

如何做好电价与电费管理稽查工作

徐静静

国网河南省电力公司舞阳县供电公司 河南 漯河 462400

摘要: 电网市场的电费风险管理,对我国电力行业的健康发展具有着重大作用,不但提高了电力行业的整体发展能力,而且保证了社会对电能生产的正常运转管理和对电能市场的可持续开发,尽管电费风险多种多样,不同程度的会干扰电能生产的正常运行管理,但我认为,通过采取一些手段能够将电费风险限制在电力行业的可接受程度以内,从而保证电力产业的正常发展,提高电力产业的经济效益。

关键词: 电价; 电费; 管理; 稽查

1 电价与电费管理稽查工作的内容

1.1 电价方面的稽查

电费稽核工作过程主要是:其一,对包装资料台帐进行核查,以确认各种资料中对电费的分类是否准确,对电费的设定是否和使用者要求一致,以及资料信息的记载中有没有遗漏、失真等现象。设定好基本电费后,再检查抄表卡上用户的供电性质和所设定电费范围是否一致,并对客户的受电电压进行了测试,确保与电价完全相符。其二,直接进入管理平台系统,检查电脑记录下的数据与抄表卡上的数据是否相符。其三,直接送往用户端,检查用户端的电源负载、功率因数等方面有没有异常,并对峰谷电价的实现情况加以检验,从而保证了检验结果、抄表卡上的数据均与系统信息一致。

1.2 电费核算环节的稽查

电力核算环节是整个电力管理的核心内容。电量核算工作的主要内容是依据抄表时产生的有关数据,包括各种供电标准和倍率,确认最后的用电量,再按照国家有关规定的电费核算方法,确认最后的电量,并打印电耗单作为向用户收取电量的依据。对于电量收取工作能否及时、保质地进行,主要是电力核算的运行效率。由此可见,对电力核算过程实施稽查的意义与重要性是显著的。电量核算环节的稽核工作首先包括了对电量、电费核算质量的稽核,以保证电能计算数据的真实性和可靠性,并保证电费计算准确;其次对退补电量的处理质量实施稽核,以确认由于电能表本身、计量原因以及其他原因所造成的超额电量电费退补业务能否实现到位^[1]。

1.3 电费回收与电费账务处理的稽查

对电费回收进行稽查主要是确定财务记录中实收电费金额与应收金额有无出入,从而对电费回收运行的质量做出判断。通过摘要记录对有关数据的重复验证,对水电记账的真实性和准确性做出可靠保证;而对电力企业

财务情况的稽核主要是指对电力资金、水电发票保管、预收电耗处理的有关情况进行考核。包括核实票据文件和银行回单的开具时间、电费数额是否相符,收据存根和原国家统一的金额是否一致,发票存根与原发票发放数量是否相符,销售账款、转销预收账款是否及时,以验证收款账期末余额的正确性,杜绝电费发票遗失、滥用行为的发生。

2 我国现代电价与电费管理稽查中存在的问题

2.1 缺乏专业的电价管理人员

部分现代公司在实际业务管理流程中,面临着专业电费管理者缺位的问题。这也导致电价的制订工作仅仅停留在理论表层上,而不能在经过实地考察和整体规划之后再对电费政策作出科学、合理的制订。同时,一些电力企业也不熟悉相应的电费规定,没有研究、分析供电公司的状况以及在供电领域的投入条件,从而导致供电价格无法满足使用者的实际需要。更有甚者,一些现代电力企业根本就无视对公司电力输送线路标准的严格考核要求,擅自制定公司的电费标准,而缺乏具体的责任追究机制,由此造成了电费管理者对工作目标的执行度不高、不合理设定电费标准等情况的发生,不但损害了用户的权益,而且也对中国现代电力企业的高速增长起了巨大的限制作用^[2]。

2.2 监管工作不到位

电费的缴纳要遵守相应的电费政策,而现代公司在电费政策的管控方法上还面临着一定问题,比如未能具体界定应当履行的违约责任、未能认真履行监管具体措施等。在当今信息时代,大多数的电力企业一般都采用营销自动化的管理模式对产品进行科学管理,但是,其制定电价类别主要有考察用电客户数量、将其信息全面录入计量、对现场进行考察、制定科学合理的电价以及将所有信息整合归档等五个步骤。电力企业在具体实施

的上述五大环节中,其信贷业务管理环节都非常复杂、繁琐,需要各人员的互相配合,如:电力核算人员、线路技术人员、经营拓展人员,以及电价的编制人员等。同时,如果客户变更甚至是电价审批工作改变,那整个经营过程也必须跟着进行变化,将花费巨大的人力、资金和物力,导致公司的管理水平明显下降。

