

“互联网+”环境下巴彦淖尔市农产品电子商务发展现状及问题

张 锐

河套学院（菲律宾克里斯汀大学国际学院） 内蒙古自治区 015000

摘 要：当前，互联网技术席卷全球。对于各行各业来说，互联网技术正在逐步转变过去的商贸模式和经营观念。我国是一个农业大国，农产品销售渠道狭窄、农产品销售速度缓慢的问题一直是困扰农业从业者的重点问题。该问题不仅严重影响了我国农业的整体发展，而且大大降低了农产品生产者的收入，成为阻碍农业及农村发展的首要原因。研究发现，通过引入电子商务这一全新的商业运营方式，可以很好地解决该问题，为我国农业的发展注入新的生机，助力乡村振兴战略。巴彦淖尔市作为西部重要的农牧业生产基地，其在我国农业发展中占据着重要地位。因此，本文重点探讨巴彦淖尔市的农产品电子商务现状及问题，为“互联网+”背景下该市的农产品电子商务发展提供重要方向。

关键词：电子商务；农产品；发展现状

1 引言

传统的商贸方式和重点市场及区域销售渠道开拓是我国农产品的主要营销模式。营销方式的落后、营销渠道的狭窄以及市场信息的模糊，导致我国农产品的整体销售出现供需失衡、销售缓慢以及利润较低等状况。对此，农业的从业者们要积极打开思路，拥抱互联网，正确认识到互联网技术带来的商业和贸易改革，扭转行业整体思考模式，大举开拓农产品商贸渠道，发展农产品电子商务，推动农民实际收入的提高和农村的整体建设，这是促进美丽乡村更快更好建设的重要实施路径。对巴彦淖尔市而言，农产品电子商务是促进其乡村建设的一个重要途径。由此本文通过分析巴彦淖尔市的农产品电子商务现状并提出问题，从而为巴彦淖尔市农产品的销售奠定良好基础。

2. 巴彦淖尔市农产品电子商务发展现状

巴彦淖尔市坐落在我国西北边陲，与蒙古接壤，地处肥沃富饶的河套平原，黄河贯穿而过，自古就有“黄河百害、唯富一套”的说法，是西部重要的农牧业生产基地，巴彦淖尔市属于黄河自流灌溉区，沃野千里，农业资源丰富，农产品品类齐全、绿色有机、产量大、品质好，农业产业有巨大的提升空间。当前，该市的农产品交易流通体系及模式仍然以传统模式为主，其带来的弊端就是好产品卖不出去、运输困难、抵御市场及自然灾害风险能力差。而利用信息化技术全面提升改造农产品生产销售体系和流通模式，积极推动农副产品电子商务发展，不但可以减少中间环节、提高流通效率、打破信息不对称，更重要的是可以优化配置农业资源，升级

改造农村产业结构，推进农牧业供给侧结构性改革，这对于以农牧业为支柱产业的巴彦淖尔市来说意义重大。近年来，巴彦淖尔市紧抓信息化发展机遇，围绕本地特色农牧产品大力发展电子商务，在人力物力财力和政策扶持方面给与大力度倾斜，农产品电子商务发展基础不断夯实，各类有利要素不断聚集。

2.1 巴彦淖尔市网络基础设施不断完善

巴彦淖尔市深入实施“宽带内蒙古”计划，成为国家首批电信普遍服务试点地区（先后申报组织实施4批电信普遍服务试点工程），累计新覆盖或升级改造行政村、牧场、农场662个，实现了乡镇苏木光纤全覆盖，传输能力达2000G。需要指出的是，虽然网络设施覆盖率已经达到很高的水平，但受限于居民集中度不够、网络机房距离远、信号差等原因，所以还没有办法实现村村通网络。即使在农村中可以办理宽带业务，但是由于宽带费用较高，并且农村电脑和网络的普及很难实现，这就在更大程度上使得农民无法像城里人那样使用网络。经调查表明大部分农户在时下上网还是以聊天为主，例如微信、QQ等社交软件的应用。

2.2 农产品电子商务服务网络覆盖到位

巴彦淖尔市获批成为国家和自治区电子商务进农村综合示范地区，在国家政策和资金扶持下，全市建成6个电子商务产业园区，电商服务网点2858个，基本实现了行政村全覆盖，2017年农村电子商务交易额1.65亿元。

2.3 农产品电商规模不断壮大

截至2018年上半年，全市电商企业1266家，实现交易22.95亿元，成为拉动经济增长的新型动力。大力

推广本地优质独有农业产品,先后打造了“三胖蛋”“胖农”等一系列互联网优质特色农业品牌。五原县和乌拉特前旗被评为“全国电子商务进农村综合示范县”,其中五原县采取“电商园区+合作社+农户”模式,助力灯笼红香瓜、黄柿子、糯玉米等特色农产品远销世界各地。

2.4 信息服务体系完善

巴彦淖尔市建设了现代化的信息服务体系一星火科技 12396,已建成 1 个“12396”指挥中心、7 个旗县区“12396”服务中心以及适应服务范围的各种规模服务站、服务点 190 个,共有 103 名各行业优秀专家线上等待“求助”,可为全市三分之二以上的偏远农牧区提供咨询,截至目前,年均完成电话咨询或实地协助 10 万+次,每年帮助农牧民解决各类技术问题 5 万个以上。

2.5 农产品标准化取得长足进步

农产品标准化是适应现代市场的内在要求,巴彦淖尔市特色农产品生产的基本格局是小规模、分散种植,生产环节缺乏标准化,产品品质和安全不可控。针对这一问题,巴彦淖尔市鼓励和引导本地农牧业企业开展品质认证和行业标准制订,目前全市有 169 重点涉农企业家通过了 ISO9001、HACCP 认证,推广国际国内销售产品同线、同标、同质生产加工,制定了 54 个农牧业种养植规程和农畜产品生产技术标准,全面推行“一个市场、一个标准”。

