

论现代企业管理制度的创新

谭篆丽

天津水泥工业设计研究院有限公司 天津 300400

摘要: 随着经济国际化进程的不断深入, 中国市场将纳入到世界市场的大发展范围之中。国内企业面临着国内和国际两个维度的市场竞争, 国内企业要想提高市场竞争能力, 就必须对企业现有的管理制度进行创新及改革, 提升管理效率。

关键词: 现代企业; 管理制度; 创新

1 企业管理制度概述

1.1 企业管理制度的内涵

企业管理制度, 是指对企业的管理观念、管理机构、管理人员、管理技术和手段等方面的规定, 是现代组织管理的基础。企业现代管理的主要特点之一就是现代化的管理, 而科学、规范的管理体系又是现代企业管理制度所不能缺乏的主要部分。一般情况下, 将公司管理的主要内涵可以分为四大领域, 依次是管理观念, 管理技术, 管理组织以及管理制度。而公司管理的主要内涵也不是一成不变的, 它会随着公司所处的经济增长过程中和当前的行业发展情况而进行相应的改变与完善^[1]。企业若想在激烈的竞争中保持自己的竞争实力, 就要用科学高效的管理制度为企业的高速运转保驾护航, 并能适应内外部环境的诸多变化。

1.2 企业管理制度的作用

企业管理制度对高效企业管理具有很强的指导意义。企业结合自身特点通过建立一套适合本企业执行的管理制度, 可以更全面有效地开展各项工作: 人事上, 不仅可以规范指导员工的日常工作, 还可以通过一些激励制度提升员工的积极性, 从而提高员工的工作效率; 生产上, 能保证企业的生产活动符合企业的战略发展目标, 规范运营提高生产效益; 经营方面也会有很好的促进作用, 企业的经营模式能更好地适应推进企业发展。总之, 科学高效的管理制度可以使企业工作效率实现事半功倍的效果, 节省大量的人力物力资源进而实现企业的稳步高质量发展。

2 现代企业管理制度创新概论

现代公司制度的革新是指随着时代的发展和社会生产力的日益提高, 公司的制度进行的革新和改变。现代组织管理创新主要包括了三个互有关联的不同领域, 分别为面向管理过程的技术创新、面向企业行为的管理和创新性管理^[2]。积极的抛弃了传统型管理方法, 对组织

机构及其团队实施了创新型的管理, 从而真正的将单个技术创新变为了整体创新, 由个体创新转向群体创新。企业管理制度需要企业员工积极的遵循并运用于生产活动、经营策略、管理协调等工作中, 并不断的进行调整与统筹, 以便有效实现公司战略目标。公司管理体系也是对职工权利的维护, 无规矩不成方圆, 积极高效的管理体系对职工的发展以及各种利益的维护均具有意义。公司管理体系是集团平稳、有效发展的重要保证。

3 现代企业管理制度创新的重要性

3.1 有利于企业自身的发展

习近平总书记在党的二十大报告中指出: "坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。" 唯创新型人才进, 唯创新型人才旺, 唯创新型人才胜。唯有创新才能自强、才能争先。不断创新将促进员工实现自我发展, 增强公司责任。"管理无定式"的思想是公司管理上一直坚持的宗旨, 其内涵就是公司管理必须随着时间、市场、条件的变化而不断改变和革新。公司最重要的目的就是赢利, 为了达到公司利润最大化, 就需要具备完善、合理、高效的管理体系。在市场经济高速发展的当下紧随时代趋势, 通过结合公司内外部条件进行细致的研究, 建立科学合理、完善的公司管理机制, 极大意义上能够提高公司在市场经济中的作用, 适应公司自身发展的需要, 达到经济利润最大化^[3]。

3.2 有利于增强企业综合竞争力

综合竞争力是衡量企业实力的重要内容, 经济全球化已经到来, 想要在当前的形势下保持企业的长治久安, 就必须不断的提升企业的综合竞争力。当前市场环境下, 产业结构变化不断加快, 企业想要不被市场经济所淘汰, 就必须针对自身的生产技术、产品质量、产品类型、销售范围等内容进行不断的优化和创新。企业的管理制度是保障企业内部事物运转的重要标准, 必须要创新性的完善企业管理各项机制。科学的对企业管理制

