

天津传统文化元素在规划设计中文化语境的再造

——以天津鼓楼街区为例

张野¹ 杨超²

中国中建设计研究院有限公司城乡设计与发展分公司 山东 济南 250101

摘要: 通过研究天津市鼓楼街区重建后传统文化元素提炼再造及表现过程中的优缺点, 挖掘其文化内涵, 探讨在天津市的改造与重建过程中, 如何将天津传统文化元素融入街区的更新设计之中, 使传统文化元素在城市更新中得以继承发展, 同时使城市更新在传统文化元素的再造中重塑历史风貌。

关键词: 传统元素; 文化语境; 重塑; 规划

1 历史街区传统文化元素整体风貌构建的观念

1.1 综合历史文化元素, 发展区域特色

鼓楼街区是老城厢的核心部分, 传承着天津市传统文化和历史脉络, 该街区内保留了众多传统特色民居老建筑, 较好的延续了天津地区传统建筑的整体风貌^[1]。这些传统建筑所包含的空间、肌理、色彩以及人们的行为活动, 都是天津老城本土文化的重要元素(如图1所示)。

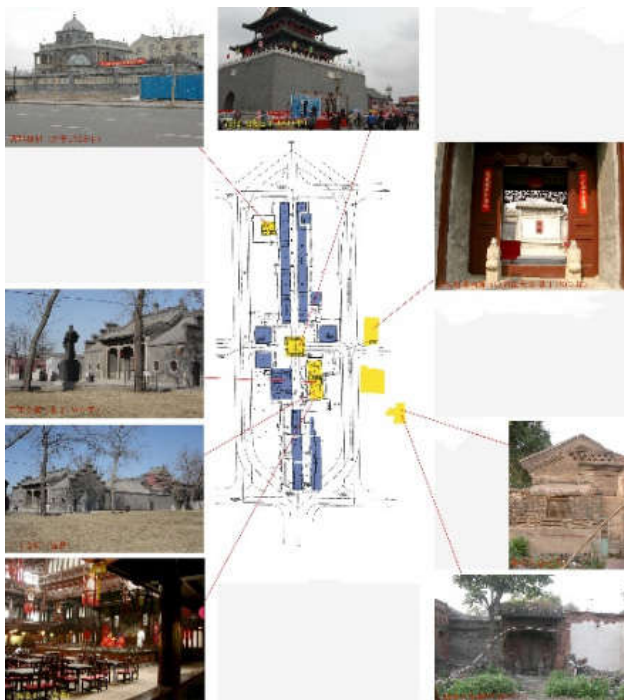


图1

1.2 统一街区建筑风格, 实现传统与现代的协调

鼓楼街区既是天津市的中心轴线, 又是老城厢的历史脉络和文化记忆, 街区风格应兼顾天津传统地域特色与人文景观。在重建之初, 鼓楼街区就确立了明清建筑

风格, 以求得新建建筑与保留建筑在风格与体量上的协调统一, 汲取传统建筑肌理、发扬传统空间特色, 使环境空间配合建筑风格这一观念便显得尤为重要。

1.3 提炼商业符号特点, 增强历史文化的识别和内涵

“位于人们要做方向选择的道路连接点内的标志是比较突出的, 历史的联想和各种含义都是突出标志的有力因素, 一旦一段历史、一种象征或一种意义加上一个目标之后, 它的标志价值就提高了。”^[2]天津历史悠久, 商业文化气氛浓厚, 在重建中保留风筝魏、泥人张等极具代表性的老字号, 不仅仅是对天津老字号的尊重, 更是对老天津历史的尊重。

2 历史文化资源调查

2.1 物质文化资源

2.1.1 宗教

原鼓楼的中央为覆锅形, 分两层。第一层有诸神位供周边居民瞻仰供奉、拜谒祈福。2001年重建后的鼓楼体量增大, 长宽高均为27米, 鼓楼广场长宽各9米, 共81平方米, 取佛教中阳极之数“9”的倍数, 取其吉祥内涵。

2.1.2 宗室府邸

格格府坐落于天津鼓楼南街, 占地1.9亩, 原为三进院落, 由于在街区重建过程中被占去一进院落, 如今只剩两进四合院。这是一处典型的晚清时期天津风貌民宅建筑, 四合院之间由箭道穿插连接。因其曾是清光绪年间和硕格格裕德龄在天津的居所, 故名格格府, 现为私人博物馆。

2.1.3 传统民居建筑

为与街区内现存古建相协调, 2001年鼓楼街区重建后建筑风格便以青砖瓦房的明清建筑风格为主, 主体2至4层, 错落有致, 更有天津老城博物馆以沙盘的形式将老城厢民居建筑风貌与传统街巷的空间轴、节点与空间

