

新时期消防产品监督管理工作研究

蒋剑峰*

铁岭市消防救援支队, 辽宁 112000

摘要: 消防产品的质量关系着人们的生命财产安全, 不合格消防产品一旦流入市场将会给人们造成严重的损失。因此, 相关监管部门任重道远, 承担着重要的监督管理责任。但现阶段, 我国消防产品市场较为混乱, 在消防产品的监督管理中也存在一些问题, 这些问题如果不进行切实解决, 将会造成不可估量的严重后果。本文分析新时期消防产品监督管理中存在的问题, 并提出相关的解决策略, 以此促进我国消防产品市场正常运转, 并保障人民群众的利益与安全。

关键词: 新时期; 消防产品

一、引言

消防产品是指专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品, 其质量好坏直接关系到发生火灾后消防设施能否有效地发挥作用、灭火救援行动能否顺利开展。从以往的消防产品监督检查工作情况以及近年来发生的火灾事故看, 消防产品的质量亦良莠不齐。因此对其监督管理仍不能松懈, 特别是对于直销类消防产品, 消防部门必须在坚持对生产企业做好“放、管、服”的同时, 要完善协作机制, 加强职能部门联动, 把好产品质量源头关, 确保使用领域的消防产品合格有效, 避免先天性火灾隐患的存在, 切实提高建筑消防设施、设备防火灭火能力。

二、消防产品监督管理工作存在的问题

(一) 监督管理机制落后

在当前社会发展的背景下, 针对消防产品进行监督与管理的相关机制, 在我国市场监督管理部门的文件当中都有明确的条文规定, 所谓源头管控, 就是把消防产品监管工作的重心前移到生产领域。在消防产品生产过程中, 产品质量的监管包括市场监督管理部门、应急管理部门以及公安部门等多个部门。在进行监管工作时, 这些部门都需要进一步明确职能, 承担各自的责任, 通过这样的方式能够提升各职能部门工作人员工作的主动性和责任感。但是在实际工作过程中, 各个职能部门之间的工作状态是相对独立, 未进行有效的协作配合, 大多数还是各司其职, 单打独斗, 所以导致管理工作不能够达到预期的理想目标^[1]。

(二) 未定期检查与淘汰落后的消防设施设备

火灾发生具备偶然性, 且许多消防设备未能得到有效与充分的维护和保养, 最终变为摆设。同时, 诸多大型火灾初期没有得以有效制止, 主要原因是工作人员在使用消防器材时发现消防设施设备出现故障无法使用, 出现这种情况完全是因为相关人员没有定期对这些消防设施设备进行检查和维护保养^[2]。

(三) 消防产品质量安全不过关

当前社会环境复杂, 竞争力度过大, 许多企业在经济利益的驱使下, 容易变得没有社会责任心, 会为了暂时的利益选择昧着良心做事, 在消防产品生产过程中偷工减料, 选择品质较差的原材料进行生产, 这样做不仅扰乱正常的社会市场环境, 而且也侵害消费者的利益。同时, 部分企业将不合格消防产品投入市场后, 会使相关的基础设施工程出现先天性的安全隐患, 进而使人们的生命安全受到威胁。此外, 有关调查表明, 建筑类的项目工程发生火灾的比率较大, 而在这些火灾发生的案例中, 由于消防设施质量存在问题的原因, 导致无法扑灭初期火灾, 使小火进而发展成大火的比例较大^[3]。

(四) 监管部门缺乏协同工作的意识

在传统的管理方式下, 消防产品从生产加工到对外销售投放市场, 都需要经过消防部门, 但现阶段发生了许多改

*通讯作者: 蒋剑峰, 1980年10月, 男, 汉族, 辽宁兴城人, 现任铁岭市消防救援支队副支队长, 工程师, 本科。研究方向: 消防科技。

变,相关的管理部门涉及的越来越多,这些相关管理部门如果不能进行相互交流与协作,将会出现工作漏洞,从而容易为不良企业制造钻漏洞的机会。监督管理部门往往缺乏协同合作的意识,这就使其在工作中容易出现工作效率低下的问题,相关的资源和信息无法共享,没有及时沟通,而无良的商家就会在此时趁虚而入,不顾社会责任,降低产品的质量,使不合格的消防产品投放到市场中,这样公平的市场秩序就会被扰乱,人们在普遍欠缺鉴别能力的情况下,就会根据价格选择产品,不良的产品便会大量流入市场,进而使社会消防安全增加了隐患^[4]。