度进行创新调整,使企业顺应时代发展的需求,满足经济社会对企业的要求,提升企业综合竞争力。

4 现代企业管理制度的创新措施

4.1 管理思维的创新

公司的管理人员要充分认识到制度对公司管理的意义,并在观念上重视起来,克服公司存在的消极落后的管理制度。有关资料指出,由于企业管理者对当前的市场模式了解的不够深入,企业保持原来的经营思想方法,不思改进,最后导致倒闭的公司的案例相当多。所以,公司的管理人员和领导层们必须要结合现在的市场,转变思想,才能使企业出现真正的变革。另外,企业管理者们应该主动激励自己,针对公司某个职位上的人员可以通过某些激励手段调动员工的创造性想法,为公司管理革新打下良好的基础。

4.2 决策管理制度的创新

企业决策对企业的生存发展具有重要影响,为保障企业的健康发展,应注重企业决策制度的创新,借助更加完善的决策制度提升决策质量,避免企业发展走弯路。科学的决策是企业健康发展的重要基础,只有在科学决策的指引下才能使企业在市场经济条件下实现自身的快速发展^[2]。为此,企业应构建科学、民主的决策体系,借助决策体系来进一步强化决策管理,为企业决策提供更为有力的保障。在现代企业管理制度创新过程中,还要构建风险决策机制,落实决策责任,明确决策负责人。还要充分借助信息技术,通过智能化、数字化等新兴技术手段,为科学决策提供支持,提升决策效率及科学性。

4.3 组织管理制度的创新

组织制度创新首先要对企业组织框架进行合理调整,科学设置组织机构,确保组织机构能满足企业规模扩大的需求,还要适度放权,避免权力过于集中影响企业管理的民主性,增强企业活力。要规范管理流程,实现流程化管理,规范企业管理行为,这是保障企业管理成效以及落实各项管理制度的有效措施。

在企业组织制度创新过程中,应注重构建倒金字塔型的权利结构,赋予广大企业员工更多的权利。近年来,在现代企业中,员工的组织和能力不断提升,为充分发挥广大员工的作用,也为提升企业管理的民主性,在组织制度创新过程中应将更多的权利分散到员工手中,使员工能更多地参与到企业管理之中,提升企业管理的广泛性^[3]。

4.4 管理模式创新

管理制度的革新是管理制度创新的关键部分,一方面

公司必须重视对人员的科学管理,中国共产党的二十大报告提出,人员是第一资产,公司的管理制度必须由有思想的人员来完成公司通过引入全新的管理制度,结合人性化的管理手段,进而全面发掘员工的潜能,把员工的自我实现与公司的发展合理统筹起来,巩固机制革新成果。

4.5 企业文化建设创新

当今社会市场迅速发展壮大,公司在发展壮大过程中不要仅仅注重效益最大化的目标,还需要重视公司精神的打造。企业精神是促进企业生存发展的永恒基础,在现代管理活动中,企业精神是企业管理者经过各种方式自主培养产生的,是公司对自己定位与未来发展目标的重要标示。所以,创新文化对于公司发展也具有举足轻重的重要意义。创新企业文化建设需要通过正确分析公司的市场地位和未来的发展目标,并整合公司外部的社会信息,按照文化传承和公司特色培养创新型的公司文化。同时通过建设创新型公司文化,提升公司人员的凝聚力,增强公司员工的工作积极性,为公司创新管理提供了强有力的后盾。

4.6 企业人力资源管理的创新

人力资源管理是指公司采用法律性、规章制度和科学管理的措施与技术对公司的人力实施数量与质的整体控制。在现代的组织人事管理工作中,企业发展必须以人组织的首要资源,而现代化管理也是现代组织中人力管理的必然趋势,所谓人本管理模式就是在企业的管理经营活动中充分重视个人因素,同时重视企业人的全面发展,使其产生积极性的管理。在现代企业的人力资源管理工作中要强调民主化管理,形成了公司内部和职工之间的联系制度,以提高了公司员工的主人翁意识;要重视情感性管理,关注他们的感情内心愿景,调动他们的主动性,减少他们的消极情感;要重视能人培养,因为公司的核心能力就在于人,而员工的创造力也是值得学习的,因此公司的管理人员必须鼓励和维护人的创造性活动,健全公开、平等的人员招聘激励机制,建立健全的人力资源信息系统,切实做到人尽其才,人尽其用。

4.7 政治思想管理创新

一切行动的基础指导原则是意识形态,把思想政治融入到企业制度管理中可以在传承企业优秀思想传承的基础上推动企业发展和提升。它是一种思想保证,也是一种制度创新。通过提高的意识形态制度创新,公司能够认识当前的发展形势,为长期发展创造精神基础和思想保证^[5]。意识形态与公司制度管理相结合,能够使工作任务与管理手段相匹配。在普通的业务管理中,大多数

