

刍议博物馆陈列展览的设计要点

朱中川

四川博物院 四川省 成都市 610072

摘要：随着我国经济社会的不断发展，人民生活水平的不断提高，国民对精神文化的追求也日益增强。参观博物馆陈列展览也逐渐成为满足国民精神文明需求的一大途径。在此背景下，博物馆陈列展览的质量显得尤为重要，判断一个展览是否成功最直接就是看设计的好坏。而陈列展览的设计要点主要有：空间布局、色彩搭配、灯光选择、展柜应用、多媒体运用等，我们需要在日常工作中对这些设计要点进行深入研究利用，并且融会贯通的用在展览当中。

关键词：博物馆；陈列展览；设计要点

引言：博物馆的陈列展览需要创新，优秀的陈列展览设计可以最大程度的体现博物馆展品的文化价值。合理对陈列展览的设计要点进行分析研究，是做好一个展览的重中之重。博物馆的陈列展览区别于普通的商业展览，它能够更好的宣传民族历史文化。博物馆的陈列展览需要工作人员进行专业的设计，通过对各种设计要点的整合利用，突出展览的主题，传递一个展览的历史内涵和文化价值，增强展览效果和参观者的观看体验。

1 空间布局奠定展览的参观节奏

博物馆的展览可以大致分为基本陈列和临时展览两类。基本陈列展览又包括历史类展览和专题类展览，历史类展览一般是按照时间顺序由古到今分政治、经济、文化上进行展现，体现一个地区历史发展的展览。这种类型的展览在空间面积的使用上通常都比较大，有时由于博物馆展厅硬件条件的限制，可能会同时用到多个展厅，这时在空间布局上就要整体考虑，不能只局限于某一个点，需要考虑到展厅与展厅之间的衔接，尽量做到一个单元或者一个历史时期在一个展厅结束，使空间利用更加合理。

专题类展览一般只表现某一个时间段，针对于某一个历史事件或人物，或者展现某种类型的器物。这种类型的展览在空间面积的使用上一般要比历史类展览少，展厅使用面积1000㎡左右比较合理。在空间布局的设计上可以先确定序厅和结束厅的大小，然后根据展陈内容大致划分出各个单元的使用面积，需注意单元之间的联系，并且每个单元的使用面积不宜太相近，要有主次轻重之分，只有这样才能在空间布局设计上体现出整个展览的节奏，观众身临其境参观展览时才能在立体空间中直观的感受展览哪部分为重点，能为观众留下更深刻的印象。

临时展览的展期相对较短，一般3-6个月左右，展览

期限一到就会撤展，但博物馆的人气一般是由临时展览决定的。临展的种类主题相对较多，但博物馆的原始展厅基础是不变的，这就要求从业人员必须有相对丰富的设计经验，面对不同的临展主题能设计出不同的空间布局，在空间上展现出不同的效果。在空间的分布上不一定要中规中矩，可以多用几何形体进行空间分割，比如圆形、弧形这些都可以使用，通过不同的空间布局设计可以有效缓解观众的审美疲劳，提高博物馆陈列展览的人气。

博物馆陈列展览空间布局的好坏直接影响着观众的参观体验，从业人员在进行博物馆陈列展览设计时还应当结合一个展览的文本大纲、文物展品数量等进行空间布局设计，从而突出展览主题，让整个展览的参观过程充满节奏感。

2 色彩的搭配决定展览风格

颜色是最直观的表达方式，能直击人的心灵。展览中不同的颜色，会带给观众不同的视觉感官，在陈列展览中合理的搭配颜色能决定整个展览的风格。色彩是最丰富的情感语言，在陈列展览设计中，需要通过和谐的色彩搭配来创造更加舒适的空间环境。就博物馆展厅的设计而言，其色彩设计会对内部空间感、环境氛围和人的心理产生重大影响。因此，现在设计师需要在科学配色的原则下完成陈列展览的设计。

色彩搭配要与展厅主题风格相一致。展厅序厅和各个单元之间的色彩选择要协调，才能体现展厅的主题，从而迅速吸引观众的眼球。比如廉政馆、纪念馆、党建馆等红色文化展厅适合选择暖色调，可以多使用红色为主色调，灰色为辅色调的设计搭配方式，这样的颜色搭配会让整个展厅更神圣庄严肃穆，体现出展览的红色文化主题。但是要特别注意红色的饱和度不宜过高，不然会让观众产生心烦意乱和紧张感，容易产生视觉疲劳。

一个展厅的色彩在整体协调的基础上，还应该做到创新。当结合展览主题确定了展厅主色调后，并不是单纯的以一个颜色进行设计，设计师应当根据序厅和每个单元每个小组的具体情况，对色彩进行单独创意设计。整体原则是大面积的背景墙颜色要统一在一个色系中，单元说明版、小组说明版或者重点文物的介绍版面图可以适当采用邻近色或者对比色来进行突出表现，这样不仅能使整个展厅色彩和谐统一，还能丰富整个展览的细节。

