

企业文化建设在现代企业管理中的研究

王 锋

湖北中烟工业有限责任公司襄阳卷烟厂 湖北 襄阳 441000

摘 要：在企业的发展中企业文化是重要的组成部分，在新时期的发展中，面对社会出现的变化，企业必须对自身使用的企业文化进行改善，这样才能在新时期的发展中更好的发挥企业文化的作用。因为企业文化是企业发展的核心体现，涵盖的内容较多，在企业的运营中如果想要保障建立更好的企业文化是具有一定难度，因此为了能够达到完善企业文化的目标，必须要结合企业发展的实际情况进行，采用科学合理的方式对企业进行管理，打造具有自身特色的企业文化，并通过多种方式和路径实现对企业的高效管理。

关键词：企业文化建设；现代企业管理；作用研究

现代企业为够更好适应新形势，实现自身可持续发展，必须结合时代要求，通过有效的管理方式，提升企业的综合能力，打造具有自身特色的企业文化^[1]。随着全球化的加快和竞争白热化，企业之间的竞争也成了企业文化的竞争，并且企业文化也是在企业管理中占据着重要的作用。因此必须重视打造现代化的企业文化，发挥企业文化的实际作用，为企业的发展提供源源不断的动力。顺应时代的发展能够提升企业的发展进程，同时企业能做到根据时代要求改革创新也是企业长远发展的重要内容。所以重视企业文化在企业生产经营中发挥的作用，提升企业文化自信，有利于带动员工，同时塑造更好的企业形象，实现提升企业核心竞争力的目标。

1 企业文化的概念

企业文化是在经济不断发展和进步的过程中，推展企业发展的重要精神基础。同时当代企业文化的发展和进步也推动了社会文明的进步。社会文明和企业文化具有相辅相承的作用。

1.1 企业文化的内涵

通常企业在衡量企业员工的价值时主要从以下个要素进行：员工的工作价值、工作时间、工作量等。但是在具体的企业管理过程中，领导者和被管理者对劳动价值、思维认识等多个方面出现了分歧，如果不进行及时有效的处理将会演变成内部矛盾。从领导者的角度而言，首先考虑的是企业的经济效益，通过各种方式不断提高企业员工的劳动力、生产力，促进企业的发展。但是从被管理者角度而言，他们更想以最小的劳动成本、时间成本获取较高的劳动价值。如果这种矛盾和分歧不能够妥善的解决，长时间的矛盾激化，会对企业的整体发展造成严重的影响。而企业文化的内涵是长时间的企业发展、经营、管理过程中，从管理理念、经营理

念、人文关怀等多个层面，通过吸收传统企业管理的经验总结出来的适合自身企业发展的文化，并将这种文化渗透到企业的实际管理工作中。企业文化在应用实践过程当中，从人生观、价值观、思想道德认知、生活习惯等多个方面加强对企业员工的渗透，并结合员工的实际需求，将企业的发展与企业员工的发展有效连接，产生共鸣，求得企业和员工的共同发展。企业文化既是企业的运营管理手段，也是优化管理水平的有效途径，更是企业领导者与被管理者有效互动、沟通、互相促进的纽带。

1.2 企业文化的特点

企业文化是企业一定社会经济文化环境下，为谋求自身生存发展而在长期生产经营实践中形成的、基于该企业在社会的文化认同感而产生的亲和力、感召力、吸引力、凝聚力和竞争力，它是企业综合实力和核心竞争力的重要组成部分。企业文化是企业发展的核心思想的体现，同时企业文化的建立对企业的发展也有着重要的影响。在自身独特性质以及内涵的影响下也使其具有以下四方面的特点。一是内在影响，主要是指企业文化的建设及实施过程中会对企业内部的员工的行为以及价值观产生一定的影响，并且这种影响会在潜移默化中影响员工的行为，能够潜移默化深入员工内心，进而影响行为。在企业的发展中员工是其中一个重要的组成部分，员工的行为和价值观在一定程度上会影响企业凝聚力，进而对企业的发展造成影响，因此进行企业文化的建设能够有效帮助员工更清楚认识到自身的行为对于企业发展的重要意义，能够将员工的命运与企业的命运联系在一起，形成命运共同体，在工作中能够按照企业所认同的价值观和行为准则完成自己的工作。二是群体认同，这一特点主要是指企业文化自身具有丰富发内容，在建设和实施是过程中会通过对这些丰富内涵的使用实现对

