

建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策

阎 皓

青岛博海建设集团有限公司 山东 青岛 266000

摘要:自1980年至今,在我国建筑工程招标投标规章制度已趋向健全,在竞争中占据明显优势,能够将其视为一种强悍的竞标和竞标方式。改革创新开放后,建筑市场慢慢向着规范化方面发展,在一定程度上提升了建筑行业的现代化总体水平,工程项目招标投标是改革创新的重要环节。工程项目的竞标主要目的是挑选出信誉度优良及具备出色科技的建筑工程公司。文章内容对于招标投标存在的问题,进行进一步的讨论,并给出科学合理的应对策略。

关键词:建筑工程;招标投标;管理现状;对策

引言

近年来随着经济的快速发展,建筑工程总数也在不断的提升,与此同时建筑工程的方式还在产生巨大的变化:过去的建筑工程均是由政府机构负责人工程建设,现今多数为建筑企业开展承揽基本建设。这就会形成一个新的建筑市场,进而出现了许多一个新的建筑企业。伴随着中国经济发展的改变,建筑施工企业也应当进行一定的改革与发展,使自己发展趋势得更发展壮大,而且可以有效加入到建筑工程招标投标中,为自己发展趋势寻求新的发展方向。伴随着众多建筑施工企业添加销售市场,也在一定程度上明确了销售市场的运转,提升了市场透明度、公平化,但在目前来说,建筑工程招标投标管理方面依然存在一些问题,针对各种问题,我们应该积极主动处理,进而提升招标投标的监管质量^[1]。

1 建筑工程招投标相关概念概述

1.1 招标

建筑工程招标主要包括公开招标会和邀标两种形式。最先,公开招标会。有关投标人能通过公开新闻媒体上发布投标公示,向非特殊法人代表或是其他组织发出邀请。下面,邀标。招标方可以采取投标邀请信的形式,向特殊法人代表或是其他组织发出邀请。

1.2 工程项目建设招投标

新项目招投标是一种比较成熟的世界通用工程项目发包方式,具有很高的科学性和合理化。

1.3 投标人

投标人主要指有关法人代表和其他组织大力支持投标,参与投标市场竞争。

1.4 评标投标文件

基本审查成功后,评标专家应根据招标书所规定的评标标准与方法,系统化对投标文件进行评审和比较。招标书未规定的标准与方法不得作为投标根据,招标书

所规定的评标标准和评标办法理应有效,不可带有或是回绝潜在性投标人内容,不可影响或是限定投标人相互竞争。

2 建筑工程招标投标中存在的问题

2.1 投标方围标、串标

工程项目招标会投标环节中,投标单位存在围标、串标等情形,严重影响招标会投标活动的客观性和普遍性。

第一,投标企业选定。从现在正在开展的招标会活动来说,假如采购人本身不具有确保中标的实力,一般采用投标方法,根据分配同行业陪标,提升自身中标几率。中标确认后,依照事前的承诺,付款相对应费用。在投标工程中,有时候也会使用其他公司相关资质,以这些公司名义制做不真实的投标文件会影响到投标市场公平公正。

第二,招标会投标彼此勾结。在工程项目中,招标会投标活动的合谋个人行为主要表现在两方面。一方面,要实现投标人自身中标的几率,不顾一切的从投标人那里获得投标,投标人的一部分工作人员为了能个人个人利益泄露了投标,另一方面,投标人为了能让很明确的组织中标而使用授权委托投标的方法,或是直接将标底告知被邀请的投标方,进行串标^[2]。

2.2 部分企业存在乱收费现象

现阶段,一些企业存有乱建状况,建筑市场存有资质挂证状况,一些企业不符招标会资质,但其他公司出现承揽业务的情况,还有一些公司出现出售自己职业资格证的情况,因为管理方法力度不强,这种情况持续产生,销售市场不合规各类进展情况不如意,带来了许多问题出现的严重危害不良影响,严重影响建筑市场的稳定发展趋势,针对目前这样的事情,管理部分管理不到位,管理方法力度不强,限制了招投标相关工作的开展,各项任务没法顺利开展。

在我国关于招投标管理的相关法律法规，相关知识有明确规定，但一些企业无视法律的管理规范，高价位获得职业资格证，投标产品成本提升，各个方面也相应增加，销售市场错乱，不益于领域招投标工作进行，带来许多不良影响。在某些情况下，我们应该采取有效的方式来处理在其中问题，做到很好的效果。那样才能更好地操纵现阶段的发展状况。建筑市场错乱，各种各样不正之风风靡，也出现杂乱的情况，招标会投标管理方面成本高昂，阻拦了我相关工作的开展，再这样下去影响程度会扩张，招标会投标管理方面没法充分发挥自己的长处，遭受各种各样相关因素的阻拦，我这一情况需要大家密切关注，采取有力措施，改善目前的发展现状。

