

电力营销稽查对提高电力营销效率的影响

陈扬芷

国网铁岭供电公司 辽宁 铁岭 112000

摘要:近年来,随着社会经济发展,大众对电力的需要日益提升,这就需要电力公司高效地开展高效率营销,制订详细高效率的电力税务稽查规章制度,认真贯彻电力公司税务稽查规章,严肃查处违纪行为,产生电力公司标准化的运营和营销,电力稽查员也要加强本身学习与发展,在以往方式方法的前提下改进工作方法,推动电力公司的持续持续发展。

关键词:电力营销稽查;提高效率,影响分析

引言

电力公司传统营销理念与运营模式早已无法适应时期和营销的需求。期内怎样改变已有的营销方法,以适应消费者的需求,提高电力企业的服务质量,将成为现阶段电力公司所面临的关键课题研究。电力营销稽查工作的开展,是电力公司电力营销工作的一个重要转折点。这类营销方法的应用,使电力公司的发展和服务水平获得比较大的提升,从而可以导致企业建立良好的商业服务品牌形象。

1 电力营销稽查怎样危害电力营销高效率

1.1 与时俱进电力营销核心理念

在电力单位的日常经营过程中,根据电力营销稽查工作的有效开展,可以实现对相对应工作成效的有效剖析,这有利于与时俱进电力单位的营销工作。此外,不断关注和加强电力营销稽查工作,可以确保内部结构和外部稽查保证有机统一,促使电力营销工作更加具有协调能力和开放性。此外,在电力单位的营销工作中,在所难免因多种要素而发生一些新的难题,面对这种情况,工作工作人员就可以采取电力营销稽查的形式,的方式对工作开展自主创新,保证工作科学合理开展,促使新的问题获得从根本上解决。不难看出,根据开展电力营销稽查工作,不仅可以对电力营销工作完成高效的监管,也可以大幅提升电力营销高效率,为电力营销工作核心理念赋予了创新动力。

1.2 保证电力营销管理方式更加全面

电力营销稽查工作的开展,针对进一步完善电力营销管理方式来讲,一样拥有重要意义。具体而言,一方面,根据运用电力营销稽查的办法,可以及早发现电力营销工作全过程中出现的各类问题,及其这类问题形成原因,从而就可以针对性地处理解决这个问题,保证电力营销工作高效率不断提升;另一方面,根据合理运用

电力营销稽查方法,还可以实现对某一的时间内电力营销工作总结,剖析该时期内问题及难题起因,保证可以为电力营销稽查工作地进行给予更具有针对性的总体目标,推动电力营销质量的提高,从而提升销售市场核心竞争力。

1.3 保证电力营销管理工作高效率开展

电力营销查验是提升电力营销管理水准的重要方式,也是保证电力单位更强融入销售市场环境破坏的关键所在。针对电力单位来讲,在日常工作中选用电力营销稽查方法,可以实现合理管理各种电力营销业务流程,保证电力营销业务流程更强开展,与此同时,也可以加强对电力营销的监管,如果在工作中出问题,既可以在第一时间发觉,并制定有针对性的对策开展高效率处理。此外,电力营销稽查工作的开展,也可以完成对电力营销服务项目工作品质的形象化和完备的点评,依据这种评估结果,可产生完备的评价报告,电力单位仅需依据点评总结报告,就可以采取相应目的性对策,推动电力营销质量的提高。

1.4 打造出高质量的电力市场情况

从目前来说,尽管近些年来在我国电力领域获得极大发展趋势,但遭受过去发展方式产生的影响,间距真正意义上的电力市场情况仍有着一定的间距。从而,怎样保证电力单位得到更强经济收益,变成电力营销层面的重要环节,这时候电力企业需要选用全面的营销方式来开展对应的工作中,而要确保电力营销方式规范化和规范化,就离不开对电力营销的定期检查合理管控。实际上,电力营销管控是电力营销检查的项目关键主要内容之一。依据电力营销检查的项目有效开展,能够促进营销市场专业化、标准化建设。

2 电力营销稽查管理对电力营销品质的影响分析

2.1 能够改善电力营销方法

电力营销审计管理能改善电力营销方式，提高工作效率。一是电力营销的审计管理能够标准电力营销的工作内容和营销工作人员个人行为，避免营销活动的混乱，推动电力营销的安全运营；二、电力营销的审计管理能够及早发觉电力营销整个过程存在的不足，从而采用有针对性的防范措施针对问题加强规范，最大程度地尽可能减少电力营销产生的影响，从而为电力营销的顺利开展服务保障。三、电力营销审计管理能够阶段性梳理总结存在的不足，从而为电力营销审计管理制订阶段性工作的目标提供借鉴^[1]。

