

网络环境下人性化产品工业艺术设计

王 强

南京师范大学 江苏 南京 210000

摘要:早在14世纪到16世纪,人文主义思潮一经掀起就受到了广泛关注,个性化作为一种设计元素被融于到工业产品设计中,为工业艺术设计注入了新的活力。在信息时代下,我们需要何种工业艺术设计,这是工业艺术设计工作者所必须思考的问题。随着人们物质生活水平和精神生活水平的提升,人们对于工业艺术产品有了更好的要求,更加关注产品的附加价值,包括个性化价值、情感价值等,人们的个性化需求越来越高,个性化工业艺术设计受到了越来越多的重视。本文重点研究信息时代背景下,工业艺术设计人性化产品设计策略。

关键词:信息时代;工业设计;人性化产品

引言

在信息时代背景下,工业艺术设计工作者应该秉承以人为本的设计理念,除了考虑产品所具备的基础功能外,还要从人的角度出发,设计出能够满足不同人群的产品,从而能够更好的突出产品的价值和意义。

1 工业艺术人性化产品设计的主要特征

1.1 文化内涵

为了迎合市场的需要人性化产品设计受到了越来越多的重视,尤其信息技术高速发展到今天,设计者在设计产品的过程中,能够借助大数据技术分析出人们最喜欢的工业艺术产品,比如年轻人最喜欢什么样的设计风格、儿童最喜欢什么样的设计风格、老年人更喜欢什么样的设计风格,都可以通过大数据信息技术剖析得到。在设计的过程中,设计者可以根据自己掌握的信息特征,结合工业艺术设计的材料,在满足客户需要的基础上,充分展示产品设计的个性化特征。但是不同国家的工业艺术设计产品都在某种程度上展示出其独特的文化特征,比如德国工业艺术设计产品以严谨而文明。工业艺术设计产品是生活智慧和情感的积累,同时又能体现出深厚的文化底蕴。

1.2 人性化设计

工业艺术人性化产品设计更加追求客户与产品之间的链接,比如部分客户在购买工业艺术产品后,需要花费大量的时间和精力去琢磨产品的使用方法,就很容易降低用户对于产品的满意度,今后便不会再购买同类型的产品。而人性化设计就是从产品适应人的角度出发,体谅人的情况,使得用户能够有更好的体验,更加符合客户的个性化需求。

作者简介:王强,南京师范大学美术学院2021级博士生。

1.3 时尚性

每一个人都是独一无二的,是这世间特殊的存在,在选择产品时,人们也会抱有这样的心理。在研究工业艺术人性化产品设计的时候,曾经做过相关的调查研究,有85%以上的用户表明自己在购买产品的过程中,最先关注的往往是产品的外观,因为产品外观设计感十足而确定购买的客户中以女性居多。在设计工业艺术品的时候,一定要考虑到人性化设计中的时尚性,产品外观尽可能独具一格又富有个性,才能更好的吸引客户。但是需要注意的一点是产品个性化设计中的时尚性并非只是指产品的外观,还需要考虑产品审美功能和使用功能,避免出现徒有其表的设计。

2 工业艺术人性化产品设计的必要性

工业艺术产品设计人性化是多种因素综合作用的结果,具体体现在以下两个方面:

2.1 是社会经济和人类发展的必然结果

工业艺术产品设计最主要的目的在于满足人身心发展的需求,因此,人的需求也成为工业艺术产品设计的动力,在推动设计持续向前发展的同时又制约着产品设计的内容和形式。马斯洛的需求层次理论能够很好的解答这一问题,其揭示了人性化设计的本质,认为人的需求层次是逐渐上升,当下一层级的需求得到满足后,才会产生上一层级的需求。工业艺术产品设计理念从最初的实用性转向个性化,正是需求层次逐渐上升的反应。在某种程度上,产品设计能够满足和协调人类最高级的精神需求。因此,在工业艺术产品设计中,融入个性化因素,不仅是社会经济发展的需求,更是人类高级的精神需要。

2.2 是未来工业艺术设计的发展方向

随着时代和社会的飞速发展,我们国家已经进入了

一个新的时代，人民生活水平有了明显的提升，人们对于产品的质量有了更高的要求，倾向于具体化和个性化，设计师的关注点也从原来的产品本身逐渐转向人，设计出根据个性化的产品，才能更好的满足人们的产品需求。个性化设计是未来