3 电费电价管理方法

3.1 建立健全风险防范制度

电力经营风险不但会危害到公司的实际利益,同时对社会的稳定发展也会产生一定的负面影响,因此公司的管理部门和领导层面都需要更加重视关于电力经营风险的管理,并逐渐地在公司发展的过程中去形成一个相对完善的风险管理团队,在公司生产的过程中进行全面无差别的监管工作,将这种理念贯彻下去可采取如下的两种路径:

首先企业内部可以把电力的营销管理工作与经营管理机制归纳于同一个管理,电力营销的工作人员在开展经营的过程中,往往对将要出现的经营风险有着很大的敏锐性,在人员的控制下往往能够大大减少资金的损失。然后可以进行各个部门的协调工作,由于电力营销工作的开展通常都会牵涉不少的政府部门,所以做好政府部门间的信息交流与配合也是一个十分有必要的工作,在企业后期的管理工作中可以逐渐形成一个风险管理部门为主,其他部门协调工作的新局面,不仅可以大大地提高其他部门的工作效率,风险管理工作的落实速度也就会大大提高。

3.2 加强数据统计

我国科技水平日益提高,大数据、网络、计算机技术等先进技术也逐步进入行业,在开展电力经营中,有效的信息数据是关键部分。要实现电费定位的合理透明,必须完善信息统计手段,全面掌握社会使用形式,为后期工作人员分析提供可靠依据。目前,电力企业最主要的数据获取途径是每个月度定时采集的电量汇总报告,可以整理并汇集基础供电数据,收电量汇总报告中的数据范围广阔,涵盖了各种供电需求的用户信息,并综合了各个时期的电能、功率等数据。在加强数据统计分析,还必须针对各个需求群体的供电状况和电力供给状况来系统的分类^[3]。

3.3 动态监测营销系统

要保证用电的整个过程的科学性、有效性、稳定性,就必须发挥其先进技术的威力,通过实时网络监测掌握整个公司的使用状态。控制了收费公司、代收电费银行、代收网点等的情况。在这些信息控制下,信息的

安全得到了保证。对此企业可以组建专门部门制作内部系统平台,查询企业每天的电费支出状况,综合判断回收率、实际收入等数据,同时分析增长及减少幅度,从而明确了企业中的用电量浮动状况,通过综合评估后可以了解用电经营中存在的经营风险,并利用计算机搜索技术的辅助来发现风险用户,从而自动形成了电费催缴用户名录并执行,从而减少了电力经营风险。

3.4 合理设定电价

目前,国内的许多电力企业在制订电价标准时仍存不科学合理、不规范化等问题。所以,为了提升家庭用电营销的有效性,政府首先就必须科学制定家庭电价。虽然以往电价政策都是由有关部门单方面制定,但目前政府对家庭用电市场的认识还相对不足,无法综合市场实际状况进行调整工作。从而很容易产生价格脱节问题,因此就必须转变为政府部门单方面价格的这一管理模式,调整价格时政府根据市场行情和公司的经营状况来调整电价,由政府部门进行价格审查、核实等工作。以避免发生政府单方面调整而造成的价格失衡问题。

3.5 做好核算工作

想要真正进行电费电价的会计核算操作,财务部门首先需要检查当前的电费会计核算系统是不是存在什么问题,检查不同的地方,这样才可以提升电费会计核算操作的真实有效性,减少无谓的时间浪费,检查的侧重点首先就是核对相应的规则数据,再运用统计分析的方式对重要部门的参数规则进行细致检查。其次,还需要能够及时把新型的信息系统技术运用到经过核查的系统中,这样一来也就能减少差错的概率,最主要的表现就是一方面能够通过计算机及时发现信息系统中的财务错误情况并全面地追踪有关财务的处理工作,另一方面还能够及时按月上上级报告处理工作的进展情况以及提供合理的解决意见^[4]。

3.6 加大营销人员管理力度

电力企业营销管理工作主要是靠员工来完成的,因此员工的水平直接决定着电力企业营销工作的质量。电力企业在制定营销策略时,着重根据电力消费市场的具体情况,来开展营销策略的研究。电力企业需要增强对于研究人员的培训,提高员工销售技巧。结合各类的培训方案,提高公司员工对电力销售理论知识的掌握和专业技能的提高。电力企业还必须引入外部最优质的销售人员,向电力企业管理层灌输新鲜血液,以改变传统的经营理念。同时,电力企业还必须给所有销售员工进行系统的风险管理专业知识培训,使员工在自己工作中主动地梳理风险问题,并制订风险预防措施,以提高员工