2.2 自主创新电力营销方法。

电力营销审计管理能够为电力营销给予支持，推动电力营销方法的自主创新，完成电力营销高效率。(1)电力营销税务稽查管理是在中国营销服务业务税务稽查管理和对外开放开放电力顾客税务稽查管理紧密结合的基础上的。两手都要抓，两手都要硬，内外结合，密切联系，给与电力营销方法自主创新不可缺少的工作流程技术平台^[2]。如电力营销审计管理单位和电力营销多部门联合一同制订审计方案，对电力营销方式自主创新单位和个人给予一定的物质奖励和很明确的奖罚，审计方案的高效执行又为电力营销方式自主创新增添了动力之源；(2)电力营销审计管理能够促进电力营销信息内容管理系统软件的突破与信息管理系统创新，而电力营销信息管理系统对自主创新电力营销方式具备推动功效。

2.2.1 能够提升电力营销管理水准

电力营销企业若想在营销查验管理中达标，务必管理好单位，健全企业管理计划方案，制订企业管理实施办法，提高营销管理水准。(1)电力营销审计管理能够及时发现日常营销管理的问题与不足，加速依照和陆处理事情，正确引导营销管理的总目标，推动营销管理水准的不断提升；(2)电力营销审计管理可以精确、客观性、高效地点评营销管理的品质，造成合理的数据分析报告，给与意见反馈，监管营销工作人员发现的问题，及时解决；(3)电力营销审计管理能够强化对工作流程帐表、水电费表、工作中法院传票、工作流程卡、资产卡、水表卡的管理，并且对客观事实展开分析。

2.2.2 有效增强电力营销工作人员综合能力

电力营销审计管理不但对营销工作流程进行监管和管理，并且明确营销工作人员的岗位职责，加强营销人员的行为约束。一旦出现营销难题，能够明确职责，从而塑造营销人员的责任感和危机感。从处于被动参加营销服务到积极开展营销服务活动，从被动接纳吸纠和调整营销工作流程基础理论知识新技术到积极主动学习营

销工作流程基础理论知识实用技能测试，再从坚决打击违法营销业务办理行为。有效解决了营销工作人员中间工作中个体差异大、工作中脱离实际、态度不端正等一系列问题，进一步提高了营销人员的综合素养，促进了营销团队规范化基本建设。

3 以电力稽查促进营销高效率的思路

3.1 不断完善电力营销稽查体制

以电力稽查促进营销高效率的过程当中，首先要不断完善电力营销稽查体制，制订完备的电力营销稽查人员必须坚守的行为规范和工作细则。最先，强化对电力营销稽查人员个人形象规范和标准及要求，避免稽查人员给人一种邋里邋遢的第一印象，塑造稽查人员较好的个人形象和精神面貌，有益于电力企业营销稽查相关工作的成功开展。次之，要树立精细化管理电力企业营销安全巡检人员的规则，让安全巡检工作人员在主要工作中包含充足的管理制度。最终，在制订电力营销查验管理制度时，要充分考虑电力公司内部发展水平与发展预测分析。保证电力营销稽查体制的确立具备同与电力公司发展水准的匹配性和能够满足电力企业规划发展需要的创新性。

3.2 加强对营销业务稽查幅度

现阶段，电力公司也在加速本身新时代转型发展的脚步，造成电力公司没有时长更多的注意自己的电力营销日常检查，电力营销日常检查所面临的许多问题也无法得到压根处理。在电力审计提高营销高效率的过程当中，应更加注重营销工作流程的审计。对于日常检查中遇到的困难，务必进行整理。并讨论出示有目的性的处理措施。比如，针对违反规定窃电用电量难题，要制定非常严格处罚计划方案，一旦发现严惩不怠，对这样的危害电力企业经营的举动具有高效的警示作用。

3.3 自主创新电力营销稽查方式

在新时期电力营销稽查工作中，要全面借助互联网能量的平台资源和现代化方式方法，自主创新电力营销稽查的办法。最先，能够创建根据大数据的电力营销稽查综合服务平台，有效管控日常电力营销状况，既能提升电力企业的营销高效率，又能节省电力营销稽查人力物力^[3]。次之，依靠当代渠道优势，精准定位出现问题电力营销部位，在短时间内找到原因，妥善处置，将不良影响降至最低。最后能够建立互联网技术审计文件和反馈机制，用户可在举报平台上体现电力营销存在的不足，电力营销审计工作人员会对于这个举报信息开展逐一核查意见反馈，进而扩宽电力营销审计企业严格管控的视野，发觉和恢复很多电力营销存在的不足，推动电