综上，展厅中选择使用的色彩，除了起到决定展览的风格作用，还应该能够被广大观众所接受，让观众参观时身心愉悦。合理的色彩搭配，不仅能突出主题，提升空间感，而且能丰富层次，调节情绪与气氛，激发观赏性。

3 灯光的选择与使用提升展览品质

如果说黑暗中的一件件文物是静默不语的宝藏，那么，当陈列文物的展柜点亮后的光就像是尘封的宝藏推开了天窗。在光的照耀和映衬之下，让你眼前一亮的或许不止文物的模样，文物的生命及其独有的魅力都会变得鲜活起来，栩栩如生、熠熠生辉。

博物馆的灯光设计不同于普通的商业照明和家装照明设计，作为陈列展览空间，博物馆照明和美术馆、现代艺术馆既有着相同的地方又有所区别。博物馆照明设计的中心在于更好的展现文物的细节，表现文物本来的美，一定要避免过多的灯光辐射对文物的损坏，这只是最基本的要求。然而想要更好的表现展厅及文物的细节和美感，合理的照度、显色性就成了博物馆照明设计的中心问题。要解决这些问题就需要保证遵循三个基本原则：（1）安全：不能损害展物；（2）还原：展现文物展品的本来面目；（3）舒适：保证参观者的体验。

博物馆展厅面积一般比较大，展示的文物展品对照明水平要求比较严格。国内现在比较流行不采用自然光，整个展厅都选择人工光源进行照明。在灯光种类的选择上通常有射灯、洗墙灯、筒灯、灯带等。因为博物馆展品种类繁多，不同的展品需要使用不同形式的照明设计。例如画展，展品大多是挂于展柜内的平面如可以选择射灯、洗墙灯，这两种灯光可以随意切换灯片，以达到各种不同的光斑。器物展，展品大多是立体的物体，这时我们可以选择射灯和筒灯来进行照明表现，射灯和筒灯都需要能调节色温和焦距的款式，因为不同的文物展品材质不同、大小不同、离光源的位置不同，这两种灯光能有效的达到照明效果，突出文物展品。其他类型展览的氛围营造可以使用到不同的灯光选择，这就需要设计师根据整个展厅的布局和设计风作品，对于这

类型的展品，首先要确保背景墙的平整度，其次是灯光的选择，比格来进行点缀营造。

在博物馆中，所有的照明设计最后都是为展品服务，而且要突出重点展品，给观众留下深刻的印象。设计师常用灯光的语言来引导观众，将灯光与展厅色彩、展品材质等结合起来，创造一种神秘氛围，提升展览品质，让观众产生想要去欣赏和了解这些展品的猎奇情绪。

4 展柜的灵活运用丰富展览形式

展柜是为文物展品而服务的，展柜的设计与选择首先要保证文物展品的安全，其次要与展览内容大纲相结合，并且要与展览的形式风格相匹配，才能起到丰富展览形式的作用，切不可本末倒置。制作使用时应根据文物展品的大小、材质、等级确定展柜的类型，博物馆常用的展柜类型有沿墙展柜、壁龛柜、平柜、中心柜、双透柜等。

沿墙展柜是博物馆展厅内最常见的展柜之一，博物馆单个沿墙展柜的长度在3m—4m之间，高度在2m—4m之间，设计师可以根据展厅基础结构设计制作长、宽、高更加精准的博物馆沿墙展柜。沿墙展柜是一种综合性展柜，文物展品既可以进行单独的展示，又可以进行组合式展示；沿墙展柜的结构主要分为三部分：展柜底座、展柜展示区、展柜顶帽。展柜底座可用于安装恒温恒湿机，展柜展示区背板可制作背景版面，展柜顶帽可安装射灯、洗墙灯等设备。

壁龛柜，指的是在博物馆展厅的展墙上挖一个规则的洞，然后定制合适尺寸的柜体塞进墙洞里，壁龛柜只外露门框或者门框和墙面齐平。这种设计可以很好的节省展厅空间面积，并使展厅更加整洁美观。壁龛柜一般为矩形，常用形式为横向长方形或竖向长方形，也可以根据展品的摆放要求来定制形状。壁龛柜适合摆放单件展品，比如画作、书法作品、照片等文物。它只有一面展示文物，但结构紧凑，能有效利用展陈空间，为文物提供一个安全性极高的展示环境，在专业射灯的灯光氛围渲染下，提升博物馆神秘的文化氛围。根据展品的需要壁龛柜的打开方式有液压掀起式开启和遥控平移门打开方式，而且可以安装恒温恒湿机及红外线报警设备，甚至添加声光电等多媒体内容。

