

智慧文旅背景下群众文化智能培训供需匹配机制研究

董 斌

绍兴市艺强文化信息交流处 浙江 绍兴 312000

摘 要：智慧文旅的数字化发展态势，持续推动基层公共文化培训模式转型升级，传统培训供需脱节、资源适配度不足的问题逐步凸显。本文结合智慧文旅场景运行特征与群众文化智能培训的运行属性，梳理培训工作的参与主体与技术适配逻辑，剖析当前培训领域的供需体系现状与结构性问题，拆解数据对接、资源适配、动态调节、主体协同四类核心匹配机制，从信息对接、资源供给、供需调节、主体协同多个维度搭建优化路径，完善群众文化智能培训的供需匹配体系，助力公共文化服务实现精细化、数字化发展。

关键词：智慧文旅；群众文化；智能培训；供需匹配；公共文化服务

引言：数字技术与文旅产业的深度融合，持续重塑公共文化服务的开展形式与服务形态，为基层群众文化培训的数字化升级提供全新发展机遇。传统群众文化培训受时空条件、资源配置、服务模式的限制，难以适配群众多元化、个性化的文化学习诉求，供需失衡问题普遍存在。依托智慧文旅数字化场景，推进智能培训模式落地，能够有效盘活各类文化资源、拓宽文化服务辐射范围。探索科学的供需匹配机制，优化培训服务运行体系，成为提升基层公共文化服务质量、满足群众精神文化需求的重要途径。

1 智慧文旅与群众文化智能培训基础

1.1 智慧文旅场景运行特征

智慧文旅依托数字化、智能化技术实现行业革新，重塑文旅资源的利用形式与运营逻辑。数字化架构打破传统文旅行业线下固化的运营模式，依托网络平台实现各类文旅资源的归集、流转与共享。时空限制的突破有效拓宽文旅服务覆盖边界，数据资源为场景稳定运行提供核心支撑。系统可结合场景环境与用户需求动态调整资源配置，提升文旅资源整体利用效率。智能终端与数字平台构成完整服务载体，承接文化传播、大众学习、文旅便民服务等多元工作。数字化运行模式持续优化公共文化服务体系，为基层群众参与文化学习搭建全新数字化场景^[1]。

1.2 群众文化智能培训运行属性

群众文化智能培训是传统公共文化培训的数字化升级形态，依托智能技术搭建全新的大众文化学习体系。服务面向广大基层社会群众，聚焦全民文化素养提升与文艺技能普及，适配不同年龄、不同知识储备人群的学习需求。大众文化学习诉求层次丰富、类型多元，需求结构具备鲜明的立体化特征。培训全流程依托线上数字

平台开展，覆盖课程开设、资源推送、学习统筹等核心环节，彻底摆脱场地与时段的硬性约束。课程体系围绕群众文化成长需求构建，涵盖民俗传承、文艺培养、文化审美等多个核心领域。普惠化、数字化、常态化的运行特质，能够更好适配基层文化建设的发展节奏。

1.3 群众文化智能培训参与主体构成

群众文化智能培训体系分为需求、供给两大核心运行板块，各板块包含功能定位差异化的参与单元。需求主体为社会基层群众，覆盖各行各业、不同认知水平的普通民众，是培训服务的核心受众。供给主体涵盖公共文化服务机构、数字平台运维团队、专业文化师资等多元单元。各单元在体系内形成紧密协作体系，专业师资负责课程研发与教学输出，运维团队保障线上系统平稳运转，文化服务机构统筹整体发展规划与资源调配。各类主体相互配合、互为支撑，搭建结构完整、运行稳定的培训体系，保障基层文化培训常态化落地开展。

1.4 智慧技术赋能文化培训的适配逻辑

智慧技术的落地应用，为群众文化培训的模式革新筑牢技术根基。传统线下培训以人工组织为主要形式，资源储备不足、教学形式单一，无法适配大范围基层群众的文化学习需求。智慧技术可深度挖掘零散的文化教学内容，整合梳理碎片化资源，搭建体系化的线上培训资源库。技术革新拓宽文化培训的开展渠道，让教学活动不再局限于线下固定场景。数字化资源分配模式优化公共文化资源布局，推动优质文化资源下沉基层，覆盖更广的群众群体，推动群众文化培训向数字化、常态化、普及化方向升级发展。

