

建筑装饰工程造价管理面对的困境及改进策略

王思丹

浙江省建设装饰集团有限公司 浙江 杭州 310000

摘要:现阶段,我国的建筑工程专业装饰工程装饰工作有了很大进展,其造价管理工作也越来越受到重视。建筑装饰产业中,最关键的问题便是工程造价管理,同时这个价格管理工作也成了中国建筑装饰产业发展过程中的难点。

关键词:建筑装饰工程;造价管理;困境;策略

引言:建筑装饰工程造价是指建筑单位进行建筑物装饰时所投入的劳动力成本、施工材料成本、运输成本等费用的总和。对建筑装饰工程进行工程造价管控,能够有效提升工程的利润空间,为企业带来更多的经济效益。

1 建筑装饰工程造价的特点

1.1 专业性

建筑装饰工程涉及到艺术设计与工程建设两项专业内容,要求施工人员不但掌握建筑设计方面的专业知识,更应具备施工方面的专业知识。进行房屋工程造价的核算时,除需要熟悉一些计算技术和算数理论以外,还需要对整个建筑装修的过程进行全面认识,并熟悉在施工过程中所使用的新建筑材料、新工艺技术等,这就需要工程造价管理人员必须具有大量的实际操作经验和知识。房屋装修的工程造价在计算过程中,管理人员需要结合现场施工环境、施工工期、施工质量标准、施工效果等内容进行科学评估,借此实现整体工程造价的合理管控。

1.2 动态性

就装修项目而言,其整体实施阶段有着很大的动态性,而其费用又是处在持续变动的阶段,其费用在这一环境下就会因此出现一定的波动。现在在中国的房屋装修市场上,装修材料的品种也层出不穷,因为材料和运输成本上的差异,就会使得价格产生非常大的变化幅度^[1]。此外,在建筑现实的装饰过程中,因为对室内装饰设计材料存在着很大的主观性以及不同的偏好,其结果在对室内装饰材料进行选用的过程中也就会产生差别,所以综合上面的几个情形,也就凸显了建筑与室内装饰工程综合造价的动态性。

1.3 复杂性

房屋装修施工牵扯到消防、弱电等诸多专业知识,要正确掌握工程造价就需要综合考量诸专业的作用,比如隐蔽管道的埋设,如果事前进行设置,在装修阶段会更方便使用,工程造价就会随之减少。装饰设计是一

个长期的过程,需要各方面的协调、全面的实施造价管理,而建筑装饰设计的工种划分较多,在核算人工上费时又需要分别核算,大大增加了工程造价的复杂度。

2 建筑装饰工程造价管控的重要性

现阶段,民众的生活环境改善,对房屋装修质量有了更多的需求。在项目设计中,要适应人们的多元化、个性化要求,在做好施工安全、工期管理控制工作的同时,还应高度重视造价管理,为公司经营创造较好的效益^[2]。在中国市场经济高速增长的大背景下,施工公司应密切留意市场动态,必须清楚工程造价管理的意义与重要性,把工价控制工作当成重点内容来做。研究了解当前制约工程造价的多种原因,从而制定针对性管控,在提高工程造价控制的基础上合理降低造价成本,推动施工企业效益的提高,就可以建立强有力的企业核心竞争力和综合能力,促进施工装修公司健康和持续成长,防止其在越来越激烈的市场中遭到淘汰。

3 建筑装饰工程造价管理面对的困境

3.1 设计图纸不完善

在对建筑装饰工程进行图纸设计时,需要结合业主的需求进行图纸设计,同时需要匹配相应的施工图纸,确保工程的有序推进。在实际施工中,设计图纸只是针对工程整体结构进行设计,相关细节的深入度较低,导致实际施工与业主预期不符,降低了业主的满意度。例如,部分设计图纸上只是标注了材料的颜色、纹理、规格,对具体的材质、属性等内容没有进行明确,造成装饰工程施工效果与业主要求出现偏差。

3.2 工程预算有效性较低

部分资质等级较低的建筑企业进行工程造价计算时,没有结合市场波动情况和工程预算制定工程造价表,而是利用以往施工经验,加上人工成本和预估效益制定工程造价表,导致工程造价表的有效性较低,不能获取预期的经济利润。另外,市场经济结构的调整,使现有定额制已经无法适应多变的市场环境,很多工作内

