

新时期土木工程造价管理重要性研究

李明

河北建设集团装饰工程有限公司 河北 保定 071000

摘要：当前由于城市化水平的提高，新时代条件背景下的土木工程市场竞争变得日趋激烈，特别是对于提高建设工程服务质量，工作的开展比较艰难。而土木工程的造价管理工作，则是整体管理中的重点，本篇文章简要阐述了当前工程造价管理中的重点，并根据当前工程建设中各个环节的工程造价问题出现的实际情况提供了相应措施和方法，期望可以有效提高工程造价管理，而且也可以切实提高工程质量，从而带动了整个土木领域的健康发展。

关键词：土木造价管理；重要性；问题及措施

引言：中国是建筑业强国，由于近几年市场经济的进一步发展，施工领域得到了更为广泛的发展与空间，我们已经由过去的粗放式管理向着精细化管理模式发展。而且目前的市场竞争已经是越来越惨烈了，要想从根本上提升市场的核心竞争力，必须要强化企业工程造价管理的有效实施，由此保证公司的效益不致遭受损失，也可以强化对整个过程实施的管理和监控，促进整个土木工程产业的可持续发展。

1 土木工程造价管理的重要性

1.1 指导施工，保证项目建设品质

做好土木工程造价管理工作，能够使土木工程施工作业顺利、有序进行，进而使土木工程建设项目的建设品质得到有效保证。传统管理工作模式下，土木工程施工管理可能存在不到位的问题，这一问题会使土木工程造价成本难以得到有效控制，进而影响企业的经济效益。在完善土木工程造价管理的基础上，还能够为施工计划及管理提供指导作用，保证土木工程项目施工的规范性及科学性，在如期完成施工任务的基础上，能够进一步保证项目建设品质，使企业的品牌形象、信誉得到全面提升。

1.2 合理利用资金，避免资金资源浪费

在做好土木工程造价管理工作的基础上，能够合理规划施工过程当中各项资金，使各项资金的利用价值得到有效提高，使因资金缺少使施工进度受到影响的问题避免发生。必须完善土木工程造价管理，可以为各环节资金利用提供有效的参考凭据，从而提高了各类资金运用的合理性和科学性。总之，土木工程造价管理工作的优化及完善，具有合理利用资金、避免资金资源浪费等优势，需引起充分重视^[1]。

1.3 提升企业经济效益与社会效益

土木工程造价管理工作的优化及完善，在确保各项

资金得到合理规范应用的基础上，又能够提高工程建设的速度和质量，使公司的效益得以显著提高。如果土木工程造价管理工作落实不到位，加上缺乏相关部门的有效监管，则会出现施工成本投入大大增加的问题，这样会使企业经济效益与社会效益受到严重影响。而在做好土木工程造价管理工作的基础上，则可以有效避免这些问题的发生，进而使企业经济效益与社会效益得到协同提升。

2 工程造价管控中经常遇见的问题

2.1 管理机制的问题

现阶段，国内很多地方土木工程造价管理部门一般都是把对建筑工程的核算视为工作重点内容，忽视了对工程施工前期的管理，而且预算管理非常不严格，也就导致了許多造价管理部门无法充分发挥其功能。究其根源因素在于当前的工程造价管理机构并不健全，没有对工程全部造价环节的全过程动态管理，严重背离了工程全面管理的基本原则，从而使得基础工程造价管理的漏洞排出。所以说要想实现对工程造价管理的有效提升，就必须会加强对于机制的健全与优化。

2.2 管理监管机制的问题

随着中国建筑行业信息化程度的日益提高，造价管理的精细化水平也在日益提高，而与之相配套的监督机构却往往不能进行完善与健全管理，这也导致了在进行造价管理的过程中，往往没有科学规范的准则加以控制与约束，从而导致了造价管理的极其不科学，出也产生了不少问题。如污染、资金占用、效率不符合标准等。监督机构的建立需要从行政与市场二个层面着手，实现对其监督与指导作用的充分发挥^[2]。

3 土木工程管理和工程造价的有效控制方法

3.1 做好土木工程造价准备

在造价管理准备阶段，技术人员要熟悉各种资料，

获得基础条件,这样一来造价管理工作便能顺利开展。在造价管理期间,有关于招投标文件、招标答疑、施工合同、项目设计等方面的工作,如果有变更问题,就会有大量的文件。我国在土建施工阶段,相关工作未能按照规范落实。工程造价管理的基础条件,就是对项目建设的各个方面,有更加清晰的认知与理解,以此为基础将造价管理工作做好。技术人员要掌握各类文件,让造价管理人员,做好各项工作的梳理与完善。