2.3 分转包存在问题

分包是指中标人把其承揽的中标项目转让给他人，帮助别人从事实上变成该中标项目的一个新的承揽人的认知；分包则是指一中标项目推行施工总承包的部门，把它施工总承包的中标项目的某一部分或几一部分，再分包给的施工单位。在工程工程建设中广泛发生分包状况，主要原因可分为三点：①项目受托人对施工方的要求很高，可是施工方不符合实际其规定，所以只好用分包的办法得到承揽项目的好机会。但不清除由于第三方综合素养较弱，从而导致项目品质出问题。②由于工程建设覆盖范围普遍，必须具有良好的当地人脉关系，因而承包方必须探寻当地施工企业求助。③由于工程建设具体内容繁杂、工作强度大、需要耗费很长一段时间，可是受托人规定尽早竣工，满足不了承包方太多的时间，因而基于对提高自身公司利润、提高效率、加速作业过程等目地，承包方只能依靠分包形式进行项目工程建设。最后有非常大的可能会引起的问题在于会有双方责任不均、发现的问题时相互之间推诿、相互之间避开现象^[3]。

2.4 招标机构存在的问题

建筑工程招标时，招标代理人理应按照原最新法律法规，积极主动招标会，并积极履行自身的工作职责与义务。由于，在我国招标会是一个单独的单位，不被委托人和检测单位的牵制及管理。但是，我国现阶段的招标代理人通常入门门槛低，欠缺技术专业投标知识与投标工作经验，加上对投标法律法规认识不到位，一些职工一味的追求投标进展，就生搬硬套其他企业的投标材料，造成文档论文重复率太高除此之外，一些招投标要实现本身利润最大化，一味达到委托人的一切规定，没有理由达到委托人的投标喜好。除此之外，极少数招标会在投标环节中，有时也会无视法律的出现，依照授权

委托投标人的意见和建议开展投标，营私舞弊，钻法律空子，开展弄虚作假^[4]。这种方式严重扰乱了工程建设领域的招标流程，严重影响了国家主权和其它投标当事人的合法权益。

2.5 盲目报价

在工程项目招标阶段，盲目报价也是一个较为普遍问题。很多小区业主通常将建筑工程公司的报价作为公司本身能不能承担项目的重要规范。结论，很多企业运用这样的事情，在没有任何有效落实实地考察与分析工作中的情形下，盲目放低自己的报价。与此同时，为成功担负有关建筑项目，向招标公司给出了一系列附带条件。也务必更严格自己的施工预算，不益于建设项目的中后期开展。在此背景下，有关经营人在招投标时，因为自身粗心大意，无法合理有效评定有关企业的实际资质证书，工程地质勘察工作中都未能全面落实，从而接纳投标企业的盲目性报价，产生合作伙伴关系。盲目性报价使中标企业本身承接工程后遭遇非常大的经济压力，无法有效确保建设工程品质。中标企业为了确保个人利益，在建设工程施工工期内选用制作粗劣和二次添充的办法，这严重影响到工程质量控制，也帮企业本身造成了巨大的财产损失，不益于建筑工程行业持续稳定发展趋势。

3 案例

某单位项目招标文件主要内容如下：

我单位开发出来的某某某国际社区新项目二期（一标、二标）工程总承包工程项目，项目资金已落实，项目已具备招标条件。

项目可行性：本次招标的某某某国际社区新项目二期工程分为两个标段，其中一标段为高层住宅7楼、8楼、9楼、10楼、11楼，建筑面积约10.43万平方，一般地库建筑面积约2.1万平方（包括非地下人防工程1.87万平方，7楼、8楼、9楼别墅地下室隔层0.23万平方），人防工程地库工程图纸建筑面积应该是2.07万平方（包括人防工程地库的面积应该是1.83万平方及其10楼、11楼别墅地下室隔层的面积应该是0.23万平方），一标段总建筑物的面积应该是14.59万平方；二标段是商业写字楼、酒店餐厅12楼、16楼，建筑面积大概为2.98万平方，一般地库的建筑面积应该是1.0万平方，二标段总建筑物的面积应该是3.98万平方。总建筑物的面积大概为18.57万平方。