容与常规方法明显不符合，造成建筑装饰采购无法按照预期定额进行，增加了不必要的经济纠纷。

3.3 人工和材料成本过高

室内施工的主要成本费用为人工费和材料费。在现阶段，由于不少室内施工企业对人力成本和材料生产成本的掌控能力较差，使得人力成本和材料生产成本都较高。所谓的最高人成本，可能也和计量方式直接相关。按照工作时间或项目进行计量部分人工成本的方式。材料是一个装饰流程中成本管理的关键环节。想要合理的管控成本，需要做好用料管理。在装饰流程中，很多装饰企业并不能从建筑材料的选用和实施活动中对建筑材料实施监督管理和检测。要改变这一局面，就必须完善的装饰项目体系制度，最大程度的保证装饰改造项目的工程质量前提下，改善人员和物资的投入控制以及资金回笼制度，以此确保项目管理的工作能够完成。

3.4 造价技术人员缺乏专业素质

目前，中国建筑与室内装饰工程造价管理工作中还面临着很多不足，包括对造价技术人员专业技术的欠缺也是主要因素之一。目前，由于中国室内装饰工程项目的计算方式繁多，而造价技术人员在具体应用流程中往往并未根据具体的操作过程加以应用，从而造成工程不能取得预想的效益。随着中国建筑装饰工程项目总量的扩大，中国造价技术人员的总量也在逐渐扩大。但是，不少造价技术人员知识欠缺，在知识运用实践中缺乏熟练。另外，由于很多造价人员专业技术水平能力较差，没有必要的实际项目经历，使得在造价工作流程中存在的漏洞也较多^[4]。此外，造价人员在实施项目设计时并未进行过实地调查，对实际施工设计工程的具体内容也不熟悉，从而使得造价数据和实际状况之间产生了误差。

4 建筑装饰工程造价管理的改进策略

4.1 完善设计图纸

作为建筑装饰工程图纸的设计人员，在设计前需要做好充分的准备工作，确保设计图纸的准确性和实用性。通过完善设计图纸，一方面，可以为工程造价管控提供数据支持，提高工程造价管理的合理性；另一方面，能够梳理装饰工程的施工流程，提高施工质量。例如，某建筑企业在进行图纸设计时，首先，安排工作人员对目前装饰材料价格进行调查，同时调查周边同时进行的工程数量、当地交通便利情况等。将所有数据进行汇总，根据数据分析结果进行工程设计图纸初稿的制作。其次，与业主进行积极沟通，了解业主的真实想法，在沟通的过程中，逐步完善设计图纸，使设计图纸在满足工程质量要求的基础上，可以满足业主的实际需

求^[5]。最后，对现有设计图纸进行细化，除确定装饰材料规格、花纹等基本属性外，增加具体硬度、强度、质量等性能标准，增加设计图纸的科学性，实现工程造价合理管控的目标。

4.2 优化和完善建筑装饰工程造价管理机制

在目前中国建筑装饰业最剧烈的竞争中，施工公司要想走上可持续发展路线，并增强公司的竞争优势，就必须对工程造价的机制加以优化与完善。同时，工程造价管理机关要严格落实各自的工作，要与实际状况互相融合，然后做出深入的剖析，对造价控制的具体内容加以细分，同时要将各个控制人员的工作执行到位，从而对建筑工程造价控制做出正确的判断，然后才能选用最恰当的控制手段来成功地实施工作。同时，公司内的管理层及其主管人员要关注并重视造价管理工作，同时对造价管理要开展经常性的学习与评估，并通过培训与评价来更有效的提升工程造价管理者的专业知识水平与职业道德素养^[1]。造价管理部门必须严格地依据国家规定的价格制度来实施管理工作，同时还要保证造价管理的透明化。此外，还要能够运用现代计算机技术来建设数据库，以进一步提高造价管理的自动化，同时还要将有关工程造价的信息加以集成并且记录，有效地提高工程造价管理的水平。

4.3 对造价管理方案进行优化

建筑装饰工程造价管理实施上，如果想要使工程造价管理的实施效果得以更有效的提高，我们就一定要结合工程项目的具体情况，从技术、经济效益的角度，对当前的工程造价管理的实施方法做出合理的优化与调整，在使得建筑装饰项目施工要求与目标得以达成的同时，保证了对于工程费用实现合理的降低，提高土地资源的使用效益，实现合理配置。在实际造价管理中，一旦我们能够合理的提高前期实施方案的科学性和合理性，那么后期建设活动的实施也就可以获得一种完善的实施依据和规范，造价管理的实施就可以获得更加的细化^[2]。作为造价管理者我们也同样需要对建筑施工现场的各方面状况加以了解，从而进行对影响建筑工程造价管理要素的合理掌控，从根源上进行对建筑工程造价方面的有效管理。

4.4 优化工程造价概预算编制工作

为了克服在建筑装饰装修工程造价概预算编制中存在的各种困难，例如，关于基础数据获取不准确方面，施工公司往往需要选择专业认真、负责且经验丰富的专业技术人员，以获取与建筑装饰装修工程施工质量有关的基本数据信息，并确保所得到的信息完整和正确。除

