

浅谈企业文化建设与思想政治工作的有机融合

徐子婷

川庆钻探长庆钻井总公司 陕西 西安 710018

摘要:随着我国经济水平日益提升,综合国力日渐强盛。能反映一个企业核心价值、文化底蕴的只有企业文化,每个公司的企业文化都有重要地位,而国有企业想要提升自身经济价值,增强自身竞争力就要从企业文化出发,制定并强化专属于自己的企业文化。但是,国有企业文化建设不能片面、盲目地发展,要有机融合政治文化思想,借助企业文化与思想政治工作的相融合,创新管理理念,使企业内部文化得到创新与升华,推动国有企业发展得又快又远。

关键词:企业文化建设 思想政治工作 有机融合

引言:思想政治工作是企业管理活动的生命线,是企业经营发展的必备条件之一,是得以得以顺利开展各项经济活动的前提基础与保障。近年来,国内经济发展态势一片良好,在市场化经济的形成与壮大的历程中,社会迈入全新的知识经济时代。在此背景下,企业职工的思想政治工作逐步呈现出新的内容和特征,出现了前所未有的新问题,职工的思想动态、价值观逐渐走向多元化。由此,以企业文化建设为切入点,展开对两者有机融合路径的探讨,将对企业的全局管理有一定的积极意义。

1 企业文化建设与思想政治工作的内涵

一个企业的文化是企业的凝聚力,也是企业开展生产经营和管理活动的基础性,而企业文化的发展离不开思想政治工作的指导。企业文化主要包括四大类:制度文化、精神文化、行为文化以及物质文化。企业开展文化建设活动不仅可以有效提高企业的经营管理水平,还可以激励企业员工积极向上,形成良好的工作氛围。我国企业遵循的思想政治原则是团队再造,提倡以人为本,注重弘扬崇仁精神、尚群精神以及生气生财精神。在企业人力资源管理方面做到尊重人、理解人,将优秀的传统文化理念和市场意识相结合。在经济社会的变化下,企业必须懂得依法治企,实现科学化管理。从一定层面上来讲,思想政治工作已经实现了质的飞跃,已经从以往的被动灌输转变成主动吸收的阶段。思想政治的根本任务和目标是构建学习型的企业工作环境,使得每一位员工树立正确的工作观念,不断学习充实自己,树立与企业同呼吸、共命运的政治信念,使企业得以持续发展^[1]。思想政治工作也可以促进人力资源的发展,一般来讲,人力资源管理的职能范围是企业员工的再造和培养,据相关数据显示,职工素质的提升除专业培训进修之外,还需要加强理念教育,这就表明思政工作有着

很大的发展空间。学习型企业氛围的营造离不开领导的重视、合理的规划、足够的物质环境,如活动室、阅览室,等等。

2 企业思想政治与文化建设之间的不同之处

首先,二者性质存在较大差异。思想政治工作拥有浓烈的政治色彩,属于政治文化范畴。而企业文化归根结底是属于管理范畴,就是说,经过长时间的经营和管理,公司获得的文化精髓已经凝聚了企业文化理念,发展愿景和物质文化。其次,二者特征存在一定差距。对于同期的思想政治工作,缺少创新,不能与时俱进,内容相对稳定单一。最后,两者的实施主体存在差异。企业思想政治思想的实施是由公司党组织和部分共青团组织完成的,而内部管理人员主要负责文化建设内部结构,此外,一些企业事业单位还会积极建立企业文化部门,主从而促进文化建设统一^[2]。

3 企业文化建设融合的必要性

3.1 作为促进企业健康可持续发展的动力源泉

国有企业的精神文化具有深厚底蕴,并在经营与发展中逐步产生了独特的企业文化。开展思想政治工作,能够职工深入了解企业文化内涵,增强自身责任感、使命感,自觉将个人的发展目标融入企业发展中,有效地为企业发展提供精神动力。将思想政治工作与企业文化建设良好融合,符合企业发展实际情况,满足全体职工精神需求。国企政工工作给企业文化建设带来理论指导,而企业文化建设为展开政工工作带来较大的实施空间,二者的融合,能够良好地调动起干部职工的工作积极性,强化爱岗敬业的情感,加快企业健康可持续发展的速度。国有企业作为国家经济发展的重要动力,受国家政策、市场变化、内部管理机制等诸多因素影响,时刻面临着机遇与挑战^[3]。

