

广播电视新闻编辑如何做好新时代新闻编辑工作

徐四方

巴彦淖尔市融媒体中心（巴彦淖尔日报社、巴彦淖尔广播电视台） 内蒙古 巴彦淖尔 015000

摘要：媒介融合深度推进重塑了传统新闻行业的传播格局，广电新闻编辑工作面临全新的行业环境与作业要求。本文结合传媒行业发展新形势，分析行业传播格局、受众习惯、生产模式及舆论环境的全新特征，梳理编辑工作存在的思维固化、形式单一、能力适配不足等现实问题，从职业素养培育、工作模式革新、内容创作优化等多个维度探索适配新时代的工作方法，持续优化广电新闻编辑工作质量，助力传统广电新闻行业完成转型升级。

关键词：新时代；广播电视；新闻编辑；媒介融合；内容创作

引言：新媒体技术的普及推动传媒行业进入全新发展阶段，传统广播电视新闻的传播模式与生产体系发生深刻变革。媒介渠道多元化、受众需求个性化、舆论环境复杂化的发展态势，不断冲击传统新闻编辑的工作模式。行业转型过程中，不少新闻编辑的工作思维、创作形式与综合能力难以适配融媒体传播生态，出现各类工作短板。立足行业全新发展特征，主动调整工作方式、提升职业能力，是广电新闻编辑适配行业发展、提升新闻传播质量的关键。

1 新时代广播电视新闻编辑工作的行业新特征

1.1 传播媒介格局的多元化转变

传统广播电视的单一传播渠道逐渐被丰富的媒介形态打破。传统电视、广播的线性传播模式占据主流的时代已经结束，各类新型网络传播载体持续涌入信息传播领域。媒介传播载体不再局限于固定终端播放形式，移动端、短视频平台、社交传播渠道不断拓展新闻传播的场景边界。信息传播的渠道更加分散，传统广电专属的传播优势逐步弱化。媒介融合的推进让不同传播载体相互贯通，新闻内容可以适配多种传播终端进行分发。传播场景的泛化发展，让新闻传播摆脱时间与空间的固定限制，为新闻编辑工作带来全新的行业环境^[1]。

1.2 新闻受众信息接收习惯的更新

新媒体普及改变大众获取新闻信息的固有方式。以往受众多通过固定时段的广播电视节目接收新闻内容，接收方式具备被动性、固定性。当下受众更倾向利用碎片化时间浏览新闻内容，对信息获取的便捷性、时效性有着更高要求。大众不再满足单一、刻板的新闻播报形式，对新闻内容的趣味性、通俗性、互动性提出更高标准。受众具备自主筛选信息的能力，对同质化、模板化的新闻内容接受度持续降低。个性化、轻量化、直观化的信息内容，更适配现阶段大众的信息接收偏好。

1.3 新闻内容生产模式的转型发展

传统新闻生产流程层级固定、制作周期较长，内容产出形式较为单一。新时代新闻生产环节不断简化，内容产出效率大幅提升。新闻创作不再局限于专业采编人员，多元主体参与内容生产的现象愈发普遍。内容创作形式逐步丰富，图文、短影音、直播等多种形式融入新闻生产环节。新闻生产从单向内容制作，转向兼顾内容质量与传播适配性的全新模式。生产流程更加灵活，能够根据传播场景调整内容结构、呈现形式与叙事节奏，适配当下多元的传播需求。

1.4 舆论传播环境的复杂化趋势

信息传播门槛持续降低，网络空间的信息体量不断激增，各类信息内容交织传播。虚假信息、片面解读内容混杂在公共舆论场景中，干扰正常的信息传播秩序。网络传播具备极强的扩散性，各类舆论话题能够快速发酵，传播范围可以在短时间内快速扩张。大众自主表达意愿不断增强，个人观点可以通过各类平台对外输出，舆论声场更加多元。舆论风向的变动速度加快，各类次生舆论频繁出现，对新闻内容的真实性、引导性提出更高要求，提升新闻编辑的工作难度。

2 新时代广播电视新闻编辑工作面临的主要挑战

2.1 传统编辑思维模式存在固化问题

长期依托传统广电采编模式开展工作，部分新闻编辑形成固定的工作思维与创作逻辑。日常工作沿用固有采编流程与内容制作思路，坚守传统线性播出的制作理念。对媒体行业的全新发展趋势认知不足，难以主动突破固有工作框架开展内容创作^[2]。采编工作侧重内容严谨性与规范性，忽视当下传播场景对新闻内容的全新要求。思维层面的固化状态，让新闻创作缺乏创新维度，内容呈现形式趋于模板化，难以适配动态变化的媒体传播环境。