平柜，也叫平面展示柜，桌柜。高度一般在1m左右，整体为桌型展柜，可以搭载自动掀起系统，自动升降系统，也可以手动对平柜进行开启。博物馆平柜一般用作历史文件、古书籍、近代报纸、书画、卷轴等小件物品的展览展示，近年来博物馆平柜都会搭载恒温恒湿系统，能够更加科学合理化的对展柜内部文物进行保护。

中心柜，也叫独立展柜，在博物馆展厅中使用频繁，也是比较经典的一款博物馆展柜。它主要由金属底座、玻璃展示空间和金属眉头三种结构组成，可以根据展览需要定制中心柜的尺寸大小。中心展柜拥有良好的密封性，在纸质文物进行展示的时候，可以装载恒温恒湿系统。中心柜一般摆放在展厅各个区域的中央，主要用来展示比较珍贵的单品。中心柜又分为全景中心高柜、中心大柜、桌式中心柜等。其中，全景中心高柜可进行360°展示，能让观众从多角度观赏文物，适用于重点文物的展示，开启方式一般为90°侧开启。中心大柜可用于同时展示多个文物，丰富展示内容，开启方式为自动平移开启。桌式中心柜可用于扁平状文物的展示，它的开启方式为掀起式开启。

双透柜，顾名思义两面都可以参观的展柜，也属于中心柜的一种。在博物馆展厅中，双透柜可以起到延伸空间的作用，并且充分利用展示空间，丰富展线，增加展厅的趣味性。双透柜的开启方式一般为平移开启，这样有利于布展时文物安全进入展柜。

不同的文物展品需要选择与之相匹配的展柜来放置，毕竟展厅内的面积有限，而展品的数量往往众多，选择好的展柜才能合理地利用好展厅的空间。展柜是文物的舞台，同时也是文物最直接的保护者。设计师要做到展柜功能性和审美性相结合，适应时代发展，满足观众和文物保护的需求变化，丰富提升整个展览的艺术形式。

5 多媒体的使用让展览得以创新

当代博物馆多媒体展示成为展览必不可少的部分，可应用于博物馆的多媒体技术有很多种，例如多媒体音频技术、地面互动、投影沙盘、互动橱窗、全息投影、幻影成像等等，这些数字化多媒体技术在博物馆展示中发挥着不可小觑的作用。

在博物馆展览中多媒体技术大致可分为三个区域。

第一是多媒体触屏技术。多媒体触屏就是通过特定屏幕的触摸从而产生的一系列情景，利用多媒体触屏技术可以有效、灵动的传递所要展示的内容，可以更深层次的帮助观众学习和浏览。设计师可在互动区域用此技术丰富展览。

第二是多媒体音频技术。多媒体音频技术就是利用多媒体技术对声音进行处理，利用其特色的音效为博物

馆展览增添生机与活力。声音是信息的重要传递媒介，利用多媒体音频技术可以激发观众的共鸣，从而增强博物馆展览的环境力，激发观众的历史时空感，使历史情景再现，给与观众身临其境的体验效果。

第三是多媒体互动游戏。利用多媒体互动游戏可以增强观众学习的兴趣，众所周知寓教于乐能有效提高学习效率的方式之一，互动游戏也在博物馆的展览中发挥着重要的作用，通过游戏可以有效实现观众与展品、观众与观众之间的对话交流，也能让观众对参观过的展览记忆犹新。

在新时代背景之下，博物馆陈列展览设计创新不能一味地追求“新”，或是没了个性的追求“新”，需要立足于传统进行创新，基于我国千百年文化传统实事求是地把握好创新与传统之间的矛盾关系，然后基于此推陈出新，这样才能真正地有效促进博物馆陈列展览设计的进步。

结语

综上所述，博物馆在社会建设发展过程中担负着文化传播的重要责任。所以，在日常工作中要关注和重视陈列展览的设计工作，通过博物馆陈列展览的设计要点优化，突出展览中所蕴含的文化内涵和精神内涵，促使博物馆充分发挥出文化传播的重要功能。同时，引入新的设计理念，拓宽设计思路，将高科技元素融于陈列展览的设计之中，历史文化与现代科技发生激烈的碰撞，不仅可以让展览更具有时代特色，而且可以让文物更具有历史意义，为观众带来更深层次的文化体验。

参考文献：

- [1]韩立伟, Han, Liwei. 多媒体技术在博物馆展览中的运用[J]. 科学之友, 2012.
- [2]黄曦. 超越"展"与"藏"——博物馆展柜陈列形式设计的创新[J]. 艺海, 2013(5):2.
- [3]胡毓轩. 博物馆展览陈列中的艺术设计探讨[J]. 文艺生活·中旬刊, 2017(5).
- [4]谢杰华. 博物馆展品陈列展览方式的改进探讨[J]. 遗产与保护研究, 2017(2).
- [5]黄琳. 新时代背景下博物馆陈列设计发展趋势初探[J]. 卷宗, 2019, 9(10): 129.