

供应链背景下的物资采购经济管理对策探究

刘传新 强永刚 于靖涛

北方特种能源集团有限公司 陕西 西安 710061

摘要：供应链背景下，企业为了能够获取更高额的利润，在供应链循环中将形成加快物资流动与信息流动的多种措施，而这其中，采购成为了主要措施之一，每一个企业在供应链中都可以作为供应商角色，以满足上游顾客的需求为目的，将高质量、低成本的产品与服务供应于市场中，从而获得利润最大化。所以在供应链背景下，企业物资采购经济管理是形成对企业成本控制的有效措施，在经济管理措施上更需要不断完善与优化。

关键词：供应链背景；物资采购；经济管理

引言

近些年，企业越来越注重自己的供应链体系，尤其是企业物资采购单位与供应链管理密切相关。因而，必须要在供应链管理环境下研究企业物资采购的经济管理才会实际意义，才能保证企业较好的经营情况和发展水平。

1 供应链背景下企业物资采购经济管理工作开展过程中应遵循的原则

1.1 在企业内部实施分级管理

这里的分级主要是针对原物资的必要性进行筛选。一般来说，企业为了能运行来购买的物资供应通常是发展战略级、重要级、瓶颈级、普通级和其他类。其中，战略级物资关系企业的后期发展趋势，也关系着企业的生死攸关。因而，企业应为该类物资供应资金投入充足的资金，确保企业本身高效运作和稳定发展。与战略级物资对比，关键物资供应非常容易获取，但也会影响到企业加工产品质量。重要级物资相较于战略级物资来说更易获取，企业的经营必须有这些物资的大力支持，但各种物资对企业而言并不是无可替代的。一般原物资不会影响商品质量，难以得到。

1.2 在采购过程中将物资质量放在第一位

不难看出，物资采购是有关系到企业的后面发展与实际产品生产制造质量。因而，企业必须把物资采购列入质量体系管理，把物资供应质量放到物资采购经济管理的第一位，确保新产品的生产制造质量。在这样的管理机制下，有关物资采购人员及管理者在日常工作中不会为经济发展利益而盲目跟风缩小物资采购成本费，从源头上防止了原料不过关造成商品质量不过关^[1]。

1.3 强调物资采购的成本节约

通常情况下，企业从各个方面考虑到产业链的科学挑选。第一是考虑到企业管理方法时期的关键原物资，第二是考虑到企业已有的成本费。购置工作人员应特别

注意的是，将物料控制在一定范围之内，可以有效的节省企业的采购成本。现阶段市场形势幅度非常大。销售市场常常转变，区段转变的稳定无法得到确保，科学的调整方案无法得到颁布，物资采购难题就很有可能提升。

1.4 强调物资采购过程的合作关系建立

物资采购关系着企业的发展。供应链管理环境下的物料采购与交货日期和商品的具体品质相匹配，关系着企业的发展过程。因而，企业管理人员应掌握物资采购的关键所在，尽量选性价比高、值得信赖的服务商，产生和睦高效的合作关系。

2 企业物资采购经济管理的一些特点

2.1 信息的决策

企业在采购物资时会有一套属于自己的参考依据的。这也是信息化企业在这一过程中的关键参照。要为企业给予一定参照服务平台的前提下，还可以对物资采购的经济管理对策给予一定的具体指导。不难看出，信息对企业的高速发展起到重要作用。伴随着时代的发展，各企业的需要及要求也有所增加。遇到这样的情况，供应商的总数不断增加，原物资的质量也产生了一定程度的转变。如今企业在挑选资料时，能够较为挑选更多目标。遇到这样的情况，企业在采购物资前需编写统计数据与专业信息。根据充分考虑和仔细斟酌较为，能够最终决定选购方法与方式，将购买过程中可能发生的风险性降到最低。

2.2 强调质量调节

在采购过程中，企业落实公平核心理念，同样高度重视各层次的物资采购方式。原物资质量与企业项目风险管理实效性息息相关，项目在一定程度上决定了企业所占据市场占有率。因而，物资采购的质量是一个核心内容。购置期内，不但要注重质量，更要注重质量和质量操纵高效率^[2]。

2.3 降低成本物资采购

工作人员务必具有仔细、小心、认真、沉着的专业素养。一般来说,企业需要从2个角度考虑挑选哪一条供应链管理。一是企业运营里最需要的物资,二是企业成本。能耗低物资能够降低企业成本费,这也是消费者在作业最为重要的。最近市场出现了巨大的变化。市场形势经常,并没有相对稳定的范畴,并没有管控方式,能给企业物资采购产生艰难。首先,多层次、全方位多角度调研市场。其次,一定要重视质量。近些年,市场中出现了很多自主品牌。别因品牌知名度而忽略产品的质量。最后,需要注意成本控制是企业最主要的每日任务之一。相关人员要密切关注发展趋势,控制成本,保证企业经济收益。

