

优化营商环境下的电价电费集约管理

蒋晓煊

国网河南省电力公司舞阳县供电公司 河南 漯河 462400

摘要: 集约化管理在企业经济领域中的应用,能够极大的提高工作质量与效率,促进企业经济效益的增长。电费核算与电费管理作为电力企业中的核心工作,是企业发展的的重要因素,不断加强电费核算与电费管理集约化管理,能够稳步提升企业的经济效益与整体实力,进而保障企业的持续发展。本文基于优化营商环境下的电价电费集约管理展开论述。

关键词: 优化营商环境下; 电价电费; 集约管理

1 集约化简介

电价是电力企业发展过程中获取经济效益的重要保障,同时也是用户用电的价格体现。对电价进行有效的管理能促进社会的稳定发展,同时也是保障用户利益的重要手段。在我国电费电价管理模式方面运用集约化,对国家产业政策进行调控,对电力资源进行节约,能促进电力企业可持续发展,对人们的生活提供能源保证。集约化发展是为了更好的促进经济发展,在社会发展过程中,在相同经济范畴内,对相关的要素和结构进行整合,对经济效益进行提高。集约化是经济发展过程中的专业术语,在合理利用资源的情况下,采取相关的方法和技术,对能源进行合理的利用,将经济产值进行提高,将生产要素进行优化,对相关的利益和效率进行重视,以促进企业高效发展。

2 电力营销管理中的电费电价管理

从实际工作内容来看,电费电价管理难度较大,工作人员需要处理大量数据,尤其是当前群众用电量增加后,如果仍沿用传统人工处理方式,不仅仅工作效率较低,而且精准度难免出错^[1]。电力营销就是将电能资源定义为市场上交易的一种商品,改变以往数据交互的能源供给形式,通过强调服务质量与商品价值来提高电力企业经济效益,强调市场竞争力。所以电力营销更加强项与经济市场中的信息构建,能够为社会电能输出提供更多选择。而电费、电价的管理需要根据市场消费环境制定,为不同需求的消费者提供多元化的电力服务,电力营销经常伴随市场形势而出现变化,所以工作人员也需要综合这些数据对电费与电价进行调整,从根本上满足消费者需求,实现经济的最大化,提高用户对企业的满意度。电费的设定决定了群众对于电力营销的认可度,因此需要提高电费管理的精准度,确保企业内资金得到合理应用,保证资金的顺利运作。因此电费、电价管理

也是电力企业日常运营中的基础工作,通过核算电费数据可以准确了解经济收益现状。做好管理工作可以精准核算细节,保证每个环节都能落实的更好,从而降低核算事物的风险,也能够避免人工二次排查,加快工作执行效率。

3 优化营商环境下电费电价集约型管理的意义

做好电费管理工作的智能化、信息化发展。全面提高电费收缴工作的工作质量和整体效率,助力我国电力企业的可持续发展。电费管理是我国电力企业正常工作开展过程中的重要依据,因此,只有全面促进电费管理工作稳定发展,才能助力我国电力企业的改革与优化。

电力与人们的日常生活息息相关,在正常的电力输送过程中主要是由发电厂、电网企业以及用户三部分组成,发电厂生产电力并将其卖给电网企业过程中会产生上网电价,电网企业在进行输送电的过程中将会收取一定的输配电价,而最终用户在购买电力的时候就会产生销售电价。在完成企业电费电价集约化管理基础上,还需要促使电力企业确定正确的发展方向,相应供电企业对内部的管理方式和对管理手段进行提升和优化,通过有效的管理模式,对服务质量进行改善,实现客户业务密集型处理。

让相关供电企业不断朝着专业化方向进行发展,提升电力企业的实时监控状况,为了更好的满足实际需求,在进行集约化电费电价管理的过程中,可以建立相应的大型系统营销网络,对电费核算进行强化。尽可能的对电力企业管理过程中的一些必要环节进行压缩,使整个电力企业的运转变得非常高效,而且还可以有效的促进电力管理系统的进一步完善^[2]。

4 电价的影响因素

4.1 国家政策

我国政府部门长期垄断电力行业,国家对电价和收

费的管理具有监管作用。在年,企业的生产和人们的生活都需要消耗大量的电能。长期以来,电力是中国的支柱产业,对中国经济增长起着巨大的推动作用。为了保证我国电力工业的可持续发展,政府部门应从实际情况出发,制定更加规范合理的电价和收费调控政策,将电价和收费管理保持在可控范围内。

