

煤炭质量管理存在的问题及对策分析

柴晓俊

国能销售集团有限公司天津分公司 天津 300457

摘要:在中国社会经济的发展环节中煤炭资源生产制造充分发挥出无可替代的功效,在国内的能源体系中属支柱性传统能源,在具体对于煤炭开展市场监督及其资源分配的过程当中,一定要结合当前实施的煤炭产品质量标准及其煤炭资源市场供求关系进行全方位的解读。文中就煤炭质量管理的重要性展开讨论,并且对现阶段的煤炭质量管理存在的问题进行了详细科学研究,并给出一些科学合理的应对策略。

关键词:煤炭;质量管理;问题

引言:煤炭作为社会经济发展的重要能源,对经济发展和安定具备积极主动的推动作用。应对极大的市场竞争压力,煤炭企业应进一步增强市场敏感度。尤其是在管理机制和组织建设上,煤炭企业还有待提升。煤炭企业仅有选用现代化的技术与管理方式,能够逐渐迈向现代化发展的路,企业的竞争能力才能更好地。因而,在新经济形势下,我们应当一直坚持质量第一的基本原则,改变传统的管理机制,以需求为导向,积极主动引入很多尖端技术及设备,挑选现代化的管理模式,完成传统式煤炭企业的转型发展。从我国的发展现状来说,煤炭企业的产品质量管理制度建设比较严重落后,管理能力广泛不太高。要减少和现代质量管理标准之间的差距,务必对自己的管理上的问题有清醒的认识。仅有找到自身的不足和困惑,对症下药,采用进一步对策摆脱困境和提升管理能力^[1]。

1 煤炭质量管理重要意义

由于市场经济的发展,各界人士开始关心煤炭质量,这不仅对煤炭企业给出了更为严峻的考验。煤炭企业是采取单独经济评价的实体线,煤炭质量变成企业生产与发展的前提,是提高企业竞争能力的前提。高度重视市场竞争和商贸标准能够提升产品竞争能力、产品特性和质量。这是产品流转市场的关键确保。仅有确保市场占有率,才可以提高我们自己的竞争能力,这也是当代企业管理方法的核心。煤炭质量成为了煤炭企业的主要发展战略。煤炭质量已经成为企业的核心要点,行业竞争日益猛烈,对煤炭质量要求比较高,合乎市场经济体制发展的需求。企业若想完成发展,就需要提升原煤管理方法,从而得到经济效益,防止企业的停工倒闭^[2]。从上述剖析能够得知,煤炭企业想要实现发展,就需要立足于市场的需求,为顾客提供全方位煤炭产品,这也是工业化生产发展的需要,都是市场经济体制发展的需

求之一。

2 现阶段煤炭质量管理存在的问题

近些年,煤炭行业发展趋势持续向好,用煤企业生产过程中不断发展,煤质管理方法及计划逐步完善,经营情况逐渐变好,获得了很好的效果。但是,伴随着煤炭行业市场规模的不断发展,制造的片面性逐步增加,煤炭新产品的质量控制在开始出问题,造成煤炭品质降低,也严重影响煤炭的行情和品牌形象。

2.1 对煤炭质量控制的意识薄弱

建立正确的煤质责任意识是保障此项工作高效率开展的前提条件。仅有建立正确的工作责任心与自我担当意识,才可以最大程度地降低工作失职,有效提升煤炭资源开采品质。由于一些工作人员并未意识到提升煤炭质量控制的必要性,他们在工作上会安于现状,进而影响煤炭开采的持续发展。煤矿工作自然环境纷繁复杂,对数据通信的及时和精确性要求比较高。一旦信息的传递发生错漏,不但会对煤炭质量控制导致不良影响,也会给煤炭开采的安全性留有巨大安全隐患,造成煤炭开采的投入成本上升,不益于煤炭行业稳步发展。

2.2 质量控制缺乏严密性

煤炭生产目标定位和产品品质的保障,也可以根据实际操作条件及方式,降低成本,使出产量更大化。因而,煤炭公司需要创建科学合理的考核机制,逐一达到成本费、质量与统计指标。结合实际情况,充分考虑各个部门,在实际操作环节中,开展生产量分析与质量策划。但是,现阶段煤炭公司质量评价体系的具体情况存有诸多问题。在实际操作环节中,在注重细节的前提下,难以做到高效的费用预算。质量与成本费的不稳定造成产品质量标准难以实现规定,质量标准出问题,经济效益确保无从说起^[3]。

