

公路桥梁工程投标要点与技巧分析

丁 蕾*

江苏兆信工程项目管理有限公司，江苏 210017

摘 要：公路桥梁施工建设的工程量比较大，投资成本高，为实现良好的工程效益，控制工程造价，就需要通过招投标的方法选择合适的施工单位。为了能够在公路桥梁工程中顺利投标，提高中标率，就必须掌握投标的要点与技巧，保证各项投标策略严格落实，选择最佳的施工单位参与建设，提高公路桥梁工程的整体质量与效益。本次研究主要对公路桥梁工程的投标要点与技巧进行分析研究，为实际工作提供参考。

关键词：公路桥梁工程；投标要点；技巧

一、前言

公路桥梁工程项目建设具有一定的复杂性、系统性，施工周期长，存在比较大的风险。在施工中为提高资金利用率，控制工程成本，一般通过投标的方法确定单位，而落实工程投标的策略就成为十分重要的工作内容。但是在实际的工程建设中，由于各方面因素的影响，投标要点与技巧掌握不到位，使得公路桥梁工程的投标水平不理想，要妥善处理这一问题，就必须从实际入手，明确投标要点，掌握投标技巧，使公路桥梁工程建设的整体效益得以顺利实现。

二、掌握公路桥梁工程投标要点与技巧的意义

(一) 引入招标机制

为保证公路桥梁工程项目投标工作的顺利开展，避免出现徇私舞弊等情况，就必须要在工程建设中引入招投标机制，防止出现盲目、过度的竞争^[1]，使公路桥梁工程建设更加透明化。邀请专业化、高素质的专家参与投标工作，同时对评标过程实时监控（如图1），防止专家被收买出现主观性的偏私，选出最优的施工单位，提高资源配置的效率，提高工程施工质量，保证公路桥梁工程效益的顺利实现。



图1 评标实时监控

(二) 完善、细致、全面的工程造价目录

在公路桥梁的招投标工作中，作为投标单位为了提高中标率，需要有完善、细致、全面的工程造价目录，同时细化分部、分项工程的造价^[2]。评标时也要全面的对工程造价进行审核，保证投标单位能够对对每一项工程内容的造价进行控制，对于公路桥梁工程造价目标的合理确定有着重要的意义。

(三) 通过公路桥梁工程的招投标能够对工程造价科学化的管理

在实际的工程管理中，都是利用招投标合同中的要求进行，以此为依据管理控制公路桥梁工程中的工序、材料设备、人员、成本以及质量等，保证公路桥梁工程建设管理达到较高的水平。

* 通讯作者：丁蕾，1981年10月，女，汉族，江苏涟水人，现任江苏兆信工程项目管理有限公司经营部经理，工程师，本科。研究方向：合同管理、工程招投标。

三、公路桥梁工程投标工作的问题

(一) 不能有效把握工程项目选择标准

在公路桥梁工程项目的投标工作中,对工程项目选择标准把握不到位是最为显著的问题,一般按照普通框架对项目标准进行选择,这种情况下,标准可操作性不强,实际施工中怎样把握标准就成为公路桥梁施工建设中的难点问题。很多企业不能有效对投标工作进行评价,无法准确的分析评判公路桥梁施工的技术水平及其未来的市场潜力^[3]。之所以出现这种情况,是因为对公路桥梁工程施工的信息掌握不到位,把握能力不够,对公路桥梁投标行业了解不足,使得投标工作的开展受到影响。

(二) 缺少成熟的评估公路桥梁价值的方法

在公路桥梁工程项目建设中,缺少科学的评价体系。虽然有一些相对成熟的评价方法,对于公路桥梁投标有一定的指导价值,但是这些方法与公路桥梁投标的实际不相适应。投标制度措施还处于发展的初级阶段,有很多不足之处,为此必须要结合公路桥梁投标的实际,完善满足行业需要的投标评估方法,从而对工程项目的信息全面把握。