4.2 经济水平

这个因素对电价和电费有着复杂的影响。总的来说,中国的经济增长水平很高。通过适当提高电价和电费,可以看出国民经济发展水平对电价和电费管理的影响很大。

4.3 产业层面

工业生产对电能的需求很大,而商业和生活用电相对较少。随着我国工业化进程的加快,工业生产逐步提高了机械化水平,电能消耗也逐年增加。此外,商业用电和家用电器也消耗大量电力。面对这些情况,会导致电价上涨,这是国家对用电进行宏观调控的结果。

5 我国电费电价管理存在的问题

5.1 政策法规的不健全带来的客观阻碍

从目前国家发布的关于有关电费电价的管理法规来看,还存在着政策法规不健全的问题。国家对于电费电价的管理大多是政策方向上的指导,在具体的管理环节上,国家政策法规缺乏具体的执行标准,导致在管理的执行方面容易产生问题,从而影响到电力行业的电费电价管理工作落实到位。

5.2 财务部门和电力营销部门管理脱节

财务部门和电力营销部门之间的管理脱节问题比较常见,比如:财务账表中应收电费与实际欠费数目不等,会计信息真实性不足;电力营销部门掌握财权和事权,管理风险不可避免,部分用电客户应收电费、实收电费和欠收电费数目脱离财务监管范围,由此造成财务部门无法即时掌握实际的欠费情况,进而无法正确分析账龄,最终的会计核算工作无法保证规范性。

5.3 电费电价核定没有统一标准

电费电价的具体核定标准由发改委电价管理部门做出决策,这就造成了对电价的核定标准不统一的状况^[3]。但由于各电力企业业务能力不同,所定下的售电价格参差不齐,不可避免地存在核定价格不合理的情况,这无疑对电力企业的发展是一种损伤。

5.4 相关管理人员能力和道德素质较差

在优化后的经营环境下,电价的有效管理需要管理者对市场需求和国家政策有相对深入的了解和掌握,能够更深层次地落实国家运营的相关要求,并按照相应的

要求对电价进行有效管理。目前,电力企业和国家相关部门的工作人员在工作过程中,经常会出现对法律法规不完全了解的现象,使得新政策无法有效调整,减缓了电价的进度。

5.5 法律法规不健全,电力企业运营没有统一标准

目前,电价的有效管理对整个电力市场具有重要意义。通过对现行国家相关电价管理政策和管理制度的分析,仍然存在法律法规不够完善的问题。国家对现行电价的有效管理主要是给予相应的政策指导,但在实际管理过程中,国家内部政策仍然缺乏相应的实施标准,这也导致了现行管理和实施中的一系列问题,这也是电力行业未能及时实施电价管理的主要原因。在优化后的业务环境下,目前电力企业存在相应的冗余,导致各部门之间职能不清,各部门之间业务环节脱节。电力运营部门和电力财务计划部门之间没有及时有效的分析和查询。

6 优化营商环境下的电价电费集约管理策略

要想确保电力企业电费电价管理工作更有效的适应营商环境的优化要求和发展需要,在集约化管理方面要不断的强化和优化落实相对应的电价电费节约管理策略,加大电费电价的管理机制和执行力度,这样才能充分确保电价电费管理质量得到显著提升,具体来说,相对应的集约管理策略主要体现在以下几个方面:

6.1 丰富电价电费管理意识

在具体的电价电费管理工作中,要想取得更加良好的管理效果,在管理意识方面要进一步强化,具备应有的集约化管理意识和认知,在实践的过程中要充分认识到不同类型的电价电费管理工作都有着一定的差异性,在这样的情况下就需要进一步制定出相对应的管理规划和管理标准,进而在强化用户缴纳电费意识和集约管理认知的基础之上,为电力用户提供更为优质的供电服务。与此同时,也要充分把握相对应的电价电费管理方面的法律法规和规章制度,注重做好宣传和推广工作,进一步确保相对应的用电客户和供电企业都具备应有的电价电费,具有管理意识和缴纳意识^[4]。要严格按照相关法律法规的具体内容,推进各项工作事项,以此在更为优化的营商环境之下,使电价电费管理环境更为完善,具备应有的诚信意识,自觉缴纳电费,以此促进电价电费管理工作呈现出标准化规范化的管理效果。