2.3 质量控制缺乏协调性

煤炭制造的全过程比较复杂,不一样全过程中间存在十分密切关系。根据灵活性和系统化标准,煤炭领域生产中的采、掘、运等工艺能够有效生产调度,仅有进一步强化加工过程,才能保证整个市场的持续发展。可是,现在很多煤炭公司在产品品质计划和统一性层面,尤其是对于公司经营过程中工作的人员、机器设备、原材料、自然环境等多种因素,都还没建立和完善的国家标准。一旦矿山自然环境产生变化,难以立即作出对应的对策,全部质量控制流程的持续性也不能得到充分保证。

2.4 资源管理方式创新不足

质量控制涉及面广,阶段多,因而如何做好管理过程的信息沟通尤其重要。煤矿业中极端的工作氛围和繁杂作业程序流程,尤其是井下巷道、工作台面和掘进工作面,也会增加信息交流难度。除此之外,传统管理方案和老旧的观念不可以充分运用现代科技的优点,在质量控制中很容易出现信息沟通受阻的现象。最先,在质量信息的监管和搜集中,质量信息能够为质量控制给予真实可靠的凭据。通过对公司管理状况的解读,至今仍选用传统纸版记录的方式,各个单位承担本公司质量信息记录及管理。假如企业中间沟通交流很少,沟通不到位,会让资源共享和查看造成重大危害。与此同时,纸版材料不容易储存,非常容易毁坏和遗失,对质量管理方法的实行产生影响。次之,质量控制流程的落实效率低下。因为智能管理系统欠缺软件管理系统,政策规定会和实际应用比较严重脱轨,造成管理方法里出现违反规定申请办理、违规行为等诸多问题。因为软件管理系统不健全,监管机制落实不到位,没法产生固定不动操作流程,会让质量管理部门工作造成不良影响。与此同时,因为质量控制数据的传送仍使用人力传送,传输速率比较有限且迟缓,必然危害工作效能。因而,需要注意品质信息的传递和现代信息的传递科技的紧密结合,完成质量管理方法的突破^[4]。

2.5 工作人员的专业技能有待提高

伴随着煤矿业开采水准的飞速发展,对人员的技能水平给出了更高要求。他不仅必须更专业的专业技能,还要较好的职业道德规范。唯有如此,才可以最大限度地减少操作过程中出错概率,确保操控的精确性,为原煤操纵高效开展保驾护航。在具体操作中,为了能及时完成生产目标,一些专业技术人员会简化工作流程,忽略对煤矿开采品质控制。那样虽然能在短期内推动企业的经济收益,但是也会减少煤炭开采的品质,造成产品成本的提高,不益于公司的总体水平。

3 现阶段煤炭质量管理的应对策略

3.1 强化煤炭产品质量管理,提升员工质量意识

企业的发展需求产品质量的有力保障,高质量产品制造是企业发展与运营的关键核心要点。在竞争中,产品品质取决于企业市场占比和资源分配优点。在企业管理方法建设过程中,为了维持销售市场,就一定要进行持续不断的技术革新。因而,企业在生产运营过程中,必须产品质量和工艺水平做到综合性技术性。依据产品质量生产要求,企业可以通过煤炭市场的发展要求为基本规范,搭建煤炭市场的发展标准及企业之间的竞争规则。一是以建设原煤监督和资源调整至重要工作,依据繁杂地理条件,全面分析煤炭能源和产品质量管理方法,扩展经济社会发展和成本控制的新理念跟新方式。二是由科学合理的质量控制,完成商品煤的总体品质。因为产品煤灰分平稳,水分高,提升商品煤的质量控制,能够在推进经济收益的前提下,进行财务管理的管束和精准定位。再度,对于煤巷配对开采,操纵煤炭干燥灰份和水分,在经济实力控制与资源回应的大环境下,完成收益最大化。四是防止洗煤工艺指标值,充足调节各工艺流程规范程序流程。在经营过程中,建立严格质量管理体系,制订详尽的工作规划,解决好每一个环节问题。第五,完善管理体系与工作品质的回应规范,使各步骤指标与标准满足要求^[5]。

3.2 注重生产全过程质量管理

在所有产品质量管理过程中,务必详细分析原煤要素,提升生产质量控制。原煤工作人员要深层次作业现场,检查监督生产制造全过程。矿井地质结构繁杂,断块数量大,煤层倾角大,存有夹矸和假顶要素,加重了原煤难度系数。因而,一定要重视独特煤巷的质量管理。从设计规划建设到开采工作,执行超前的管控措施,提升开采次序和工作台面对接,将多少灰份、低粘结指数煤巷一并开采,保证原煤和煤质平稳。开创性地优化布局,选用完备的煤矸石贮运系统软件,确保煤矿开采、煤矸石外包装、运送效果,防止块状煤矸石。健全排水设备,避免外界水进到煤场和煤槽。煤矿应当按照产品质量标准和考核评分方法的相关规定,保证聚合、高效率、高品质生产制造。运输业务部追踪客户对产品型号和品质的需求,提升生产运营,高度重视煤矿管理方法,保证产品面向市场。原煤主管部门重视当场跟踪检查和指导。发现的问题立即采取有效措施解决,下达整改通知单,依照原煤管理方法考核机制予以处罚,对原煤管理方法开展追溯,搞好生产制造全过程质量监督。

