

试论建筑工程招标投标阶段的造价控制措施

李纯兵*

海纳项目管理有限公司, 黑龙江 150000

摘要: 随着建筑工程领域的持续发展, 其招标投标机制也获得了进一步完善。建筑工程招标投标是工程造价管控的关键环节, 也是建筑单位进行自身机制革新的重要因素。招投标阶段更为关注建筑项目的成本支出与品质成效, 这也是保证工程建设效果的重要前提。基于此, 本文将全面解析建筑工程招投标开展造价管控的主要影响因素及存在的问题, 并提出相应的造价管控举措, 以期更好地推进建筑工程招投标运作的规范化与标准化。

关键词: 建筑工程; 招投标; 造价管控

一、引言

社会经济的发展, 人们生活质量水平提高, 社会主义经济得到提升, 就目前而言, 建筑工程领域的竞争越来越激烈, 这也给建筑企业带来更高的要求, 建筑行业为了提高企业的发展, 唯有不断创新, 满足社会发展的需求, 通过造价控制建筑成本, 进而有效降低企业的建筑成本, 提升企业经济效益, 文章下述内容从建筑工程招投标工程阶段造价控制出发, 找出相应的优化策略, 促进我国建筑企业的健康可持续发展。

二、招投标中工程造价管控存在的问题解析

(一) 招标阶段问题

在创建建筑工程项目招标文件时, 应展开全面地调研, 以有效规避文件与工程运作不相符的情况。但在具体拟定的过程中, 因为相关工程招标单位未事先针对工程的具体情况进行调研, 从而导致工程合同款项与工程的具体情况出现了严重不匹配的情况。并且, 某些单位也存在招标合同条款描述不明晰、内容不完善等问题, 从而造成合同纠纷的问题。与此同时, 对招标活动开展的关注度不足, 也会造成招标与投标的有关机制无法切实展现出真正的作用与价值^[3]。

(二) 招投标文件存在漏洞

招标文件在整个招标过程中起着非常重要的作用, 很多招标主体在投标阶段也发挥着重要的作用, 投标技术规则严格, 同时很多投标人缺乏专业性, 采购系统与投标人之间缺乏有效的沟通和协调, 对自身费用缺乏控制。招标文件的编制不符合有关规定, 因此所有招标文件的编制都存在许多空白, 而且一些允许投标人使用的规定也不明确。招标文件的内容越多, 对招标文件的管理就越困难, 因此, 为了有效降低投资成本, 有必要对招标文件的编制进行明确规定, 但很多招标文件在具体的项目说明中存在很多不足。招标文件的不完善将导致对最终招标结果的不满^[1]。

(三) 招标采购过程中存在质量风险

在招标中, 由于投标人员对材料了解不够充分, 所以在检查过程中, 对质量的检查不够规范, 致使材料质量难以达到预期效果, 在招标采购中难以达到实际需求, 甚至部分投标人员通过一系列违法行为来压低产品的价格。在中标之后, 供应商通过降低产品质量来提升企业经济, 将安全置之不理。由此, 建筑工程施工过程中的安全性得不到保障, 这也是近年来, 出现越来越多的“豆腐渣工程”, 开发商与客户之间的矛盾升级, 信任度下降, 招标人的信誉以及经济利益受到损害^[1]。

(四) 招标形式不严谨

由于各种原因, 招标文件内容较多, 导致招标文件不完整, 存在许多漏洞和缺陷。建设项目招标文件中没有明确规定, 导致了投标人的误解, 一些投标人为了自身利益, 在投标过程中为亲友牟利, 滥用职权, 无视招标法律法规, 无视投标程序应采取的形式^[2]。

(五) 标后监管问题

*通讯作者: 李纯兵, 1987年4月, 男, 汉族, 黑龙江哈尔滨人, 现就职于海纳项目管理有限公司, 中级工程师, 本科。研究方向: 工程造价。

部分招标公司在标后就不再重视,虽然公司有一系列的中标后的监管条例,但是在实际生活中,这些制度形同虚化,没有起到关键性的作用,这就导致中标通知发出后,后续工作的开展极其不到位,此时,部分企业开始动起“歪脑筋”,开始做起与相关规定违背的事情,产品质量下降,所采购的产品难以的达标标准^[1]。

三、建筑工程招投标阶段造价控制的措施

(一) 做好投标报价评审工作

招投标报价的评审工作在部分经验丰富的投标单位已经分为“三步走”的评审模式。首先,建立报价草案,将规划与草案进行内部前期评审,确定合理性之后进行详细报价计划的制定;其次,制定完毕后进行内部多次评审,确定无误之后进行复查核实;再次,在必要的时候,为了防止出现造价失误,部分经验丰富的单位还会委托专业的第三方团队进行复验,确保工程造价的科学性与合理性,找到单一角度所掩藏的问题^[1]。

