

全面预算管理在煤炭化工行业的应用现状及实施对策

从洪伦

新疆新伊碳能环保科技股份有限公司 新疆 哈密 839303

摘要:近年来,全面预算管理在化工企业中广泛应用,在取得一定成绩的同时,也仍然存在一些问题。本文针对化工企业实施全面预算管理的情况进行分析,并且挖掘出其实施过程所面临的主要问题,总结得出化工企业实施全面预算管理的注意事项及具体对策,为化工企业的发展提供更多的思路,推动我国化工行业高质量发展。

关键词: 化工企业;全面预算管理;实施

引言

伴随着我国市场经济的高速发展,我国市场经济体制也产生了对应的转变。化工企业是我国经济关键主导产业,对我国经济总体发展趋势具备深远影响。应对激烈的竞争转变,化工企业的管理体制已无法融入现阶段的发展需求。全面预算管理是化工厂经营管理的重要专用工具有益于企业在节省成本的前提下处理管理效益难题与此同时也获得了愈来愈多化工企业管理人员的肯定。

1 化工生产企业实施全面预算管理的意义

1.1 应对市场竞争

应对激烈的竞争市场,全面预算管理能将企业对市场前景的期望转化成具体数据总体目标。根据对总体目标分解、执行、考评,将参加行业竞争的责任落实到全体人员的身上。应用自律意识和激励制度,减少企业预估成本费,确保经营计划的达到和企业融入行业竞争能力。

1.2 防范经营风险

全面预算管理有利于对企业全部生产经营进行全面预测分析与分析,发觉企业所面临的运营风险。以全面预算管理为抓手规避风险,执行全面预算管理,能够确立企业短期内经营计划,减少企业内部结构协调沟通成本费,加强全员管理义务,合理预防企业运营风险。

1.3 优化资源配置

全面预算管理以预算为抓手,合理安排及管理企业财务资源与非财务资源,以预算编写、实行、剖析、考评为抓手,科学合理融合企业资源,针对性地控制与调节各经营过程中的资源流动性和耗费,获得相对较高的投入产出率,的资源实际价值^[1]。

1.4 提升企业管理水平

全面预算管理根植于企业整个的运营全过程,注重人人参与,执行全面预算管理。通过一系列预算管控措施,标准各个部门工作中,提高员工绩效管理观念,对企业战略发展规划、风险管控、内控制度、信息管理

系统、自动控制系统、绩效考核等多目标管理给出了更高的要求,推动了企业总体管理能力。

2 当前全面预算管理问题分析

2.1 管理意识薄弱,思想观念落后

对分公司预算功效的认知不具体,重视程度不够,从思想上懈怠,行为上解决。因为分公司负责人重视程度不够,走形式照本宣科,上级领导有解决观念,将公司文件生搬硬套,预算可执行性较弱。子公司职能部门解决恰当,一线精英团队、工厂等部门领导参加意向比较低,实行难度大。底层员工不能理解、不参加,进而导致财务部独立预算,职责减弱,事先预算编写有误,流程控制落实不到位。形式化的落实,必须要在过后对执行结果开展月度数据分析和简易剖析,不可以产生全方位的预算分析报告,不能给分公司高层住宅管理决策提供参考,无法真真正正充分发挥预算领导干部掌控的主导地位^[2]。

2.2 理解存在偏差,认识仍有误区

因为企业全方位预算主要表现在费用和资本控制上,分公司存有“忽视全方位预算而注重资产预算”、“全方位预算=花费预算”、“全方位预算=资产预算(资产方案)”、“全方位预算=会计预算”等错误观念。再加上将煤矿企业的安全、维简及折旧等专项资金与日常经营性资金混同,将日常经营性资金等同于项目投资资金,将有专项资金计划等同于有对应的配套资金,特别是个别子公司经营资金困难,无正现金流,仍以保证安全、影响生产为由,继续向区域公司申请各种配套专项资金并要求尽快落实到位,造成公司无法按照年度、月度既定的预算计划执行,使得原在计划内一些重点在建工程、固定资产类资金无法保障,进而影响公司整体战略部署和生产经营计划顺利实施。

2.3 预算费用的调整缺乏灵活性

很多化工企业在编写全方位预算经费预算表格时,

对标准规定太过严格,不符合实际企业花费具体情况调节报表数据,人工干预预算花费,使全面预算管理陷入绝境。化工企业在综合考核预算花费时,必须对有关的可变性值逐一核查,但一些费用使用价值很难确定。在这样的情况下,估计预算花费,在未来产生成本时根据实际情况作出调整是在所难免的。可是,化工市场的局势并不是一成不变的。化工企业全方位预算花费应该根据市场形势作出调整。不可以现在市场结构复杂,要调整的信息许多,轻易放弃调节。要灵活调节预算花费,提高化工企业销售市场生存力。显而易见,绝大多数化工企业预算成本费调节的协调能力不够^[1]。