网络等构成要素宏观展现,并通过对馆藏的传统风格瓦当、砖雕等建筑构件的展示,使人们对其空间特征与空间肌理有更加清晰的认识。

2.2 非物质文化遗产

2.2.1 人文资源

鼓楼始建于弘治六、七年(公元1493年~公元1494年),经历六次重建保留至今,其间既有历代文人名士所题诗词、匾额楹联,又有周边商铺的店招店幌。其中清代天津诗人梅成栋为鼓楼所撰木板对联“高敞快登临,看七十二沽往来帆影;繁华谁唤醒,听一百八杵断续钟声”,作为鼓楼景区特色的生动写照,被传唱至今。

2.2.2 民俗资源

天津民俗生活丰富多彩,手工艺制品精巧别致、琳琅满目。天津魏记风筝创始人魏元泰于1892年在天津鼓楼东创立的“魏记长清斋扎彩铺”,是中国近代首家经国家注册的风筝制作作坊和专卖商号。此外,杨柳青、泥人张、崩豆张、茶炊子也是鼓楼街区内特色鲜明的非物质文化遗产^[2]。而今,凡节假日或农历新年鼓楼都会不定期举行具有民族特色的交流会,届时还会有剪纸、抖空竹、卖糖画、捏面人等地方传统的民俗活动。

3 街区发展目标定位

3.1 街区传统文化元素存在现状问题分析

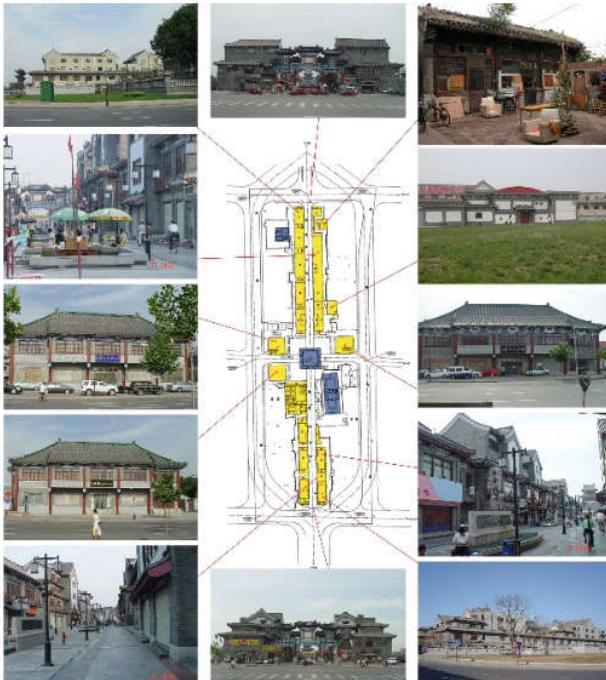


图2

由于传统建筑风貌与现代生活方式的差异问题,鼓楼重建后虽然恢复了原有十字街的面貌,但综合各项问题性质,重建后的鼓楼街区存在着原生性损毁、功能

性单一、结构性缺陷这三大问题。(1)原生性损毁:表现为重建过程中因规划需要对古建院落的侵占破坏严重,出现了重仿建而轻原建的现象。(2)功能性单一:表现为对鼓楼街区东南西北四街的文化功能区间定位过于单调统一,在促进某一门类形成一定规模商业集群的同时,忽视了商业的多样性,这样功能区间的拆解使传统文化元素被片面表达,各元素之间的影响促进作用被弱化,破坏了传统文化元素作为一个元素整体的可认知性。(3)结构性缺陷:鼓楼街区商铺林立,车流量较大,而在重建过程中对停车位设置问题考虑不足,以至于车辆只能停在绿地或鼓楼广场上,对鼓楼街区的管理和整体建筑风貌均造成极大破坏(如图2所示)。

3.2 传统文化元素保护与再造的动因

(1)弥合城市发展历史断层的需要。近年来,天津市城市建设迅猛发展,致使部分传统老建筑被现代建筑所取代。继而城市记忆缺失、历史断层现象显得日益突出^[3]。但想要老城记忆再现,并非单纯依靠生硬的管理体制与简单的传统元素堆叠就能唤醒人们对老城历史文化的深刻认知,故此城市的传统文化、风俗习惯等传统元素也理所应当成为城区规划设计中被重视并引入的重要元素。

(2)城市旅游以及服务业发展的需要。历史街区是城市历史与文化的重要组成部分,它集中反映了本地区的风貌与特点,可极大地吸引游客的兴趣。虽然天津是一个以工业为主的城市,但鼓楼街区位于天津市中心位置,不具备发展重工业,并且其优越的地理位置地正是商业发展的黄金地段,因此将服务业发展和本区传统文化元素有机结合,将构成对本街区保护与发展的强大动力。

