

数字技术与AIGC推动广电行业的应用研究

姚 静

重庆广播电视集团（总台） 重庆 400039

摘 要：媒介融合环境下，广电行业传统运营与生产模式逐渐难以适配全媒体传播发展需求，智能化转型成为行业发展的重要方向。本文结合数字技术与AIGC的技术特质，梳理两类技术与广电业务、行业业态的适配逻辑。立足内容创作、加工创编、传播运营、受众交互等核心场景，剖析技术的具体应用形态与革新价值，探讨行业技术体系完善、业态创新及深度融合的优化路径，为广电行业智能化、数字化转型提供科学的发展参考。

关键词：数字技术；AIGC；广电行业；媒介融合；智能赋能

引言：融媒体生态的持续演进，不断重塑大众媒介消费习惯与信息传播格局，传统广电行业固化的生产、传播与运营模式面临全新的发展挑战。数字技术与AIGC的持续迭代，为传统媒体转型升级提供充足的技术支撑，逐步渗透广电行业全业务流程。两类技术凭借独特的赋能优势，打破广电行业长期存在的发展壁垒，持续重构内容生产链路、传播格局与运营体系，推动广电业态完成现代化革新，为行业突破发展瓶颈、适配融媒生态提供全新发展支撑。

1 数字技术与 AIGC 赋能广电行业的适配逻辑

1.1 数字技术与广电业务体系的适配性

广电行业长期围绕内容生产、内容传输、终端分发与用户服务搭建完整业务框架，传统运作模式依赖人工实操与固定流程，业务运转存在效率瓶颈。数字技术的落地，能够从底层架构适配广电全链条业务运转需求。海量数据处理技术可对广电储备的音视频素材、播出数据、用户收视数据进行精细化梳理归类，打破传统素材管理杂乱、数据闲置的问题。高速传输与云存储技术重构广电内容存储与传播模式，替代传统实体介质存储与单向传播方式，让节目素材调取、跨平台内容推送更加高效^[1]。智能分析技术可拆解广电业务各环节运行数据，精准捕捉内容传播效果、用户收视偏好与业务运行漏洞。技术架构的迭代升级，能够匹配广电媒体常态化内容更新、多渠道分发、精细化运营的核心业务诉求，为行业数字化转型筑牢底层支撑。

1.2 AIGC技术体系与广电业态的契合性

当下广电业态持续迭代，早已突破单一电视播出的传统形态，形成涵盖短视频创作、新媒体直播、融媒资讯、互动传播的多元运营模式。AIGC技术体系覆盖内容创作、画面优化、文案生成、音频适配等多个维度，可深度融入广电新型业态运转流程。短视频切片、字幕生

成、画面剪辑等基础内容加工工作，可依托技术实现自动化处理，减少人工重复劳作。广电日常运营所需的资讯文案、节目解说词、新媒体宣传内容，可通过智能生成模型快速产出初稿，支撑高频次新媒体内容更新。针对直播画面修整、节目画质修复、音频降噪等精细化场景，技术可完成标准化优化处理。多元技术功能可对应广电不同业态的细分工作场景，适配行业轻量化、高频化、多元化的内容运营节奏。

1.3 双技术融合对广电行业的赋能逻辑

数字技术搭建广电行业数字化运行的底层框架，实现数据流通、资源整合与业务数字化运转。AIGC技术立足底层数字化资源，完成内容层面的创新加工与高效产出。两类技术形成层级化赋能路径，补齐传统广电行业的发展短板。数字技术盘活广电沉淀的各类数据与内容资源，为智能创作提供充足素材与数据支撑。AIGC技术对数字化资源进行二次挖掘与创新利用，提升内容产出效率与内容创新度。技术融合重塑广电内容生产链路，简化传统繁琐的制作流程，缩短节目与新媒体内容的产出周期。同时优化行业运营模式，依托数据支撑精准匹配用户需求，提升内容传播精准度，推动广电行业从传统内容播出模式，转向数字化、智能化的新型媒体运营模式。

2 数字技术与 AIGC 在广电内容生产环节的应用维度

2.1 内容创作环节的技术介入方式

广电内容创作是媒体生产的起始环节，核心涵盖选题策划、素材构思、文本撰写与创意打磨等基础流程。传统创作模式高度依赖采编人员从业经验，创意输出容易受个人思维局限影响，内容风格趋于固化。数字技术能够整合全网舆情热点、民生话题与平台传播趋势，梳理不同时段、不同受众群体的内容偏好，为选题策划提供真实的数据参考。AIGC技术可以依托海量行业内容样