2.6 农产品溯源体系建设破题起步

要想提升农产品的产品价值,就必须追求标准化生产,这是农业生产适应现代大市场大流通的必然要求。标准化的生产模式在不仅可以节约成本,提高产品的流通效率,关键是它有利于调整农业市场结构。而巴彦淖尔市特色农产品的具有小规模、分散种植的显著特点,产品的安全与质量无法溯源。为解决这一问题,巴彦淖尔市组织本市 72 家农业和畜牧业重点企业加入了内蒙古自治区农畜产品追溯信息平台。支持农畜产品加工企业开拓线上销售渠道,圣牧高科 2017 年线上销售有机奶 2 亿元。

2.7 特色农牧业物联网初具规模

巴彦淖尔市通过科技项目支持,自主研究开发了农业物联网智能管理系统,不仅能够通过互联网、物联网、云计算以及现代视频等技术集成实现种植户远程控制温室卷帘收放、实时观测温室内作物生长情况和温度、湿度等各项环境指标,还极大减轻了设施农业种植户的劳动强度,实现温室大棚精准控制生产管理的目的。该系统应用以来,由于功能完善、使用简便、价格低廉,被《科技日报》誉为“农民用得起的物联网”,

目前已推广安装 1000 多套。该企业还研发出了“二氧化碳气肥智能控制系统”、“规模化设施养殖智能管理系统”、“淡水养殖智能管理系统”等新成果,并开始应用推广。

3 巴彦淖尔农产品电子商务发展存在的主要问题

3.1 农产品电商从业者综合素质较低

随着互联网对传统农业流通模式的转变,我国电商人才缺口也越来越大。但就巴彦淖尔市整体劳动力文化程度仍然以中小学为主,整体劳动力素质还是偏低的,有研究显示,在农村电商从业人群随机调查的 100 个电商从业者中拥有初中以上学历的人群仅为 30%,具备基础的英文听说读写能力的仅为 10%,在从事电子商务行业之前从事与电商或者特色农产品产业毫无关联职业的比例高达 80%,这些调查数据可在一定程度上反映出巴彦淖尔地区农村电商从业人员的文化水平普遍偏低,而这一特征也将会越来越不适应变幻莫测的互联网营销环境,也极大地遏制了农村电商做全球生意的可能,且受限于文化水平和素质,农村电商从业者在经营过程中权利意识十分低下,不利于在经营中维护自身正当权益。截至目前,巴彦淖尔市虽然已经对特色农产品电子商务人才有所重视,但近几年财政经费紧张无法投入更多的财政经费,制约着巴彦淖尔市农产品电子商务发展。

3.2 物流配送、金融体系不完善

农产品本身易损耗、保质期短,在长期的运送路途会有大量的消耗从而直接导致破坏农产品的质量,因此电子商务发展必须有完备的物流设施支撑。一方面,巴彦淖尔市地域划分中,农村牧区所占比例大,电子商务的物流配送体系还不完善,快递到农村牧区还没有办法实现,打压了网上购物积极性。另一方面,尽管从 2017 年开始该市物流体系和网络逐步完善,同时也鼓励和引导新型农牧业经营主体、与农产品冷链物流企业与电商企业深度合作,但成效还不明显,巴彦淖尔市优质农产品和羊肉,不能以最快的时间到达一些发达的大都市,目前巴彦淖尔市要想改变目前的落后的物流现状,必须进行进一步的资源整合创新思路,慢慢摸索。

3.3 网站开发建设水平低下

农产品电子商务网站(网店)数量有限且实用性不强,功能板块不健全,销售系统混乱,综合开发利用率低。如当你登陆巴市第一产业网可以发现,虽然网上各种农产品的信息非常详细,也有根据实际情况做出的价格变动等信息,但是能在网络上进行实际销售的产品数量却少之又少。分析其原因,主要是网络营销推广意识不强,对于网上商品展示及服务不够重视、不愿投入,

另外网站建设运营相关专业人才缺口大。

3.4 电商相关法律不健全

电商虽然在我国发展了许多年，但它还是一种比较新的营商模式，法律保障体系完善速度跟不上农村电子商务发展速度，相关法律法规还不是很健全，这让农村电子商务的各方参与者都承担较大的法律风险，一些关键环节的权力义务也不明确，一些常见的农村电子商务领域的纠纷也没有判定依据，如电子合同的拟订与确认、交易安全、隐私保护、纠纷调解、虚假宣传、信用保证、管辖权问题、假货问题、支付手段、知识产权保护等一系列问题都需要立法工作者深入研究，完善法律法规体系。

4 结语

现阶段，我国农产品电子商务的发展迅速，农村互

联网基础设施设备的建设也已取得一定的成果，农产品电子商务在巴彦淖尔市的发展日趋完善，但仍然存在着诸多问题，这些问题也亟待解。因此，有关部门应进一步加强对农业生产者的培育和培训，转变农民对互联网的认识和看法，大力地培养和引进电子商务技术人才，建立健全的仓储体系，对行业的整体发展策略进行修正和优化，稳步推进农产品电子商务发展。为巴彦淖尔市农产品电子商务开拓更加完备的道路，为其以后的发展奠定良好基础。

参考文献：

- [1]任轩. 巴彦淖尔市农村电子商务发展现状研究[D]. 西北农林科技大学,2018.
- [2]张旭, 李苑羽. 农产品电子商务发展的问题及对策分析[J]. 南方农机, 2022, (5)