在实践工作阶段,造价管理人员,要对工程量的梳理保持高度重视。在实践工作阶段,项目工程优化设计的目标达成,在前后的各项工作之中,会出现诸多的差异问题,项目数量也会出现变化,且新增工程数量也比较多。针对这种情况,需要将项目施工建设阶段,工程数量清晰统计,设计单位、施工单位的清理工作做好,相关的业主也要聘请专业的顾问,完成信息的对比与梳理。参与双方有效互通消息,便能完成工程数量的验证。

在造价相关信息精准计算期间,了解项目施工建设的实际情况,对工程结算清单工程量深入了解,完成确定工程量的核算管理。如果要对某一部分的工程计量简单计算,先对个别工程量进行预估,在详细计算的过程中,就需要对工程量严格的审查,获得更加精准的数据信息。

3.2 优化造价管理流程

如果要对建筑项目工程量进行认定,如果在场的技术人员,专业实践经验不足,或者自身的能力有限,就会影响施工技术应用的规范性,设计理念应用也不合理,那么在工程量认定的过程中,就可能会出现偏差^[3]。在造价管理阶段,按照技术规范要求,桩基的高度从最上面至地系梁最下方的形式,但是在地系梁以上区域集中的桩基,根据对建筑结构都有相应的技术要求,甚至是根据对建筑检验与评定的规范应用,也都要视之为桩基基础。在桩基实施的时候,所在工程中的树木都是按照桩基基础去陈列的,而桩基的施工工艺、与地系梁基础的非成孔的结构都是相同的。桩基不应当根据招标合同技术标准的规定,分割在桥墩身分中施工。一旦分割在其中,那么在实际检测时,质检的使用就会存在困难,这一项所应用的材料不合理,所导致的价格差异上百万。

在造价管理阶段,各个环节的工作相互影响、相互制约。所以要确定项目施工的顺序,做好审查管理等工作。做好各项文件的审查管理,有关于招投标、工程项目招投标补充等的文字报告,要审查建筑图样和建设工作报表。审查详细的因素,并撰写最终的总工程量造价书。

在造价管理期间,项目不同环节的负责人,要保障彼此沟通交流的效率。如果相关的业务出现分歧,要第一时间去讨论处理方案,做好归纳总结,找到相应的问题处理方法。进行建筑图样的核对,并设置了计量规范、项目清单等统一文档,使文件处于持续一致的状态,这样一来学校统一工作查帐、对账等管理工作,能够按照行业规范落实,有效达成项目施工建设目标。在施工现场,建立索赔制度,如有突发问题学生能积极应对,不会出现惊慌失措的情况。

施工建设是项目运行重要环节,相应的成本内容诸多,所以做好造价管理是极为关键的。在实践工作阶段,要借助科学管理方法,通过确定跟踪审计项目的实际投入程度,对整个工程建设阶段的成本管理有效进行。审计组织要严格监督项目施工过程,认真做好工程监理工作,保证项目工作得以正常高效进行。如果在审计阶段出现问题,就需要与建设单位进行沟通,获得相应的书面材料,有效处理实践阶段的问题,审计监督的目的逐步明确。审核过程必须涵盖建设施工的各个环节,而且要连续性地开展,后续跟踪管理实时完成,跟进项目施工的要点,大大提升造价管理效率,保障最终的管理效果。

3.3 提升管理质量,做好监督管理

土木工程建设阶段,参与施工的各个部门,要对造价管理的重要性有基本认知,先了解企业造价管理的成熟经验,以此为基础,根据企业工程项目运行情况,建立更加完善、合理的工程造价机制,并进行了工程造价管理资料收集,以改进造价管理策略。建筑项目管理制度优化,确定科学化、系统化的管理方案,才能有效提升企业造价管理水平。

在当今社会背景之下,企业要结合自然发展特色,围绕项目施工的要求,探索工程造价管理模式优化的相关举措,将造价清单计价管理与合同管理工作做好,提升造价管理水平。

按照政府管理工作要求,将监督管理力度提升,完善造价管理的法律法规,在管理过程中,招投标、工程设计、成本控制等工作有序落实^[4]。在环保理念影响之下,政府以及相关部门,将环境发展视为基础,实现工程造价管理市场环境的优化,这样一来建设工程造价管理工作,就将会逐步进入专业化、规范化、标准化的发展阶段。