(二) 严格把控招标采购方式

为了确保工程质量,避免不法企业或个人由于贪污腐败的问题,致使企业招投标出现不合理、不公平的现象,就需要加强对招标采购人员的管理,并且需要在实践中一点点的规划和完善,通过科学的招投标方式,为工程施工质量奠定基础,能够使招投标采购的整体水平满足国家的需求,符合国家标准,能够提升施工质量。这就需要招标公司不断对招标采购人员的行为进行约束,将其工作内容进行规范,并且要针对每一位工作人员进行责任以及安全意识的培训,能够确保每一位人员都能够尽到自身的义务,对每一步招标采购流程进行严格的管理,责任到人,加强企业的发展速度。

(三) 合理编制拦标价

招标方通常会制定一个参考拦标价,这个参考拦标价虽然并非强制性的数据,但是其存在也相当重要,是标底编制的重要环节。标底是当前社会平均生产水平、平均物价等数据通过科学的运算方式统筹而来,在评标的过程之中发挥着基准作用,在实际定价的过程之中会使用施工技术、施工工艺、管理水平差异等方面对标底进行调整,得出最终的定价。正确的标底编制对于工程定价与实际工程造价都有着相当重要的意义。在标底编制时要全面观察、合理客观。在编制标底时,要求招标方对国家的基本定额进行了解,确定该项目的特性与规律,分析可能运动的工艺手段,调查社会的物价与人力价格。在这个基本的过程之中需要人员对材料人工、设备机械的行情价格进行调查分析,并且对同类型的标案参考分析,最终得到一个客观的数据与科学的数学期望。在客观科学的基础上制定标底,能够为工程造价与最终定价奠定坚实的基础^[2]。

(四) 创建健全的招投标体系

在开展建筑工程招标与投标工作阶段中,需要充分秉持公正与公开的准则。尽管我国对建筑工程项目招标与投标工作的运作创建了完善的标准体系,特别是相关的法律法规也在不断完善,但在具体的工作开展中,通常不能充分保证建筑工程项目招标与投标工作的规范化运作。因此,创建相对健全的招标与投标评定体系显得尤为关键。

(五) 对工程量清单开展全面核对

建筑工程项目施工单位应对工程量清单进行全面核对,这也是对工程成本管控的核心方式。施工单位在开展投标书制作过程中,需要依据有关的清单内容进行有针对性地制定。如果企业未对建筑工程的体量给予关注,只是单纯地开展工程造价管控,则可能会在工程建设后期引发工程量与清单不匹配的情况,从而引发各种经济类事件的产生。因此,工程施工单位应严格依据工程体量的实际情况明确工程单价。工程施工单位应对全部的工程量清单进行仔细核查,然后才可以开展投标文件的编订,如此可以更好地实现对工程管理的精准把控,以保证在工程价格压缩后,工程不会出现明显的风险,即便出现突发情况也能进行有针对性的调控^[2]。

(六) 制定投标策略

合理的投标策略需要严密的投标组织,在招投标过程之中实行相对严格的组织工作,即制定投标文件、确定投标日程、组织实地勘察、参加招标文件答疑会等,这些工作往往不会单线出现,而是需要多线并行,所以对这些工作合理配备人员与规划日程就成为投标策略的重点。合理的投标策略能够让投标方对招标项目的理解加深,能够得出更为合理的技术文件与工程造价,而投标方对自身的施工能力等容易进行归纳汇集,在合适的时候对招标方提供相关的资质。在投标策略有不平衡报价法、多方案报价法、建议增加方案法等,其分别能够通过增大部分报价追求结算效益、制定多种投标方案、对原设计方案提出建议等方法进行报价。此外还有突然降价法、无利润报价法等多种报价策略,

要结合具体情况进行分析讨论,依照企业的发展战略选取合适的投标方法^[1]。

四、结束语

总而言之,随着我国经济的发展,人们生活水平的提高,对建筑行业提出更高的要求。通过招投标采购能够提升建筑质量,提升招标人员的综合素质,加强监管力度,科学管理招标采购人员,确保产品质量达标,为我国经济的健康可持续发展打下坚实的基础。

参考文献:

- [1]潘明.论建设工程招投标阶段的造价控制研究[J].建材与装饰,2020(20):149,151.
- [2]王馥静.工程造价全过程控制中存在的问题及对策[J].价值工程,2020,39(19):22-23.
- [3]李瑞修.建筑工程招投标中工程造价的控制策略研究[J].建材与装饰,2021(19):133-134.