(3)完善人民生活环境质量的需要。随着时间推移,鼓楼街区传统韵味逐渐落寞消失,取而代之的是商业活动的兴起和外来人口的流入,以致街区原住民的生活状态和生活方式发生极大改变,这与本街区的地理核心位置是格格不入的。只有将本地区传统文化元素系统引入,唤起人们对传统生活意识,才能使新商业活动有序进行,原生活模式得以保存,加强街区生活的凝聚力,让居民真正地重新回归街区。

4 天津传统文化元素在现代环境艺术设计中的再造的手法

4.1 形的归纳与重塑

由于历史遗存的文化元素最具原真性,同时是地域传统文化的真实映照,因此对于区域中具有代表性的历史文化元素,应予以重塑、修缮,在形制上维持其历史原貌。鼓楼街区重建规划中对广东会馆、老城历史博物馆的原生态保护是非常值得肯定的,但格格府却因侵占规划道

路而被拆毁一进院落，这样必会导致建筑文物形制上的的残损^[1]。对于这样在重建过程中的破坏，可通过沙盘模具

再造、历史影像记录或对拆毁遗迹进行异地收藏展示等方式，来保持其概念上的形态完整性（如图3所示）。



图3

4.2 色的提取与衍生

关于城市建筑特色的呈现，除了建筑造型，建筑色彩也是城市色彩的重要因素，它在装饰城市建筑的同时，也使得本地区的建筑风格显得别开生面，因此增强了区域特色的可识别性，具有鲜明的区分标识作用。纵观鼓楼街街区的设计，虽然其基调为青砖瓦房的明清建筑，但设计中仍然汲取了天津传统的色彩—砖褐色，作为建筑立面装饰的色彩元素。这种设计使建筑立面在保持古建筑风格的同时，也能体现天津老城厢建筑的传统色彩，极大增强了鼓楼街区建筑的鲜明的地域性和斑驳的历史感。

4.3 质的延伸与发展

老城厢中的鼓楼街区由于年代久远，民居建筑质量较差，因其不具备鲜明的建筑传统文化元素，况且功能落后，很难适应现代人们对于居住环境和品质的种种要求，所以针对所有民居建筑进行建筑原址保存并不是城市规划的最佳方案。那么综合考虑，我们可以提取传统民居建筑中的传统工艺、符号及建造材料等元素，融合当代先进的建造施工技术，在城区重建中予以呈现。同时，在另一方面也应尽量避免现代建造材料和构件与传统建筑风格产生冲突的情况^[2]。此外，诸如民居对面建筑不能门对门等一些地方习俗惯例，也应在现代城市建筑设计中引起重视（如图4所示）。



图4

4.4 意的摹写与传承

地域意蕴多体现在民风民俗方面，这是每个地区区别于其它地区的独特人文要素，它给人以带来精神上的包容和认同感。天津传统民俗文化丰富多彩，风格各异，泥人张、刻砖刘、面塑、木雕、石雕、根雕等雕塑，以及风筝魏、年画、版画、剪纸、彩灯、地毯等民俗作品，是天津最具代表性的传统文化元素。鼓楼街区重建后，本区固有的民风民俗也应得到复兴，比如在后期的环境艺术设计中加入民俗因素，引导传统民俗工艺入驻店铺，与此同时，要考虑牌匾招幌等装饰元素在风格上的统一性与整体性，在色彩、尺寸、及样式等方面既要相互协调，又要不跳跃不沉闷。

结语

传统文化元素之所以能引发现代的人们对美的追求和渴望，正是因为它拥有丰富的历史文化积淀和审美意蕴。汲取再造传统文化元素并将其融入到当代环境艺术设计中，能够自然而然的唤醒人们对曾经的生活、时代和文化的精神回归，从而引起人们情感上的共鸣，心灵上的慰藉，最终达到一种“身心回溯”的审美境界。继承传统艺术形式，并非要刻板的继承所有的传统文化艺术元素^[3]。而是要找到二者的最佳结合点，才能设计出别出心裁，与时俱进又兼顾历史文化的富含生命力和传承力的传统文化元素。

参考文献：

- [1]曹力鲲. 留住那些回忆：试论地域建筑文化的保护与更新[J]. 华中建筑, 2003 (6).
- [2]李芳.建筑设计中传统建筑元素应用的探索与趋势[J].山西建筑, 2013, 39(11):3-5.
- [3]聂真, 曹珂.历史街区构成要素的类型学思考[J].山西建筑, 2008, 34(29):51-52.