(三) 投标激励约束制度不完善

作为施工单位,缺少合适的投标管理方法,工作中还是沿用传统方式,激励约束制度不健全,投标管理经验不足,使得投标工作无法得到有效的管理。加之投标人员素质水平不高,其工作能力无法充分发挥,在一定程度上影响公路桥梁工程的中标率,使其无法与其他机构竞争,投标效益必然受到影响。

(四) 缺少规避投标风险的方法

公路桥梁的投标工作是有一定风险的,因此必须要有完善的规避风险的机制,使投标风险被控制在一定的范围内,使投标活动能够获得良好的效益。但是一些公路桥梁投标单位缺少风险规避能力,规避风险的手段不足,投标之后的监督管理不够,不能对管理规则、程序等进行大力投入^[4],使得中标后的市场风险、环境风险、财务风险等无法得到有效地控制,影响效益实现。由于规避风险的意识手段不足,导致资金效益的实现受到限制,对企业竞争能力的提升也是不利的。

(五) 公路桥梁投标专业人才不足

在公路桥梁投标过程中,需要有专业化的人才作为保障。但是在实际工作中,熟悉投标的专业化人才数量不足,并且投标经验不丰富,使得工程投标的优势发挥受到限制,在一定程度上增加投标的风险。

为使公路桥梁工程项目投标工作的顺利开展,就必须要积极聘用、培养专业化的公路桥梁投标人才,为投标工作的开展奠定良好的基础。

四、公路桥梁工程投标要点与技巧

(一) 科学搜集信息,慎重选择投标对象

在公路桥梁工程投标中,全面科学的搜集信息是十分重要的环节,只有对信息全面细致的把握,才能够选择最为合适的投标对象,保证之后的施工建设顺利推进。

1. 要注重跟踪招标信息

为使中标率得到提升,必须要对信息进行全面的把握,了解公路桥梁工程的性质、规模、所处地址、投资方、监理方、设计方等信息^[5]。投标时要全面掌握这些信息,从而发挥自身优势。全面考虑公路桥梁工程项目,如项目的投资、建设时间、技术要求以及资金等。结合企业的发展战略统筹规划,使企业项目决策更加科学,防止由于选择上的偏差造成不必要的风险,为企业的健康运行发展提供基础。

2. 对企业的业务水平以及经营情况等进行分析

要全面了解企业的施工水平、技术能力、施工经验、人员素质、设备情况、信誉度等,并对此进行去那面分析,了解企业自身的优势与不足,对投标范围以及目标进行确定。以此为基础,依据企业经营情况明确其业务量、财务收支、成本水平以及投标中标期望值等^[6],对自身实力科学分析,采取合理化的投标策略,提高中标概率。

3. 对市场形势、竞争对手进行分析

在搜集信息的情况下全面评估投标单位的市场竞争形势,主要包括企业资质、生产经营情况、财务情况、信誉度、成本/技术能力等^[7],对竞争对手的特点进行把握,明确其在本次招投标中的优势与不足,对竞争情况进行预测,从而判断自身的优势,结合企业实际明确是否参与投标。

总之,企业决策需要有足够的信息作为依据,因此必须要全面搜集信息,结合企业生产经营情况,更好的提升自身实力,提高中标概率。

(二) 科学编制标书,提高中标率

在对工程标书编制过程中，需要明确工程施工投标标书的具体情况（如表1），将所有内容科学汇总，全面研究公路桥梁工程施工信息，更好的提高公路桥梁工程的中标率。

表1 工程施工投标标书情况汇总表

工程名称					建筑面积			
	其中(万元)				总用工数(工日)	日历工期(天)	自报质量	备注
总造价(万元)	分部分项报价	措施项目报价						
工程造价大写： 主要说明： 1、项目经理姓名、证书号、手机号码 2、自报日期，相应处罚承诺 3、自报工程质量、相应处罚承诺 4、其他 投标单位：（盖章） 法人代表： 年 月 日								

