

高速公路工程施工招投标中的现状分析及对策

张籍升

河南省豫晋高速公路建设有限公司 河南 三门峡 472000

摘要:新阶段,在当前我国国民经济高速增长的形势下,公路工程的作用范围越来越拓宽,影响到经济社会建设的可持续性、民众的交通安全性问题,所以在施工过程中应当将其工作重点放到了施工质量、工程效益等方面,从进行招投标方式的利益出发,按照工程科学性、合理性的规范原则,确保施工单位具有较好资质、档次、施工能力等,保证了高速公路工程建设的顺利开展,并为此领域带来了极大的经济效益。

关键词:高速公路工程;施工招投标;招投标现状;对策

引言:工程招投标是指投标人根据工程的有关条件,以投标竞争形式将工程的全部工作或部分工程交由符合其要求的承包单位承担。最近几年,我国国内在高速公路建设领域取得了飞速的进步,政府投入强度日益增大,其建设模式也在逐渐地朝着招投标的方向演变。目前虽然国家招标投标体系正在逐步完善,但公路工程的招投标模式仍然存在缺陷,严重限制了招投标的未来发展。

1 工程造价管理相关理论概述

工程施工造价与管理作为我国高速公路的主要内涵,它主要是指根据国家工程目标和技术规范原则,通过运用相应的科学技术手段或方法,合理地控制和管理价格,从而达到政府对工程项目价格的总体控制和监督管理。由此可见,工程造价管理工作贯穿于项目建设的全过程,既包含项目的投资决策阶段,也包含项目设计阶段,还包含项目的实施与验收阶段等。所以,工程造价管理工作对整个国家高速公路项目发展,有着巨大的作用^[1]。

2 优化公路工程施工招投标的意义

近年来,在我国经济社会高速进步、科技蓬勃发展的进程中,高速公路施工的项目数量也开始增多,合理进行招投标工作已成为最主要的工作,不但会对工程进度、成本和效率造成重大影响,同时也决定了工程公司的经营效益。传统的公路工程项目管理工作领域中,因为缺乏对招投标等方面的关注,因此往往会产生问题,甚至严重影响工程效益水平。在完善了各项工作以后,还能够实现对招投标环节的有效控制,从而提高价格公布环节、资质审批环节、文件制定环节等其他环节操作的规范化水平,从而防止发生标准化风险。同时,还可以通过在造价控制的各个环节中,预见、评价可能会发生的风险隐患或损失,并采取针对性的措施管理,以促

进经济效益的有效发挥^[2]。

3 高速公路施工招投标现状

3.1 资格预审阶段中存在的问题

现阶段,国内公路建设招标工作的评审过程存在的缺陷体现在几个方面,主要集中在评审方法、审批方式和审批流程方面。现阶段,国内公路建设招标工作的评审过程存在的缺陷体现在几个方面,主要集中在评审方法、审批方式和审批流程方面。其次,目前的审查方式中的缺陷主要体现在招标次数和资质预审审查频次相等,不但加大招标机构的运行压力,而且在一定意义上也增加了招标经济负担。最后,在评估流程中的缺陷主要体现在操作上没有规范化,另外还有人出现的对投标单位的不公平待遇,评审准则不统一以及由于评估时限的紧迫,评估流程中必须依赖于投标单位所填写的资料信息等问题^[3]。

3.2 评标方法选择不合理

近些年来,在中国不少地方公路建设项目招标评标方式中通常采取最低投标价法,通过这样的评标工作方式可以减少投标价格、有效控制建设项目工程造价,同时降低人为客观性因素对评标方、定标的影响,从而有效降低了招投标工作腐败,但单纯的最低评标价方法却常常造成了无序的压价抢标,极易产生低价低质的社会竞争等现象,从而破坏质量和工期的情况也屡见不鲜,从而严重降低了项目经济效益,对项目反而产生了负面效果^[4]。

3.3 建设管理方与投资方存在的问题

在企业评价制度规范中对建立透明化、公平的招标体系以及信息安全等体系方面做出了大量的说明与规定,目的是为各企业提供平等的竞争机会与良好的公平竞争环境。在工程施工过程中,常常会出现了在原施工现尝工程的替换、现场交叉施工以及改变了施工工艺等