3.4 决策阶段控制

土木工程管理的工程造价需要从决策时期开始实施,控制的目标涉及施工单位和公司的资本规模、资本

的总体构成等。决策阶段的土木工程管理与工程造价阶段的财务管理机构对项目需要投资成本的有效控制与管理,并决定是否能够参加某该项目的招投标。决策阶段的质量控制项目要由财务管理部门、施工部门和设计单位之间形成有效的协同工作系统,才能完成对整个工程项目的综合性管理。如对材料的供应数量和运转周期,并要求设计部门进行对整个项目的设计与研究,使整体体系能够达到快速稳定运行阶段,然后由施工单位进行具体的实施,设计单位与财政部门要一起建立资金的协调机制,避免不当的投入带来太多的无用支出。

3.5 在进行项目设计阶段的造价控制

按照高要求对工程中的细节性要求加以确认,在可以节省成本费用的情况下尽量选择优质的材料,以免对后期项目的实施造成诸多不便。能够对工程所采用的工艺设施加以管理,使可以在完成工程设计的基础上控制施工成本,使之不脱离造价管理工作中的预算情况。要把设计方案的制定工作与管理员工的职责联系起来,而不可以脱离实际施工作业管理人员的意见而盲目出图,要把施工环境与施工目的都加以确定,并使施工时所考虑到的所有因素都可以被运用到。造价控制也是在设计阶段所必须注意的影响要素之中,因为只有控制好设计方案的设计方向,才能使设计方案的需要更符合实际,因此强调了对各种工程隐蔽项目的合理控制,明确了建筑工程清单,并且在建筑设计流程中也要针对当地的建筑市场情况实施有效费用管理,从而使得费用管理得以应用到生活实处。

3.6 在进行项目施工阶段的造价控制

项目建设中可以调动的资源相比其他环节要更大,需要的控制力量也要更大,它是将工程文件上的各种细节贯彻到施工环节上,是对前期的造价计划进行认真的实施,它是在决定着项目工程的质量程度。要通过施工方法对工期内的任务进行确定,科学合理的选定各种机具和使用人员,尽量的减少使用成本和人员成本。要在做好采购管理工作同时,作好与造价管理人员之间的信息交流和采购详情记载,仔细分析经济市场的物价变化幅度,对每天的建材用量也要做好评估,以使工程项目的实施工作能有秩序、有纪律,并确保在工程项目中的各个环节都有责任人,都能对使用过程中的作为状况有所说明^[5]。

3.7 强工程造价的风险评估

在工程造价管理工作过程中经常会面临各种可能的问题风险,并且由于市场的持续变动极有可能引起经营风险的变化和严重,所以需要经营风险种类以及其影响程度做出客观的评估,以便更好的对其制定相应措施以减少经营风险。合理使用,高效快捷的分析方法可以对可能出现的风险以及潜在后果的持续时间和范围做出一种初步的预测,从而为分析和防范风险提供了基础。还应当充分考虑不同风险的累积效果,并根据相应的理论知识,提出了应对性护理预案和防治方案,以降低对施工危险的影响。

3.8 竣工阶段的造价管理

竣工阶段是全部施工的结束阶段,而竣工造价又是全部施工的最后造价,对该阶段实施造价管理工作十分必要,因此竣工造价将直接关系到施工企业的效益。为确保竣工造价的准确度,要求有关人员在现场做好数据收集、汇总,并将数据与施工招标文书、合同文本等进行比较,确定最后工程量,并采用适当的计算方法,对项目工程造价进行处理。必须注意的是,核算中要尽可能减少计算错误的现象,从而避免核算项目的反复实现。

结语

综上所述,土木工程造价管理的重要性体现在多个方面,比如能够对土木工程项目施工起到指导作用,保证项目建设的品质;能够在合理利用资金的基础上,避免资金资源浪费问题的发生;还能够提升企业经济效益与社会效益。因此,需要重视建筑材料价格、施工过程、工程设计及招投标等造价管理,使土木工程各环节造价管理成效得以提升,进而为中国土木建造行业的蓬勃发展打下牢固的基石。

参考文献

- [1]余尔耀.新时期土木工程造价管理价值分析[J].砖瓦, 2021(08):160-161.
- [2]李乐谱.新时期土木工程造价管理重要性研究[J].工程建设与设计, 2020(08):214-215.
- [3]李俊鹏.新时期土木工程建筑工程造价管理重要性研究[J].科技风, 2019(28):129.
- [4]乔晓雷.新时期土木工程造价管理重要性研究[J].门窗, 2019(11):149+151.
- [5]贺帅.土木工程管理与工程造价的有效控制探究[J].内蒙古煤炭经济, 2019(18):76.