2 群众文化智能培训供给与需求现状分析

2.1 群众文化智能培训供给体系构成

群众文化智能培训供给体系根植于智慧文旅数字化

建设体系,是适配基层公共文化教育的完整运行载体。整套体系由核心资源、数字平台、配套服务三大板块共同组成,各板块承担专属的培训支撑职能。核心资源板块涵盖文艺课程、数字影音、文化科普素材等多元内容,为文化培训提供核心教学内容。数字平台板块依托网络终端搭建线上教学场景,完成课程发布、资源存储、线上教学等基础功能,搭建常态化教学渠道。配套服务板块包含课程研发、教学组织、系统运维等相关工作,保障培训流程平稳推进。多元板块相互联动,构建出功能完善、架构清晰的供给体系,为基层群众文化培训持续输送优质教学资源与服务保障^[2]。

2.2 群众文化智能培训需求主体特征

群众文化智能培训的需求群体覆盖社会各类基层人群,人员结构复杂且个体差异较为突出。不同年龄层次、知识储备、兴趣偏好的社会群众,参与文化培训的出发点和学习目标各不相同。部分人群侧重基础文化知识积累,部分人群专注才艺技能提升,还有部分人群偏向传统民俗文化的了解。大众参与培训的时间较为灵活,多利用业余闲暇时间参与学习,没有固定的学习周期与学习节奏。个人认知水平和学习接受能力存在区别,对课程难度、教学形式、学习节奏都会产生不一样的选择偏好,让整体培训需求呈现多元分层、个性化突出的特点。

2.3 培训供给端现存结构性问题

国内群众文化智能培训供给建设仍处于完善阶段,整体架构存在明显的结构性短板。现有培训内容多采用统一化、标准化的制作模式,内容设计偏向大众化,很难针对性匹配不同人群的个性化学习需要。各类教学资源分散存储于不同平台,资源整合力度不足,内容分类缺乏清晰层级。教学内容更新速度滞后于文化发展节奏,存量内容重复度高,新兴文化主题的课程储备相对匮乏。供给建设重心集中在内容产出环节,对教学形式创新、学习体验优化、资源精准投放的关注程度不足,难以充分发挥数字化培训的独特优势。

2.4 培训需求端动态变化特征

智慧文旅行业持续升级,推动基层群众的文化学习需求不断迭代更新。大众精神文化追求逐步提升,主动参与文化培训的积极性持续上涨。多元网络文化与新型文旅形态不断涌现,拓宽群众文化认知边界,带动学习方向发生全新转变。全民数字素养整体提升,线上学习的接受程度大幅提高,对培训内容的专业度、教学形式的丰富度提出全新要求。现代文化审美与学习理念持续革新,精细化、个性化、特色化的学习诉求逐步成为主

流,推动群众文化培训需求保持持续演变的发展趋势。

3 智慧文旅视域下培训供需匹配作用机制

3.1 数据驱动的供需信息对接机制

数据要素构成智慧文旅场景下群众文化培训供需对接的核心支撑,有效破除传统培训模式存在的信息断层问题。整套机制依托数字化采集手段,全面收集群众参与文化学习的行为偏好、内容选择倾向、日常学习习惯等多维度信息。平台系统对零散繁杂的学习数据进行筛选整理与归纳分析,提炼不同年龄、不同圈层用户的学习诉求与差异化需求特征。培训供给端依托数据汇总形成的分析结果,精准把握基层文化学习的整体结构与发展趋向。全新的信息对接方式摒弃传统主观经验判断的粗放模式,用真实数据搭建需求侧与供给侧的互通渠道,为教学资源调配、课程内容更新、培训体系优化提供可靠依据,提升文化培训信息交互的精准程度^[3]。

3.2 智能推送的资源适配匹配机制

智能算法驱动的资源适配模式,是数字化群众文化培训的核心运行优势。系统依托前期整理完成的用户需求数据,对平台储备的各类文化课程、数字素材、教学资源进行分类梳理与智能调度。结合用户自身认知水平、兴趣偏好以及日常学习场景,完成个性化教学资源的定向分发与精准推送。传统培训采用统一化资源投放模式,难以应对大众多元的学习需求。智能推送模式彻底改变固化的资源输出形式,解决通用型培训内容针对性不足的问题。优质的文化教学资源可以精准触达对应受众群体,提升公共文化资源的利用价值,完成培训资源与用户学习需求的精准对应。

3.3 动态调整的供需平衡调节机制

群众文化培训的需求结构与供给状态始终处于持续变化的过程,静态的培训体系难以适配长期发展需要。动态平衡调节机制依托智慧文旅平台的数据反馈能力,持续捕捉需求侧的诉求变化与供给侧的建设短板。用户文化学习偏好出现更新升级时,机制可以传导对应优化信号,推动供给端完成课程内容迭代、资源结构重组与教学形式创新。供给体系出现内容老旧、资源单一、形式固化等问题时,机制能够启动优化流程,补齐培训服务的运行短板。持续性的动态调节可以弱化供需两端的结构偏差,维持群众文化培训体系的稳定运转,保障培训服务可以适配大众不断变化的文化学习诉求。

