

新媒体时代广电工程技术的发展趋势探究

马玉平

淄川区融媒体中心山东淄博 山东 淄博 255100

摘要：在伴随着中国近些年社会经济快速发展的过程中，网络传播和信息技术在其中也获得了有效进展，在信息全方位覆盖的大环境中，传统的广电技术显然已无法适应现在人民生活的实际需要。在新媒体时代的发展环境下，广电工程的发展必须紧跟时代发展趋势，并根据自身发展状况以顺应时代发展的方向寻求变化，并针对广电工程的发展方向做进一步研究，真正的促进了广电工程的可持续性发展。

关键词：新媒体时代；广电工程技术；发展趋势

引言

随着中国市场经济的蓬勃发展，民众生活质量得到进一步的提升，在民众日常生活中对文娱内容的要求也越来越多样化。媒体越来越成为民众日常生活中不可或缺的组成部分，由于新兴媒介的开发，产生了丰富的副业态。与此同时，由于传统媒体舆论导向的表现形式较为单调，市场占有率也日益减少，因此传统媒体舆论导向要想取得更大的市场占有率。就需要进行进一步的变革，通过探索新的广电手段，在传统媒体的土壤上，给广电事业不断增添新的生命力。而当前新媒介的发展重点就是通过采用不同的表现形式，丰富多彩的功能来适应广大民众的需要。传统媒体要想得到发展，就需要满足消费者的需要。重庆广播教育校园技术的发展趋势也需要根据消费者的具体环境而做出变化。全面提高重庆市广播教育校园媒体的市场竞争优势。

1 广电工程技术概述

广电工程技术顾名思义是为了广播电视更好的实现其功能所发展出的相关技术。而传统的广播电视主要是指，通过无线电设备对携带声音和图像信号的电波进行发送，观众通过信号接收设备，如传统的电视机、收音机等对电波进行接收，并通过设备将电波转换成观众所需的声音或图像。广播电视的出现不仅增强了信息的传播形式，更丰富了人们的业余生活，从技术发展的角度上来说，广播电视的出现代表了人们对信号的一次飞跃性进步，同时催生了如电视机、收音机、移动电话的生产与进步^[1]。然而传统意义上的电波信号式广电工程技术在如今信息化高速发展的今天，其主要研究内容也有了一定程度的改变，新媒体时代下的信息传播更加依托于网络，相较于传统的电波信号技术，更加的稳定、快速且携带的内容容量更大、质量更高，并催生出了更加便携的移动端设备，因此新媒体时代下的广电工程技术需

要针对网络及移动需求，进行相应的升级，以适应观众对于快速媒体的消费与需求。

2 广电工程技术类型

2.1 抗干扰技术

目前，中国广播的传输工程大部分都是利用卫星中转站来完成的，因此可以说卫星传播方式也是中国广电技术发展的重要创新。就目前卫星通信网络而言，它最大的优点在于远程传输，即便是边远地区仍然能够获得卫星传递的数据。就卫星传播方式而言，它不但可以保证传输信息的清晰度，而且具备很大的信息存储容量。另外，卫星传输拥有不受其他信息影响的优点，它对信息的传递与接收有着重大的影响力。当下国家针对于卫星传播技术的运用重点主要是在发展卫星点面信息传播方式上，但由于点面信息传递模式的运用必然会触及到一些专业性问题，而如果总是不能解决好技术问题必然会影响信息的传播效果和听众的感受感，所以现阶段对卫星信息传播技术的运用进行了深入的研究，借此来提高卫星信息的抗干扰效率。

2.2 光纤技术

就光缆技术而言，它是广电技术的关键组成要素，其技术关键就是光缆技术的传播和使用，如果真是可以把这二方面都解决好了，将能够更有效地提高光纤技术的使用水平。但是，基于目前广电技术的发展趋势，也就必须对光缆技术加以革新与优化，从而使得光线信息可以在规定的时间地点内实现传输并防止信息泄漏问题的发生，这既能够提高光缆技术的传输水平，还可以减少在光缆信息传送过程中所产生的质量损失^[2]。

从广播电视工程技术角度看，接地设计是其中的重要环节之一，它在广电设备测试设计和实际项目操作中起到了关键性的作用，所以广电工程的建设对广播电视的应用效益具有着直接的作用。

2.3 接地技术

从广播电视工程技术角度看，接地设计是其中的重要环节之一，它在广电设备测试设计和实际项目操作中起到了关键性的作用，所以广电工程的建设对广播电视的应用效益具有着直接的作用。