1. 科学审核材料，保证信息可靠性

公路桥梁施工企业要以诚信为本，结合文件需要提供真实的企业财务报表，近些年来参与的公路桥梁建设情况，工程质量等、验收资料等，并保证这些资料的真实性、准确性，为招投标工作的开展提供依据。

2. 对施工组织设计进行科学编制

对投标书进行编制之前，要由专业技术水平高、经验丰富的人员对招标文件进行研究，明确公路桥梁工程建设的工期、安全性、质量等要求，科学的进行施工组织设计，使得工程项目能够高质量、按时完工。施工组织设计要科学合理，技术具有可行性，采用先进的工艺技术，以尽量少的投入获取最大的效益，同时保证质量达标。在投标书中建立质量控制体系，采用新的技术与工艺，明确质量管理目标，为之后的施工建设提供参考。

3. 公路桥梁工程建设中，工程造价直接影响投标的成败

要结合工程招标文件要求确定工程造价，结合市场实际与工程定额，在工程量清单中列出项目单价^[8]。全面分析工程项目建设的直接费用、间接费用、管理费用以及利润等，使造价编制更加合理，得出最为准确的工程总造价，也为投标报价提供依据。

4. 在工程投标中，投标书文件的包装汇总十分重要

能够将投标企业的实力反映出来，同时给评委留下好印象，投标竞争中加分。装订投标书时要认真检查，防止出现漏页问题，使评标得分能够提高。

总之，在投标工作中，投标书的编制是极为重要的内容，要保证投标书中材料的真实可靠，科学的进行施工组织设计，提高工程施工的安全性与质量，单价制定合理，总结相关信息，为提高中标率奠定良好的基础。

（三）明确公路桥梁工程投标报价策略

对于公路桥梁工程的投标工作而言，报价是重要的内容，要提高报价的合理性，需要采取科学的策略。

1. 完善企业成本资料库的建设

结合已经建设完毕的公路桥梁相关数，对施工工艺、技术以及管理水平进行分析，依据之前财务结算指标对总结指标进行计算，如直接费用、间接费用、利润等。对分部分项工程单价指标、单项单位工程综合指标进行分析，并配上详细的说明，将其存到成本资料库中，在投标时从资料库中选择相关的材料，使其与投标报价进行对比，判断报价的合理性。综合分析公路桥梁工程的实际成本以及变化情况，避免盲目报价，使报价更加科学，为今后的施工建设提供指导。

2. 利用工程量清单计价的方法进行报价

工程量清单计价如图2，为使报价科学，施工企业要有完善自身的定额，依据实际情况对定额的各项单价、费用指标进行确定。同时加强公路桥梁施工的全过程造价管理，收集完整的信息，明确企业定额消耗数量^[9]。依据公路桥梁工程的实际情况对企业定额进行完善，同时积累分部分项工程单价指标，以此为依据科学的编制成本报价。