3 信息时代下工业艺术人性化产品设计

在信息时代背景下，设计师更加关注人的身心需求，在产品形式和产品功能方面注入人性化因素，为产品赋予人性化的品格，比如情感、个性、生命，这些品格没有办法测量和量化，需要客户亲自去感受和体验。工业艺术产品个性化设计就是要用物质态去承载精神态，创意在工业艺术产品设计过程中有着非常重要的意义，想不到比做不到更加可怕，设计师应该打破原有的设计思维，借助大数据信息技术，去创造新的东西，设计图，新的产品。从本质上来讲，设计过程就是为了让产品更加完美，而这一过程中，人往往处于核心地位，人的需求决定了设计的方向，有什么样的需求，就会产生什么样的设计。

3.1 融入情感因素

对于一个产品来说，最打动人的莫过于背后的故事，设计师在设计的过程中，要尽可能融入情感因素，用真情去打动客户。据调查研究显示，有65%的人在选择工业艺术品的时候，非常关注产品的造型，设计必须通过一定的才能被明确和具体。以前，人们将工业设计简单的理解为工业造型，虽然并不是很科学，但这足以说明造型在产品中的重要性。因此，设计师在设计的过程中，一定要非常重视产品的造型，比如一把普通的椅子，如何才能有设计感和美感，首先在造型上可以采用传统的椅子结构，椅背尽可能柔软又能体现出曲线美，当人们坐在椅子上，将自己的背靠椅背上，一种非常强烈的柔软舒适感油然而生，给人一种更好的体验。除了造型外，色彩搭配也非常重要。工业艺术产品设计中的色彩一般依赖于造型而存在，利用色彩去体现形状的意义，在设计的过程中，将色彩和形状有机结合起来，能够表达出设计者强烈的感情色彩，具有巨大的精神影响，引起客户的情感共鸣。布鲁诺曾说：“色彩在唤醒人的情绪和感情方面有着极其重要的价值。”色彩是一种重要的审美形式，同时也是个性化设计和表达的重要因素，现代工业艺术产品设计理念倾向于，冷静、理性的产品，色彩选择一般以黑白灰为主，在信息化时代背景下，适当的装饰在某种程度上能够增加设计的个性，为工业艺术产品注入新的活力，目前设计师在工业设计中，常常选择加入自然材料，通过材料调整增加情

趣或情调，使得产品能够与客户产生强烈的情感共鸣。如此一来所设计的工业艺术产品不仅带有浓厚的文化气息，而且还能多半体现出个性化特征。

3.2 用心去关注人

一个好的工业艺术产品设计师，一定要学会用心去关注人，在自己的产品中融入人道主义精神，以此来打动人心。比如鸣叫水壶设计，可以将哨子声改成气笛声，汽笛声没有哨子声那样尖锐，在水烧开的时候，人们不会产生强烈的恐慌感，最大限度的降低噪声对于人体的伤害。在超市的手推车车架上加一个翻板，当老人或小孩儿购物感觉到累的时候，可以将翻板放下来，就变成了一个靠椅，老人和小孩可以坐在上面适当的休息，这个设计能够充分体现中老爱幼的传统美德。工业艺术产品人性化设计最核心理念就是从人的角度出发，设计出人满意的产品，让人们能够感受到世界的温暖、人与动物的和谐和亲近。在这一方面，多的人感到世界的温暖、人类的爱心和人与物的和谐亲近。在这方面，日本设计师可堪称楷模。凡去过日本的人，无不对日本设计的无微不至留下深刻印象，大到大型机械产品，小到一把裁纸刀，他们都有独到的设计匠心，充分发挥了为人设计这一宗旨，真正的做到了“以人为本。”设计师已在逐步转换自己的设计思维，消费者已成为设计师的“上帝”。“为人而设计”不再只是泛泛而谈的口号，而是深深扎根于设计师心中。设计是一种把人们的思想赋予形态的工作，设计就是将所有的人造物赋予美好的目的并加以实现，优秀的设计是真善美的体现。设计从过去对功能的满足进一步上升到了对人的精神关怀，这是在设计中融入文化，增加产品的文化附加值的根本所在，这也是设计师的责任。随着人们物质生活水平的提高，人们的自我认知逐渐走向了更高的境界，从原来的物质需要逐渐转变为精神享受，需求层次越高，所包含的精神性因素就越多，人性化特征就越明显。因此，设计师一定要关注人的需求和个性化，才能真正设计出客户满意的产品。

