

供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨

李志同

中车大连机车车辆有限公司 辽宁 大连 116000

摘要:市场经济体制条件下,为了能得到更高的经济收益,在原料采购全过程而进行的经济管理变成了公司操纵成本费用的高效方法。供应链环境下,公司为了能获得更巨额的盈利,在供应链循环系统里将产生加速物资供应流动性与信息流动的多种多样措施,然而这其中,购置变成了关键措施之一,每一个公司在供应链中都可以成为经销商人物角色,以适应上下游消费者需求为主要目的,将高品质、低成本产品服务供货于市场里,从而得到利益最大化。因此在供应链环境下,公司物资采购经济管理是建立对企业成本管理的高效措施,在经济管理措施上更应该逐步完善与提升。

关键词:物资采购;经济管理;措施;供应链背景

引言:企业内部平稳运转是企业发展的前提条件。在市场条件下,公司平稳运作,能够维持提高效益,企业内部执行经济管理,是企业发展的必要条件。物资采购管理方法对企业内部和企业发展至关重要,通过对比物资采购经济管理,对企业发展有一定协助实际意义。若想合理开展物资采购经济管理工作中,就需要掌握物资采购经济管理的特征^[1]。

1 企业物资采购经济管理的相关特点

1.1 信息的决策

在物资采购环节中,企业必须参照有关信息网络资源,使物资采购专业化。因而信息是企业依靠物资采购的关键因素为采购决策给予极为重要的具体指导伴随着社会发展社会经济发展各企业规模不断发展要求不断增长在如此的大环境下,供应商的总数提升,造成了材料及品质的矛盾。企业在购买材料时,必须充分考虑品质等多种因素来决定最后的原材料供货方式。在这样的情况下,信息管理决策至关重要,能够在一定程度上减少采购风险。

1.2 降低成本

物资采购工作人员务必仔细、用心、沉着。一般来说,企业需要从2个角度考虑挑选哪一条供应链管理,一是企业运营最需要的资料,二是企业成本。节能型原材料能够降低企业成本费,这也是消费者在工作上最重要的。最近市场出现了巨大的变化。市场形势经常,并没有相对稳定的范畴,并没有管控方式,能给企业物资采购产生艰难。首先多层次、全方位多角度调研市场。次之,一定要重视品质。近些年,市场中出现了很多自主品牌。别因品牌知名度而忽略产品的品质。最终,需要注意成本控制是企业最重要任务之一。相关人员要密切

关注发展趋势,控制成本,保证企业经济收益。

1.3 战略合作的关系

一般情况下来说,供应商的交货日期、物资供应品质对企业的运营有一定的影响。因而,企业要想获得持续稳定的高速发展,供应商企业在购买材料时,务必选择正规信誉度的供应商达到长久的合作关系,关系着企业的总体发展前途,与此同时也要考虑到供应商实力等,他的合作关系务必优良才可以实现共赢。

2 物资采购经济管理的必要性

在企业物资采购管理方面,员工以信息数据信息做为进行物资采购的前提条件,信息变成员工选购的关键规范,不但有参考与支持功效,并且有清晰发展的趋势。紧紧围绕物资采购的各个阶段,信息剖析占据核心地位。可以这么说信息仍是企业管理方法的前提条件。企业在各个时期的发展需要不一样,受市场需求的危害,经销商总数不断增长。另一方面,供应链环境下的物资采购经济管理能够节省更多企业成本费,参加物资采购的工人一直认真完成^[2]。一般来说,企业务必融合两个方面来判定供应链的挑选。第一维是企业管理中心需物资供应,第二维是控制企业成本费。因此市场调研要多层次开展,注重购买材料的品质保证。另一方面,物资采购的经济管理能够创建融洽的合作关系。在供应链环境下,对物资采购步骤开展经济管理,不论是具体供货周期,或是物资采购产品的品质,都关系着企业管理方法的品质。因而,在运用环节,首先选择品质高、值得信赖的服务商,产生和睦合作关系和互利互惠的经济管理协作管理体系。

3 供应链背景下物资采购经济管理存在的问题

在供应链管理环境下,因为供应链管理中每一个企

业都饰演供应商角色,中下游企业的上下游企业在饰演供应商角色时已形成一定的收益,中下游企业投入的一部分采购资产是上下游企业的收益。因而,企业务必有有效调节本身物资采购的资本成本,不然可能造成盈利降低和经济收益损害。所以要高效的经济管理控制与操纵企业物资采购资金费用和开支但是目前企业物资采购的经济管理上存在一些问题主要表现在下列两方面。