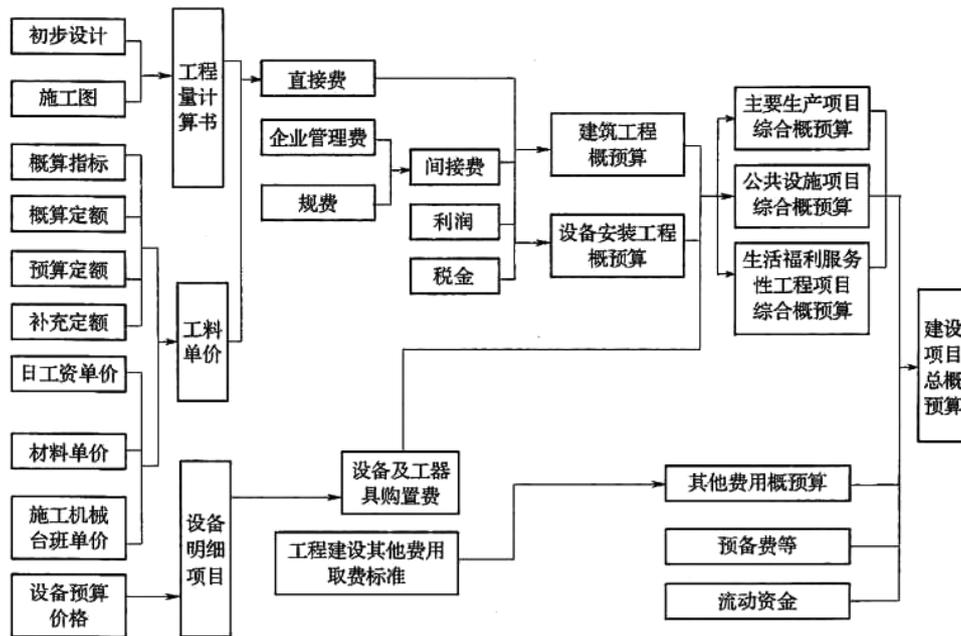


图2 工程量清单计价

3. 形成本地区的市场价格信息库

明确本地的材料价格、机械设备费用，同时定期对材料价格指标的变化进行测定，了解市场变化发展的情况，同时积极与材料供应商进行联系，减少采购的中间环节，将材料的成本降到最低。同时注意搜集施工企业的相关信息，明确招标的方案与意图，总结经验教训，积极与招标单位联系，对招标信息进行反馈，使公路桥梁工程的造价管理水平得到提升。

4. 标底编制

一般需要将公路桥梁工程的定额、近段时间市场材料的价格作为参考依据，同时严格按照公路桥梁管理部门的文件要求等进行编制。所以购置标书时，应尽量一个工程项目购买多个标段^[10]，对各标段最终造价进行确定时要具有层次性，从而保证一个标段的报价能够对标底价接近，使公路桥梁工程的中标率得到提高。

5. 要对公路桥梁的施工方案设计进行优化

由于施工组织方案设计存在差异，因此公路桥梁工程的造价也是不同的。所以需要依据公路桥梁工程建设的实际情况，对临时工程、材料调配、人力设备配置等进行优化，从而将工程造价控制到最低标准。除此之外，还可以联合投标，科学定价，合理调价，投标时要注意处理细节问题，搜集相关资料，明确各方间的关系，使企业保持良好的信誉形象，做好准备，更好地提高公路桥梁工程的中标率。

五、结束语

综上所述，在公路桥梁工程项目投标过程中，为提高中标率，就必须要有科学的规划和设计，明确工程投标的要点与技巧，采用合理的投标策略。如科学搜集信息，慎重选择投标对象，合理编制标书，同时做好投标报价工作，为提高中标率做准备。总之，施工企业的投标竞标其实是技术与实力的竞争，必须要掌握投标的技巧，保证中标率以及中标效益的顺利实现。

参考文献：

[1]王红艳.新形势下公路桥梁工程的投标策略研究[J].工程技术研究, 2019,4(09):8-9.
 [2]赵庆宝,艾丽杰.公路桥梁工程投标中的预算编制和报价技巧探讨[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2019(04):19-20.
 [3]税俞婷.浅谈公路桥梁施工的招投标管理[J].四川水泥, 2019(01):99.
 [4]耿帅.公路桥梁工程投标要点与技巧[J].交通世界, 2017(18):148-149.
 [5]成粒.公路桥梁工程投标中的预算编制和报价技巧探讨[J].建筑与预算, 2017(05):19-21.
 [6]刘刚.新形势下公路桥梁工程投标策略分析[J].交通世界, 2017(Z1):180-181.

- [7]孙艳荣.公路桥梁工程投标要点与技巧[J].交通世界, 2016(18):74-75.
- [8]孙艳荣.新形势下公路桥梁工程的投标策略分析[J].交通世界, 2016(15):116-117.
- [9]孙艳荣.公路桥梁工程投标的具体策略[J].交通世界, 2016(13):116-117.
- [10]童有兰.公路桥梁工程投标要点与技巧[J].黑龙江科技信息, 2012(23):279.