本,完成创意素材的初步生成,涵盖新闻稿件初稿、节目脚本框架、新媒体话题文案等各类创作素材^[2]。创作人员可基于技术输出内容进行筛选、修改与优化,结合广电内容传播调性完成二次打磨。技术深度介入创作前端环节,改变纯人工创意构思的创作模式,拓宽广电内容创作的创意边界。

2.2 内容加工环节的技术落地路径

内容加工是广电内容成品输出的关键步骤,包含视频剪辑、音频优化、字幕匹配、画面调色、素材整合等精细化工作。传统加工流程步骤繁琐,人工操作耗时较长,对从业人员专业能力有着较高要求。数字技术依托云端算力与智能处理系统,完成海量音视频素材的快速分类、筛选与标注,缩短素材整理的工作时长。AIGC技术可针对不同播出场景完成标准化加工处理,自动完成视频片段剪辑、精准字幕匹配、人声降噪与画面画质修复。针对综艺、新闻、专题节目等不同类型内容,技术能够适配对应的加工标准,调整画面色调与音频参数。技术落地贯穿素材整理到成品优化的全流程,简化繁杂的人工操作步骤,提升内容加工的标准化水平与生产速度。

2.3 内容创编模式的技术革新形态

传统广电内容创编以人工主导、流程固化为核心特征,创编节奏固定,内容产出形式单一,难以适配新媒体传播场景的动态需求。数字技术与AIGC的深度应用,重构广电行业传统内容创编的整体形态。以往单人、单流程的线性创编方式,逐步转变为数据驱动、人机协同的新型创编模式。数据技术为内容创作提供精准方向,规避盲目创作带来的内容同质化问题。智能创作工具承接基础性、重复性创编工作,让采编人员将精力集中于创意打磨、内容深度把控与价值输出。创编工作不再局限于固定办公场景与传统制作流程,云端化、智能化的创作模式适配融媒体时代多平台、高频次的内容生产需求,构建适配现代广电发展的内容创编新形态。

3 数字技术与AIGC在广电传播与运营环节的应用延伸

3.1 广电内容传播链路的技术重构

传统广电传播体系高度依赖有线信号传输与固定频道排播,内容输出遵循线性播出逻辑。内容落地场景集中在传统电视终端,传播半径受播出时段、频道资源与地域覆盖条件约束,内容触达存在明显的被动属性。新媒体生态持续扩容,用户内容消费场景不断分散,广电内容需要渗透大屏、移动端、社交平台、短视频端口等多元场景,原有线性传播结构难以适配当下媒介生态的发展节奏^[3]。数字技术能够打通多终端数据通道,统

一不同传播端口的内容接入标准,实现成片素材、新闻内容、专题节目在全媒体渠道的自由流转与独立分发。AIGC技术可以依据不同平台的内容生态与用户阅读特征,对原始内容进行二次加工与形态重塑。完整时长的电视节目可拆解为轻量化片段,深度新闻内容可转化为图文资讯、短解说影像等新型内容形态。全新的技术架构重塑内容分发逻辑,打破时间与渠道的硬性约束,构建分层化、场景化、精细化的全新传播链路。

3.2 广电媒介运营模式的技术迭代

传统广电运营工作围绕频道管理、节目排期、内容播出等基础工作展开,整体工作重心集中在内容端输出,运营动作偏向固定流程化作业。行业市场环境持续变化,各类新媒体媒介主体持续分流受众资源,广电行业需要跳出单一播出思维,深耕内容价值挖掘、平台阵地运营与用户资源沉淀等核心工作。数字技术可以对全网传播数据、内容热度数据、用户行为数据进行归集整理与深度拆解,挖掘不同内容品类的传播优势与受众偏好,为运营策略调整提供数据支撑。AIGC技术可以承接新媒体阵地日常运维工作,完成资讯更新、话题策划、互动内容生产等基础性工作,降低人工重复劳作压力。行业从业者可以将工作重心转移到内容质量把控、品牌形象塑造、运营体系优化等核心工作。技术驱动下的运营变革,推动广电行业从传统渠道运维模式,转向数据驱动、精细落地、全域覆盖的现代化媒介运营模式。

3.3 广电受众交互体系的技术升级

传统广电和受众的交互形式较为单一,沟通渠道稀疏且反馈链路冗长。受众只能通过栏目留言、线下活动、热线电话等方式传递观点,信息传递效率偏低。行业发展进程中,受众媒介消费认知持续升级,不再局限于单向接收内容资源,更注重内容体验、个性化供给与表达空间。数字技术能够系统性梳理受众收视行为、浏览轨迹与互动动作,完成受众群体的分层归类与需求研判,精准捕捉不同群体的内容喜好与消费特征。AIGC技术可以搭建智能化交互场景,对受众评论、咨询、反馈信息进行高效应答与梳理,快速归集大众关注热点。依托技术完成个性化内容推送,匹配不同受众的消费需求。新型交互体系缩短受众反馈链路,强化媒体与受众之间的有效联动,稳固广电媒体的受众基本盘,持续提升媒体传播生命力。