此之外, 必须注意概预算制作人的全面素质, 提高其预算管理能力与责任意识, 培养其职业道德, 让其全面了解概预算编制对房屋设计装修工程和公司经营的意义, 确保其全心全意参与工作, 使概预算编制模式进一步完善和提升, 确保其编写信息的科学、正确。所以, 在进行工程造价管理时, 各部门要做好相互之间的沟通, 提供相应的意见, 重点处理相互之间的分歧。为后期工程各个阶段的成本管理提供依据。

4.5 加强工程造价管理与成本控制, 减少不必要的损耗

在内部装修实施过程中, 要做好工程成本控制与效益管理。既要提高工程建设的施工进度和建筑质量, 也要继续完善工程建设管理, 尽可能减少工程建设中不必要的风险。这就需要装修公司根据开工时的工程项目计划组织实施, 严格执行相应的施工标准, 做好建筑质量的管理。相应的装修技术部门必须做好充分的事先研究, 以保证工程预算和成本管理方案的科学性, 以便保证工程建设的各个方面的所有方面得到严格控制。一旦实际装修环境出现了改变, 有必要适时做出改变。此外, 为尽量减少装修施工过程中不必要的损坏, 应当强化对建材和装修器具的控制。在施工现场, 应当由主管的有关领导签字后保存材料和安装器材。如有破坏, 要做好有关的记录和工作, 保证施工顺利, 尽量减少不必要的经济损失, 以便增加公司的效益。

4.6 进一步完善造价预算与控制管理体系

健全的费用成本管理制度是保证装修施工顺利完成, 同时取得良好使用效益的关键方法。在具体的实际运作中, 首先企业必须要确定好造价计划和控制的具体管理内容, 并加强了与各部门间的交流、配合, 从而使建筑装饰施工中的设计部门、施工队伍等有关部门之间能紧密地联系, 并明晰了相应的管理权责, 以便于更好地提升造价计划的有效性。其次, 各级单位之间必须确保数据的可靠性和共享性, 如工程设计单位对物料、产品等具体的要求必须清晰的, 并全部提供采购单位, 确保采购单位可以确定人员和物料等要求的多少, 从而精确地完成生产, 把控制这些因素的价值, 以免使用的造价计划与实际发生较大的误差, 导致项目出现巨大的损失问题。另外, 为了更加健全装修过程的费用计划和

监控的管理系统, 需要对装修项目的工程质量加以完善, 在工程设计中, 管理人员就必须严格按照规范和业务流程进行管理, 确保对整个装饰工程项目的设计方案都有清晰、正确的过程和说明, 为造价计划管理工作提供了正确的依据。

4.7 提高技术人员技能水平

住宅装饰业的革新和开发, 能够推动国家社会经济的增长与提高。所以, 搞好施工的管理就变得非常关键。提高施工效率与管理, 是推动产业进步的必要条件。造价管理自身也必须掌握相应的专业知识, 以适应成本管理工作实际要求。在实施过程中, 建设管理企业部门还应进行培训, 以强化对有关管理人员的技能知识训练与教学, 以使得每一个管理者都能够实现成本管理工作的重点与关键任务, 承担工作中的管理责任, 提高管理水平个人专业技能水平。唯有形成一种团队, 才能创造出一个优秀的项目管理工程师, 也才能提升整个工程项目的品质。因此施工企业单位要形成内部人员考评工作, 做好相应的岗位职工教育工作, 并形成内部激励机制, 提升员工积极性, 从而促使员工发挥主观能动性, 更好地服务于工程项目成本管理工作。

结语

综上所述, 完善设计图纸能够提高工程造价管理的合理性, 加强动态管理能够减少人为因素造成的资源浪费, 提高定额管控水平可以加快工程的施工进度, 构建信息管理网站可以有效改善价格浮动的影响。通过采取措施提高建筑装饰工程造价管理水平, 对促进行业规范化发展有着积极的意义。

参考文献

- [1]王祝波.浅谈加强建筑装饰装修工程造价管理[J].绿色环保建材, 2018(3): 190.
- [2]盛怡.建筑装饰工程造价存在的问题及管理对策[J].中外企业家, 2018(26): 96.
- [3]竺晓美.建筑装饰工程造价管理的困局与对策[J].建材与装饰, 2018(36): 150.
- [4]赵晖.建筑装饰工程造价管理面对的困境及改进策略[J].住宅与房地产, 2018(34): 115-116.
- [5]陈静思, 张家源.建筑装饰工程造价管理的困局与对策[J].建材与装饰, 2018(45): 103-104.