3.2 打造国有企业思想政治工作创新格局

国有企业的部分职工因薪酬分配模式单一、工作长期稳定的原因存在“吃大锅饭”的懒散思想，在具体工作当中态度散漫，将个人利益放在第一位，会直接给企业发展带来不良的影响。这一现象出现的具体原因是职工不重视思想政治工作，错误认识企业发展的观念。而将思想政治工作与企业文化建设相融合，会把精神动力转变为工作动力，让干部职工可以对企业文化产生认同同时，解决思想政治工作中所面对的问题，为有效提高政工工作绩效、优化政工工作流程带来指导，根本上转变职工思想观念，提高企业向心力，创新思想政治工作模式，获得显著的工作效果。

3.3 为人文环境营造提供基础条件

在企业管理过程中，企业文化建设与思想政治工作的融合，能够为员工创建一个优良的工作、学习和生活环境，使得其精神层面的需求得到满足，增强员工对于企业的归属感和忠诚度^[4]。在文化设施的支持下，企业人文环境得以营造，便于思想政治工作顺利开展，更好的发现、分析并解决问题，缩小干部与群众之间的距离，促进企业文化建设与思想政治工作的同步发展。

4 企业思想政治工作与企业文化建设过程中存在的问题

4.1 思想政治工作与企业文化内涵

思想教育为思想政治工作重难点和工作核心，此项工作目的是帮助员工建立正确的人生观、世界观以及价值观，从员工思想上做出相应调整，充分调动他们的工作积极性和创新性。企业文化则是企业发展过程中的，一个价值观。企业文化需要与时俱进，不断创新，全面看待问题。

4.2 企业思想政治工作的现状

现阶段，中国仍处于经济转型时期，主要的利益相关者和经济结构正在发生巨大改变。同时，国内企业正在受国外生活方式、政治、文化等侵蚀和影响，使得很多员工自身价值观发生了改变，从而无形中加大了企业思想政治工作难度。举个简单例子，员工由于自身条件限制，往往住在郊区，而企业选址往往在市中心，这样，企业员工上下班，会消耗大量时间，企业则不能站在员工的角度了解广大职工的工作心情，从而削弱员工工作积极性。现阶段，在某些企业中，员工的内部和外部能力不平衡，具有丰富专业知识和技能的人才很少，且思想政治工作缺乏后备人才。国家市场经济发展重点往往放在经济收益上面，企业思想政治工作没有引起足够重视和关注，使得政工人才流失严重，工作缺少干劲^[5]。

4.3 企业文化建设当前情况

我国对于企业文化人事管理比较缺乏，一些企业文化建设理念较为落后，导致企业文化发展及培育层次不高。在企业长期发展过程中，企业文化不能准确把握企业发展目标，导致企业文化建设中缺乏一定的企业特色，而只停留在表面形式，过于单一化，无形中增加了企业企业文化建设工作难度。

5 企业文化建设与思想政治工作的融合途径

5.1 以人为本，构建和谐企业文化

员工是企业各项活动得以开展的内在动力，因此企业文化建设与思想政治工作的融合过程中，要坚持做到以人为本，对和谐企业文化进行构建，并将企业文化渗透于员工思想中，以增强员工的主动性和自觉性，促使思想政治工作达到一个良好的效果，企业员工在接受思想政治教育后能够进行自我认识、自我发展和自我完善^[1]。在这一过程中，要注重员工内在潜力的激发，发掘员工的创造力，在企业文化构建过程中，要确保与员工生活相贴近，要与工作与学习特征相符合，增进员工与企业之间的良性互动。在员工培训教育的过程中，可发挥榜样作用，建立奖惩激励机制，以充分调动员工的积极性，对其他员工形成鼓励和引导，在企业范围内营造浓厚的氛围，以企业文化来熏陶员工，促进员工精神状态的改善，强化员工的个体修养，促使其主动在企业内创造和谐人际关系，为企业各项活动的顺利开展提供充分且可靠的人才支持。

5.2 相互渗透，共促协调化

企业文化建设和思想政治工作在功效上具有很强的互补性。从本质属性上来说，企业文化建设能够帮助员工培养自我管理、自我教育等能力。而思想政治工作的性质相对“温和”，其主要是通过潜移默化的方式和方法，让员工在思想深处产生共鸣，以达到教育的目的。但是由于思政工作是根据企业的经营发展目标，党的中心工作而制定的。所以从某种意义上来说，思想政治工作也带有一定的强制性，只是表现形式不同罢了。为此，负责企业思政工作的人员应根据企业文化建设与思想政治工作的相互补充属性，积极参与到企业文化建设中，积极了解员工的实际情况，以为日后的思政教育工作提供有力的条件^[2]。