三、加强新时期消防产品监督管理工作的对策

(一) 建立健全各部门间的联合响应机制

消防、市场监管以及住建部门应加强协作,完善有效的联动协作机制,保持信息互通,最大程度地减少消防产品监督执法的盲区,加强对消防产品质量的“事前+事中+事后”管理,最大程度地实现对消防产品质量监管的“全覆盖、零容忍”。结合工作实际组织开展消防产品专项整治行动,特别是针对防火阀、防火窗、防火涂料等易产生质量问题的消防产品,应加大对消防产品“制假、售假和用假”的整治力度,持续保持高压态势,让不法商家无可乘之机。

针对消防产品的分类以及产品的具体功能,在查明火灾原因的基础上,按照相关的法律法规开展消防产品质量责任倒查,让火灾延伸调查真正发挥警示、震慑作用,将消防产品生产企业列入消防责任事故追责名单,将严重违法失信的生产企业纳入“黑名单”管理,由各职能部门依法实施联合惩戒。

(二) 进一步规范消防产品质量监督检查的执法流程

推行“双随机、一公开”与消防产品监督检查相结合的监管模式,提高执法的真实性和透明度,加大执法力度。

1. 建立随机抽查事项清单

明确抽查主体、内容、项目、比例、方式和要求等。

2. 建立随机抽查对象库

根据消防产品合格评定中心建成的“消防产品流向信息查询系统”,将截止抽查之日起一年内进入本行政区域的消防产品的使用单位纳入监督抽查范围;依托住建部门与消防救援机构进行的信息共享,将新验收合格投入使用的建设工程纳入抽查范围;依托联勤联动的台账,将辖区内微型消防站纳入抽查范围。

3. 建立消防产品执法人员名录库

根据各单位实际从事消防产品监督工作的人员名录,将经业务考核合格的消防监督人员按照其岗位、职务及专业特长进行分类标注,建立一个专业、高效、针对性强的消防产品专项监督抽查人员库。

4. 建立执法信息共享平台

依托“消防产品监督管理系统”和“消防产品流向信息查询系统”,构建认证机构、检验机构、市场监管部门以及消防救援机构共同使用的消防产品监督管理平台,实现信息的交换与共享。

(三) 强化对消防产品监督管理信息的宣传力度

消防队伍对于消防产品监督管理工作的重视度,在一定程度上直接影响着消防产品监督管理工作质量,同时也会影响到消防工作整体质量。针对这一情况,相关的消防产品监督管理人员必须要强化对消防产品监督管理工作信息的宣传力度。具体而言,对消防产品监督管理信息的宣传需要从两个方面开展。

1. 内部信息宣传

消防产品监督管理人员需要在队伍内部进行宣传,借助信息技术构建出完善的内部信息交流平台,在平台当中定期的更新关于消防产品信息、消防产品监督管理要点信息、监督管理技术信息等,提升每一位工作人员对消防产品监督管理工作的重视度,并自觉地进行消防产品的检查,避免将一些低质量消防产品投入到消防工作当中使用。

2. 需要进行有效的外部信息宣传

地区内部的消防队伍要建立起坚实的合作关系,有效的宣传关于消防产品监督管理工作重要性信息,并与社会媒体部门建立起坚实的合作关系,有效地提升消防产品监督管理工作重要性的信息宣传深度及广度,确立消防产品监督管理工作的重要地位。

另外,消防部门管理人员还需要定期开展工作研讨会,在会议当中共同研究消防产品监督管理工作重点、难点及重要措施,商讨出阶段性的监督管理工作计划,并商议上一阶段监督工作当中存在的问题,大家共同研究存在问题的

解决对策,从而保证消防产品监督管理质量能够得到全面的提升,并满足当前消防产品监督管理工作的标准^[1]。

四、结束语

综上所述,从现实的角度分析,现阶段各职能部门已经极为重视对消防产品的监督管理,并且加大了与消防部门相互协作配合形成消防产品监管合力,其最终目的就在于有效地净化消防产品市场,降低不合格消防产品产生的先天性火灾隐患。同时,有效地提升消防产品监管质量,在火灾初期消防产品能有效的发挥作用,降低火灾造成的经济损失。但因为消防产品质量问题导致消防工作质量无法提升的现象尤为明显,在这种情况下,就需要进一步加强对消防产品监督管理现状及问题的研究,结合具体的问题制定出相应的解决措施,从而保证消防产品监督管理质量能够得到全面的提升。

参考文献:

- [1]王佳雨.有关消防产品监督管理工作新趋势的研究[J].科学技术创新,2019(26):79.
- [2]冯宇波.关于消防产品监督管理工作的对策研究[J].内蒙古科技与经济,2019(4):25.
- [3]张静波,裴锴.新时期消防产品监督管理中的问题及对应策略[J].消防界(电子版),2020,6(10):45-46.
- [4]刘宝娟.新时期消防产品监督管理中存在的问题及对策[J].消防技术与产品信息,2019(09):93-96.