3.4 多元主体协同的联动运行机制

群众文化智能培训的完整运转需要多类社会主体共同参与,多元协同机制可以整合各类主体的职能优势。公共文化服务机构承担培训整体规划、资源整合与统筹

部署的工作,专业师资团队负责课程研发、内容打磨与教学输出,平台运维团队专注数字系统维护、功能优化与风险排查。各主体打破各自独立的工作壁垒,围绕文化培训供需匹配的核心目标开展深度协作。各项工作流程相互衔接,各类资源优势互为补充,形成完整闭环的培训运行体系。主体协同协作的运行模式,可以提升供需匹配工作的整体质量与运行效率,筑牢智慧文旅场景下群众文化精准化培训的运行根基。

4 群众文化智能培训供需匹配优化路径

4.1 搭建标准化的供需信息对接体系

供需信息杂乱、数据口径不一,是制约群众文化智能培训精准匹配的主要因素。搭建统一规范的信息对接体系,能够规整各类学习数据与资源数据的采集、存储、流转流程。统一的数据采集标准可以规范用户学习行为、兴趣偏好、能力层级等信息的收集范围,规避数据零散、口径混乱等问题。统一的信息处理标准可以规范数据筛选、归类、分析的整体流程,提升数据信息的参考价值。统一的信息流转标准可以打通各平台、各板块的数据壁垒,让需求信息高效传递至供给端口。规范化的信息体系能够夯实供需精准匹配的数据基础,为培训资源调配、课程内容优化提供数据支撑^[4]。

4.2 细化分层分类的培训资源供给模式

通用化、统一化的资源供给形式,难以适配基层群众差异化的文化学习需求。对培训资源实施分层分类优化,能够打破传统粗放的供给模式。结合群众文化基础、学习能力、兴趣方向完成受众分层,划分基础普及、技能提升、特色深耕等不同学习层级。对应不同受众层级,梳理整合差异化的课程资源,搭建层级清晰、品类丰富的资源库。针对民俗文化、文艺技能、文化鉴赏等不同学习领域,细化专项培训内容,丰富资源供给品类。精细化的供给模式可以弥补通用培训内容适配性不足的短板,让各类群体都能获取适配自身需求的文化学习资源。

4.3 构建动态化的供需调节运行模式

文化培训的供需结构始终处于迭代更新状态,固化的运行模式无法适配长期发展需求。搭建动态化供需调节模式,能够适配市场需求与资源供给的持续变化。依托智慧文旅数据平台,常态化捕捉群众学习诉求的更新

方向与变化规律,及时捕捉供给体系存在的内容滞后、形式单一等问题。建立常态化的资源迭代机制,根据需求变化更新课程内容、优化教学形式、调整资源结构。依托数据反馈持续优化匹配逻辑,持续缩小供需两端的结构偏差。灵活的调节运行模式可以让培训体系始终适配大众文化学习的全新诉求,维持供需结构的良性平衡。

4.4 完善常态化的供需协同运行体系

群众文化智能培训的供需匹配建设,需要各类参与主体长期稳定协作。完善常态化协同运行体系,能够整合各方资源优势,理顺整体工作流程。明确文化服务机构、师资团队、平台运维主体的核心职能,细化各岗位的工作内容与工作标准。搭建常态化的沟通协作机制,打通主体间的工作壁垒,推动资源统筹、课程研发、平台运维等环节高效衔接。建立长效的运行保障机制,规范协同工作流程,稳固多方协作的运行秩序。系统化的协同体系能够持续提升供需匹配质量,推动群众文化智能培训实现长效稳定发展^[4]。

结束语

群众文化智能培训是新时代公共文化服务数字化升级的重要载体,供需精准匹配是提升培训服务质量的关键所在。依托智慧文旅数字化技术优势构建的信息对接、资源适配、动态调节与主体协同机制,可有效化解传统培训模式存在的供需结构性矛盾。通过规范信息对接标准、细化分层供给模式、搭建动态调节体系、完善多方协同机制,能够持续优化培训资源配置效率,完善基层群众文化培训服务体系,推动公共文化服务朝着精细化、智能化、普惠化方向稳步发展。

参考文献

- [1]徐静.公益培训精准对接群众文化需求的实践探析[J].中国民族博览,2025(11):71-73.
- [2]付姝.文化馆群众音乐培训实践——以声乐培训为例[J].艺术评鉴,2024(5):31-36.
- [3]扎西草.加强公共文化培训丰富群众文化生活——浅谈文化馆的群众文化辅导[J].中国民族博览,2023(4):84-86.
- [4]杨进.新时代群众文化活动中声乐培训的意义和途径[J].群文天地,2023(6):71-73.