就现阶段在中国的广电系统工程安装调试工作来说，其必须运用到某些较大功率的装置上，同时它还可能对周围广电设施造成电磁干扰，特别是它产生的电力导线间互相影响将对整体工程效果造成影响。所以，在广播建设的工程中会通过接地技术使广播设施和地面形成一种合理的连接，不但能够减少大功率器件对广电设施的电磁干扰，也可以为广电设施的顺利运行提供了保证。

3 新媒体时代广电技术传播方式变化

新媒介时代下的广电科技传播方式也产生了巨大变化，从广电科技逐渐转移到数字科技上，这也是现代科技中很重要的一部分，同时数字科技也开始作为广电科技中比较核心化的传播内容，在广电科技中对数字科技的广泛应用下，它将可以提高广电内容的品质和播出的质量，以适应广大人民对广电事业发展的要求^[3]。多媒介时代下广电产品的传播方式上的转变还表现为逐渐转移到互联网的传播上，在受互联网信息技术的冲击下，广电产品的数字化传播也会形成必然趋势，互联网给广电产品的采编与制造带来的冲击相当大，建设完备的广播运营系统等将起到的许多积极影响，将促进广电行业资源共享的实现。

新型媒介时代下，广电技术传播方式的重大变革还表现在卫星转播平台的迅速发展，而微型产业发展将作为广播行业节目转播和信息传播中比较重要的手段，这将对广播领域发基础和发展平台建设产生着积极促进作用。在新媒介时代下广电技术传播方式的变革，对于无线广电技术设备的使用方面也产生着重要的影响，通过自动化的发展趋势的越来越明显，广电业务可以朝着网络的自动化和智能化的方面发展，而这样也就可以从总体上提高了工作的品质和效益。

4 新媒体时代广电工程技术的发展趋势

4.1 新媒体时代广播电视媒体的转型

在全媒介时代背景下，广播电视媒体的转型升级已是为了广播电视媒体能够屹立在全传媒领域中，并充分发挥出它应有的社会职能效应，而必然要进行的重要的任务，同时也是目前中国广播电视媒体的重点发展目标。现阶段，许多广播传媒公司想要得到持续有效的发展，都在积极努力的引入全新的广电技术，比如数字化采编设备。特别是升级广播传媒公司都已经进行了对广

电技术的数字化改革，并且还引入了高清数字电视，而这些广播电视传媒技术已经慢慢的形成了中国广播电视传媒的主导技术，并且已经被社会大众的普遍认可。只是，部分规模相对较小的广播媒体，其由于接受了资金或者其他方面的影响，而不能实现广电技术的创新。现阶段，广播电视媒介最要做到的就实现广播电视网络化发展趋势，搭建出适应自己媒介发展趋势的信息化网络平台，同时在其平台当中公布一些媒体资讯，以此确保其媒体可以有有效的应对新传媒浪潮^[4]。此外，我国广播网络也必须进行各种科学技术的整合，以增加电视信号的覆盖面，并根据地域优势合理的选用了中波广播技术，有线电视网络，短波广播技术，调频广播技术以及卫生广播技术等，这才能够确保所有地方都可以接收到广播信息。

4.2 融媒体与直播相结合

新媒体在更加快速与方便的网络覆盖下，脱离了传统广播电视只能由电视台进行制作的框架。在信息技术与网络不够发达的年代，信息的记录与传播需要依靠非常笨重的设备，由于当时的设备体积大，且成本非常高，导致只有电视台或广播站才具有相关的录播设备，平民没有平台更没有资金来融入媒体。但是新媒体不同，在当下全球覆盖网络且智能设备发达的情况，每个人都可以利用身边优质、普及的电子设备对信息进行录制与播放，再通过5G网络对记录的内容进行上传，最后各大网络公司也在如此背景下应运而生了各种媒体平台，使任何一个有兴趣成为媒体人的普通百姓都拥有了传播信息的能力。总结来讲，新媒体时代为广播电视的传统形式带来了改变，同时降低了媒体制作的门槛，让越来越多的人能够参与其中，而随着人们对新媒体的广泛接受，其对媒体的要求与兴趣方向也发生了改变，最明显的就是当下“直播”形式媒体的大行其道^[5]。

直播相对与录播形式的媒体内容，具有更明显的真实性与突发性，从娱乐角度上能够带给观众更多意料之外的惊喜，从品质角度上，直播更能体现表演者的高水平，加之当下网络环境与媒体设备的便捷，任何人在任何时间任何地点都能进行直播，多种原因综合来看，直播的形式是更加受观众青睐的。因此，抓住当下观众的主流需求，广电工程技术方面也应该利用当下的便捷技术环境，将传统的媒体形式更多的转变成直播形式，而且相对新媒体时代涌现出的个人及小型媒体工作室，传统的广电部门具有更多的媒体运营经验，可以通过其深厚的底蕴快速迸发出新思路与新高度。