3 供应链背景下物资采购经济管理存在的问题

3.1 信息获取不及时

企业物资采购是一项经济行为。在采购过程中,一定要获得上下游企业物资的各类信息,为企业信息决策和购置提供更好的根据。可是,现阶段企业信息的获得存有局限。企业信息数据平台与供应商的合作伙伴关系都还没稳步有序发展趋势。在这样的情况下,好几家供应商向企业所提供的信息对称差,信息管理决策不易。很有可能选用传统采购决策模式切换原物资,可能忽略原物资质量,乃至错过了更能够赚钱的供应商。因而,在供应链管理环境下,在企业物资采购的经济管理中,信息获得落后、信息不一样等问题存有会影响到企业物资采购的收益获得,产生一定的采购风险^[1]。

3.2 供应商战略关系不明确

在供应链管理环境下,企业物资采购务必产生很明确的上下合作伙伴关系,联络供应商跟客户。为了获得利益,管理物资采购成本费,在物资采购经济管理中一定要和供应商产生战略合作关系,使供应商更及时的给予信息,更科学地操纵物资供应费用和质量,实现共赢发展战略。但是目前企业中供应商中间战略关系的具体性不太高,很多企业在供应商选择时考虑到不足,对供应商的信誉度、水平、业绩考核等考虑到未落实。战略关系不可以长久保持,企业经营发展发展战略难以达到。

3.3 物资采购成本的控制不易

物资经济与管理是防止物资采购成本费、品质、数量形成管理对策。可是,经济与管理不单单是企业的物资需求与物资费用预算,还要造成市场变化。市场形势,物资费用预算无法满足实际需求,管理物资成本费难以。在这样的销售市场环境变化下,企业与供应商的战略关系不牢,容易造成采购风险性,给企业产生运营风险和经营风

险。因而,在物资采购经济的管理方面,必须对采购规划的制订、物资数据的获得、采购质量体系认证和采购的策略执行,产生比较完备的管控措施和管理制度,为企业物资采购成本控制给予更高效的适用^[4]。

4 供应链背景下的物资采购经济管理措施

4.1 对现有采购经济管理机制中存在的缺陷进行改善

在目前供应链管理的大环境下,在我国很多企业在物资采购经济的管理工作存在一些难题。比如,管理权限错乱、与其他单位沟通顺畅等。严重危害企业的持续发展。企业在探索时需要逐渐调节和优化各种问题,创建科学合理的物资采购经济发展体系管理,为企业各项任务提供制度保障。具体来说,主要有以下层面。

(1) 物资采购经济发展管理模式理应确立区划岗位职责,在一定程度上防止职权错乱,有益于负责制的实施和落实。具体来说,权限划分要根据对企业物资采购任务和岗位工作职责的分析,防止企业物资采购单位人员的多余。除此之外,根据法律法规,我国并对违反国家规定的采购员工进行惩处,确保在物资采购过程中遇到采购总数不完整、品质达落实不到位等诸多问题。与此同时,在物资采购经济与管理环节中,要高度重视物资采购单位与其它单位的融洽,提升单位之间的交流,在采购时综合考虑销售市场、品质等因素,作出科学的采购管理决策^[5]。

(2) 物资采购经济发展管理机制的完善需要借助于招标评价机构来进行。供应商的挑选是决定企业采购管理决策和持续发展的关键因素尤其是在采购全过程时要综合考虑供应商资质证书、供应商可靠性、供应品质等因素。企业采购单位理应确保招标价格的协调能力,充分发挥投标体制应该有的功效,确保招标工作的公平公正、公平,推动招标会销售市场健康发展。企业招投标人要充分调动工作岗位职责,在物资采购中严苛核查物资和品质,保证招标会顺利开展,确保物资品质。

4.2 实行集中次采购的模式

一般来说,集中化采购和分散化采购有很大的不同。物资的集中化采购能使物资贴近批发价格,集中体现企业的整体效益。伴随行业竞争的加重,每一个企业都是在尝试损害自己的能力,使市场占有率更大化。所以我说如果一个企业对物资有充足的要求,在购买的时候可以获得比较便宜的物资,能直接减少企业成本。企业集中化采购物资,可以和供应商达到持续稳定的合作伙伴关系,在保证供应可靠性的前提下,扩张企业发展规模,大大的有利于企业的高速发展。