的情况，而投标者可以通过对这些情况与施工公司进行磋商，从而获得了更高的经济社会效益^[5]。

3.4 围标、串标现象频繁发生

公路工程标额较大，且各标段的总建安费过亿元，效益也相对较好。在利益驱动下，围标问题频频产生，加大了招标投标项目管理力度，阻碍项目进展的同时，也使项目产生安全隐患，给整个公路产业的发展产生障碍，不能确保招标投标项目市场的公平、公正地开展。甚至有部分投标人出于共同利益而互相协调，或者成立联合体共同投标，以其他人名义投标而获得了中标资格，彼此串通后表面上是公平招投标，但却是暗箱操作，严重违反了各项准则和规范条件。整个招标投标工作流程过于形式化，并没有开展建设项目招投标工作的根本含义，所设定的某些与建设项目规模和范围不相符的技术要求并不具有实际使用价值，还会在评标工作流程中故意偏袒相对应的投标人，或者有意地压低其他投标人的主观分。不正当的招投标工作活动严重危害了工程质量，也阻碍了国际招标投标工作市场健康、有序的发展^[6]。

4 优化公路工程施工招投标的对策

4.1 编制科学合理的商务标

在国际招标投标项目管理流程中，商务标的编制工作得非常关键，对施工单位而言，在编写标书的过程中必须要重视以下几个方面的内容。首先，要积极响应国际招标的要求，对投标报价的数据、条件等加以研究，包括对业主所提供的、建筑废料的处理情况等，把重要的情况全部记录了起来，以便进行检查。其次，要积极响应国际招标的要求，对投标报价的数据、条件等加以研究，包括对业主所提供的、建筑废料的处理情况等，把重要的情况全部记录了起来，以便进行检查。再次，要仔细地查阅数据，对某些重要资料一定要加以仔细的核对，而不要仅仅依靠本人的工作经验来检查资料。最后，要正确的套用定额，按照各个区域的不同评标方法来区别定额，在定额的过程中集中关注于定额的改变与更新，以防止产生遗忘的情况^[1]。

4.2 提升思想认识，关注招标控制价

想要有效开展招标项目，首先必须准确理解项目的内涵。既可在工程项目招投标中择选取比较优秀的项目，又可对工程的各种费用产生合理化影响，故招标者必须要选择较好的招标控制价位（上限及下限价格）。避免因投标人擅自将招投标价格作出任何调整而形成的不公平价格，或者出现中标价明显超过项目实际投资或降低成本价的情形^[2]。

4.3 加强信用信息管理体系建设

完善国家诚信体系建设项目，主要目的在于规范公共工程招投标项目中有关机构及其工作人员的行为，并搭建统一化的国家信用信息共享系统，将全部的信息数据、项目机构、合作参与单位等信息资源都上网发布，从项目立项启动，到项目设计、招投标、施工、交竣工等各环节中的重要信息，都进行了及时记录和发布，提高了即时性和有效性，便于全社会的联合监管。完善了信用记录和相关考核制度，并定期对招标人、投标人和政府有关机构开展评估，及时向社会公开评估结论，并相应形成了具体的奖励制度，对在招标活动中信誉好、诚信度较高的企业，在同等条件下可优先选择其中投标者，对信誉较差、诚信程度不高的企业或者存在严重失信行为的企业，则禁止其投标，从而逐渐形成了良性循环，显著提升了公路工程的建设速度和效率^[3]。在工程实践中能相互协作、互相监管，严格规范约束工程招投标活动，以项目考核制度为主要监管尺度，在工程实践中进行常规问题研究和处理，以提高工程各单位的工作认识和能力，促进工程平稳开展，并达到了理想的效果。

4.4 逐步推行电子招投标

电子招投标技术是目前全球招投标领域的最新发展趋势。利用信息网络的开放性、普遍性、互通性，电子商务和招投标制度将使招投标市场的信息更为透明、公平，也更为有利于公正的市场竞争。

招投标各参与者使用共享的交易平台，进行招投标记录、信息发送、下载软件、制作纸质文档，甚至在网络平台上远程进行招标、评估等所有的招投标操作。各监理单位对电子招标系统实施了全方位的监管，以保证电子招标项目的可控性、有效性和合法性。通过电子招投标系统可有效提升工作效率、降低电子招投标成本、规范操作过程、提高透明度、减少暗箱操作，从而更全面、更充分的反映出电子招投标项目公平、公正、透明的基本原则^[4]。

目前，有待改善的问题重点主要是在我国各地省、市、自治区，但由于不同的地区之间在技术、管理水平、业务技能等方面都存在着较大的差异，因此无论对交易平台建设、安全认证或者作业流程等，都没有一个统一化、规范化的标准。由于其所使用的标准与我国法律认定证书的巨大差异，难以达到数据共享，又没有共同的工作机构，导致了投标单位的信息录入，工作比较冗繁，电子标书编制也较为复杂。