员工思想和心灵上的熏陶,有利于对员工进行引导,从心灵上接受认可企业文化,能够促使员工成为真正的企业人,进而能够促进员工的努力程度提升,能够为企业的发展做出重要贡献^[2]。严格意义上讲,群体认同并不等同于企业的规章制度,实际上也有较大差距,因为不能像制度一样对员工行为进行约束,只是通过其丰富内涵去影响员工思想和行为,这对员工是一种重要的引领方式。另外两个特点就是相对稳定和连续性,这两个特点主要说明企业文化会伴随着企业的发展而发展并一直存在。在企业文化的形成之日起,就会伴随企业的发展而发展,虽然企业的发展规模以及企业环境会出现一些变化,但是企业文化具有相对稳定和持续性的特点,这也是在现代发展中企业文化能够对企业管理实际效果产生影响的关键所在。

1.3 企业文化在现代企业管理中的作用分析

良好的企业文化对企业的管理有着积极的促进作用。企业文化以其综合性的价值观念、符合企业实际需求的精神基础,将企业员工的价值理念与企业核心价值观念进行有效的连接,在很大程度上促进企业的发展。比如当代企业在进行管理的过程中,对企业文化提高重视,并结合企业的实际发展需求,来完善企业的管理制度,优化管理策略,借助企业文化中的核心理念将各个部门进行有效的连接,可以很大程度上提升各部门间的工作效率和配合度,进而有效的提升企业的工作效率,为企业的发展奠定坚实的基础。同时企业文化中的精神文明,渗透到公司的日常管理当中,加强对企业员工的影响,可以有效的激发企业员工的企业责任感和工作积极性,激发企业员工的潜能,促进员工的创新和开拓精神。创新、开拓精神可以有效的助力企业的创新和发展,并且借助企业文化的精神内涵,可以有效的增加企业的员工的凝聚力,促进企业整体高效运转。而企业的经营和发展也因为这种优秀的企业文化得到了更强有力的支持,企业的发展也一年好过一年,水涨船高起来。

2 企业文化的作用

2.1 引领企业和员工的行为

企业文化内容丰富,是企业长期发展进程与经营管理活动中形成的具有本企业特色的价值理念文化、行为制度文化和物质形象文化,包括了企业精神、核心价值观、企业愿景、企业使命、企业战略、管理理念、人才理念等丰富内容。员工学习企业文化十分必要,企业文化在潜移默化中会影响员工的行为,在领悟企业文化的过程中,能更好地感受企业文化所表现出自身的期盼。在企业文化的传输过程中,员工会结合企业发展的

实际要求对自身行为不断加以规范。工作中或是企业对外宣传中也会注意自身的言行,会自觉地维护企业形象。企业行为的形成与企业策略的制定实施有着直接影响,因此对企业的未来发展有着重要作用。企业文化对企业以及员工的影响是内外兼具的,在企业文化的影响下,员工的价值观念也会出现相应的变化,员工能够结合企业发展规范自身的行为,对于实现企业发展策略有着重要影响^[3]。

2.2 有利于提升企业核心能力

企业的生产方式不同则经营理念不同,需要的企业文化内容也有所不同。因此,在建立企业文化的过程中需要充分考虑自身特点及发展理念并有效融合,打造优秀的企业文化,能够在企业的发展中发挥重要影响作用,这也是企业在发展过程中能实现管理水平提升、实现良好发展经营的重要内容,有利于提升企业的核心竞争力,同时也是提升竞争力的基本途径。在企业的发展中,核心能力的发展对于企业的未来影响重大,核心能力主要包括内容是技能和知识^[4]。所以打造良好的企业文化,能够将企业文化的引领作用更好地发挥出来,确保企业的核心能力可以朝着良好的方向发展,同时能获得更好的综合效益。企业文化是提升企业核心能力的重要途径,为企业管理提供坚强保障。

2.3 有利于推动企业和谐发展

企业的核心理念会在企业文化中得到充分体现,企业文化对于提升员工的归属感、幸福感也有着重要的作用。在企业的发展中,要经过长期的进程才能逐渐实现发展目标,因此在这一过程中员工发挥着重要作用,为企业的发展做出贡献^[5]。所以企业要为员工营造良好的工作环境,也是能满足员工的需求的一种方式,同时也能保障企业的和谐发展。员工在刚刚进入到企业工作的时候,需要投入更多的经历来让自己熟悉、融入到企业新环境中,因此进行有效的企业文化教育导入是十分必要的,能够对公司的企业文化理念有初步的理解和学习,在工作中能够按照企业文化的指导方向进行。同时,这种学习企业文化的方式也能增加新员工和老员工的共同语言,有利于促进员工之间的认识并且能够帮助员工熟悉环境,实现和谐相处的目的。