3.3 人机工程的工业产品设计

除了大众消费品之外，还有专门为特殊族群所设计的产品，在人机工程学上也有更多的考虑。对于产品设计来说，人机工程学是必须应用的科学原则和方法，它使设计与使用功能的结合成为可能，在设计一件产品的前期阶段，需要充分地调查市场状况，只有明确了使用对象并掌握其具体特性，才能设计出符合人机工程学的产品，如果你要设计公共电话亭，它是为了方便大家的一种公共设施，但是我们也要考虑到一些特殊群体的

需要,比如小孩子或者坐轮椅的残疾人,这时候,就要将他们作为特殊的使用人群来定位,设计的时候就要考虑到他们的需要。再比如专为残疾人设计的瓷器套具,在人机工程学的基础上,特别处理手把的凹凸出,客户在使用该产品的过程中,能够有一种平衡感,能看到,能摸到,又不是那么显眼。随着无障碍设计理念深入发展,特殊人群研发设计理念受到了更多的重视,都在某种程度上能够体现出个性化设计理念,本文选取代表性人群做具体的分析和讨论:①针对老年人的人性化设计。与年轻人相比,老年人的各种能力都在慢慢退化,部分企业在设计工业产品的过程中,忽略了老年人的身心特征,导致客户在购买产品后,存在体验效果不理想的情况,甚至有一些产品完全不适合老年人,不仅没有办法给老年人的生活带来便利,反而会增添麻烦。因此,在设计老年人工业产品的过程中,设计师一定要关注老年人的身心特征,看到其与青年人之间的差异,从各个角度入手,致力于满足他们的需要,充分展现出工业产品设计的个性化特征。②针对儿童的个性化设计。在信息化时代背景下,儿童接触外界的途径越来越多,对于日新月异工业产品充满了强烈的好奇心。与成年人相比,儿童的身心发展水平不够成熟,是非判断能力比较弱。但是就目前的情况来看,市场上针对小朋友和成年人所设计的工业产品有一定的相似之处,没有充分体现出童真和想象力,甚至有一部分工业产品还会给儿童带来危险。因此,设计师在设计工业产品的过程中,可以借助大数据技术,收集儿童的偏好,并进行整理分析,总结出孩子的喜好特征,从而设计出让孩子满意的个性化工业产品。此外,设计师只有站在孩子的角度上考虑问题,了解孩子内心对于工业产品的需求,在保障安全的前提下,融入智力开发元素,充分体现工业艺术设计的人性化特征。③针对病人的个性化设计。与健康的人不同,病人更需要得到别人的关心和爱护。设计师在设计的过程中,可以利用互联网信息技术模拟医院环境和医疗器材,以此为基础进行人性化设计,贯彻以人为

本的理念,设计各项医疗产品,满足病人多元化的需求。比如对于心脏患者来说,他们对于医疗产品的需求与普通病人大不相同,设计师在设计的过程中,要尽可能的降低工业产品对于人心脏的束缚和压力,从而能够为心脏病病人提供更加舒适的医疗产品。

结束语:综上所述,在信息化时代背景下,人性化设计理念在工业产品设计中的应用受到了越来越多的关注。随着时代和社会的飞速发展,在工业产品设计中应用个性化理念,不仅是社会和经济发展的必然结果,而且还能满足人类最高层次的精神需求。设计师在设计工业产品的过程中,要想充分体现出个性化理念,一定要站在各个角度进行全方位考虑,针对个体的特殊需求,设计出让人满意的产品。只有这样,该设计师所设计的工业艺术产品才能有更大的市场竞争力,企业才能获得更多的经济效益,进而促进工业设计的进步和发展。

参考文献

- [1] 尤太权.论工业产品的人性化设计[J].艺术科技,2014,27(3):273.
- [2] 李恒.新时代背景下产品包装的人性化设计探究[J].中国包装,2022,42(4):49-51.
- [3] 王怡人.人性化理念在工业产品设计中的运用[J].农家参谋,2019(20):209.
- [4] 何鑫.产品设计中人性化设计理念的实践探析[J].西部皮革,2020,42(8):31-32.
- [5] 周义.人工智能背景下产品的人性化设计研究[J].工业设计,2021(2):47-48.
- [6] 谷燕.工业设计教学中人性化艺术元素教育现状及优化策略[J].江苏科技大学学报(社会科学版),2020,20(4):96-101.
- [7] 谭伟钊,左杰,彭程,等.工业产品设计中人机工程学的应用路径分析[J].百科论坛电子杂志,2020(14):60.
- [8] 凡伟.工业设计中的人性化设计理念探讨[J].技术与市场,2017,24(2):158.