的风险控制能力。

4 提高电价与电费管理稽查水平

4.1 提升日常管理稽查

结合电价和电费管理以及稽查的注意事项等,相关部门要进一步强化对电费的管理,各种电价比例的确定是重点,提前进行审核和处理,定期进行抽检其是否符合要求。一旦出现异常问题需要立即向相关部门汇报,为了避免出现违规现象或者其他异常现象,认真对相关财务内容进行落实。结合电量计算、统计和审查要求等,掌握用电量和电费类型,在用电需求转变的过程中了解业务流程,一旦发现问题,立即向有关部门汇报,严惩违规行为,打压不正之风,从根源上杜绝以权谋私、中饱私囊等违纪事件的发生。

4.2 强化预收电费管理稽查

预收电费管理的稽查主要是考证将预收账款转为实收电费依据是否充分,预收账款是否按客户明细进行核算,是否存在“张冠李戴”的现象,是否存在非关联用户随意进行预收互转现象。稽查时调阅预收账款明细表,复核并重新计算核对结果,核对其期末余额合计数与报表数、总账数和明细账合计数是否相符。在预收账款明细表上标出至检查日止已转销的预收账款,对已转销金额较大的预收账款进行检查,核对记账凭证、销售发票等,并注意这些凭证发生日期的合理性。抽查供用电合同,对有预收电费条款的,调阅相应的收款凭证,检查预收电费管理的情况,尤其是对考核周期末,检查已实现销售的账款是否及时转销预收账款,确保预收账款期末余额的正确性和合理性^[5]。

4.3 深化电价执行稽查

随着集抄集收深化应用工作的推进,电费智能核算事前管理对业扩流程电费计算参数和客户信息的正确性校核,通过对新装、变更用户的流程归档信息智能审核,很大程度上防止参与电费计算各类参数异常,确保客户基础档案信息正确。在电费智能核算事前管理以及现有稽查工作的基础上,本文认为还需要对以下电价(计费参数)进行重点稽查。

第一,对电价和表计是否匹配进行稽查,稽查峰谷用户是否安装了同其电价匹配的峰谷表计,例如:居民用电峰谷时段与一般工商业用户的峰谷时段不同,一旦选错就会导致电量电费计算错误。

第二,对不常用的计费标志进行稽查,专线用户、转供电用户等特殊用户的业务受理不是经常有,因此在开展具体业务是极易将一些计费参数选择错误,对于这些较为特殊的计费参数开展稽查是十分有必要的,例如:参考表设备个数、是否参考表标志、转供标志、定量定比标志、变损计费标志、变损分摊标志、变损分摊协议值、线损计算方式、线损分摊标志、线损分摊协议值、有功线损计算值、无功线损计算值等计费参数。

4.4 严格业务流程处理稽查

业务信息的内容比较多,在用电量评估的过程中,提前进行用电分析和统计,审核过程中影响因素包括工作人员的工作能力,用电概况和业务数据类型等;在实施过程中确定实际用电量,财务管理和审核等是否符合要求,根据余额和数据报表注意事项等;为了避免出现其他异常问题,需要定期进行稽查和审核;问题种类比较多,在整个处理过程中严格按照业务流程要求实施,提升稳定性。

结语

综上所述,电力营销稽查就是通过监督检查揭示营销管理中的差错,对营销差错进行考证,防范经营风险,为企业管理层提供可靠的信息和依据。因此,电价与电费管理的稽查工作就尤为重要。电价与电费管理稽查从电价、抄表、电费核算、电费回收以及电费账务管理几个方面进行检查,发现问题并揭示产生问题的各种原因,减少营销环节差错,防范企业经济损失,增强营销管理各环节工作人员的工作责任感,进一步提高了营销管理水平。

参考文献

- [1]余向前,王林信,梁颖,等.高效的电力营销稽查管理模式构建[J].2021(2013-31):218-220.
- [2]张臻琪.供电所电费抄核收管理措施探讨[J].科技经济导刊,2020,v.28;No.728(30):51+55.
- [3]杨红俊.电费核算管理的提升举措分析与研究[J].2021(2017-15):210-210.
- [4]罗晨阳.加强对电价电费的审计稽核及实施流程化管理对策[J].电气技术与经济,2018(05):68-69+72.
- [5]张丽红.电力营销管理中电费电价分析方法研究[J].科技创新导报,2018,15(11):185-186.