3.1 信息获取不及时

企业物资采购是一项经济发展活动。采购环节中,一定要获得上下游企业物资的各类信息,为企业信息决策和采购提供更好的根据。可是,现阶段企业信息的获得存有局限。企业信息数据平台与供应商的合作伙伴关系都还没稳步有序发展趋势。在这样的情况下,很多供应商向企业给予产品供应信息,信息对称差,信息管理决策不易。很有可能选用传统采购决策模式来挑选原材料,可能忽略原材料品质,乃至错过了更具优势的供应商^[3]。因而,在供应链管理环境下,企业物资采购的经济管理中,信息获得不到位、信息不一样不高的难题会影响到企业物资采购的经济效益,产生一定的采购风险性。

3.2 物资采购成本的控制不易

物资供应经济管理是防止物资采购成本费、品质、数量对策。但经济管理既需要企业的原材料需求与原材料费用预算,且需要造成市场变化。市场形势,原材料费用预算无法满足实际需求,难以操纵原材料成本。在这样的销售市场环境变化下,企业与供应商的战略关系不牢,容易造成采购风险性,给企业产生运营风险和经营风险。因而,在物资采购经济管理中,必须对采购规划的制订、物资供应信息的获得、采购质量体系认证和采购战略的执行,产生比较完备的管控措施和管理制度,为企业物资采购成本控制给予更高效的适用^[4]。

4 供应链背景下的物资采购经济管理措施

4.1 完善采购管理机制

健全采购管理机制的前提条件是为采购管理方法部门明确自己岗位职责。大家采购管理方法部门的任务艰巨而繁杂,一些职工不是很了解自身的工作职责,导致了原材料总数不完整、产品质量问题和采购总数太多等诸多问题。因而,企业必须要求各地部门明确自己实际职责。让各部门明确自己每日任务。防止部门间管辖范围反复,保证各部门合理职责分工。互相配合物资供应采购管理方法。确立各部门岗位职责,及时掌握生产制造需要货品数量及采购方式,与内部结构别的部门产生有效沟通,当然增强了物资供应采购的经济与管理。企业必须建立健全的采购管理模式。按时机构物资供应

采购负责人部门召开大会,要求各地部门互相交流的,物资供应采购有关部门应先供应商档案资料、市场状况、物资供应、供货周期、物资供应品质等信息汇总成表格,由相关部门主管商议、评定、挑选,明确协作供应商规定管理人员按时与供应商保持联络,维护保养供应链管理,密切关注市场状况和供应商转变。值得一提的是,企业也可以通过招标会、比较的形式进行采购,企业能从各部门的管理者中获取一部分工作员。创建招投标和评定,评价和挑选承包单位。与此同时,监管物资供应采购整个过程,采购前工程验收、采购中工程验收、最后货品进库由招标会、投标相关工作人员一同开展。企业不但要授予招投标评审团权利,假如原材料有什么问题,也需要明确职责。立即追责员工责任然后进行相对应惩罚,防止一部分职工在考评中只注重个人利益而忽略企业权益,确保采购公平公正、公平、公开^[5]。

4.2 重视市场调研工作

在我国销售市场具备价格行情随意、经济体系开摆的特性,企业没办法精确预测市场,因为市场形势相对混乱,常常会出现价格波动区段过大情况。企业物资选购的相关人员,能通过形式多样充分了解市场,全方位地把握价格行情,各个方面收集市场动向,再经过剖析较为后,挑选最理想的、最便宜的供应商。因而,要做好采购工作,就必须要做好市场调查。

4.3 合理管理废旧物资,优化物资采购管理流程

供应链管理环境下物资选购的经济与管理的工作,废弃物资监督是一个构成具体内容,即关心私拆私卖问题。一些企业的专业人士感觉废弃物资需要被放弃,此类做法就是不合理,会使资源被浪费危害企业发展趋势步伐。若提高废弃物资管理成效,要统一化的管好废弃物资,制订物资明细,涉及到物资回收利用、余料回收利用,标明好物资储存的地域,分配专业技术人员管好废旧物资。而且确立余料明细具体内容,即购置物资文件、余料信息和物资应用留意关键点,紧紧围绕内容进行水平及项目设计的原则多方位考虑。递交结束后,开展检测工作,保证进库的物资归属于验收合格的要求。需注意,把经济发展管理方面中科数控列入损毁物资,借助规定时间生产加工将要损毁的物资,一年按时清除,损毁物资买卖要突出透明度,统一被梳理到企业账务内。对于提升物资采购管理流程,企业物资购置包括好几个内容和好几个阶段,若规定购置工作人员承担,才能够保证物资购置避开疏漏。职工宣布上岗以前,企业管理人员机构相关负责人开展培训,根据沟通与纪录提升物资购置从业者的综合性专业能力,从而企业单位和采