而对于直播内容方面也同样需要吸收新媒体时代下

的新思路。传统的广播电视对于直播的定义通常来说就是晚会与颁奖仪式类的现场活动，然而新媒体时代，随着“万物皆可直播”的理念被信息化技术所实现，直播内容可以概括为融媒体。所谓融媒体即是对大众视野下的媒体进行融合，而融媒体与直播相结合即是广播电视对于任何有能力搭建好的内容进行直播，通过策划与实践制作成满足大众口味的媒体内容播放出去，更好的适应于当下的观众口味，从传统的形象中跳脱出来，展现新时代的广播电视生命力^[1]。

4.3 数据信息的分析应用

无论是新媒体、自媒体或者融媒体产品，它们都具备独特的资源优势，可以利用互联网手段根据客户真实需要进行分析。这种数据分析就像后台跟踪那样，当用户看到或者谈论一些数据时，它会发现他的应用，通过一些方法做出适当的推荐。实际上它就像是根据用户的自身偏好做出电视节目的筛选，吸引消费者。留住固定的客户以后，我们才能适当合理的投入广告以获取利润，形成广播电视网络传媒业务发展的良性循环。其实，消费者在经历过一段时间网络平台发布的信息以后，会对网络平台发布的信息形成一定的信赖心理。作为网络平台的主要把控者，传统广电媒体可以针对性的在消费者所访问的网站中放置了一些网络广告内容，以促使一些电视节目取得了较好的收视率。而新兴媒介技术和传统广电过程的融合，也为传统广电过程提供了更有效的服务。

4.4 创新网络化平台发展趋势

针对当前的广电科技的发展趋势，要充分重视并建立与生产运营管理一体的平台，这也是推动广电科技向可持续应用发展的关键保证。这要与现代化广电科技的发展相结合，这就要求在科技的发展中一体化平台的工作更加注重，把新型的通信技术以及计算机与多媒体能数字化信息技术结合应用，推动当地各种形式服务的良性开展，如此才能保障抓住观众眼球，推动广电播出品质能力的提高。此外，还要注意把上海广电数字化音视频及微型转播站建设的管理工作搞好，确保各项动作均能在转播车控制系统的帮助下进行，以此保证现场直播

项目的效率^[2]。除此之外，政府还要充分重视建设广播网，打造以网络为核心的广播网络，如此才有利于推动全国广电网络的良性发展，为中国的广电行业的发展壮大，奠定了扎实的基础。

4.5 充分运用新媒体技术

4.5.1 要对广播电视媒体的数字化传播功能加以完善，保证电视节目的播放品质、监测能力和播放效率，切实实现与观众间的信息交流，准确了解观众反馈，进一步提升公共服务效能和品质。

4.5.2 要创造出一个集内容制作、经营和运营的一套完整的平台，运用先进网络平台和多媒体技术，为我国广播电视媒体发展其他形式的服务。

4.5.3 必须建立一个数字化的卫星转播系统，因为现在在中国国内使用的传播手段主要涵盖有中波传输、卫星广播、有线、调频广播和短波电视等，必须按照所处情况的差异，通过选择适当的传输技术才能全方面的扩大广播节目的覆盖面，从而遏制了用户损失行为的产生^[3]。

结语

综上所述，由于广电工程的实质上是一个信息的传输载体，因此计算机技术的开发与应用也必将对广电工程产生促进的作用。互联网信息技术的普及为广电工作今后的发展提供了途径，也提供了较好的发展条件。因为网络的关键价值就是“互动”，而其中的互动绝不仅指观众和受众之间的交流，它不是传播者与读者间的交互，而是要实现媒体与传媒间的良性交互。

参考文献

- [1]齐晶.新媒体时代广电技术的发展现状及策略[J].新闻研究导刊, 2020, 11(22): 243-244.
- [2]王兆申.融媒体时代广电工程技术中网络技术的有效运用[J].中国传媒科技, 2020(09): 117-119.
- [3]谷晓慧.新媒体时代广电工程技术的发展趋势探究[J].西部广播电视, 2020, v.41;No.481(17): 194-196.
- [4]王大为.新媒体时代广电技术的发展趋势[J].记者观察, 2019(29): 59.
- [5]刘丛岭.新媒体时代广电技术的发展趋势分析[J].传播力研究, 2019, 3(17): 277.