2.4 全面预算管理过程中缺乏部门联动

全面预算管理与化工企业的经济效益息息相关。但相当一部分化工企业将全面预算管理中划入全面预算管理单位,欠缺参与管理的最基本观念,在预算成本控制环节中没有实现必须的部门联动,导致预算监管不到位。化工企业的全面预算管理必须各个部门的通力合作。但是目前很多化工企业在预算花费层面没有实现单位间深度合作,编制全方位预算花费汇报无法体现化工企业真实的花费,导致了出错。

2.5 对预算缺少动态管理,信息系统不健全

伴随着销售市场环境变化,企业的内部状况也会出现转变。此外,化工企业本身具备持续生产方式的特征,因而化工企业的全面预算管理一定要动态调整。在推行全面预算管理的过程当中,操纵预算的落实可以这么说是很困难的。从预算编写到预算实行中间,存在很多繁杂的状况。一部分化工企业只关注预算编写,在实际执行中检测不够,信息内容给予迟缓,没法跟踪,预算实行与客观存在误差。企业假如不具体分析偏差缘故,会认为预算有误,没必要。最终,预算被忽略。

2.6 预算考核机制不健全,考核流程不规范

预算核查应该是预算实施情况的意见反馈与评价,体现了全面预算管理的实施情况,都是考评员工业绩的重要指标。因为化工企业加工过程特殊性,数据库的预测分析与评价很困难。某些企业为了能节省成本、简单化考核流程,制订考核制度随便,欠缺公信力,预算考评过度流于形式。除此之外,一部分企业审核放开,不能作为企业的“硬约束”。评价指标体系设计方案不科学,不要把预算实行和企业运营充足结合在一起。考评根据欠缺,奖惩机制不具体,造成职工工作主动性降低^[4]。

3 全面预算管理在化工企业的应用措施

3.1 提高预算管理信息化程度

企业需要创建预算管理方法信息服务平台,密切关

注预算剖析、预算管理方法、预算指标预算评价制度。现阶段,信息管理方法与与时俱进发展趋势,促进领域信息技术性进一步结合,以信息发展为方位,推动信息关键技术,自主创新信息管理系统,高度重视意见反馈预警信息,贯彻落实预算管理方法主动性。

(1) 预算信息意见反馈技术性。首先,利用预算信息意见反馈技术性,组成意见反馈企业发展战略、财务会计、运营管理等信息,将意见反馈输入数据预算智能管理系统,有利于过后查看管理方法。其次,全方位预算智能管理系统与ERP系统相互连接,利用预算信息意见反馈技术性将批发价项目风险管理意见反馈给ERP系统。最后,利用ERP系统编写批发价新项目全方位预算管理体系,在批发价项目执行中进行全方位预算监管。根据信息意见反馈数据信息,有利于公司工程项目经理掌握项目执行动态性,设定分阶段信息反馈提醒,给予信息数据处理平台,有利于新项目中后期预算问题和处理融洽。比如,为商品批发和仓库管理建立对应的控制模块,以推动高效的信息分享。管理人员应用信息平台上的一个项目预算需要提供线上控制与管理方法。全方位预算管理方法还规定创建全方位的预算信息智能管理系统以提升预算管理方法实效性。

(2) 预算信息预警信息技术性。信息平台上的预算预警信息主要运用于新项目预算的管理中后期。比如,新项目预算体系管理创建并核实后,管理人员将管理体系具体内容传送到全方位预算管理体系管理系统。在项目开发过程中,系统会开展信息预警信息,提示一部分管理者新项目预算超预算,包含负债率、净资产回报率、经营现金流量等意见反馈数据信息预算超预算。该平台发布预警分析,对预警分析开展等级分类,管理人员作出高效的解决管理决策,减少生产经营预算风险性,促使公司可持续发展观^[5]。

3.2 重视全面预算管理工作

化工企业不但要经常向高层管理人员和各个部门职工给予全方位预算管理以及有关政策、相关的法律法规专业知识,还需要充分认识全方位预算管理方法对于企业管理的必要性。提升人才培养,提高优秀人才流程管理、信息技术性、专业能力、综合素养等能力方面。最先,企业管理人员要抢先执行全方位预算管理方法,明确预算的管理负责人是各个部门的负责人,进一步加强领导干部,明确职责,认真落实。次之,在财务部的协助下,制订很明确的预算管理计划。最终,各个部门要正视自己在充分预算体系管理中的工作职责,积极开展全方位预算管理方法。