购单位互相交流，一同推动企业管理制度高效率运行。

4.4 加强战略级物资采购管理

战略物资起着至关重要的作用。大家应当注意战略物资的挑选。需在勇于探索中，通过调研等方式选择适合自己的战略物资供应商。企业与供应商签署合作协议，将高品质材料资金投入企业新项目，彼此能够双赢。材料抵达库房前，采购环节中需要注意品质挑选步骤，材料品质务必规范。第一，能通过招投标方法采购物资，确保投标过程的公开、全透明、公平和公正性。挑选资质证书充足、值得信赖的供应商做为当选企业，应提供实际精确的材料品质表，包含材料规范、材料总数、材料储放标准、材料使用说明书等。供应商确认后，企业特定合作合同，确保了企业战略物资稳定不断供货，并且也确保了企业的工程施工质量，完成了彼此长期性高抛低吸、合作共赢的局势。

4.5 加强信息平台的建设与完善

企业物资采购经济管理活动必须从制订企业物资采购方案下手。在企业物资采购规划的制订中，一方面应该根据企业生产必须制定出，另一方面也应该根据行业和供应商的物资供应信息制定出。因而，在企业物资采购中，立即获得信息是很重要的。企业理应创建信息服务平台，在和供应商的战略伙伴关系中获得信息分享，产生对企业间市场变化的统一预测分析和管理决策，进而有效调节企业间起伏，最大程度降低企业损害。在供应链模式下，信息平台上的明确提出更加实际。产生供应链管理中企业间的信息互换和信息分享，清除外界信息影响，产生高效的信息挑选。以在好几家企业中间达到信息协议书，能够实现上中下游企业所组成的供应链管理中成本费体制的优良调节^[6]。

4.6 构建供货商准入及评价制度

企业的物资供应分类管理能够在一定程度上搭建供货商准入与评价机制，尽量减少物资采购过程中遇到采购问题，一旦质量不符企业制造的实际需要，就会让

企业面临巨大风险，从而使商品质量发生棘手的问题。因而，针对这类情况的应对，搭建供货商准入与评价机制能够起到重要作用。从总体上，供货商准入与评价机制主要在企业接受到供货商的投标文件之后，要进行投标书里面的内容审核，而且对于供货商相关资质、供货水平、供货质量、供货商信誉度等方面进行综合评定，防止因为审批不好造成的各种各样质量难题。根据严格审批，可以和合乎资格的供货企业中间创建持续稳定的合作伙伴关系，进而能够促使企业在运营活动的过程当中，确保供货方式与质量的稳定，提高了物资的质量，为企业的生产决策带来了关键的保证。

结束语：总的来说，现阶段，物资采购经济发展管理方面的工作主要关系着我国企业生产制造的质量以及效率，着眼于产业链的角度来看，每一所企业都应该融合物资采购的相关管理制度，并且需要有效的借助有关经济发展管控措施，来良好的提高物资采购管理方法的水准，如关心市场调研，完成集中物资采购方式、反映监督的作用，制订战略方针级物资采购的管理模式、有效管理方法废旧物资回收，提升物资采购管理制度等，选择质量高的服务商家协作，多方位的促进企业运行。

参考文献：

- [1]冯磊.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].现代经济信息,2021(15):82-83.
- [2]杨银花.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].现代经济信息,2020(03):110-111.
- [3]王清波.供应链背景下的物资采购经济管理的措施探讨[J].科技经济导刊,2021,26(18):192-193.
- [4]崔娜.供应链背景下的煤矿物资采购经济管理对策探究[J].现代工业经济和信息化,2021,6(1):12-14.
- [5]黄鑫.企业物资采购管理存在的问题与完善措施[J].理财(财经版),2021,000(009):117-118.
- [6]赵志平.国有企业物资采购成本控制的技术与强化措施[J].环球市场,2021,000(012):81-82.