4 数字技术与AIGC赋能广电行业的发展路径与优化方向

4.1 广电行业技术应用体系的完善路径

广电行业现阶段的数字化、智能化改造仍处于局部

落地阶段,多数机构的技术应用集中在内容剪辑、文案生成、数据统计等表层环节。底层技术架构缺乏统一标准,软硬件系统适配度参差不齐,智能工具零散分布于各个生产岗位,难以形成体系化的技术支撑能力^[4]。行业需要从基础架构层面推进技术体系规范化建设,搭建统一的融媒体技术中台,整合素材资源、算力资源、数据资源与智能工具资源。技术中台可实现各类数字工具与智能模型的集中部署、统一调度与分级应用,规范各岗位的技术使用流程。行业主体可结合自身业务体量与内容定位,针对性引入适配广电生产场景的智能模型,完成模型的本土化微调与场景化适配,规避通用模型适配广电专业内容时出现的偏差问题。行业内部还需搭建常态化技术培训与岗位适配机制,引导采编、运营、技术人员熟悉智能化作业流程。持续优化技术应用的落地细节,补齐基层技术应用能力短板,让数字技术与智能工具深度融入广电全业务流程,构建标准化、系统化、可落地的行业技术应用体系。

4.2 广电业态融合创新的发展方向

传统广电业态边界相对清晰,内容生产、传播分发、用户运营等环节分工明确,业务模式固化且创新空间有限。媒介融合的深入推进打破行业固有业态格局,单一的内容播出模式无法适配多元化的市场需求与用户消费习惯。数字技术与AIGC的深度落地,为广电业态创新提供全新的发展载体。广电行业可依托技术能力拓展多元业务形态,立足主流内容传播优势,延伸沉浸式内容创作、虚拟场景直播、互动式融媒内容等新型业务。借助智能技术挖掘本土文化、地域资讯、民生服务等特色内容资源,打造具备广电辨识度的内容IP体系,拓宽内容变现与品牌传播路径。传统广电的频道运维、新闻播报核心业务,可结合智能化工具完成业态升级,打造轻量化、高频化、互动化的融媒内容产品。持续打破传统业务壁垒,推动内容生产与新媒体传播、大众服务、文化传播等领域深度联动,培育适配新时代媒介生态的广电全新业态。

4.3 技术与广电行业深度融合的进阶思路

当前技术与广电行业的结合,大多停留在工具替代

的浅层阶段,以解放人工劳动力、提升基础工作效率为核心作用,未能充分释放技术的深层赋能价值。行业长期发展需要突破工具化应用局限,推动技术逻辑与行业发展逻辑的深度绑定,实现技术赋能从表层作业向顶层发展的全面渗透^[5]。广电行业可依托大数据与智能分析能力,重构内容生产、传播、运营的整体逻辑,以用户需求与市场趋势为导向调整内容布局与运营策略。依托持续迭代的智能技术,探索个性化内容定制、智能内容审核、全媒体精准分发等新型发展模式,提升广电内容的传播价值与社会价值。行业可建立技术应用动态优化机制,结合媒介市场变化、技术迭代更新与用户需求转变,持续调整技术融合的落地方式与发展重心。以技术创新驱动行业运营模式、生产模式的全方位升级,以广电多元应用场景推动智能技术持续优化,构建良性发展循环,推动传统广电完成深层次、全方位的智能化转型。

结束语

数字技术与AIGC对广电行业的赋能发展,贯穿内容生产、全域传播、用户运营等全部核心环节,持续改写传统广电的发展形态与运行逻辑。技术深度融入行业发展场景,能够有效补齐传统广电的发展短板,催生全新的业态模式与运营体系。持续深化技术与广电业务的深度融合,完善行业智能应用体系,创新多元业态发展形式,可以持续激活广电行业发展活力,助力主流媒体在融媒时代稳固传播优势、实现高质量发展。

参考文献

- [1]杨轩.数字技术与AIGC推动广电行业的应用研究[J].中国电子商情,2024(13):78-80.
- [2]吕晨,任海全.基于AIGC的轻量化广电数字人的生成及应用[J].广播与电视技术,2025,52(11):11-14.
- [3]谢思思.多模态融合与AIGC驱动:广电行业智能审核技术的创新路径[J].视听,2025(15):115-117.
- [4]吕京遥.智能技术点亮广电剪辑师创新技能——以重庆广播电视集团AIGC智能剪辑系统为例[J].记者摇篮,2025(10):24-26.
- [5]高静.AIGC技术在广电行业中的应用探析[J].广播电视网络,2024,31(6):79-82.