2.2 内容创作形式难以适配新媒体生态

传统广播电视新闻创作侧重完整叙事、严谨结构与规整视听呈现,创作节奏和内容形态相对固定。新媒体生态下的新闻内容追求轻量化、趣味化、场景化,内容输出节奏更快,呈现形式更加灵活。多数编辑深耕传统广电内容制作,擅长长篇新闻栏目、专题报道的创作编排,对短视频、交互式新闻、轻量化图文资讯等新型创作形式掌握不足。内容编排、画面剪辑、语言表达的固有模式,无法适配新媒体平台的传播特点,新闻内容传播力与覆盖范围受到限制。

2.3 信息碎片化传播带来的编辑压力

网络信息传播呈现碎片化特征,海量零散的资讯充斥各类传播平台,信息筛选与整合难度大幅提升。大众接触的新闻内容多为片段化信息,完整、系统的新闻内容关注度持续下降。编辑需要从繁杂零散的信息中筛选有效素材,梳理完整新闻脉络,剔除失真、片面的无效信息。碎片化传播模式容易造成新闻信息割裂,片面内容极易误导受众。编辑需要花费更多精力整合信息、补齐内容逻辑、还原事件全貌,大幅增加日常采编工作的负荷。

2.4 综合业务能力适配性存在短板

融媒体发展背景下,新闻编辑工作不再局限于单一的文字编辑与画面剪辑基础工作。行业发展对从业人员的技术操作、内容创新、舆论把控等多方面能力提出更高标准。部分编辑人员只掌握传统采编技能,缺乏新媒体运营、智能设备操作、多元化内容创作的相关技能。对新型传播技术、智能化编辑工具的运用不够熟练,难以完成多形态新闻内容的制作输出。综合技能的单一化,无法支撑多场景、多形式的新闻采编工作开展,难以跟上行业迭代发展节奏。

3 新时代广播电视新闻编辑的职业素养培育方向

3.1 树立贴合时代发展的全新编辑理念

媒体行业迭代速度持续加快,传统新闻编辑理念已经无法适配当下传媒发展节奏。新闻编辑需要主动跳出传统广电播出思维的束缚,重塑适配融媒体环境的采编认知。主动关注传媒行业的发展动态与传播趋势,更新固有工作认知。转变单一的内容制作思维,正视新媒体传播场景的传播优势与受众需求特点。打破刻板的内容创作标准,在坚守新闻专业底线的基础上,接纳多元化的新闻传播形式^[3]。主动适配市场传播变化,兼顾新闻内容的专业性与传播性,以现代化编辑理念指导日常采编工作开展,让新闻创作紧跟行业发展步伐。

3.2 锤炼严谨扎实的内容筛选与整合能力

网络信息资源繁杂多样,各类真假交织、碎片化的信息内容充斥网络平台。新闻编辑需要练就精准的信息甄别能力,对海量网络资讯进行细致分拣与判断。严格甄别各类新闻素材的真实度与完整度,剔除片面化、失真化、无价值的信息内容。梳理零散素材的内在关联,搭建清晰的新闻叙事逻辑,将零散信息梳理为完整、通顺、客观的新闻内容。细化内容审核标准,对新闻细节、叙事逻辑、信息来源进行多层核查。不断打磨信息处理功底,提升素材整合、内容梳理、细节把控的专业水平,保障输出新闻内容的真实度与专业性。

3.3 培养多元媒介融合的创作思维

媒介融合深度持续提升,单一的广电创作模式早已无法覆盖多元传播场景。新闻编辑需要主动打破单一媒介创作局限,建立跨平台、多形式的创作思维。熟悉不同传播平台的内容传播规律与受众偏好,掌握多样化新闻形态的创作方式。突破传统长篇新闻、固定栏目播报的创作定式,尝试轻量化、场景化、互动化的新闻创作模式。掌握图文、短视频、短资讯、专题融媒体稿件等多种内容的制作技巧。根据不同传播场景调整内容结构、叙事节奏与呈现方式,拓宽新闻内容创作边界,提升新闻作品的适配传播能力。

3.4 保持稳定的职业初心与媒介责任感

传媒行业竞争氛围愈发浓厚,流量导向的创作思维容易干扰新闻创作初心。新闻编辑需要坚守新闻行业的职业准则,坚守内容真实、客观、公正的创作底线。理性看待流量传播数据,拒绝为博取关注度制造噱头、歪曲事实、片面解读新闻事件。正视广播电视新闻的传播使命与社会价值,重视新闻内容的舆论引导作用。保持对新闻工作的敬畏之心,认真对待每一次素材采编、内容编辑、作品输出工作。坚守正向传播导向,依托优质新闻内容传递正向价值,夯实新闻工作的职业根基与社会担当。