力公司营销质量的提高。

3.4 提升稽查人员的综合素质

电力公司的营销检查工作中要严格落实到每一个具体检查人员。稽查人员的工作效能是衡量电力公司营销稽查工作成果的关键所在。因而,要全方位调查检查人员的业务能力。一是电力企业可以对稽查人员开展增强的工作,让他们对于营销稽查管理制度有一个深入的了解,创建自身的工作任务。系统软件区别与研究外界检查具体内容、内部构造监管方式、电力营销检查对策设计、信息反馈及其电力营销检查管理制度的建立完善^[4]。次之,能够提升引进更好的电力营销稽查人员,基本上完工动态性稽查团队,推动电力企业营销品质的进一步提升。

3.5 推进体系建设

一是提升工作能力事中风险防控水准。电力供电公司借助稽查管理平台^[5],结合营销、收集、费控、95598、“网上国网”等各种营销业务数据,充分挖掘数据流分析、业务流里的过程性、实用性数据信息,扩展稽查主题库,搭建即时稽查监管数据管理平台,完成服务项目风险性立即认知、业务流程实行及时纠偏。提升稽查闭环控制管控模式,根据短消息、订单等多种形式完成对监管问题预警信息、报警、督查及追踪,提升出现异常事故处理及时性^[6]。二是提高稽查挪动工作水平。邢台电力供电公司全面推广“挪动稽查”微应用,全线通车移动终端与营销业务应用、用电信息采集、稽查平台网站融合联接,有机结合营销、收集等工作流程,完成重要信息自动跳转查看、稽查工单跨系统软件高效率运转。在总公司统推作用前提下,探寻提升GPS定位、面部识别、时间水印等服务,提升当场稽查核查解决高效率,进一步规范用电检查工作规范化。

3.6 提升稽查队伍管理

提升稽查团队思想政治建设。提升营销稽查团队的思政教育,树牢稽查职工的大局意识、法治观念、责任意识、证据意识,自觉接受监督,公平规范做好本职工作。依靠关键稽查、监督管理等情形,探索“有功率颁奖典礼”“积分换购排名”等适用防范措施,塑造磨练一批讲奉献有作为、敢于担当、敢碰硬、守底线的营销风险“吹哨子员”。提升营销稽查卓越团队工作能力。健全各级别营销稽查培训及经验总结体系,提升

“两本手册”教学工具^[7]。开发完善稽查广泛性实例数据分析平台,常态化网站收录稽查典型做法和业务风险案例,开发“一键搜索”功效,促进互学互鉴和经验总结。开展营销稽查专业技能专业知识调考,列入稽查质量评价,以考促学、以学促用,打造一支高品质复合型营销稽查精英团队。

3.7 完善稽查正向激励机制

将激励机制基建项目列入稽查质量评价体系,推动各市县、县设立公司挖潜增效专项奖励,将稽查经济发展成果列入单位及职工绩效评估给予兑付,对成果尤其显著的队组或工作人员优先推荐评先树优。扩展激励方式,对成果显著的企业,根据主要负责人绩效考评、周晨会典型发言、专题讲座交流研讨会等方式给予支持或营销推广,以激励制度促进营销稽查工作正方向发展趋势^[8]。

结束语

综上所述,伴随着中国经济发展的不断提升,对电力营销的需要不断增加,开展电力营销稽查针对提升电力营销高效率具备十分重要意义。因而,在电力供电公司工作中,要正确看待和正确对待电力营销稽查工作存在的问题,进一步明确提出有针对性的提升防范措施提升电力营销高效率及其整体上的经济收益。

参考文献:

- [1]周华.电力营销稽查对提高电力营销效率的影响[J].现代企业,2021(10):54-55.
- [2]林粮鸿.改进电力营销稽查工作提高电力营销效率[J].中国管理信息化,2020,23(09):96-97.
- [3]徐丽.电力营销稽查和电力营销效率相关性分析[J].商讯,2020(27):157-158.
- [4]刘昆,刘建新.电力营销稽查精细化管理对提高营销效率的分析探究[J].中国高新区,2018(05):259-260.
- [5]常青云.电力营销稽查对提高电力营销效率的作用分析[J].通信电源技术,2018,35(06):236-237.
- [6]林粮鸿.改进电力营销稽查工作提高电力营销效率[J].中国管理信息化,2020(09):96-97.
- [7]梁湖光.电力营销稽查对电力营销效率的影响[J].销售与管理,2019(15):60-61.
- [8]练威.改进电力营销稽查提高电力营销效率[J].通信电源技术,2019(11):277-278.