电子商务招投标方式，是在我国传统的招投标方式和现代电子商务方式交汇融合后进一步发展所产生的崭新方式，它的诞生，使招投标效率获得了提高，有效降

低了交易成本,并创造出一个全新的市场模式,克服了以往我国招标投标管理中的暗箱操作、贿赂等问题,为中国企业在国际招标投标方面开辟了全新的发展途径^[5]。

4.5 加强高速公路工程招标投标市场的法律法规体系建设

当前的历史条件下,我国当前的重点任务就是加速推动社会主义依法治国的发展,不断完善我国的社会主义民主法制系统,把中国建设成一个社会主义法制大国、文明国家、要想完成这一任务,就需要坚持社会主义科学立法的宗旨,全方位推动我国、政府和社会各界的社会主义法制构建,着力于把国家治理体制推向更加正规化、完善化的正常轨道。建设法规和政府规章,是我国城乡建设法规的主要构成。工程建设法律与法规是以工程建设活动中形成的利益关系为基础,规定国家机关在工程建设活动中的管理监督活动的一套法律法规。建设社会主义市场经济活动与市场主体各自的切身利益关联较大,一些人或单位出于私利,置法制于不顾,知法却犯法,导致了社会秩序的紊乱,为此,政府应当更加健全有关立法,并加大监管执行力度,以培养各参与者的法律意识。从而形成具有开放性和秩序性的证券市场结构。只有规范化的证券市场,能够让参与证券市场的从业机构实现公正规范的交易,显示各机构的能力和管理水平,维护正当权益,进而推动中小企业的成长和证券市场的健康成长^[6]。

4.6 细化评标方法,保证评标质量

细化评价方法,建立监控与评价机制,保证评价整个过程的合规性与透明度。在全面了解和把握基本情况之后,再分析了工程预算管理的困难程度与重点问题后,对于既有性能科学含量较高、技术专业性强不强的公路工程,可采取公平竞争的方法实施,在这个阶段要合理设定工程招标范围,确定招标办法和合同价格,合理划分工程打包的主要内容。

4.7 大力提倡利用网络进行招标投标

为了更好的防止招标投标单位在招标投标过程中弄虚作假,完善的招标投标企业管理是十分有必要的。首先,质量监理机关和有关政府主管部门应当建设公路工程施工公司数据库,对公司基础状况、资质、工程师信

息以及业务等信息加以记录,并保证记录信息的真实性。在整个评标程序中,评价委员会都能够利用互联网对投标文件上的所有信息加以确认,这样就有效的防止了投标人在投标过程中搬弄是非。然后,由于既能够节省招投标管理操作过程的资金消耗,又能够降低一些不正当行为的产生,尽可能开展网上招标投标管理操作,并且整合了异地进行的网上评标代理操作,从而比较合理的避免了地方黑盒子操作,进而增加了招投标管理操作的进行范围。最后,为了保障网上招标投标管理的成功开展,还需要不断完善相应的配套技术,并且还须兼顾安全性,以确保每个双齿兽的安全性^[1]。

结语

为确保公路招标投标管理工作的高质量,还要求各工程主管部门必须对自身职责内容和职能全面了解,并在工程实践中积极履行职责,严格按照工程建设特点和规范,认真搞好招标投标管理体系的建立,并合理规范了招标文件的撰写,进一步凸显招标投标工作中公平公正的特点,以此提高公路建设项目的总体效率,达到公路建设项目的效益最优化。在公路招标投标活动中,一定要认真做好对招标投标体系的建设与管理,对施工单位来说,也一定要把握好合理的投标方法,也一定要把握好合理的招投标技巧,并遵循标准化的流程开展招投标活动,以增加招标投标的命中率,使整个招标投标流程能够更为规范、公正。

参考文献

- [1]胡琛.公路工程招标投标价格的形成及成本控制[J].工程技术研究,2020,5(5):197-198.
- [2]郑秀珍.公路工程施工招投标阶段的造价控制与管理分析[J].建筑技术开发,2019,46(18):117-118.
- [3]刘超,闵睿.浅议“最低价中标原则”与“低价恶性竞争”[J].中国政府采购,2020(5):28-29.
- [4]康玮.高速公路工程施工招投标的现状分析及对策研究[J].工程建设与设计,2017,65(1):175-177.
- [5]任星星.试论公路工程施工招投标与造价管理[J].中国科技投资,2016(32).
- [6]杨硕.公路工程项目招投标管理现状分析[J].交通世界,2016(Z1):168-169.