企业均专注于特定事项的管理,如企业的生产运营、员工知识技能培训、设备安全和业务能力进步等,在人才开发和管理方面具有意识形态。另外,从事思想政治活动的公司必须遵守社会主义市场经济的基本规律,采取向全社会服务的宏观定位,为员工提供自由、平等和公正的工作环境。在政治思想的指导下,公司组建人才队伍,利用独特的文化特色和服务吸引人才进入公司,形成具有公司特色的品牌,引导员工提升自身能力,利用人才的团结创新提高企业利润,加强思想政治创新发展。

4.8 金融体系管理创新

为促进公司实现各个阶段的业务目标,公司需要制定创新的金融管理体系,制定明确的财务计划。公司财务部门需要在生产和购买之前创建成本预算,对公司未来的成本水平予以管控。对于公司而言,财务计划不仅是战略成本控制结果的直观指示,同时更是企业完成其总体目标的动力。财务系统管理者通过计算企业的目标收益来计算企业的最终收益。在业务的早期阶段,公司需要了解战略成本管理,尤其是金融部门的所有知识,以及在研发、采购、制造、营销以及售后服务方面的最低费用^[1]。公司在制定财务计划时,需充分考虑公司内部环境以及整个公司的战略发展目标。在竞争激烈的环境中,财务专业人员必须始终关注竞争对手的价值链,根据成本管理策略为决策者提供财务计划。财务管理是公司充分利用资金的重要保证,特别是在公司成熟期间,为扩大规模需要大量的资本投资来引进新员工,开发新技术及产品并对其进行推广。

4.9 经营战略管理的创新

现代公司必须集中力量提升不同于其他公司的核心竞争力,慎重的进行差异化选择,提高公司的核心竞争力。在大信息爆炸的信息时代,公司内部经营的信息化、数字化已成为公司经营与战略管理的重要创新之所在。而互联网也使信息传播效率明显提高,企业资讯的获取也更为便捷,办公过程自动化、高新技术产品的生产线化降低了公司日常管理的压力,世界信息高速路的快速延伸,突破了世界各国间的地理界限,形成了世界信息互联网,一种崭新的企业模式。

4.10 对企业管理体制进行创新

在竞争加剧的市场经济条件下,公司必须从内部控制着手,主动改变管理架构,对客户发展、业务要求作

出全面认识,唯有如此方可迅速应对客户,确定经营目标。对公司管理制度中与发展要求不相适应、限制公司经营发展的规定要加以整理删除,并以此为发展重点,抛弃这种不科学的制度,可以为创新体制的建立发展提供机遇^[2]。特别是在如今信息化数字化高速发展的市场经济环境下,公司发展已不再拘泥于陈旧的产品模式和规模控制,而是要求公司必须稳抓发展机遇,增强管理创新,并寻找创新突破口推动公司经营管理体系的革新。同时公司也要对市场变化的准确反应,增强企业适应能力,并尝试着将管理创新的经营模式融入到公司产品运营中。利用制度创新适应了企业的复杂变革,也可以为公司成长提供更健康的内部环境。通过利用制度创新,可以完善公司各部分的协作关系,进而使其协作更紧密,发展更顺利。

4.11 市场理论和实践创新

一切公司都必须在证券市场上存活经营,公司若想立足于不败之地,便必须通过技术革新对管理制度加以革新。公司必须对行业的发展趋势进行全面的研究与了解,深入分析消费者的内在潜能并不断发掘,为公司自身提供机遇。同时通过进一步认识消费者,改变公司的管理模式,才能制造更多消费者急需的商品适应市场需求,增加公司的销量,提高产品的市场渗透率。企业在创新的过程中还应该提高自身适应市场的能力,重视营销策略的创新,这样对于企业管理制度的创新具有有效的推动作用^[3]。

结语

随着市场竞争的加剧,公司面临激烈竞争的同时需要创新的管理系统来适应不断变化的环境。企业系统创新并不是立马形成的,它需要逐步推进的过程从而客观、合理地实现,并为所有员工树立创新意识。只有这样,才能为实施管理创新构建扎实的基础,并为公司的持续稳健发展铺设道路。

参考文献

- [1]巫雨龙.现代企业管理制度的创新研究[J].商场现代化,2017(12):110-111.
- [2]汪伟峰.浅析现代企业管理制度的创新[J].科技创新与应用,2016(36):286.
- [3]周文山.论现代企业管理制度创新方针[J].全国流通经济,2019(26):74-75.