基本建设地址：某某某港闸工农路与庆丰路交汇处

结构类型：框剪结构

计划工期：926日历天

以上为某某某国际社区新项目二期（一标、二标）

工程总承包工程项目部分招标书,甲建筑工程公司没有达到之上规定。在招投标过程中,甲建筑工程公司在已经知道其竞争能力相对较低的前提下,分配一些同行业开展陪标,选用串标的形式,在本次招标中获得竞争者。中标之后,依照事先签署的协议书,为陪标单位提供一部分花费。而且在开展招投标的过程当中,甲建筑工程公司未解锁房建工程工程总承包一及以上的资质,反而是借用了其他企业的资质,根据谎报资质,获得了招标资质。显而易见,假如该类谎报资质的公司中标之后,建设项目的品质与施工期无法得到确保。在现在的建设工程施工中,投标者以借资质的举动仍然存在,严重影响到招投标市场公平交易。

4 建筑工程招标投标管理对策

4.1 提高招标代理机构的专业素质,加强监督管理

就招标代理人来说,除了自身的专业素质和管理水平外,还要充足参考海外的成功经验,创建部门协作、跨区域、跨业的研究会,使行业自制能力得到充分充分发挥。建立产业协会,能够帮助相关单位高效管理招标投标及相关活动。在执行自律公约的前提下,必须确立评定招标代理机构的相关方式;#039;s工作,提升动态化管理,严肃查处招标代理机构自己的违法违规个人行为,并把它违规操作计入档案资料。当相关招标代理机构违规行为十分严重时,必须并对招标代理机构和项目经理予以处罚,并限制其在一定期限内从业招标代理工作。那样可以更好的管束招标代理机构与规范化相关的工作,推动招标代理行业规范发展趋势。

4.2 革新招标投标方式

(1)确保正常的招标工作的需求。为了能让投标者更好的了解招标步骤,能设规范化的流程及模版供您参考,规范化的招投标和详尽的施工准备工作,有利于提高工作效率。(2)可采用国际市场中严苛营销推广开展的招标方法,使投标单位制订精确、详尽的方案,具体指导其使用明细进行招标信息内容。将预算定额关键技术于量化分析工程项目,能有效规范招标工作,同时降低招标费用和招标品质。因而,参加招标投标的多方都要遵照工程建设领域的招标投标标准,规范实施,构建和谐行业竞争自然环境。

4.3 落实招标机构的职责,完善招标管理

招标代理人员的素养直接影响招标管理方法的水准,所以必须规范招标代理工作人员的举动。因为招标涉及到内容比较多,招标代理机构的监管在具体发展过程中起着重要的作用。为了解决这个问题,我们应该提早贴出来招标代理人,通过培训的招标代理人才能入岗;提高招标代理人的工作责任心强,严格执行相关规范工作;充分运用招标管理方法的优点,降低问题的出现,整体发展实际效果^[5]。

4.4 严厉遏制不正当的竞争行为

为了控制投标单位的诈骗行为,相关部门可以根据改进企业的不当招投标个人行为;并严格执行对应的规范。为了改善招标程序流程,选用招标形式进行招投标,并相对应限定招投标总数。为了能健全项目投资管理机制,要解决合作投资和监管难题,改革创新相关的法规体系,逐一反腐败,降低经营人间的知识产权侵权。

结束语:对于现在的状况,大家须调节建筑市场的发展状况,高度重视招标投标管理方面,采取有效的举措,制订完整的规章制度,依照有关的法律法规来开展工作,那样才能实现很好的效果,高效的解决问题。如今发展局势越来越复杂,我们一定要引起重视,做好各方面的工作中,严格执行有关的管理方法去进行,不断打破传统的建立,完成高效的发展,促进建筑施工企业的现代化发展过程,减少工程的施工成本费,提升发展效率,促使招标投标管理方法可以在这其中充分发挥更加好的功效,基本建设更加好的发展销售市场。

参考文献

- [1]吴月香.我国建筑工程招标投标管理存在的问题及策略[J].住宅产业,2022(04):108-110.
- [2]董枫林.我国建筑工程招标投标管理存在的问题及应对措施[J].住宅与房地产,2021(07):44-45.
- [3]于静静.建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策[J].居舍,2020(13):158.
- [4]吴季明.建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策[J].建筑与装饰,2020,17(5):82,84.
- [5]邱志伟.建筑工程招标投标管理中存在问题及解决对策分析[J].建筑与装饰,2020,14(9):58,64.