3.3 健全全面预算管理体系

成本费用预算是全方位预算管理方法花费的关键。在主营业务收入一定的情形下，成本与费用是衡量公司利润水准的关键因素。生产制造预算和开支预算在化工厂整体预算中是最关键的。这俩预算要正确体现各类材料、电力能源、水、电、气得耗费，精确预算各种产品与半成品加工成本。化工企业营业费用额度大，销售部压力太大，因而营业费用是预算管理方法的核心之一。在合理安排各个部门、历期市场销售预算成本费，有利于横向和纵向的对比与此同时，市场销售预算可灵便编写，分成固定费和可变性费。在电力发展中，公司通常开展大量设施建设和技术创新，这种项目投资通常极大或项目数量庞大。这样的项目的全周期预算管理方法将于明确预算项目投资范围之内按期建设与应用。化工企业是资金密集型公司，必须大量的资金。统筹规划、统筹安排资产是预算管理方法的核心。全部与资产有关的项目预算都以资产为部门进行数据提取，做为形成资产预算的信息。现金流预算不仅体现预算年度内现金准货币的注入和排出，也需要体现造成时长。所以只有总金额没有的时间“流预算”没有任何意义。造成现金流的时间也预算越精确，筹集资金分配就会越充足，有利于减少资金使用效益和占有成本费^[6]。

3.4 完善预算激励以及绩效考核机制

现阶段，预算管理方法的实行需要把预算激励绩效评估二种体制紧密结合。预算鼓励是奖赏预算管理方法优良的职工，绩效评估是把预算结论与日常绩效评估挂钩。因而，化工企业预算激励绩效考核制度不健全，就不可以激发预算领导者的主动性。与此同时，其他单位与员工缺乏足够的合作意愿。最后危害总体预算管理效益，不可以充分运用预算管理方法实效性，提升化工企业成本费，阻拦化工企业的日常管理方法。因而化工企业务必建立完善预算激励绩效考核制度，将最后的结果做为预算管理人员发展与升职的主要参照，为下一步全方位预算管理方法打下优秀人才。

3.5 加强全面预算管理的监督力度

强化对全方位预算管理方法的管理也是促进公司全方位预算管理方法的高效方式。为解决公司的会计预算难题，公司需要创建监管团队和指导考核机制，监管全部活动经费，确保全部经费预算规范使用，并且确保全部预算

都可以成功实行。与此同时，企业需要创建科学合理的奖惩制度，各个部门必须按照规范考核，激发员工凝聚力。审计部门还要有预算观念，才可以在预算工作上充分发挥本单位的功效，加强监督预算工作中的每个流程，创立专业的管理工作组监管全方位预算管理方法^[7]。

3.6 要安排坚强有力的决策以及执行人员

执行全面预算管理尤为重要，因而企业财务部的全体成员和企业范围之内全部单位都必须参加全面预算管理。与此同时，我们要塑造全体员工的全面预算管理观念，使企业全体员工积极开展企业的全面预算管理。首先塑造高层住宅和中层领导的责任意识，在日常工作上充分发挥帮助和带头作用，完成企业全面预算的工作顺利进行。在中国化工厂企业的内控管理中，全面预算管理制度和机制现在开始比较完善，发展趋势还不健全。企业员工对全面预算管理的实行有不同的观点。

4 结束语

综上所述，化工生产企业有效实施全面预算管理，必须正视困难，从认识全面预算管理入手，融合风险管理意识，借助信息和自动化手段，建立科学、合理的全面预算管理体系，使其覆盖全业务流程，约束全体员工，优化企业配置，最大限度地发挥其在现代企业管理中的作用，为实现企业战略目标服务。

参考文献

- [1]杨智超.全面预算管理在化工企业的应用[J].纳税,2020,14(12):172+174.
- [2]孔令梅.全面预算管理在工业企业内的应用实践研究——以A大型化工生产企业为例[J].纳税,2021,15(05):173-174.
- [3]余旭东.浅析全面预算管理在化工企业的具体运用[J].商讯,2020(04):106+108.
- [4]李智峰.化工生产企业实施全面预算管理的难点与对策研究[J].纳税,2021,15:145-146.
- [5]沈江梅.探析全面预算管理在煤化工企业的应用[J].石化技术,2019(07).
- [6]卓爱云.煤化工企业预算精细化管理体系的构建[J].财会学习,2019(26).
- [7]赵晓莎.企业实施全面预算管理的对策研究分析[J].现代营销(经营版),2019(2).