3.3 落实煤炭质量检测设备

煤炭品质检测设备正向着优秀化、现代化的趋势发展。未来，煤炭检验结果的精确性也会越来越高。对煤炭企业而言，务必立即引入煤炭质量检测设备，才能更好地操纵煤炭质量。不论是搞好煤炭生产制造质量管理方法，或是欠缺相对应的检查标准，也不能确保煤炭质量的好与坏。这就需要煤炭公司高度重视检测设备的投入，必需挑选合乎质量标准化热计量表、定硫仪、马弗炉、水分测定仪、排风烘干箱等设施，务必确保机器的质量规范，才能更好地操纵煤炭质量。根据提升硬件配置资金投入、煤炭质量点评水准，助推企业身心健康可持续发展。

3.4 优化煤炭质量，降低洗混煤水分

产品煤炭灰份平稳、含水量高，应剖析煤炭销售市场供求情况，融合公司内部具体，设定科学合理的煤炭。第一，融合煤炭质量、人力成本，确立回收规章制度、灰份指标值、考核指标，水分热值就是其中的主要参照，依据热值的完成率，明确最好主要参数。运用这种方法，能够提升煤炭管理成效，确保市场销售合理性和合理化。在这种方法下，低灰、高硫、高热值煤优点明显。水分会影响到发烫实际效果，煤炭管理方法一定要重视质量管理方法，降低水分含量。与此同时清理混煤方式，高度重视输通解决，晾干3~5天之后中后期市场销售^[6]。第二，创建煤厂质量管理标准和规章制度。煤炭厂是煤炭公司经营管理场地，基本建设具体生产问题、工作要求水准、企业品牌形象，和客户创建优良关联，深层次开发煤炭使用价值，确保煤炭市场监督成效，成功开展生产运营活动。

3.5 规划完善质量控制策略

煤炭产品质量的改变是各种因素联合作用得到的结果，加工工艺、材料及生产制造方法是什么关键相关因素，因而应制订行之有效的质量控制措施。一是要明确义务主体，贯彻落实相应责任，有效区分和监管责任。在选煤环节中，应依据高级工程师和技术经理对主要参数开展设置与控制，使主要参数更为科学规范。二是基本建设信息系统，能及时清晰地把握有关信息，从而完成煤炭新产品的质量操纵。进行相应的原煤管理方法，

清除人为要素的不良影响，执行质量控制方法，能够充分运用数字化管理的优点，进而进一步提高煤炭质量，为企业发展产生更高的经济收益。

3.6 完善员工行为管理准则

健全员工行为管理规范，致力于标准煤矿业开采流程及工作中质量。为了能激励团队的工作激情，公司要确保对职工开展公平公正科学合理的管理方法。例如，企业能够给工作积极主动、表现出色的职工适度的晋升或涨薪。对工作中敷衍了事，为个人利益作出违法违规行为的职工，应结合实际情况给予革职或处罚。如果情节严重，要转交司法机关。这类管理方案的应用不但有益于职工队伍的建设端正态度，也有助于公司管理制度推广，进而为职工造就更为公平公正的工作氛围，推动企业的持续发展。

结束语：总的来说，煤炭作为生产制造生活的主要电力能源，煤炭企业必须提升生产量与产品品质，以适应社会的发展需求。鉴于此，我们应该意识到现阶段煤炭企业发展趋势中常存有的，根据实际情况制定切实可行的举措，全面落实信息化管理控制方法，提升公司的管理水准，贯彻落实各类质量控制措施，可以提升自己的竞争能力，能够确保煤炭产品合乎社会运用必须，为社会的蓬勃发展和成长提供更好的基本。

参考文献：

- [1]刘晶晶. 全面质量创新助推煤炭企业提升核心竞争力[J]. 化工管理, 2021(29):102-103.
- [2]刘颖. 煤炭检测过程的质量控制措施[J]. 设备管理与维修, 2021(14):224-225.
- [3]杨丽萍. 煤炭质量管理在不同领域的应用和推广[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(08):155-156.
- [4]王芳. 煤炭质量管理存在的问题及对策[J]. 西部探矿工程, 2021, 33(05):176-177.
- [5]张宏剑. 现阶段煤炭质量管理存在的问题及对策[J]. 中国石油和化工标准与质量, 2019, 39(17):81-82.
- [6]王高皓, 余飞龙, 刘争, 等. 宁夏煤炭工业高质量发展与生态环境修复研究[J]. 中国煤炭地质, 2021, 33(10):116-120.