5.3 健全思想政治工作与企业文化相融合的机制

一是明确企业主要负责人为第一责任人的工作机制。企业在管理过程中，要实现思想政治工作与企业文化充分融合，就离不开企业主要负责人的高度重视和推动。二是应创建政工团一起管理的思想政治工作机制。企业在发展进程中应积极培养一支党员和团员以及

行政业务技术干部一致参与、政工干部作为领导骨干的政工团队。这支队伍是工作的生力军,人员的素质高低关系着企业政工工作的实际成效。三是建立健全工作制度。企业要将思想政治工作纳入企业党委工作计划,制定详尽的活动计划,同时要把思想政治工作开展情况纳入工作考核。通过制度完善奖惩机制,为思想政治工作的开展提供坚实的制度保障。

5.4 对新的思想政治工作方法进行掌握

在市场经济发展背景下,国有企业迎来改革是必然的,思想政治工作应该符合时代的发展规律,所以寻找科学的工作方法是思想政治工作必须做的事情,我们应该通过企业发展的格局与现下的经济环境来决定如何开展思想政治工作。思想政治工作的方法应该足够严谨并且具有时代性,这样能够满足企业每个阶段的发展。具体方式有以下几点:一是思想政治工作应该具有互动性,让交流的目的与交流的效果得到提升,主动开展意见交流,让职员心中的矛盾与障碍得到消除。二是坚持以情感人的工作态度,对职员的心理想法仔细聆听,在工作作风方面不能太过强硬,语言不能过于严厉^[3]。三是在进行思想政治工作的宣传时,可以通过开座谈交流会或借助媒介与新媒体,包括QQ、微信、企业内刊等。思想政治工作应该在对传统渠道进行发扬的基础上,利用现阶段的技术媒体,根据企业的发展状况进行不断改革与发展。

5.5 借助于多元化的方式推进两者有效融合

关于国有企业文化建设工作、思想政治工作之间的深度结合,需要依托于生产经营与文化活动来实现。在国有企业文化建设工作之中结合思想政治工作方式方法,能够提高国有企业员工的政治觉悟、思想素养,而且这种影响是潜移默化的、深远的。与此同时,文化活动也是两者充分结合的有效路径,构建内部交流机制,借助思想政治工作的分析、讨论、研究及反馈等流程,依托于主题鲜明、突出的文体活动推动企业文化建设工作,提高国有企业员工参与度。此外,通过搭建各种便捷的信息化交流平台与沟通机制,让企业员工可以随时随地开展充分、有效的交流,既能了解他们对文体活动

的感触,也能及时掌握他们的思想动态。

5.6 弘扬民族精神

企业文化具体指有价值、特色、先进的文化。企业文化建设不是一蹴而就的,是企业长期发展过程中,慢慢积累的优秀企业品质。通常情况下,企业文化拥有独特之处,这也是不同企业在不同境遇下,逐渐蜕变的特点。比如,有的企业文化是轻松愉悦的,有的企业文化侧重于产品或服务的宣传工作,有的企业文化更加注重员工素质的提高^[4]。然而,他们的共同之处是,通过优秀的企业文化,努力弘扬中华民族优秀传统文化内涵。中华文化源远流长,其文化内涵非常丰富,很多都值得现代企业借鉴学习,进而不断优化和补充企业文化内涵。在企业文化建设过程中,有必要不断引进优秀的中国传统文化,这样,不但发扬和继承了优秀的传统文化,而且还大大提升了企业经济收益,促进社会经济发展。

结语

总而言之,在市场经济体系架构不断调整与完善的环境下,传统的企业文化建设与思想政治工作已经无法满足企业的发展需要,亟需进行全面的革新。尽管文化建设和思政工作各有分工,但是他们的目标具有极强的同一性。为此,企业有关职能部门和人员应充分协调二者关系,进行企业文化建设和思政工作的有机融合,以更好地促进企业向前发展

参考文献

- [1]刘帅锋.思想政治工作与企业文化建设的有效融合[OL].今报网,2020-09-22
- [2]浅谈新时期企业文化和思想政治工作的有效融合[J].李红侠.青年文学家.2018(07).
- [3]解丹阳.服装企业文化建设中思想政治工作的融合——评《民营企业思想政治工作及其价值研究》[J].染整技术,2018,40(12):132.
- [4]黄继东.论国有企业思想政治工作的着力点及创新策略[J].理论观察,2019(04):68-70.
- [5]谭宵.探究企业思政工作与文化建设的融合发展[J].基层建设,2019年第9期