要点如下:(1)超高清呈现技术普及,提升视觉体验。逐步推进4K超高清制作技术落地,升级拍摄、编辑、播出全流程设备,优先在时政新闻、重大活动报道中采用超高清拍摄,清晰呈现新闻细节,提升用户视觉体验。基层媒体可结合自身实力,逐步过渡,先实现高清制作普及,再逐步升级超高清技术,避免盲目投入导致的资源浪费。(2)沉浸式呈现技术融合,丰富传播形式。将VR/AR技术与电视新闻呈现结合,针对重大事件、历史题材等新闻,制作VR沉浸式内容,让用户通过VR设备“走进”新闻现场,增强代入感;运用AR技术,在新闻画面中叠加数据、图表、场景还原等元素,让抽象新闻内容更直观,提升新闻可读性。技术应用需贴合新闻主题,避免形式大于内容,如在灾害报道中,通过AR还原灾

害现场,帮助用户清晰了解灾情,而非单纯追求技术噱头。(3)多终端传播技术协同,扩大传播范围。搭建融媒体传播矩阵,整合电视、手机APP、短视频平台、微信视频号等传播渠道,运用多终端同步播出技术,实现新闻内容同时在多个平台分发。引入精准推送技术,结合用户观看习惯、地域、兴趣等数据,将新闻内容精准推送给目标用户,提升传播实效;建立传播数据监测系统,实时监测各平台传播数据,根据数据反馈调整传播策略,优化呈现形式,提升新闻传播影响力。县域媒体可依托本地政务APP、乡镇社群,将农田水利建设、乡村旅游推广等新闻精准推送给辖区群众,同时通过数据监测,重点推送群众关注度高的民生新闻,提升传播实效。此外可结合本地特色优化呈现形式,融入地域文化元素,增强新闻亲和力,同时简化复杂技术操作流程,确保基层工作人员能够熟练运用,让技术创新真正落地见效,助力电视新闻在融媒体时代实现高质量传播<sup>[4]</sup>。

#### 4 融媒体背景下电视新闻制作技术创新的保障体系构建

电视新闻制作技术创新的落地与持续推进,离不开完善的保障体系支撑,结合基层媒体电视媒体实际情况,立足实用性、可操作性,构建针对性保障体系,要点如下:(1)人才保障:搭建复合型人才培育与引进机制,针对现有工作人员,开展分层分类技术培训,重点围绕轻量化采集设备、智能编辑工具、多终端适配技术等内容,邀请行业实操专家现场指导,解决基层人员技术短板;结合媒体编制现状,引进兼具新闻专业与技术能力的复合型人才,重点吸纳熟悉融媒体技术、具备实操经验的年轻人才,弥补人才缺口。建立常态化考核机制,将技术应用能力纳入绩效考核,倒逼工作人员提升技术水平。(2)资金保障:建立多元化资金投入机制,争取地方财政专项扶持资金,重点用于技术设备更新、系统升级和人才培养;结合媒体自身运营情况,合理统

筹运营资金,优先投入核心技术设备采购与技术研发;积极对接社会资源,开展合规合作,拓宽资金来源渠道,避免因资金不足导致技术创新停滞,尤其保障基层媒体基础技术设备的更新需求。(3)技术与管理保障:建立技术适配与维护机制,安排专人负责制作设备、编辑系统的日常维护与故障排查,及时解决技术应用中的实际问题;对接技术供应商,建立快速响应机制,确保系统升级、设备维修高效推进。完善内部管理制度,明确技术创新各环节责任分工,规范技术应用流程,建立技术应用台账,避免技术资源浪费;加强行业交流,借鉴先进媒体技术创新保障经验,结合自身实际优化保障方案,提升保障体系的实用性<sup>[5]</sup>。

结束语:融媒体背景下,电视新闻制作技术创新是一项系统性工程,既要突破设备、技术等硬件瓶颈,也要解决人才、管理等软件问题。本文通过分析现存困境、探索创新路径、构建保障体系,明确了基层电视新闻制作技术的创新方向。技术创新不是形式堆砌,而是要贴合实际需求,实现技术与内容的深度融合。未来,基层电视媒体需立足自身实际,持续优化技术应用、完善保障体系,推动电视新闻制作技术向数字化、智能化转型,助力主流舆论传播提质增效。

#### 参考文献

- [1]何存治.融媒体背景下电视新闻节目发展和创新的思考[J].黑河学刊,2022(3):50-54.
- [2]李芳艳.融媒体背景下电视新闻制作技术创新探讨[J].记者摇篮,2024(4):108-110.
- [3]马晓诗.融媒体背景下的电视新闻制作技术创新思考[J].电视技术,2024,48(8):62-65.
- [4]黄广斌.关于融媒体时代电视新闻制作的思考[J].传播力研究,2022,6(14):28-30.
- [5]杨睿婷.融媒体背景下电视新闻评论节目的创新路径探析[J].新闻研究导刊,2022,13(22):173-175.