4.3 构建供货商准入及评价制度

融物质分级管理原则,发展战略物资和关键物资采购过程中遇到难题,品质不符生产制造规定,企业将担负较大风险,产品品质会受到比较严重严厉打击。要从源头上防止这样的事情企业务必在外部建立和完善的招投标管理规章制度供应商准入条件与评价政策是这一体制的关键构成部分供应商准入条件和评价机制主要指企业接到供应商的投标文件后,对投标文件内容进行核查,调查供应商本身相关资质。并且对供应商的描述应以持续发展为目标完成,不必只注重个人利益从而影响后面产品制造。通过以上审查和检测流程,企业能够和供应商创建持续稳定的合作伙伴关系,经常性对供应商进行审查,确保货源供应商和品质的稳定。在这样的环境下,物资品质当然获得更好的确保,企业商品生产品质也会跟着获益,确保了企业本身在市场上发展趋势^[6]。

4.4 关注市场调查,实现集中化物资采购模式

对我国市场建设与发展趋势而言,它表现出了经济开放的特征。很多企业无法预料市场的需求的改变,市场形势相对混乱,因而大规模变动的状况比较常见。企业物资采购工作人员应当通过形式多样把握销售市场趋势分析,观察销售市场调节,多方位获得市场信息,最终选择了最好供应商。想要实现这一目标,务必引进市场调研,开展供应商的挑选。

4.5 合理管理废旧物资,优化物资采购管理流程

在供应链管理的大环境下,废旧物资的监督是物资采购经济与管理的一部分,换句话说大家关心的是私卖难题。一些企业的工人觉得应当销毁废旧物资,这也是不合理,使资源被浪费,危害企业发展趋势。提升废弃物资管理方法实效性,应统一管理废弃物资,创建物资明细,标出物资存储地区,配置专职人员管理方法废弃物资。进一步明确剩下物资明细内容,即采购物资文件、剩下物资的数据和物资使用规范,紧紧围绕施工进度及项目设计原理考虑到各个方面。递交后,开展安全检查,确定物资合乎验收要求。需要注意的是,经济发展管理方面要列入损毁物资,损毁物资要按规定时间处理,一年按时清除。废弃物资买卖理应全透明,统一归口管理企业帐户。为了提升物资采购的流程管理,企业物资采购包含很多内容与阶段。假如规定消费者有责任心,就可以确保选购物资并没有不正确。职工宣布入岗前,企业管理人员机构相关负责人对物资采购工人

综合专业能力相互交流和纪录,企业单位和采购企业相互交流,共同推动企业流程管理的高效运行。

4.6 信息平台的建设与完善

企业物资采购经济的管理活动必须从制定企业物资采购计划下手。在企业物资采购计划的制定中,一方面应该根据企业生产要来制定,另一方面也应该根据行业和供应商物资供应信息来制定。因而,在企业物资采购中,立即获得信息是很重要的。企业应构建信息服务平台,在和供应商战略合作关系中获得信息分享,产生对企业间市场变化的统一预测分析和管理决策,进而有效调节企业间起伏,最大程度降低企业损害。在供应链模式中,信息平台上的明确提出更加实际。与供应链里的企业产生信息互换和信息分享,清除外界信息影响,产生高效的信息挑选。以在好几家企业中间达到信息协议书,能从上中下游企业所组成的供应链中获得成本费体制良好的调节^[7]。

5 结束语

物资采购是企业项目生产制造的高速发展的基本项目,在供应链环境下,企业理应提升物资采购经济与管理,根据市场调查、采购、加强监管力度、制定战略级物资关注和防范措施、完善管理机制、管理方法废旧物资回收等举措,顺利开展物资采购工作中。物资采购关系着企业的高速发展,还可以选择值得信赖、性价比高的经销商,签署合作框架协议,确保企业的高速发展。

参考文献

- [1]冯磊.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].现代经济信息,2019(15):82-83.
- [2]杨银花.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].现代经济信息,2019(03):110-111.
- [3]王清波.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].科技经济导刊,2019,26(18):192-193.
- [4]崔娜.供应链背景下的煤矿物资采购经济管理对策探究[J].现代工业经济和信化,2019,6(1):12-14.
- [5]马志强.小议供应链背景下的煤矿物资采购经济管理对策[J].中国物流与采购,2019(1):52-54.
- [6]王清波.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].科技经济导刊,2019,26(18):192-193.
- [7]景林娟.供应链环境下煤炭企业的库存优化研究[J].煤炭经济研究,2018,38(8): 101-012.