3 现代企业管理中企业文化建设的具体策略

3.1 构建企业文化组织机构

企业组织机构的建立,主要是指对企业结构整体进行细化的过程,结合各个部门的实际工作职能以及在不同领域中的作用,将企业划分成多个部分,形成的组织机构之间有着相互依存和相互独立的关系,对于企业的

发展能够提供动力。结合企业的长远发展目标来看,构建企业文化组织机构是企业发展的内容。从表层来看,企业文化组织机构的建立对于企业的发展起到的作用不够明显,但是如果从深层次进行分析,企业文化是能够影响员工行为的重要方式,员工在企业的生产经营活动中发挥着重要的作用,因此对员工的影响也会间接作用到企业的经营发展中。增强员工的信心也是增强企业发展的信心,所以企业文化是能够影响员工工作信心的一种重要方式。企业文化组织机构的建立一定程度上有助于企业的管理,同时也能提升企业竞争力。

3.2 学习企业文化理论知识

企业文化包括了理念、精神、制度等多方面内容,一般新员工在进入企业之后进行培训,在培训的过程中会将这些文化理念融入到新员工的认知体系中,在这个过程中有助于对企业结构及发展进程的理解。在学习企业文化的过程中,所包含的理论知识是学习过程中固有的知识,在过程中也能了解企业的发展,并且在经过实践后能对企业的认可度提升。在对新员工进行培训的过程中需要将公司的企业文化传播给员工,对于公司的管理者而言能够提升整体的管理效果,有利于企业整体管理水平的提升。在学习企业文化的过程中对理论知识的学习,以及学习哪些内容、怎么去学习也是企业文化在建设过程中需要深入思考的一个问题,也是当前企业文化理论知识中的重要内容。

3.3 开展企业文化活动

开展企业文化活动的过程,需要以当前企业的经营情况和未来的发展需要作为基础,以员工的需要为导向开展相关企业文化活动。在开展活动的过程中,让管理层及普通员工通过实际活动体验更好地感受企业文化的意义和作用。同时,在这种接触中员工也能近距离地接触企业文化,以生动形象的方式体现企业文化,这样对于员工形成新的认知有重要的作用,同时也能通过活动增强企业员工凝聚力和战斗力。企业文化活动的开展也能丰富员工的文化素质,提升员工的实际操作能力,对于丰富员工生活和学习知识有重要的促进作用,能更好的提升员工的主人翁意识。

3.4 完善企业文化建设评价体系

企业文化建设是一个不断、沉淀、创新与提升的过程,随着企业文化建设的不断深入,建立完善企业文化建设评价体系是不可回避的问题,这要求我们在企业文化建设过程中,适时做好企业文化建设效果评价,分析企业文化发挥的作用和效果,肯定成绩、找出差距、不断改进。通过建立企业文化评价体系,确定评价内容、制定评价方案、实施评价工作、分析评价结果、应用评价结果等环节,以全方位量化指标的方式,有效地调动和配置各种管理要素,全方位建立企业与员工的文化目标及职责,促进企业文化真正扎根并作用于企业,以良好的文化绩效促进企业发展,不断提升企业人员素质和企业管理水平,增强企业核心竞争力。

4 结束语

总之,面对新的经济形势和市场经济结构,为了保障企业健康稳定的发展,并在发展中寻求新的突破。企业要加强内部的管理。而在新的发展时期,企业文化对于企业的发展以及企业管理都有着重要的意义。通过企业文化的建设,能够潜移默化的影响员工的行为,并且能够按照企业的预期方向开展工作,有利于提升员工凝聚力,同时为实现企业的长远发展目标奠定坚实的基础。因此,企业在进行管理创新和优化的过程中,要加强内部企业文化的建设工作,借助精神、文化内涵,提高企业的管理水平,为应对不断变化的经济形势、迎接新的市场机遇与挑战打下坚实的基础。

参考文献

- [1]何海强.现代企业经济管理中品牌文化建设的策略[J].品牌研究,2021(36):118-120.
- [2]万乘齐.现代企业文化建设对企业管理创新的影响研究[J].科学与财富,2020(21):149,146.
- [3]张敏,朱小平.徽商文化与民营企业财务管理现代化建设研究[J].商业经济与管理,2011(2):78-83.
- [4]郝玲.现代企业经济管理中品牌文化建设的策略[J].现代经济信息,2019(12):148.
- [5]丁爱春.刍议现代钢铁企业的安全文化建设与安全生产管理[J].中小企业管理与科技,2019(21):6-7.