4 新时代优化广播电视新闻编辑工作的实践路径

4.1 革新传统新闻编辑工作思维

融媒体发展环境下,传统固化的采编思维难以适配现代新闻传播体系。新闻编辑需要主动转变固有工作认知,跳出单一广电播出的固有框架。主动接触新媒体传播逻辑,跳出重规范、轻传播的老旧工作模式,建立以受众需求为导向的采编思维。主动打破被动采编的工作模式,以主动探索的视角挖掘新闻价值。持续关注传媒行业全新的发展形态,接纳多元化的新闻传播理念,摒弃刻板化的内容制作思路^[4]。以现代化采编思维指导日常工作,完成传统广电采编模式与新媒体传播模式的思维

衔接。

4.2 丰富新闻内容创作与呈现形式

单一固化的新闻呈现形式会削弱新闻传播活力。新闻编辑需要突破传统新闻栏目固定的叙事结构与播报形式,探索多样化的内容创作方式。针对不同传播场景调整新闻叙事节奏,摒弃千篇一律的稿件撰写与画面剪辑模式。结合新闻题材特性选择适配的呈现手段,灵活运用图文组合、短影音剪辑、专题整合等多种形式优化内容表达。丰富镜头语言与文字表达风格,弱化严肃刻板的传播调性,增强新闻内容的观赏性与可读性。拓宽内容创作维度,打造风格多元、形式新颖的新闻作品。

4.3 深耕内容质量,强化信息甄别加工

网络信息环境错综复杂,海量资讯优劣混杂,对新闻内容质量把控提出更高标准。新闻编辑需要建立严谨规范的信息甄别体系,对各类网络素材、一线资讯开展细致筛查。认真核对信息来源的可靠性,排查内容片段中存在的片面表述、虚假成分与主观臆断内容。对零散碎片化的素材进行有序梳理,补齐事件发展脉络,构建逻辑完整、事实清晰的新闻叙事链条。深度挖掘新闻事件背后的社会内涵,摒弃浅层、表面化的内容加工方式。反复打磨文字表述、画面剪辑和细节内容,细化每一道编辑工序,提升新闻作品的专业质感与内容精度。

4.4 推进媒介融合下的编辑工作创新

媒介融合进程持续提速,新闻采编工作需要依托创新手段完成转型升级。编辑人员主动学习各类现代化采编技术,熟练掌握智能剪辑工具、新媒体发布平台的操作方法。打破不同媒介形态之间的工作壁垒,探索跨平台生产、多渠道分发的新型作业模式。发挥传统广电内容严谨、资源正规的优势,结合新媒体传播灵活、覆盖面广的特点,打造适配多场景传播的新闻产品。对原有采编流程进行合理优化,删减重复繁琐的环节,提升内容生产整体效率。持续探索适配行业发展的采编新模

式,适配融媒体时代常态化、多元化的传播需求。

4.5 坚持内容为本,提升新闻传播温度

新闻传播不止追求信息传递效率,更注重人文价值与情感表达的传递。新闻编辑坚守内容为王的创作原则,摒弃流量至上的片面创作理念。立足社会现实挖掘新闻素材,聚焦群众生活与社会发展的真实场景。优化新闻叙事方式,用平实细腻的表达解读新闻事件,拉近新闻内容与大众的距离。挖掘新闻事件中的人文细节,让新闻内容跳出冰冷的信息播报,承载更多社会情感与人文内涵^[5]。以优质有温度的新闻内容,提升广播电视新闻的传播质感与社会影响力。

结束语

融媒体时代的到来让广播电视新闻编辑工作摆脱了传统单一的作业模式,行业发展带来全新机遇的同时,也对编辑综合能力提出更高标准。通过革新固有采编思维、丰富内容呈现形式、强化信息甄别能力、推进工作创新升级,可以有效化解当前新闻编辑工作面临的各类难题。坚守新闻职业底线、深耕内容质量、贴合大众传播需求,能够持续提升广电新闻的传播力与感染力,稳固传统新闻媒体的行业传播地位。

参考文献

- [1]赵宏华.广播电视新闻编辑如何做好新时代新闻编辑工作[J].记者摇篮,2026(4):117-119.
- [2]付国荣.新媒体时代如何做好广播电视新闻编辑工作[J].中国宽带,2022,18(6):184-186.
- [3]王强.探索新时代背景下如何做好报社新闻编辑工作[J].记者摇篮,2023(7):144-146.
- [4]孙畅.新时代新闻编辑综合素质水平的新要求及提高措施[J].西部广播电视,2022,43(4):179-181.
- [5]陈晓云.融媒体时代下新闻编辑创新意识与融合能力提升路径讨论[J].内江科技,2022,43(12):77-78.