6.2 实时关注我国电费电价相关法律法规的变动,进一步提高风险预控认识

在当前市场经济体制不断深化改革的背景下,在优化营商环境的作用之下,要充分把握电价电费方面的法律法规和变化情况,充分根据市场发展情况,对相关

政策和机制进行不断的调整和完善,使员工和相关企业在更加良好的学习和规范的环境之下更明确相关政策的执行情况和基本要求。同时,在风险预控意识的引导之下,切实减少电价电费管理过程中可能存在的问题或者风险,然后通过更为规范,更为集约化全方位的管理模式,收集和整理各类信息,做好各类问题的应对和处理工作相关方面,在强化自身风险预控意识的基础之上进一步明确自身的权利和义务,积极有效的进行整合,以此体现出应有的电价,电费机构管理效能。

6.3 进一步有效构建工业系统完善的全新的成本管理新模式

在当前的输配电改革的大背景下,针对电力企业来说,在财务管理部门方面需要注重把握自身的管理效能和根本任务,在电费定价集约管理的过程中,使自身的管理成本能够得到充分的降低,在满足电力改革政策的基础之上采取更细化更集约化的管理模式。在先进技术先进管理方法的作用之下,创新改革成本管理模式,满足全面改革的目标,使得电力企业在电价电费管理过程中所涉及各类问题,或者成本过高等相关事项进行切实的应对和处理。同时,要充分做好电力营销部门和财务部门的融合完善工作,要向电力营销部门拓展财务部门实行会计电算化系统,并且匹配相对应的技术和设施设备,使电力营销部门和财务部门的应收账款不等的问题能够得到切实的应对和处理,进而确保用电用户对于特定时间点的应收情况,欠费情况和实收情况进行及时有效的查询,以此呈现出集约化的管控,使各个方面的运行成本和管理成本能够得到充分降低,实现一体化、集约化的管理。

6.4 国家电价管理与控制模块进行优化

促使电价管控模块与电价管控系统独立,运用分析决策系统深层次、多角度地分析、挖掘电价有关数据,全面实施电价政策,并对决策系统的分析结果实施汇总。同时要着重针对管控模块进行不断的优化和完善,进一步科学合理的评价和对比相对应的电价水平,以此确保发电企业可以获得更加理想的优化电价的途径。除此之外,要更全面系统地运用电价管控平台,从而使发电企业得出最佳的优化电价的途径。要全方位地运用电价管控平台,从而使电价报表的分析、编制、测算业务、电价预售的核算与结

算业务能在电价管控模块中自动地施行。也要及时有效地体现出交易数据,营销数据以及电价变化的具体情况,确保总控平台可以真正意义上实现在线监控,对于电价政策进行精准的考核,不断的完善,进而在集约化管理的过程中体现出营商环境的优化和改进,使电费电价管理质量管理效率进一步提升。

优化国家电价管理与控制模块。要把电价管控模块从电价管控系统内分离出来,将分析决策系统设置在其中,深口径和多维度地挖掘电价相关数据,将电价政策执行状况和决策系统分析结果如实反映出来。要持续优化管控模块,建立电价水平对比评价,让供电企业制定更合理的电价优化方式。

6.5 构建合理的分环节电价机制

电力企业的发展对我国社会经济的良性发展大有裨益,为了更为有效地促进我国社会的快速发展,电力企业在发展过程中必须要尽可能地保障对能源的有效供应^[1]。为了实现对电费电价的合理化,首先应构建起合理的分环节电价机制,以促使电费电价能被控制在合理的范围内,并由此实现用户机制的科学均衡,节约能源应用,衔接电价调整周期,加强对宏观调控信息的重视程度,进而促进对社会资源的合理化应用。

结语

随着国民生活质量的提高,国民用电需求也在随之发生改变,电费核算与电价管理成为当下电力企业的重要问题。集约化管理是经济体制中的一种经营方式,能够最大化的利用现有资源提高工作效率与质量,电力企业相关工作的集约化开展能够在很大程度上减少工作人员的工作压力,提高工作效率,确保电力企业的效益回收与持续发展。

参考文献

- [1]李冬霓.输配电价改革对电网企业财务管理的影响探究[J].现代经济信息,2019(12):224.
- [2]崔洪宇,王无畏,李莉.电力营销管理中电费电价分析方法的探讨[J].中国市场,2019(16):134-135.
- [3]王冬法,蓝飞,金绍君.输配电价改革背景下电网企业成本管理问题及其对策分析[J].商业会计,2019(08):77-78.
- [4]钱凯,邢璐.电费电价分析方法在电力营销管理中的应用[J].纳税,2019,13(11):273.